

***FORMULAIRE DE SOUMISSON DE DEVIS***

**Appel à propositions N° REF : RFPUNWMLI-01-2018**

**Fourniture de services d’élaboration et de mise en œuvre d’une stratégie médiatique et de communication pour le programme national d’ONU Femmes au Mali dans le cadre d’un accord à long terme (ALT)**

**ANNEXE 4**

**FORMAT DE LA PROPOSITION TECHNIQUE**

**Les propositions techniques qui ne sont pas envoyées avec ce format peuvent être rejetées.**

**Les propositions financières doivent être envoyées dans une enveloppe distincte ou en pièce jointe à un courrier électronique distinct envoyé à une autre adresse électronique si un envoi électronique est nécessaire.**

Le soumissionnaire doit inclure un énoncé de valeurs d’une longueur d’*[une /une demie/un quart de]* page décrivant en quoi il est le mieux placé pour mener à bien cette mission.

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de l’organisation soumissionnaire : |  |
| Pays d’immatriculation : |  |
| Type d’entité juridique : |  |
| Nom du contact pour cette proposition : |  |
| Adresse : |  |
| Téléphone : |  |
| Adresse électronique : |  |

|  |
| --- |
| **Section 1.0 : expertise et capacité du soumissionnaire** |
| 1.1 Architecture organisationnelle  L’agence doit exister depuis au moins cinq (5) ans et être établie au Mali.  Documentation attestant des conditions d’existence de l’agence (certificat d’inscription à la Chambre de Commerce et d’Industrie) |
| 1.2 Jugements défavorables ou récompenses  Capacité financière : l’agence doit justifier d’un chiffre d’affaires minimum de 50 000 000 FCFA dans des domaines d’intervention similaires au cours des trois dernières années. Les détails du chiffre d’affaires des trois dernières années, soit 2014-2015, 2015-2016 et 2016-2017, doivent être joints à la proposition.   * Ventes ou revenus consolidés des trois dernières années * Résultat net des profits ou des pertes pour les trois derniers exercices financiers complets |
| 1.3 Capacité organisationnelle générale :  L’agence doit être capable de conseiller le client sur la façon de cibler la communication, de séduire le public ciblé, de choisir quelles informations ou quels messages mettre en avant et comment les rendre attirants et efficaces ; comment optimiser le budget, déterminer quelles combinaisons de publicités seraient les plus convaincantes, etc.   * Présentation de références reflétant la liste des clients, avec une (1) brève étude de cas décrivant une campagne de plaidoyer réussie au cours des cinq années écoulées, le cas échéant. |
| 1.4 Sous-traitance :  Indiquer si certains travaux seraient sous-traités, à qui, dans quel pourcentage de l’ensemble des travaux, ce qui le justifie ainsi que les rôles des sous-traitants proposés. Il convient d’accorder une attention particulière à la fourniture d’une image claire des rôles, des responsabilités, des rapports hiérarchiques et de la responsabilisation.  Services affiliés / Guichet unique   1. Services de placement publicitaire et rédactionnel dans les journaux 2. Services de placement publicitaire radio et TV 3. Équipements de studio de production (médias électroniques) 4. Disponibilité de fournisseurs de produits gratuits 5. Fournisseurs de services d’impression |
| 1.5 Pertinence de l’expérience et des connaissances spécialisées sur des projets similaires  Expériences antérieures ou actuelles de travail avec des organisations nationales et internationales  L’agence doit avoir entrepris une campagne d’envergure nationale. Les agences existant depuis plus de trois (3) ans doivent avoir entrepris une campagne nationale au cours des cinq (5) dernières années.   * Liste des anciens clients (dix ans maximum) avec noms et périodes d’engagement * Liste des clients actuels avec noms et dates des engagements avec l’entreprise * Documentation attestation qu’une campagne nationale a été entreprise il y a moins de cinq (5) ans * Collaboration avec d’autres agences des Nations Unies ou avec de grands programmes bilatéraux ou multilatéraux * Décrire chaque expérience en détail  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Projet | Client | Valeur du contrat | Période d’exécution (de/à) | Rôle en rapport avec les biens/services/travaux | Coordonnées de référence (nom, téléphone, e-mail) | | 1- |  |  |  |  |  | | 2- |  |  |  |  |  | | 3- |  |  |  |  |  | |
| **Section 3.0 : plan de ressources humaines, personnel clé** |
| 3.1.1 Chef de projet – Directeur de Création  Diplômé / diplôme d’études supérieures dans n’importe quelle discipline Un diplôme d’études ou d’études supérieures dans le domaine de la communication de masse sera un atout.  Au moins 10 années d’expérience dans les domaines de l’image de marque, de la publicité et du marketing au niveau national et international. |
| 3.1.2 Gestionnaire et coordinateur des médias sociaux  Diplôme dans n’importe quelle discipline  Au moins 5 ans d’expérience dans la gestion de médias sociaux |
| 3.1.3 Rédacteur de contenu (en français et en anglais)  Diplôme de littérature, d’art, de communication de masse ou de journalisme  Au moins 7 ans d’expérience en rédaction de contenu |
| 3.1.4 Graphiste  Diplôme dans n’importe quelle discipline  Au moins 3 ans d’expérience en conception graphique |
| 3.2 Profil sur l’égalité des sexes   * Le soumissionnaire est vivement encouragé à inclure des informations sur le pourcentage de femmes : (1) employées dans son entreprise, (2) occupant des postes de cadres et de direction, et (3) actionnaires Ces renseignements ne seront pas pris en compte dans l’évaluation, mais ONU Femmes recueille ces données à des fins statistiques à l’appui de sa mission de promotion de l’égalité des sexes et de l’autonomisation des femmes. * Les soumissionnaires sont également invités à : (1) à adhérer aux [Principes d’autonomisation des femmes](http://www.weprinciples.org/Site/Companies/1) (pour les entreprises de plus de 10 salariés) <http://weprinciples.org/Site/PrincipleOverview> ; ou à (2) signer l’Accord volontaire visant à promouvoir l’égalité des sexes et l’autonomisation des femmes (pour les entreprises de moins de 10 salariés). Les pratiques exemplaires des entreprises sensibles au genre peuvent être consultées [ici](http://www.empowerwomen.org/business-hub) : <http://weprinciples.org/Site/CompaniesLeadingTheWay/> |
| Fournir le curriculum vitæ des personnes proposées pour participer au projet à temps plein ou à temps partiel.  Souligner les qualifications académiques, les formations spécialisées et l’expérience professionnelle pertinentes.  Le remplacement du personnel clé ne sera autorisé que s’il est conforme à la section 2.4 des Conditions générales du contrat. |
| Veuillez utiliser le format ci-dessous pour chaque CV (TROIS pages au maximum) |

**Exemple de modèle de C.V. :** *[à adapter selon les besoins]*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nom : | | |  | |
| Poste pour cette tâche : | | |  | |
| Nationalité : | | |  | |
| Compétences linguistiques : | | |  | |
| Formation et autres qualifications | | |  | |
|  | | | | |
| Expérience professionnelle : [insérer des informations détaillées sur autant de postes que nécessaire]  De [année] : À [année] :  Employeur :  Postes occupés : | | | | |
|  | | | | |
| Expérience pertinente (en commençant par la plus récente, parmi les missions auxquelles le personnel a participé, indiquez les informations suivantes pour celles qui illustrent le mieux la capacité du personnel à mener à bien les tâches présentées dans le mandat) [insérer des informations détaillées sur autant de missions que nécessaire] | | | | |
| Période : De - à | Nom de l’organisation/du projet : | | | Intitulé de poste, caractéristiques principales du projet et activités réalisées |
|  |  | | |  |
|  | | | | |
| Références (au moins 3) | | (Nom/poste/organisation/coordonnées – téléphone ; courrier électronique) | | |

**ANNEXE 5**

**FORMAT DE LA PROPOSITION FINANCIÈRE**

La proposition financière doit être préparée sous forme de fichier PDF distinct du reste de la réponse à l’appel à propositions, comme indiqué dans la Clause 3.4.1 des Instructions pour les soumissionnaires. Les composants du prix total doivent être suffisamment détaillés pour permettre à l’ONU Femmes de vérifier la conformité de la proposition avec les exigences, conformément au mandat du présent appel à propositions. Le soumissionnaire doit inclure une répartition complète des coûts associés à chaque poste et les coûts associés à toute sous-traitance proposée (répartition distincte) pour la durée du contrat. Fournir des chiffres distincts pour chaque groupe ou catégorie fonctionnels.

Il convient de répertorier séparément les estimations des frais remboursables, le cas échéant, comme les déplacements et les débours divers.

Si le service fourni comprend une composante matérielle, la proposition financière doit inclure des chiffres pour l’achat et le crédit-bail/la location. L’ONU Femmes se réserve le droit de louer ou d’acheter directement le matériel par le biais du sous-traitant.

De plus, la proposition financière doit comprendre, sans toutefois s’y limiter nécessairement, les documents suivants :

1. Un récapitulatif du prix en lettres et chiffres

1. **Répartition des coûts :** le prix doit couvrir l’ensemble des services à fournir et comprendre les postes suivants :

a. Un tarif forfaitaire par jour de travail pour chaque spécialiste assigné à l’équipe. Le tarif doit inclure la rémunération de chaque spécialiste, tous les coûts administratifs liés à l’emploi du spécialiste et la marge couvrant les frais généraux du soumissionnaire et les moyens logistiques.

b. Une indemnité journalière de subsistance forfaitaire (également appelée « *per diem* ») pour tous les jours passés sur le terrain par les spécialistes aux fins de la mission.

c. Un montant forfaitaire pour les déplacements internationaux nécessaires et les dépenses liées avec le moyen de transport le plus adéquat et la liaison en classe économique la plus directe. La répartition doit indiquer le nombre d’aller-retours par membre de l’équipe.

d. Un montant forfaitaire pour les déplacements locaux, le cas échéant.

e. Le cas échéant, les autres frais nécessaires aux fins de la mission non couverts par les éléments susmentionnés ou suivants, comme la communication, l’impression et l’envoi de rapports à rédiger pendant la mission, la location et le transport de tout instrument ou matériel devant être fourni par le soumissionnaire aux fins des services, des équipements administratifs, des enquêtes, des sondages, etc.

f. Un récapitulatif du coût total des services proposés.

1. **Calendrier des paiements :** un calendrier des paiements peut être proposé par le soumissionnaire et les versements seront réalisés par l’ONU Femmes dans la devise de la proposition. Le calendrier des paiements doit être lié à la fourniture des résultats spécifiés dans votre composante technique.

Une proposition relative aux frais de service de l’agence, qui sera basée sur une commission. Ces propositions doivent tenir compte des points suivants :

* La commission de l’agence de publicité sur la production s’élèvera au maximum à 15 % des frais de production ;
* Le total des commissions sur les placements média s’élèvera au maximum à 12 % des frais de placement média ;

Si deux (2) propositions sont évaluées et considérées comme similaires en termes de compétences techniques et de prix, l’ONU Femmes attribuera le contrat à la société qui est dirigée par une femme ou emploie majoritairement des femmes dans le but de soutenir le mandat principal de l’ONU Femmes. Si les deux sociétés sont dirigées par des femmes ou emploient majoritairement des femmes, l’ONU Femmes demandera aux deux soumissionnaires de fournir leur meilleure offre finale et comparera les soumissionnaires une dernière fois.

L’ensemble des prix/tarifs des devis doivent être présentés hors taxes, étant donné que les Nations Unies, y compris ses organes subsidiaires, bénéficient d’une exemption fiscale.

Le sous-traitant doit envoyer le calendrier tarifaire dans une enveloppe distincte du reste de la réponse à l’appel à propositions, comme indiqué dans la Section D, paragraphe 14 (b) des Instructions aux soumissionnaires.

1. **Répartition des coûts par prestation à fournir en vertu du contrat**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Num.** | **Description** | **Quantité** | **Nombre d’unité** | **Cout unitaire** | **Cout total** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

*[Remarque : ce tableur doit être accompagné d’une synthèse descriptive expliquant les chiffres fournis et présentant les informations pertinentes utilisées pour les calculs.]*

L’ONU Femmes se réserve le droit de demander des informations supplémentaires et/ou des éclaircissements à tous les soumissionnaires.

**Signature de la proposition financière**

La proposition financière doit être autorisée et signée comme suit :

« Dûment autorisé à signer la proposition pour et au nom de

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Nom de l’organisation)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Signature/tampon de l’entité/date

Nom du représentant : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Adresse électronique : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ANNEXE 6**

**FORMULAIRE DE SOUMISSION DE LA PROPOSITION**

[Le soumissionnaire doit remplir ce formulaire conformément aux instructions fournies. Aucune modification du format n’est autorisée et aucun remplacement ne sera accepté.]

Pour : ONU Femmes Date : [insérer la date d’envoi de la proposition]

Bureau de pays au Mali

BP 120-Badalabougou-Est-Bamako, MALI

Nous soussignés déclarons que :

1. Nous avons examiné les documents d’appel à propositions et les acceptons sans réserve ;

Nous proposons d’assurer, conformément aux documents d’appel à propositions, la **Fourniture de services d’élaboration et de mise en œuvre d’une stratégie médiatique et de communication pour le programme national d’ONU Femmes au Mali** **RFPUNWMLI-01-2018** et si notre proposition est acceptée, de commencer et terminer la prestation de tous les services spécifiés dans le contrat selon le calendrier établi.

1. Nous garantissons que toute diligence raisonnable concernant l’examen juridique et la capacité à respecter les conditions générales du contrat a été réalisée avant de présenter notre offre. L’envoi de la présente offre fait office de confirmation de l’acceptation du contrat de l’ONU Femmes inclus dans les présentes.
2. Nous proposons d’assurer les services pour le montant défini conformément à la proposition financière présentée dans le respect des instructions de la Fiche d’instructions pour les propositions ;
3. Notre proposition reste valable pour une période de **120**jours à compter de la date définie pour l’ouverture des propositions dans l’appel à propositions et elle conservera un caractère contraignant pour nous et peut être acceptée à tout moment avant l’expiration de cette période ;
4. Si notre proposition est acceptée, nous nous engageons à obtenir une garantie des performances conformément aux instructions de la Fiche d’instructions pour les propositions ;
5. Nous, y compris tous les sous-traitants ou fournisseurs de toute partie du contrat, disposons de la nationalité \_\_\_\_\_\_\_\_ [insérer la nationalité du soumissionnaire, y compris celles de toutes les parties qui le composent]
6. Nous n’avons pas de conflit d’intérêts, conformément à la Clause 1.2 (Soumissionnaires admissibles) des Instructions pour les soumissionnaires de l’appel à propositions ;
7. Notre société, ses filiales ou succursales (y compris les sous-traitants ou fournisseurs de toute partie du contrat) n’ont pas été déclarées non éligibles par l’ONU Femmes, conformément à la Clause 1.2 (Soumissionnaires admissibles) des Instructions pour les soumissionnaires de l’appel à propositions ;
8. Nous comprenons que vous n’êtes pas obligés d’accepter la proposition avec la note la plus basse ou toute autre proposition reçue.

Signature : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [insérer la signature de la personne dont le nom et le poste sont indiqués]

En ma capacité de \_\_\_\_\_\_\_ [insérer la capacité juridique de la personne signant le formulaire]

Nom : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [insérer le nom complet de la personne signant le formulaire d’envoi de proposition]

Dûment autorisé à signer la proposition pour et pour le compte de : \_\_\_\_\_ [insérer le nom complet du soumissionnaire]

Daté du \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ du mois de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_ [insérer la date de signature]

**ANNEXE 7**

**ACCORD VOLONTAIRE**

**Accord volontaire pour soutenir l’égalité des sexes et l’autonomisation des femmes**

**Entre**

**(Nom du sous-traitant)**

**Et**

**L’entité des Nations Unies pour l’égalité des sexes et l’autonomisation des femmes**

L’entité des Nations Unies pour l’égalité des sexes et l’autonomisation des femmes, une entité composite des Nations Unies établie par l’Assemblée générale des Nations Unies par le biais de sa résolution 64/289 du 2 juillet 2010 (appelée ci-après « ONU Femmes ») encourage vivement (Nom du sous-traitant) (appelé ci-après le « Sous-traitant ») à prendre part à la réalisation des objectifs suivants :

Reconnaître les valeurs et les principes de [l’égalité des sexes](http://www.unwomen.org/en/about-us/guiding-documents) et de [l’autonomisation des femmes](http://weprinciples.org/Site/PrincipleOverview/) ;

Fournir des informations et des données statistiques (relatives aux politiques et initiatives soutenant l’égalité des sexes et l’autonomisation des femmes), sur demande ;

Participer au dialogue avec l’ONU Femmes pour promouvoir l’égalité des sexes et l’autonomisation des femmes au niveau de leur emplacement, secteur et organisation ;

  Établir un leadership d’entreprise de haut niveau pour l’égalité des sexes ;

  Traiter les femmes et les hommes avec respect et de façon juste au travail, en soutenant les droits humains et l’absence de discrimination ;

  Garantir la santé, la sécurité et le bien-être de l’ensemble des employés et employées ;

  Promouvoir l’éducation, la formation et le développement professionnel des femmes ;

  Établir des pratiques de développement d’entreprise, de chaîne d’approvisionnement et de marketing qui autonomisent les femmes ;

Promouvoir l’égalité par le biais d’initiatives communautaires et des plaidoiries ;

Mesurer les avancées en matière d’égalité des sexes et émettre des rapports publics.

Au nom du sous-traitant :

**Nom : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Poste : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Adresse : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Signature : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Date :** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ANNEXE 9**

**FORMULAIRE INFORMATIF CONCERNANT LES COENTREPRISES/CONSORTIUMS/ASSOCIATIONS**

**(à remplir et renvoyer avec votre proposition technique)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Informations concernant les coentreprises/consortiums/associations** | |
| **Nom du partenaire principal** (avec une autorité contraignante sur la coentreprise/le consortium/l’association pendant le processus de soumission d’offres et, en cas d’obtention du contrat, pendant l’exécution du contrat) | *[insérer le nom, l’adresse, le numéro de téléphone/fax ou portable et l’adresse électronique]* |
| Dénomination juridique de la partie de la coentreprise : | *[insérer la dénomination juridique de la partie de la coentreprise] Joindre un exemplaire original du document d’immatriculation de la coentreprise, conformément à la Clause 3 (Soumissionnaires admissibles)* |
| Pays d’immatriculation de la partie de la coentreprise : | *[insérer le pays d’immatriculation de la partie de la coentreprise]* |
| Année d’immatriculation de la partie de la coentreprise : | *[insérer l’année d’immatriculation de la partie de la coentreprise]* |
| Adresse juridique dans le pays d’immatriculation de la partie de la coentreprise : | *[insérer l’adresse juridique dans le pays d’immatriculation de la partie de la coentreprise]* |
| **Nom du consortium/de l’association de chaque partenaire/représentant autorisé et coordonnées** | |
| Nom du partenaire : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Adresse : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Numéro(s) de téléphone : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Adresse(s) électronique(s) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Nom du partenaire : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Adresse : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Numéro(s) de téléphone : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Adresse(s) électronique(s) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Nom du partenaire : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Adresse : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Numéro(s) de téléphone : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Adresse(s) électronique(s) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Nom du partenaire : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Adresse : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Numéro(s) de téléphone : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Adresse(s) électronique(s) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Accord pour le** **consortium/l’association** | Veuillez trouver ci-joint des copies des documents d’origine suivants : [*cochez la ou les cases correspondant aux documents joints*]   Articles d’immatriculation de la société indiquée dans le point 2 ci-dessus, conformément à la Clause 3 *(Soumissionnaires admissibles)*.   Accord de coentreprise ou lettre d’intention de conclure un accord de ce type, signés par les signataires autorisés de toutes les parties |
| Signatures de tous les partenaires/représentants autorisés :  Nous confirmons par la présente qu’en cas d’obtention du contrat, toutes les parties de la coentreprise ou du consortium/de l’association seront responsables conjointement et solidairement auprès de l’ONU Femmes de la réalisation des dispositions du Contrat. | |
| Nom du partenaire : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Signature : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Date : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Nom du partenaire : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Signature : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Date : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Nom du partenaire : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Signature : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Date : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Nom du partenaire : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Signature : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Date : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |