



Projet TAWDIF : De l'université au monde du travail

RFP/02/2018/ALG

Description Formation « Spécialiste intrapreneur »

Diplômes et profils qualifiants	<p>Profil ayant déjà entrepris une expérience via les dispositifs de soutien à la création d'entreprises.</p> <p>Etudiants ayant suivi un programme de pré incubation ou ayant suivi des études en management, sciences économiques ou entrepreneuriat.</p>
Définition du métier	<p>Les grandes entreprises traditionnelles rencontrent des difficultés croissantes pour accueillir et faire grandir leurs projets innovants. Cela pose la question de l'efficacité des approches actuelles d'accompagnement de projets dans un contexte d'incertitude et d'évolution rapide des marchés et des usages.</p> <p>L' « Intrapreneuriat » apparaît aujourd'hui comme l'un des principaux vecteurs d'innovation dans les organisations. Alors même que celles-ci se sont ouvertes depuis quelques années à de nouvelles connaissances externes pour accélérer l'innovation et étendre leurs marchés, elles considèrent à présent, qu'elles disposent en interne de ressources inexploitées et inexplorées, propices à l'innovation. Parmi les collaborateurs de l'entreprise, certains, disposent de compétences qui leur permettent de concevoir et porter par eux-mêmes de véritables projets d'innovation, projets parfois en rupture avec les activités existantes. Plus fréquents sont ceux qui aimeraient le faire mais ne possèdent pas les compétences idoines.</p> <p>L'Intrapreneur doit œuvrer pour l'organisation dans laquelle il est engagé, d'une part, par l'accompagnement de projets entrepreneuriaux en se basant entre autres sur les outils et les méthodologies de référence de domaine des startups.</p> <p>Et d'autre part, il doit pouvoir (et donc savoir) former avec les autres Intrapreneurs de l'organisation, une communauté de praticiens, dont la charge sera de transformer l'organisation. La dimension inclusive et collective de sa mission lui confère un rôle différent et appelle des compétences spécifiques.</p> <p>Le métier Intrapreneur se définit aussi par l'adoption d'attitudes et de comportements entrepreneuriaux au sein d'organisations constituées. L'intrapreneuriat commence généralement par l'identification d'une opportunité d'affaires : un nouveau marché, un nouveau produit, une innovation ou une simple amélioration dans un processus. L'opportunité identifiée, Intrapreneur, c'est-à-dire le collaborateur désigné pour gérer le projet, prend l'initiative de s'investir personnellement dans son exploitation.</p> <p>Donc, l'Intrapreneur peut facilement basculer en entrepreneur après avoir cumulé un minimum d'expérience, ce qui lui permettra d'envisager la création d'entreprise d'une manière plus sereine et étudiée.</p>

Activités principales	<ul style="list-style-type: none"> • Développer une posture d'accompagnateur : être une ressource adaptée aux besoins et au profil de l'entrepreneur • Devenir expert dans l'élaboration de business model : vision claire des principaux modèles d'affaires et partage de méthodes basées sur l'expérimentation scientifique continue • Découvrir un outillage spécifique permettant d'accompagner la formalisation d'indicateurs, la prise de décision et la croissance des projets suivis • Connaître les spécificités des modèles économiques basés sur le numérique • Développer une expertise – théorique et pratique – en stratégie, organisation, gestion de projet et gestion du changement, nécessaire à la gestion de tout projet d'innovation • Appréhender les projets d'innovation sous leurs multiples composantes et enjeux (stratégiques, organisationnels, technologiques, financiers, humains, etc.) • Réaliser une analyse approfondie d'un défi de gestion ou d'un projet d'innovation stratégique spécifique à une entreprise • Proposer et mettre en oeuvre des solutions adéquates pour le projet d'innovation dans une logique transversale de gestion de projet de changement.
------------------------------	--

Relations professionnelles les plus fréquentes et significatives	<p>Intrapreneur, travaille comme personne ressource polyvalente, donc elle est en contact avec toute la composante humaine de l'entreprise, pour des besoins de collecte d'informations et de concertation.</p> <p>Toutefois elle est amenée à travailler sous la coupe de la direction générale, du directeur marketing ou autre structure centrale d'où émane l'essence du métier de l'entreprise, telles que la direction production dans le cas d'une industrie ou logistique dans le cas d'entreprise de distribution.</p> <p>Intrapreneur est également en contact avec les différentes parties prenantes de l'entreprise, tels que les fournisseurs, ou clients.</p>
---	---

Conditions d'exercice	Le candidat devra démontrer un fort intérêt pour la gestion de projet et la polyvalence.
------------------------------	--

Conditions d'accès	<p>Le participant à la formation doit être préalablement disposé à intégrer une entreprise pendant 4 mois en alternance pour pouvoir travailler et livrer son projet d'immersion professionnelle.</p> <p>Enfin, un taux de présence dans la formation doit dépasser les 90% pour pouvoir valider l'obtention du certificat.</p>
---------------------------	---

Passerelles et évolution vers d'autres métiers	<p>L'Intrapreneur peut commencer avec le titre de coordinateur de projet, chargé de projet, chargé de développement, chargé d'études,...</p> <p>Et peut vite évoluer vers cadres ou managers en charge de projets transverses et de business développement nécessitant des méthodes intrapreneuriales.</p> <p>Il pourrait évoluer vers le statut d'entrepreneur actif ou chargé de recherche et développement surtout que cette fonction n'est pas générale dans les entreprises algériennes.</p>
---	---

Evolution du métier	<p>Le métier Intrapreneur évolue et va de plus en plus être accaparé par les professionnels qui accompagnent des entrepreneurs ou qui ont pour mission au sein de leur entreprise d'accompagner des starts up, des projets Intrapreneur :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consultants salariés ou indépendants de l'univers de la création d'entreprise • Coache • Spécialistes de l'accompagnement de startups, salariés d'incubateurs, d'accélérateurs, de fonds d'amorçage, de structures de business-angels • Intervenants de réseaux accompagnant des entrepreneurs : chambres consulaires, réseaux d'accompagnement de créateurs d'entreprises, services de développement économique • Responsables de l'intrapreneuriat • Banquiers et fonds d'investissement • « Bras droit » d'entrepreneurs • Entrepreneurs
----------------------------	--

Référentiels compétences :

Référentiel compétences	Intrapreneuriat
Savoir apprendre	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Etre capable d'organiser son propre apprentissage ; ➤ Gérer son temps d'une manière efficace ; ➤ Résoudre des problèmes ; ➤ Etre prédisposé à acquérir, à traiter, à évaluer et à intégrer de nouvelles connaissances ; ➤ Appliquer les connaissances dans divers contextes de la vie privée et professionnelle. ➤ Modéliser des problématiques et les résoudre en mode collaboratif. ➤ Mettre à jour les connaissances et outils de modélisation de projet
Savoir	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Champs d'action de l'intrapreneuriat ➤ Règles de fonctionnement de l'entreprise : savoir les utiliser ou s'en affranchir pour faire avancer le projet ➤ Lien entre innovation et Intrapreneur ➤ Positionnement de l'Intrapreneur ➤ Bénéfices pour l'entreprise et le collaborateur ➤ Détection des opportunités d'innovation motivantes et valorisables dans l'entreprise ➤ Outils de modélisation d'un projet et modèle d'affaire
Savoir-faire	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diagnostique d'opportunités d'affaires ou de manque à gagner ➤ Montage, présentation et validation du projet ou modèle d'affaire ➤ Activation des réseaux internes et externes ➤ Maîtrise des techniques de gestion de projet ➤ Parfaite connaissance de l'environnement interne et externe de l'entreprise ➤ Savoir mobiliser une équipe et un budget ➤ Savoir négocier
Savoir-faire faire	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Etre une force de persuasion des parties prenantes internes afin d'augmenter le rendement. ➤ Faire adhérer les collaborateurs des autres départements à la politique qualité ; ➤ Encadrer ses équipes de subordonnés afin de fournir le travail en temps voulu en qualité optimum mais aussi à devenir force de proposition ; ➤ Mobiliser les différents fournisseurs et consultants en temps voulu même en cas d'urgence. ➤ Maîtrise des techniques de management d'équipe

Compétences interpersonnelles	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Etre exécutant et stratège ➤ Etre patient et persévérant ➤ Capacité à être assertif ➤ Capacité à s'auto évaluer continuellement ➤ Capacité de gestion du temps ➤ Capacité à apprendre ➤ Capacité de définir et d'expliquer clairement des idées et des faits sous la forme écrite ou orale. ➤ Capacité d'accepter les critiques. ➤ Capacité d'impliquer d'autres personnes dans le processus de prise de décision. ➤ Capacité de percevoir et réagir face aux besoins des autres. ➤ Capacité d'écouter activement les autres. ➤ Capacité de travailler avec d'autres individus. ➤ Capacité de comprendre les attitudes et les motivations des autres. ➤ Capacité de communiquer clairement et courageusement. ➤ Capacité de bâtir des relations de coopération. ➤ Capacité de comprendre les réactions des autres. ➤ Capacité de coordonner les activités des autres. ➤ Capacité d'harmoniser et rapprocher les idées des autres pour réduire les différences. ➤ Capacité de persuader les autres pour changer leurs idées ou leurs comportements. ➤ Travailler continuellement sa curiosité et créativité.
--	--

Programme de formation	Intrapreneuriat
-------------------------------	------------------------

Compétences	Objectifs	Critères de performance	Durée (Heure)
Module N°1 : Compétences interpersonnelles	<ul style="list-style-type: none"> - Apprendre à apprendre - Evaluer et améliorer ses compétences interpersonnelles - Apprendre à recevoir et utiliser positivement du feedback - S'habituer à faire des rétrospectives - S'inscrire dans un processus de développement personnel continue 	<ul style="list-style-type: none"> - Evolution des scores des questionnaires d'évaluation des compétences ci-dessous chaque mois. - Appréciation et évaluation des formateurs. - Appréciation et évaluation des mentors en entreprises. <p>Les critères d'évaluation des compétences sont les suivants :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aptitude à apprendre 2. Assertivité (communication interpersonnelle) 3. Feedback 4. Gestion du temps 5. Ecoute Active 6. Prise de décision 7. Créativité 8. Fixer des objectifs SMART 9. Rétrospective 10. Techniques de présentation 	à proposer par fournisseur

Module N°2 : Culture et structure organisationnelle d'entreprises	<ul style="list-style-type: none"> - Se familiariser avec la culture et la structure organisationnelle des entreprises mondiales en général et algériennes en particulier. - S'intégrer dans une organisation selon sa structure et culture organisationnelle. - Adopter les différents modes de fonctionnement collaboratif. - Comprendre et intervenir en entreprise familiale 	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboration d'une structure organisationnelle au niveau équipe et entreprise - Diagnostiquer la culture et structure organisationnelle d'un groupe collaboratif. - Mettre en place une structure fonctionnelle performante prenant en considération les enjeux des différentes parties prenantes. - Identifier les différentes parties de l'écosystème de l'entreprise. 	à proposer par fournisseur
--	--	--	----------------------------

<p>Module N°3 :</p> <p>Posture intrapreneur</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Connaître son profil professionnel et le degré de prédisposition à Intrapreneuriat, savoir, savoir-faire, au savoir être, au savoir devenir et aux approches des praticiens dans le domaine. - Adapter sa communication aux différents types d'entrepreneurs. - Utiliser les techniques de créativité dans l'accompagnement de projet 	<ul style="list-style-type: none"> - Se préparer à passer à l'action en intrapreneuriat. - S'approprier la posture d'un Intrapreneur. - Fonctionner au sein d'un programme Intrapreneur en intelligence collective. - Résultats questionnaire profil Intrapreneuriat. - Animer une séance de créativité via les outils de créativité pour l'identification d'une opportunité d'affaires, problématique de performance ou manque à gagner. 	<p>à proposer par fournisseur</p>
---	---	--	-----------------------------------

<p>Module N°4 :</p> <p>Gestion de projet</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser les paramètres essentiels en gestion de projet d'innovation. - Intégrer les différentes approches d'innovations. - Maîtrise des méthodologies de gestion de projet et de gestion du changement. - Comprendre l'anatomie d'une start-up et d'une structure ad-hoc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Concevoir un document synthétique d'une proposition de projet d'innovation au sein d'une entreprise. - Mettre en place une organisation ad-hoc pour la réalisation du projet en parallèle des opérations quotidiennes. - Identifier les prérequis et facteurs clés de succès pour la réussite du projet d'innovation, et évaluer les résultats attendus. - Identifier, choisir et mesurer les bons indicateurs de performance clé efficace de l'innovation. - Utiliser les techniques qualitatives de créativité. - Employer les approches user centric (UX, Design Thinking). - Présenter un projet Intrapreneurial à différentes phases à différentes audiences. - Savoir mobiliser une équipe et un budget - Savoir négocier 	<p>à proposer par fournisseur</p>
--	--	---	-----------------------------------

<p>Module N°5 :</p> <p>Business développement et projets d'innovation</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Maîtriser les différents business modèles et les principes du Lean startup. -Appliquer les différents modèles de création de l'innovation de rupture (business modèle, stratégie bleu océan, low cost). -Tester les hypothèses d'un business model : méthodes et outils y compris dans un contexte intrapreneurial. 	<ul style="list-style-type: none"> - Explication du business model Canevas - Animer des sessions créatives pour générer le business model. - Appliquer les techniques du BMC à un projet d'innovation, pour développer un nouveau produit ou service - Trouver de nouvelles opportunités de marché, - Dynamiser une filiale ou développer un nouveau marché. - Revoir et optimiser les méthodes de travail et les processus de création de valeur. 	<p>à proposer par fournisseur</p>
---	--	--	-----------------------------------

<p>Module N°6 :</p> <p>Stage en entreprise</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conforter le stagiaire dans son choix de formation. - Piloter des projets de développement du business et gérer des dynamiques d'innovation et de changement au sein d'organisations les plus diverses. - Démontrer l'apport de la démarche entrepreneuriale dans l'atteinte d'une compétence. 	<ul style="list-style-type: none"> - Concevoir et mettre en œuvre un projet innovant d'amélioration au sein de l'entreprise au travers des différentes étapes - Appréciation et évaluation des mentors en entreprises sur le comportement et le document des comptes rendus. 	<p>Minimum 50% du volume horaire total</p>
--	--	--	--