



UN International Procurement Seminar
Noviembre 20, 2019
Roberto Mena
Procurement Specialist

Agenda

- Quienes somos
- Como hacemos lo que hacemos.
- Impacto generado por Adquisiciones
- Nos enfocamos en mas que calidad y precios
- Que los números hablen.. .



A group of young people, mostly of Asian descent, are gathered closely together, smiling and making peace signs. They are wearing headbands with the UNFPA logo and the text "facebook.com/unfpa". The image has a warm, golden-yellow color cast. The text "Quienes somos?" is overlaid in white on the left side of the image.

Quienes somos?

Crear un mundo en el que todos los embarazos sean deseados, todos los partos sean seguros y se aproveche el potencial de todos los jóvenes

3 SALUD
Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



5 IGUALDAD
DE GÉNERO



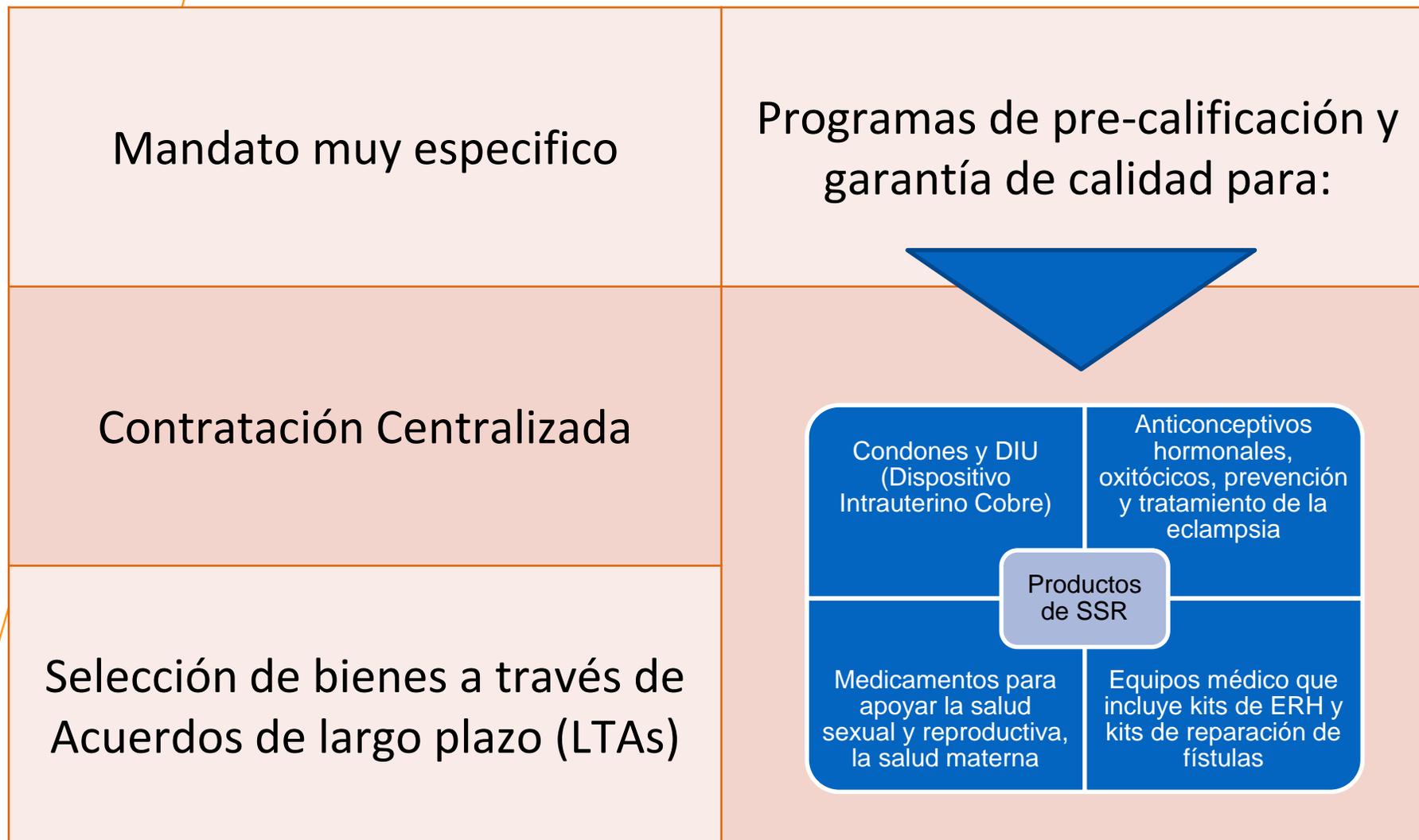
Somos la agencia líder de las Naciones Unidas que amplía las posibilidades para que las mujeres y los jóvenes lleven una vida sexual y reproductiva saludable. Estamos en el terreno mejorando las vidas de millones de mujeres y jóvenes en más de 150 países y en crisis humanitarias.

UNFPA promovió iniciativas para lograr tres resultados transformadores



- **Poniendo fin a la necesidad no satisfecha de planificación familiar**
- La planificación familiar es fundamental para el empoderamiento de las mujeres y el desarrollo sostenible. En la actualidad, más de 300 millones de mujeres en países en desarrollo usan anticonceptivos, pero más de 214 millones de mujeres
- **Poniendo fin a las muertes maternas evitables**
- Desde 1990, la mortalidad materna ha disminuido en un 44 %. Aún así, unas 830 mujeres y adolescentes mueren cada día por causas que se podrían evitar relacionadas con el embarazo y el parto, y el 99 % de estas muertes ocurren en países en desarrollo
- **Poniendo fin a la violencia y las prácticas nocivas contra las mujeres**
- Trabajamos para prevenir y responder a la violencia de género a través de su trabajo con los responsables de formulación de políticas, los sistemas de justicia, los sistemas de salud y los socios humanitarios.

Carácter Distintivo de UNFPA





Como hacemos lo que hacemos..

Como UNFPA adquiere los productos esenciales para la Salud Reproductiva



- UNFPA realiza procesos de licitación pública internacional y abierta para identificar proveedores para nuestros productos esenciales de salud reproductiva
 - En casos extraordinarios se da la posibilidad de contratación directa debido a condiciones preexistentes en el mercado
 - Muestras serán solicitadas y esperadas
- Existen varios pasos en los procesos de evaluación se explicarán claramente
- Proceso completo es revisado y corroborado por nuestro Comité de Revisión de Contratos antes de cualquier adjudicación
- Licitación tiene la intención de adjudicar múltiples acuerdos de largo plazo los cuales serían no exclusivos

Cómo se gestionan los productos esenciales de salud Reproductiva por el UNFPA

- Información de los contratos adjudicados es publicada en UNGM
- Toda la información de los producto adjudicados es ingresada en nuestro catálogo en línea, www.unfpaprocurement.org
- Quién tiene acceso y adquiere los productos:
 - Los productos pueden ser adquirir en nombre de una de nuestras oficina(s) de país / necesidad programática, en nombre de otra organización de las Naciones Unidas o en nombre de un tercero (gobierno, ONG, etc.)
 - Adquisiciones del UNFPA para el mantenimiento de existencias;
- Solicitud de cotización se le enviaría a los proveedores
- Se emitirían órdenes de compra específicas para los productos requeridos
- Como el aseguramiento de la calidad es prioridad para el UNFPA, todas las ordenes de compra son sujetas a control de calidad antes del envío.

Como UNFPA adquiere Servicios Corporativos

- UNFPA realiza procesos de licitación pública internacional y abierta para identificar proveedores para nuestros Servicios corporativos
 - En casos extraordinarios se da la posibilidad de contratación directa debido a condiciones preexistentes en el mercado
 - Muestras serán solicitadas y esperadas
- Existen varios pasos en los procesos de evaluación se explicarán claramente
- Proceso completo es revisado y corroborado por nuestro Comité de Revisión de Contratos antes de cualquier adjudicación
- Licitación tiene la intención de adjudicar múltiples acuerdos de largo plazo los cuales serían no exclusivos;
 - La duración habitual de dichos acuerdos son de 3 a 5 años con posibilidad de extensión
- Otra práctica muy común en los servicios corporativos es *"Piggybacking"* y las solicitudes conjuntas

Servicios Corporativos normalmente requeridos

- Diseño y desarrollo web;
- Diseño gráfico
- Edición Impresión
- Traducción
- Auditoría
- Verificación de activos
- Consultorías / Investigaciones académica
- Proyectos de foto / video
- Relaciones Publicas y monitoreo de medios
- Soluciones de e-learning
- RRHH y dotación de personal
- Telecomunicaciones



A group of four women are shown from the chest up, smiling warmly. They are wearing traditional African clothing, including patterned headwraps and beaded necklaces. The background is softly blurred, suggesting an indoor setting with draped fabric. The overall lighting is warm and golden.

**En el 2018, el UNFPA suministros
de SR a 119 Países**

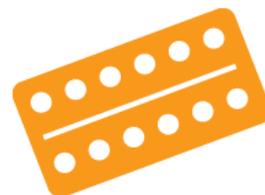
UNFPA adquirió más de:

1.1 billones



Condomes masculinos de látex

52.4 millones



ciclos de anticonceptivos
orales combinados de baja
dosis

56.2 millones



viales de
anticonceptivos
inyectables

En el año 2018

Adquisición de anticonceptivos Impacto: 2018

Se tuvo el potencial de proveer

68 millones



**Couple Years
of Protection**

49% increase over 2017



**Nos enfocamos en mas que
calidad y precios**

Catalogo en Línea de UNFPA

45

Anticonceptivos

18

Kits de Salud Reproductiva

4

Kits de Partos he reparación de Fistula

400+

Equipamiento Medico

100+

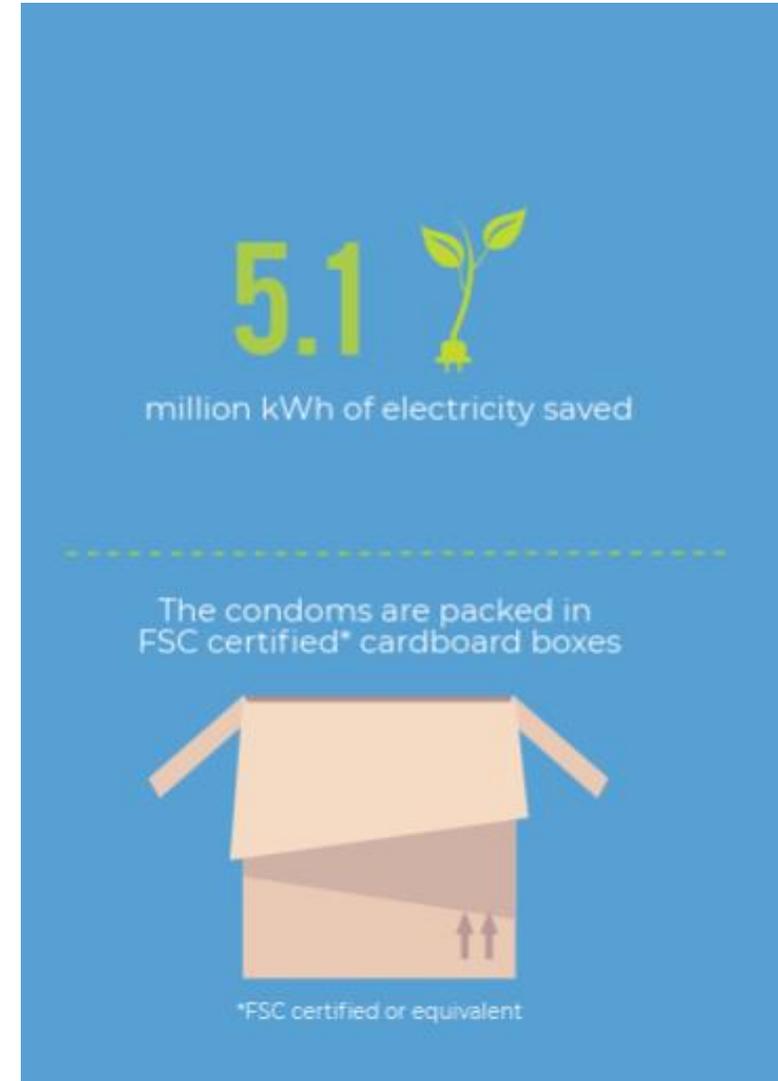
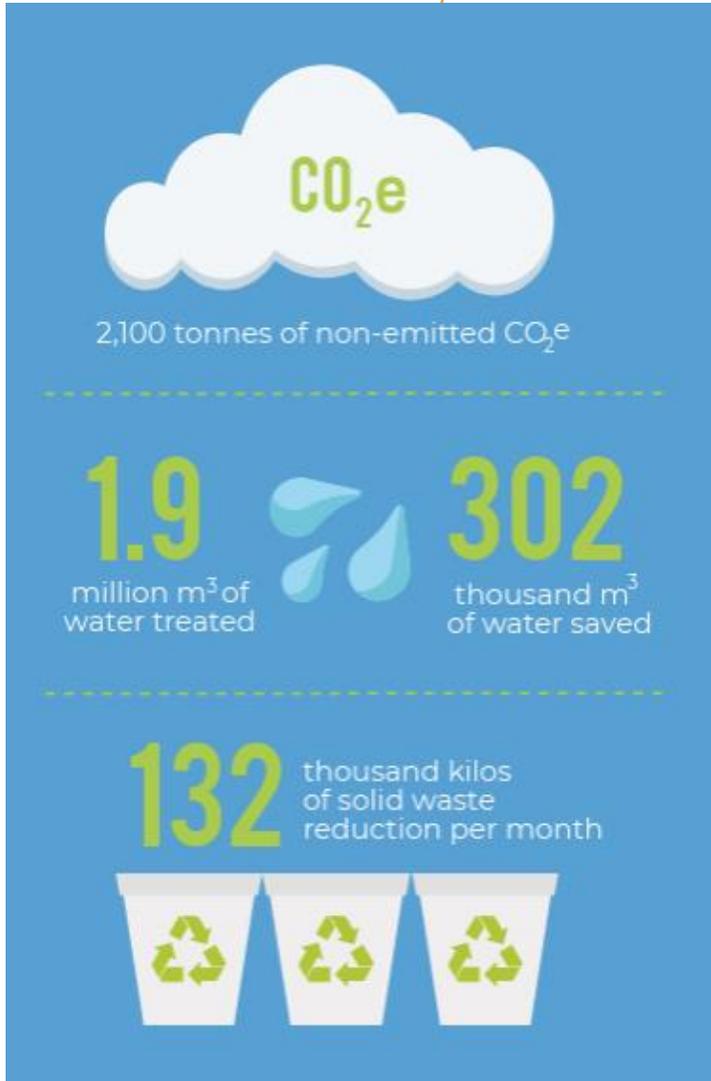
Productos Pharmaceuticos

50+



Acuerdos pre-negociados de largo plazo cubriendo cientos de productos de salud reproductiva

Adquisiciones sostenibles y ecológicas de condones masculinos y femeninos: Impacto 2018





Adquisiciones y cadena de suministro con enfoque ambiental y de sostenibilidad



Kits de Dignidad son una parte fundamental del esfuerzo de respuesta humanitaria del UNFPA.

Modificaciones en los empaques contribuyeron a reducir el impacto ambiental de los kits básicos permitiendo al UNFPA disminuir la huella de carbono anual en más de 13 toneladas métricas de CO₂e no emitido.



Política de garantía de calidad del UNFPA

Precalificación

Condomes masculinos y
femeninos
DIU
Medicamentos RH

Evaluación Técnica

Equipos Médicos
Kits de SR de emergencia
Kits de reparación de
fístulas

Desarrollo de capacidad

Laboratorios de control
de calidad Autoridades
reguladoras nacionales
Fabricantes

Estándares OMS (WHO), UNFPA, he ISO



Prequalified Condoms

UNFPA manages the prequalification programme of male & female condoms for the UN System, Member States and partners. All manufacturers holding a long-term agreement with UNFPA are ISO 14001 certified for environmental management.



2018 Prequalified Male Condom Manufacturers

male condom suppliers achieved/maintained prequalification status



2018 Prequalified Female Condom Manufacturers

female condom suppliers achieved/maintained prequalification status



Manufacturers located in 7 countries



In 2017 UNFPA procured



more than

1.1

billion pieces

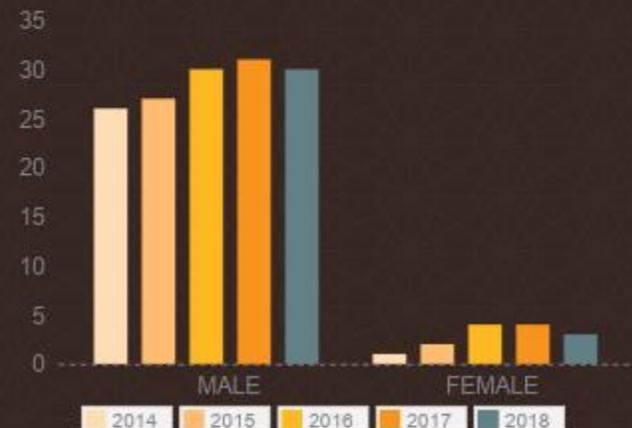


more than

11.7

million pieces

Prequalification Programme Growth



Anticonceptivos Hormonales Genérico



Valor
por
Dinero



El ahorro de los últimos 5-años
tiene el potencial de proveer

hasta

+1,320,000



con anticonceptivos
hormonales inyectables
genéricos



1 full year

+5.3 millones de viales

Kits de salud de emergencia



En 2018, el UNFPA entregó más de 12,000 kits de emergencia de salud reproductiva, incluidas más de 1,700 toneladas de medicamentos y suministros que salvan vidas a 50 países para apoyar la respuesta humanitaria



3.4 million

People targeted with post-rape kits for clinical management of rape

5.5 million

People targeted with treatment of sexually transmitted infections

3 million

People targeted with voluntary family planning services

3.2 million

Women and girls targeted with basic and comprehensive emergency obstetric care

KIT 3

43 cm x 32 cm x 3
7 kg

EMERGENCY REPRODUCTIVE HEALTH KIT

RAPE TREATMENT, incl. treatment for children

TRAITEMENT APRÈS VIOL, incl. traitement pour enfants

TRATAMIENTO DE VIOLACIÓN, incl. el tratamiento

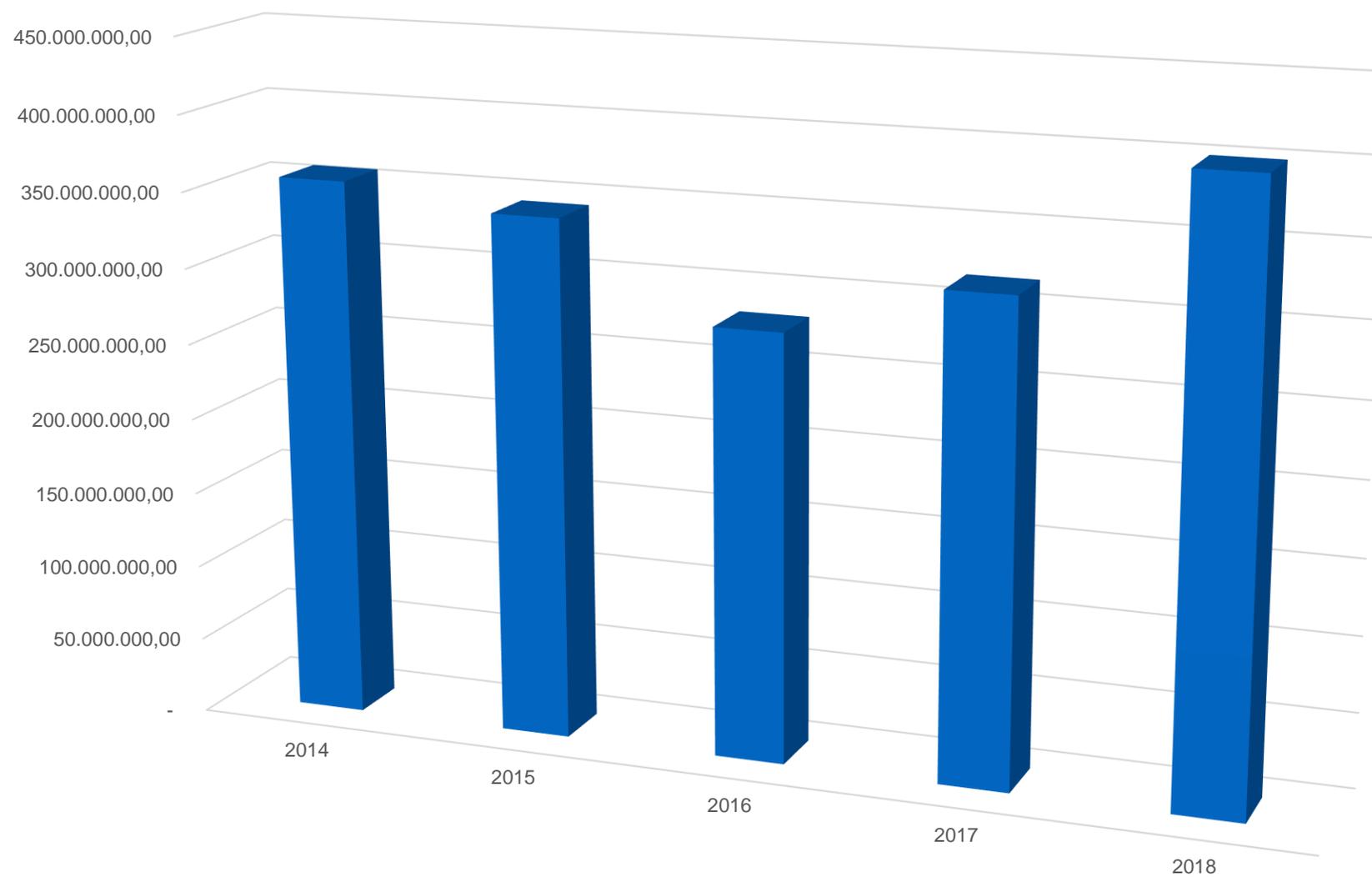
CARTON 1 OF 1



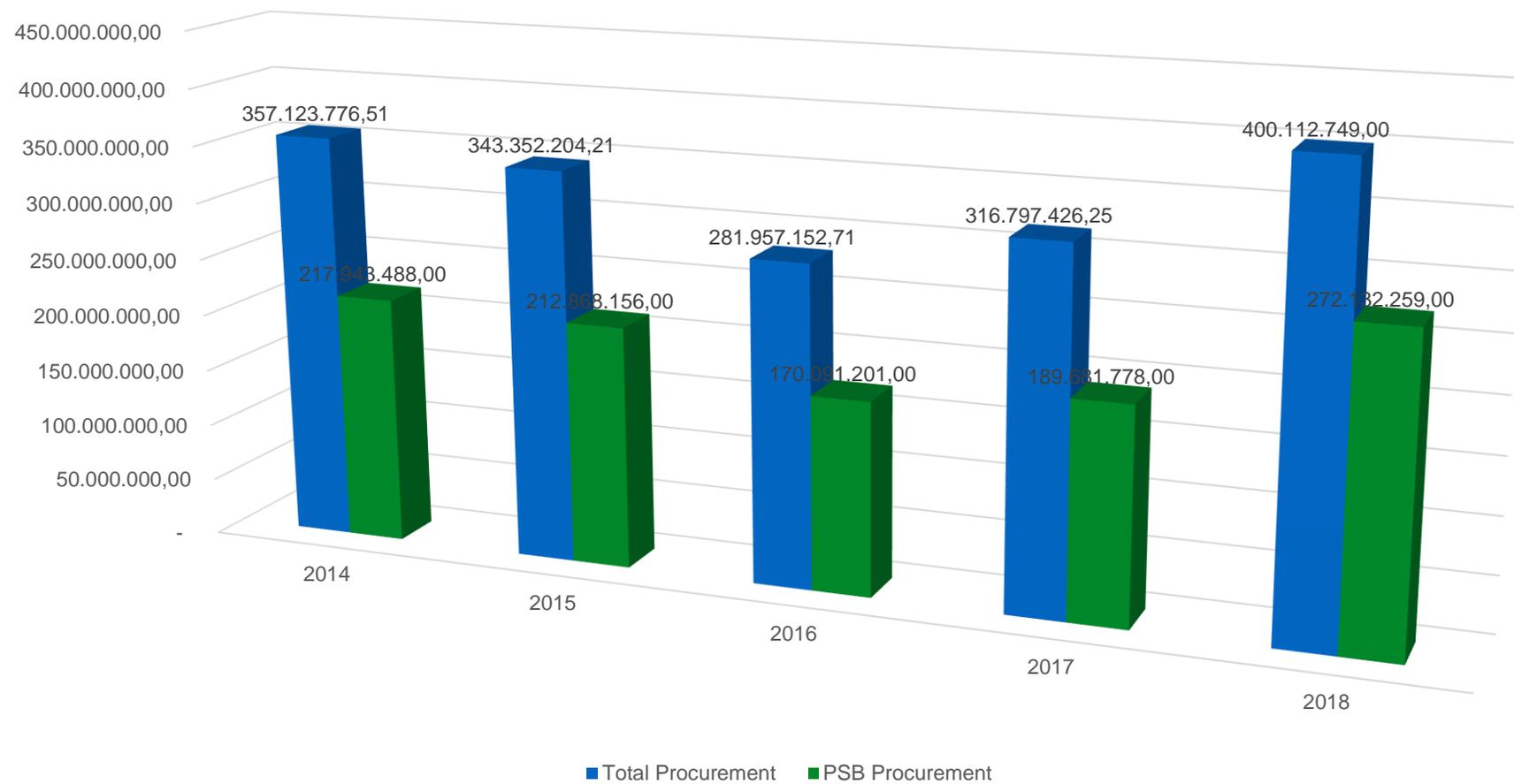
A large crowd of young people, primarily women, is gathered on a city street. Many are wearing blue jackets, suggesting they are part of a group or organization. Several individuals in the foreground have their arms raised, some with clenched fists, indicating a protest or rally. The background shows tall city buildings and a clear sky. The text "Que los números hablen.." is overlaid in white on the left side of the image.

Que los números hablen..

Gran Total de Adquisiciones 2014 - 2018



Total de Adquisiciones vs Oficina de Adquisiciones



Oficina de Adquisiciones de UNFPA

Entrega de suministros para garantizar derechos y opciones para todos

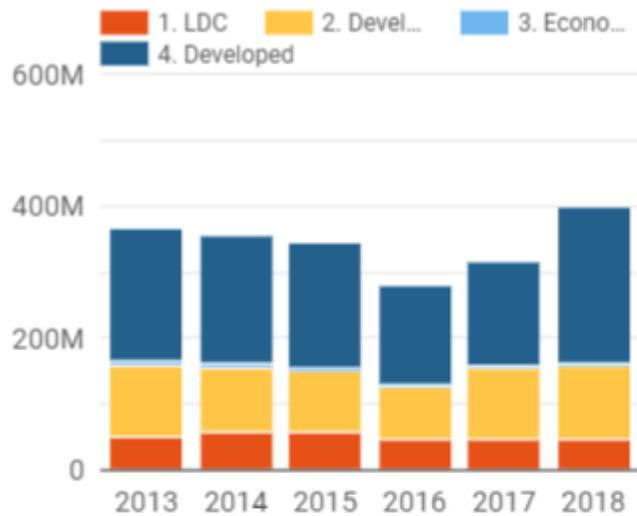
La oficina de adquisiciones del UNFPA ha estado proporcionando suministros de salud reproductiva de alta calidad a los países en desarrollo durante los últimos 50 años. Nuestra experiencia se extiende a la gestión de una cadena de suministro global que responde a las necesidades de nuestros socios en el desarrollo.

Hoy, UNFPA es el mayor comprador de productos de suministros de salud reproductiva (SR) del sector público.

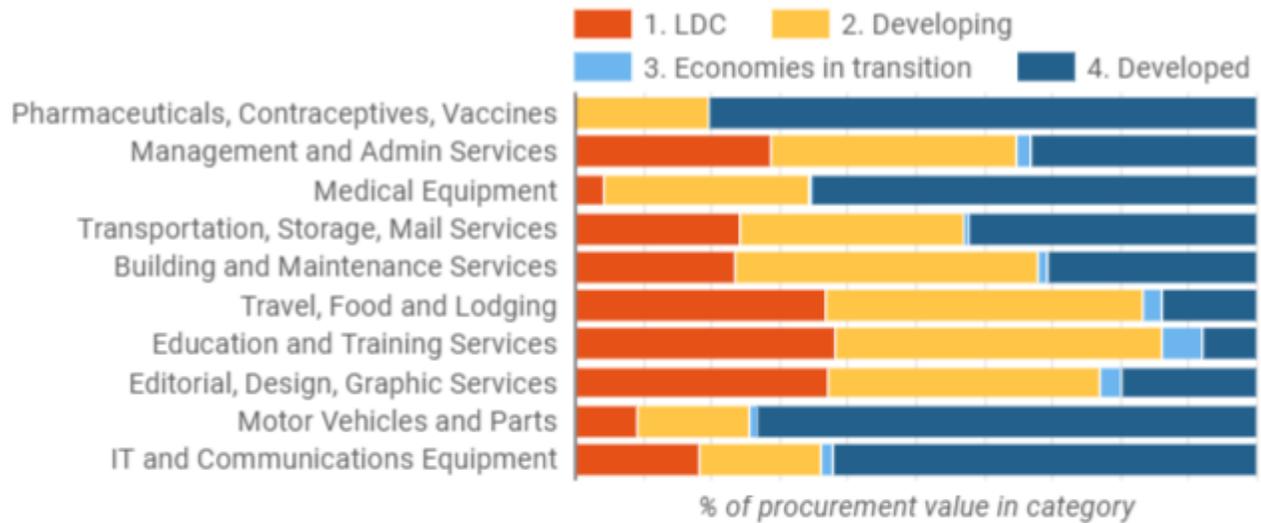
En el año 2018
adquirimos más de USD 236
millones de
Suministros de SR

\$172.5M	Anticonceptivos
\$14.6M	Equipos Médicos
\$11.1M	Farmacéuticos
\$38.2M	Kits Médicos / SR / Dignidad

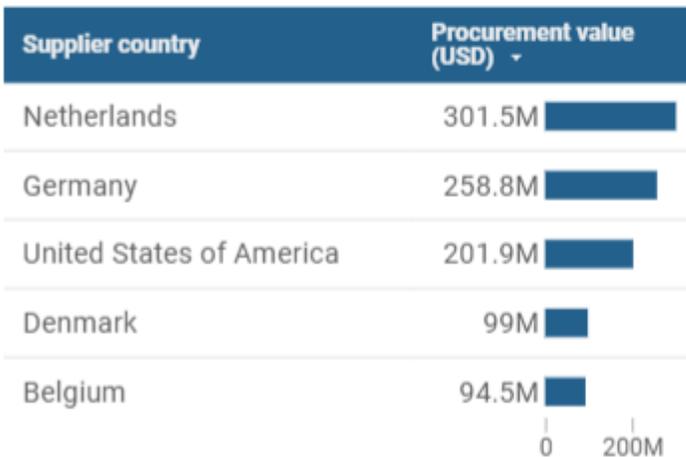
Procurement by development status (USD)



Procurement by category (top 10 UNSPSC segments)



Supplier countries



UN organizations

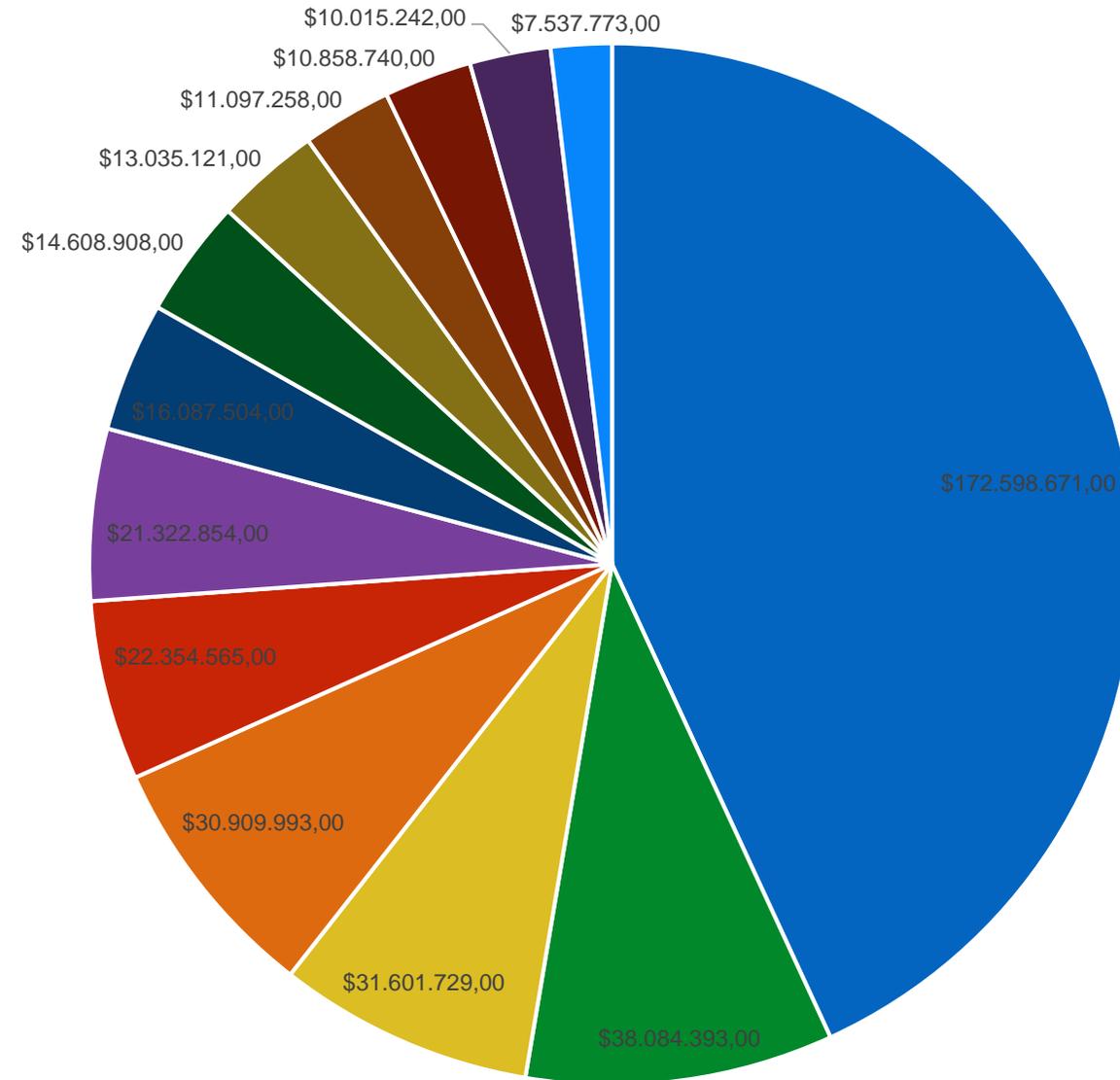
Organization	Development status / Procurement value (USD)			
	Developed	Developing	LDC	Transition
UNFPA	1.1B	598.5M	304.5M	20.2M
Grand total	1.1B	598.5M	304.5M	20.2M



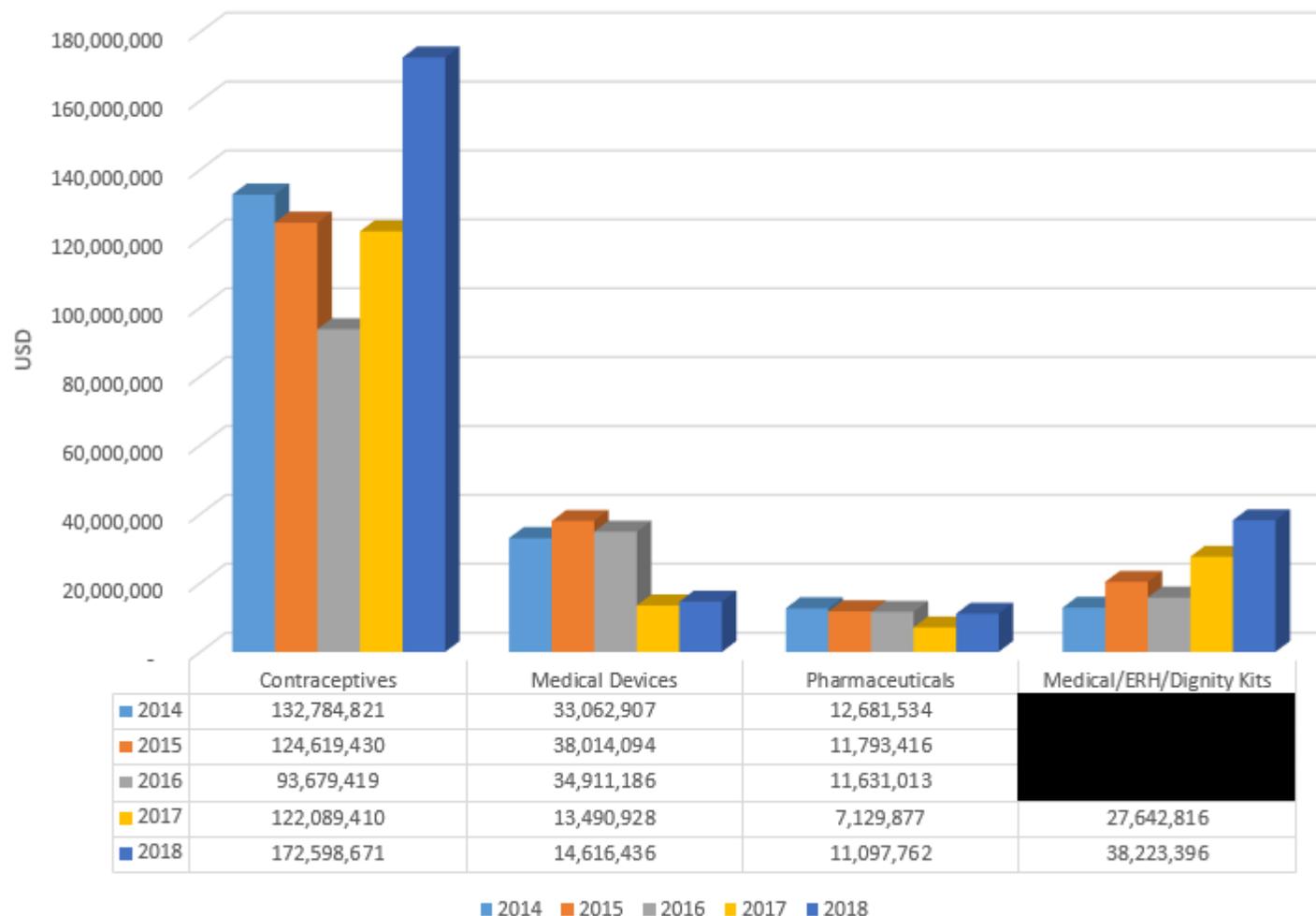
Desglose de Adquisiciones Total por Categoría



- Contraceptives
- Emergency RH, Dignity & Other Kits
- IT & Communication
- Varied Services
- Premises
- Freight, Transport
- Travel Services, Events & Hospitality
- Medical Devices
- Vehicles
- Pharmaceutical
- Other Operating expenses
- Printing, Publication

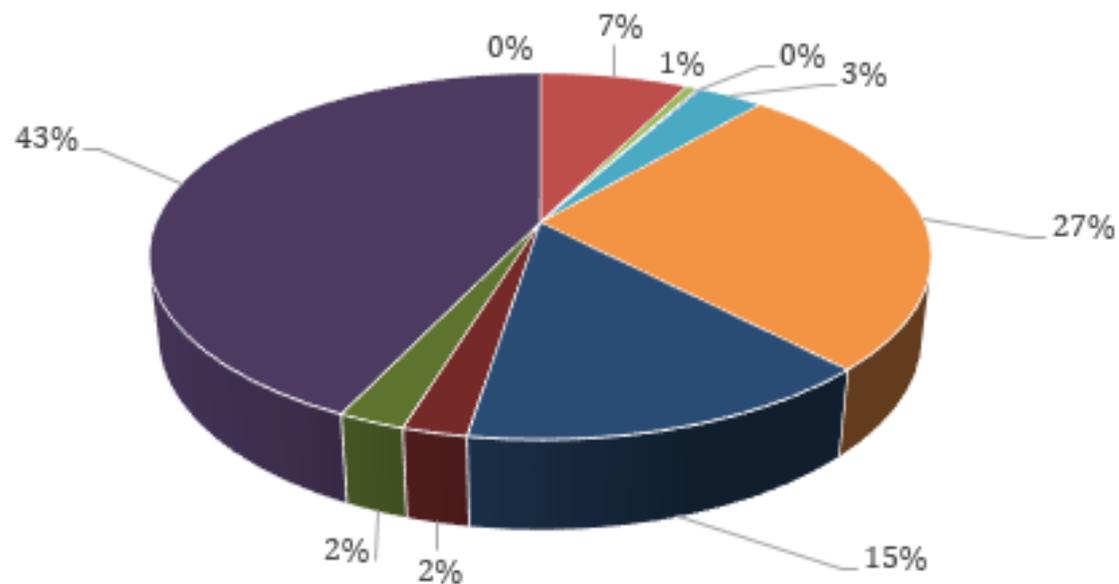


Adquisiciones UNFPA en Suministros de SR 2014-2018



Desglose de Adquisiciones de Anticonceptivos 2018

2018 Contraceptives Expenditure (USD)

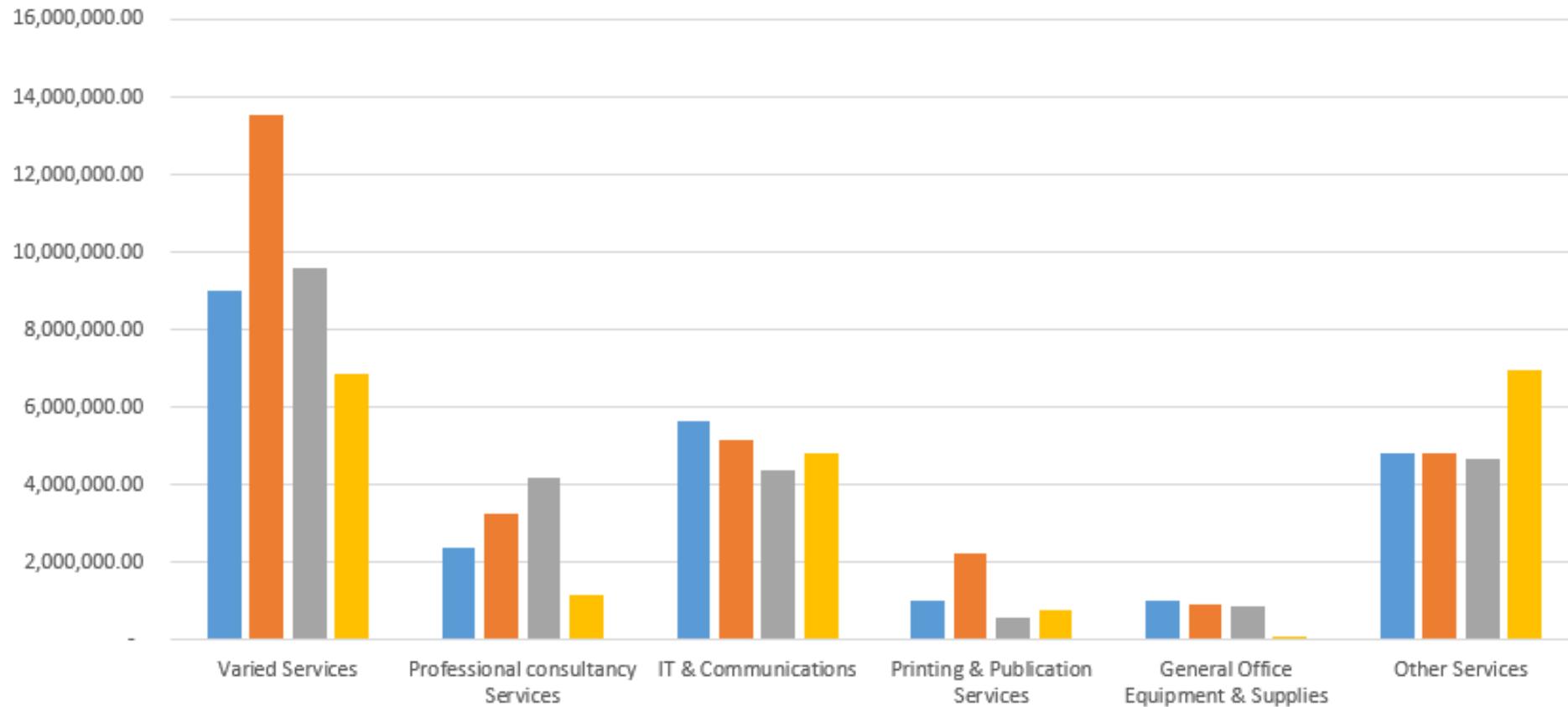


- Combined Low Dose Pill, Overall
- CopperT, Overall Total
- Female condom, Overall Total
- Male condom, overall Total
- Progestogen Only Pill, Overall Total
- Combined Low Dose Pill, Overall Total
- Emergency Pill, Overall Total
- Injectable Contraceptive, Overall Total
- Progestogen Only Pill, Overall
- Subdermal Implants, Overall Total

Desglose de Servicios Corporativos 2014-2018

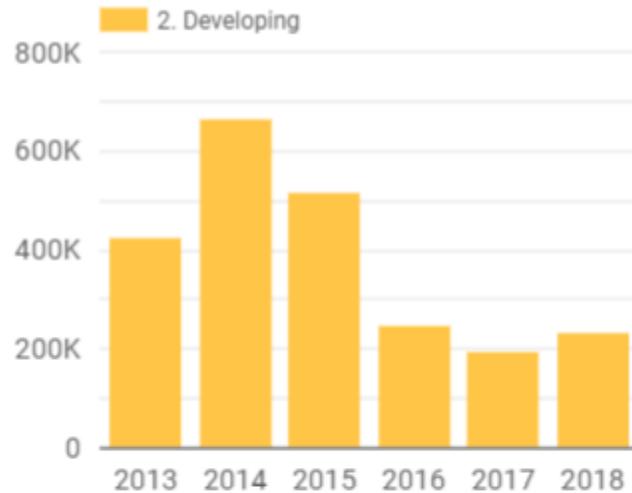


Corporate Services Broken Down

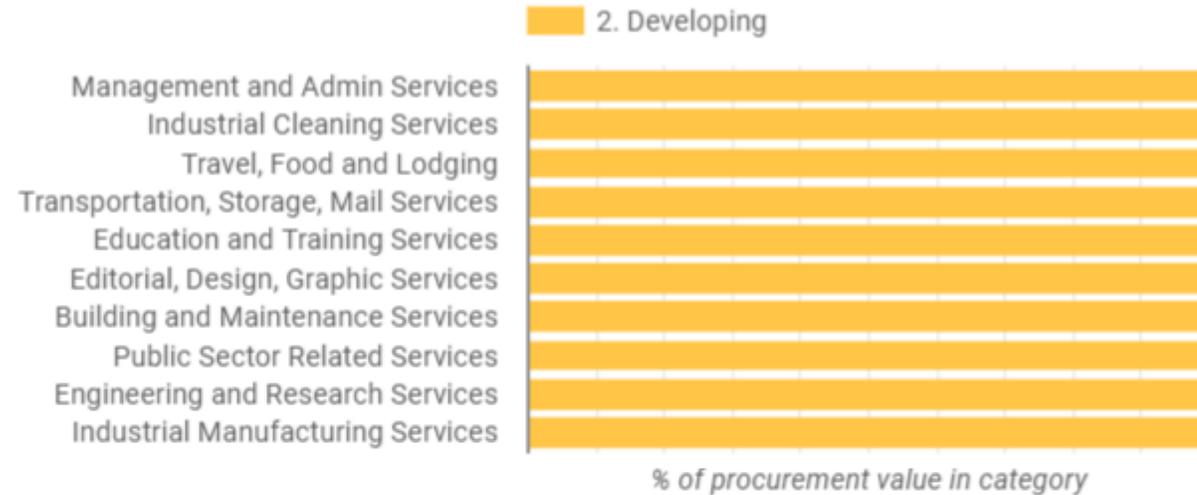




Procurement by development status (USD)



Procurement by category (top 10 UNSPSC segments)



Supplier countries

Supplier country	Procurement value (USD)
Ireland	2.3M
Argentina	2.3M
Timor-Leste	2.2M
Kyrgyzstan	2.1M
Jamaica	2.1M

UN organizations

Development status / Procurement value (USD)	
Organization	Developing
UNFPA	2.3M
Grand total	2.3M



Sugerencias para ser y continuar

- Apliquen a la certificación de precalificado por la OMS (cuando corresponda), el estado recomendado por ERP (cuando corresponda) o la aprobación de la SRA (cuando corresponda).
- Consulte UNGM para conocer sobre las diferentes solicitudes de interés
- Participen en las licitaciones. Sigán todas las instrucciones en los documentos de licitación, envíe toda la documentación requerida y ofrezca precios competitivos
- Comprenda a sus clientes: diríjase a los proyectos que sean más relevantes para su oferta.
- Conozca y comprenda a su cliente; diríjase a los proyectos que sean más relevantes para su oferta
- Sepa qué esperar. Venderle al sector público es muy diferente que venderle al sector privado
- Si ha ganado una licitación de un acuerdo a largo plazo / contrato, mantenga la calidad en sus productos y servicios.
- Esté preparado para satisfacer las necesidades específicas de UNFPA. Trabajamos con todos los países del mundo, y la realidad en algunos de ellos es bastante desafiante
- La reputación es clave: problemas siempre surgirán, la forma en que respondan a ellos puede distinguir a su empresa de los demás

The United Nations
reproductive health
and rights agency

Ensuring rights
and choices
for all

UNFPA

