

TERMINOS DE REFERENCIA-ENMIENDA 1 (16 MARZO, 2018)

EL FONDO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA INFANCIA (UNICEF)
DESEA INVITARLES A PRESENTAR PROPUESTAS PARA ACUERDO A LARGO PLAZO
POR SERVICIO DE ASESORAMIENTO, ACOMPAÑAMIENTO Y APOYO EN LA
IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y ABOGACÍA DE LA
OFICINA DE UNICEF PANAMÁ

LRPS-2018-9137611

Objetivo general

Brindar asesoría técnica, acompañamiento y apoyo en la implementación de la estrategia de comunicación y abogacía de acuerdo a las metas y objetivos definidos en el Programa de Cooperación 2016-2020 de Unicef Panamá.

• ANTECEDENTES

UNICEF se encuentra en su tercer año de ciclo de cooperación en el que requiere de un acompañamiento permanente de la unidad de comunicación y de la elaboración de productos, materiales y acciones de comunicación constantemente.

Para alcanzar estos nuevos retos en comunicación, la oficina de UNICEF Panamá requerirá de una empresa que brinde asistencia técnica en diversas áreas de la comunicación, publicidad, marketing y organización de eventos que puedan responder a las necesidades que surjan durante 2018 y 2019 de manera ágil, permitiéndonos avanzar en las metas de comunicación, abogacía y movilización que nos hemos propuesto en nuestro ciclo de cooperación, tanto en el trabajo con las autoridades nacionales, autoridades locales, contrapartes del sector privado, universidades y ONG's.

• JUSTIFICACIÓN

La/s empresa/as de comunicación, publicidad y/o marketing seleccionada/s deberá/n poder comprometerse en un acuerdo de largo plazo (Long Term Agreement –LTA) por un período de dos años a partir de la firma del contrato, y deberá/n tener la capacidad total de entregar los productos solicitados y enlistados en el anexo 2 de listado de materiales, cumpliendo con los requerimientos, el plazo, y al costo más efectivo y eficiente fijado con la organización.

La necesidad de servicios de estrategia de comunicación y abogacía se estima en un monto máximo de US\$100,000 para dos años.

La/s empresa/as deberá/n asegurar que el logo de UNICEF esté siempre bien utilizado, y cumpla con los lineamientos internacionales establecidos en el manual de marca de UNICEF. Todo material para ser aceptado debe ser aprobado y aceptado a conformidad por UNICEF Panamá. ([Ver el manual de marca en este link](#))

- **OBJETIVOS DEL ACUERDO A LARGO PLAZO**

- Producción (elaboración de contenidos, diseños, animaciones, videos, etc.) de diversos materiales de divulgación, sensibilización, movilización y abogacía relacionados con las prioridades del ciclo de cooperación 2016-2020 de UNICEF Panamá. (Anexo 2, ítem 1)
- Elaboración de planes de comunicación, divulgación, movilización y abogacía en el marco de las prioridades para la niñez y la adolescencia. (Anexo 2, ítem 2)
- Ejecución de actividades, acciones y/o eventos de comunicación que requieran de la participación de diversos públicos de interés como, por ejemplo: medios de comunicación, actores de la sociedad civil, sector privado, autoridades, niños, niñas y adolescentes, entre otros. (Anexo 2, ítem 3)
- Realización de gabinete de prensa / manejo de medios/monitoreo de medios/toma de fotografías. (Anexo 2, ítem 4)
- Acompañar a giras de trabajo, visitas, eventos que requieran de levantamiento de videos u fotografías. (Anexo 2, ítem 3)
- Edición y corrección de estilo de contenidos de publicaciones y/u otros materiales técnicos desarrollados por UNICEF. (Anexo 2, ítem 5)
- Elaboración y redacción de textos, videos o animaciones incluyendo historias de impacto en la vida de los niños, niñas, adolescentes del trabajo realizado por UNICEF. (Anexo 2, ítem 1)
- Diseño de materiales gráficos para campañas digitales de abogacía y sensibilización. (Anexo 2, ítem 1)
- Creatividad y conceptualización de campañas publicidad, abogacía, sensibilización sobre temas prioritarios para la niñez y la adolescencia (Anexo 2, ítem 6)

- **PROCEDIMIENTO DEL ACUERDO**

La/s empresa/s seleccionada/s deberá/n desarrollar los productos descritos en el punto siguiente (Productos a elaborar dentro de este acuerdo), con el tiempo, costos y requerimientos técnicos establecidos en el anexo 2 del listado de materiales y según las especificaciones técnicas solicitadas por UNICEF.

- **PRODUCTOS A ELABORAR DENTRO DE ESTE ACUERDO**

Los productos a entregar en el marco de este acuerdo a largo plazo son los descritos en el anexo 2 de listado de materiales.

- **DURACIÓN DEL ACUERDO**

La duración del acuerdo a largo plazo comprende un período de dos años y a partir de la firma del acuerdo.

- **CONDICIONES DEL ACUERDO**

Para la/s empresa/s seleccionada/s no implica tener presencia física en las oficinas de UNICEF en Panamá; sin embargo, sí debe/n contar con oficinas y personal en Ciudad de Panamá para poder acompañar físicamente reuniones, actividades u otra gestión que requiera de un acompañamiento local. Los servicios detallados en el ítem 3 del Anexo 2, se solicitan para las provincias y comarcas específicas mencionadas de la República de Panamá.

- **PERFIL REQUERIDO**

- Empresa con más de 6 años de experiencia y conocimientos especializados comprobados en las áreas de comunicación, publicidad o mercadeo, organización de eventos y elaboración de materiales (ver Anexo 2). Además, es mandatorio que la

empresa tenga disponibilidad de personal técnico con los perfiles debajo descritos.
(Debe enviar CV del equipo)

Perfil requerido	Años de Experiencia mínima comprobada
Fotógrafo	2 años o más
Camarógrafo, productor y editor	3 años o más
Periodista – redactor	5 años o más
Editor y corrector de estilo	5 años o más
Consultor de comunicación estratégica junior	2 años o más
Especialista de comunicación estratégica senior	5 años o más
Organizador de eventos	3 años o más
Creativo publicitario junior	2 años o más
Creativo publicitario senior	8 años o más
Diseñador gráfico	3 años o más
Ilustrador	3 años o más
Animador	3 años o más
Community manager	5 años o más

- Empresa con alto nivel de responsabilidad y compromiso comprobado para entregar los materiales que están siendo solicitados por UNICEF, y establecidos en el anexo 2 de listado de materiales.
- Se valorará positivamente experiencia previa de trabajo con UNICEF u otra agencia del Sistema de las Naciones Unidas en Panamá u otro organismo internacional.

• CRITERIOS DE EVALUACION DE LAS PROPUESTAS:

Los criterios de evaluación de propuestas están basados en:

- Experiencia y conocimientos especializados: 60%. Se debe alcanzar un mínimo del 35% de 60% para pasar a la fase de evaluación económica.
- Pertinencia de la propuesta económica: 40%

1. Experiencia y conocimientos especializados: 60%

La empresa presentará la evidencia acerca del cumplimiento de los requisitos indicados en el *Perfil requerido* del presente documento:

- Presentación de la experiencia específica de la empresa. Experiencia y conocimiento técnico comprobada de la compañía – no menor de 6 años de experiencia ofreciendo servicios de consultoría y elaboración de productos de comunicación, publicidad, marketing, organización de eventos y elaboración de materiales. **Es indispensable la presencia de la compañía en Ciudad de Panamá.** (20%)
- Presentación de la experiencia y conocimiento técnico específico del equipo de profesionales que realizará asesoramiento, acompañamiento y apoyo en implementación de estrategias de comunicación y abogacía en Panamá. (20%)
- Presentación de dos cartas de recomendación o evaluaciones de clientes anteriores de proyectos ejecutados en Panamá, a los que les haya realizado proyectos de comunicación, publicidad, marketing, organización de eventos y elaboración de materiales como los que son solicitados en el listado de precios (Anexo 2). (10%)

- Presentación de 3 modelos de materiales realizados en los que pueda evidenciar su experiencia en comunicación, publicidad, marketing, organización de eventos y elaboración de materiales como los que están siendo solicitados en estos términos de referencia. Pueden enviarse vía correo electrónico. (10%)

2. Pertinencia de la propuesta económica: 40%

- Excel del anexo 1 y anexo 2: listado de materiales y servicios a cotizar (adjunto.) con costos por horas, productos y perfil profesional involucrado. Remitir por archivos separados en Excel estos anexos cuando se envía la propuesta técnica.

• Requisitos para concursar

- Las empresas que deseen postularse, deberán previamente registrarse en la página de United Nations Global Market - UNGM ([ver en este link](#)) en el nivel 1. Al finalizar el registro, deberán incluir en su oferta económica el número que les sea asignado por el sistema. Las empresas que no incluyan el número de registro, no serán consideradas para el presente proceso. Cabe mencionar que este registro solamente se realiza una vez, por lo que si su empresa ya cuenta con un número de registro del UNGM solamente deberá proporcionarlo en su oferta económica. Adicionalmente, deberá enviar página 3 firmada del documento LRPS-2018-913761 Pdf, plantilla de creación de vendor MDM Template ([ver en este link](#)) y solicitud de evaluación de vendor ([ver en este link](#)).

• PROPUESTAS

- Propuesta técnica y económica debe ser remitida a UNICEF por email **en documentos/archivos separados y en formato PDF. Las propuestas que no se reciban en archivos separados, no serán consideradas para el proceso.**
 - Requisito Formal de Presentación:** Se deben cumplir todos los requisitos indicados en este documento; por ejemplo, lo relacionado a la forma y plazos de presentación.
 - Formulario de la Propuesta:** El formulario de propuesta, cumplimentado y firmado, deberá enviarse, junto con las propuestas técnica y económica al correo electrónico consultantpanama@unicef.org
 - Criterio Mandatorio:** Es de obligatoriedad que todos los criterios mencionados en esta solicitud de propuestas de servicios se cumplan en su totalidad.

Enviar la propuesta técnica al correo electrónico consultantpanama@unicef.org, hasta el lunes 26 de marzo de 2018, a más tardar a las 23:59 horas (hora local de Panamá). La propuesta técnica deberá enviarse en archivo separado de la propuesta económica.

• PROPUESTA DE EXPERIENCIA TÉCNICA LRPS-2018-9137611

- Deberá enviar vía email a consultantpanama@unicef.org el link para descargar desde **wetransfer.com** al menos tres modelos de materiales realizados en los que se pueda evidenciar su experiencia en elaboración de materiales que están siendo solicitados en estos términos de referencia.
- Debe enviar el perfil de la compañía y requerimientos ya indicados, que pruebe los 6 años de experiencia en el campo de las comunicaciones, publicidad o

- mercadeo.
- Enviar CV del equipo de profesionales disponibles ajustados al perfil técnico mínimo exigido en estos términos de referencia.
- Debe enviar dos cartas de recomendación, evaluación o referencia de clientes previos.

• PROPUESTA ECONÓMICA

Enviar archivo en pdf de la propuesta económica, separada de la propuesta técnica, al correo electrónico consultantpanama@unicef.org, hasta el lunes 26 de marzo de 2018, a más tardar a las 23:59 horas (hora local de Panamá.) Es mandatorio que la propuesta económica se remita en archivo separado de la propuesta técnica. De no remitirse así, no será válida.

PROPUESTA ECONOMICA LRPS—2018-9137611

Debe completarse el anexo 1 y anexo 2 en formato de archivo excel: listado de materiales a cotizar y listado de costo por hora de los profesionales involucrados.

• CALENDARIO ESTIMADO DEL PROCESO

El calendario estimado del proceso contractual es el siguiente:

1. Envío de invitación para presentar propuestas: 9 de febrero de 2018.
2. Preguntas y respuestas: 6 al 20 de marzo de febrero de 2018. Se invita a una reunión de homologación a los proveedores invitados el día 15 de marzo de 2018 a las 11:00 am lugar Edif. 102, Clayton Ciudad del Saber, Calle Alberto Oriol Tejada.
3. Último día para recepción de propuestas: 26 de marzo de 2018 hasta 23:59 horas (hora local de Panamá).
4. Revisión de propuestas: 27 de marzo al 6 de abril de 2018
5. Presentación a COMITE: 19 de abril de 2018
6. Notificación a proveedores 30 de abril de 2018
7. Negociación, preparación del acuerdo y firma: 3 al 9 de mayo de 2018
8. Fecha de inicio del acuerdo: 17 de mayo de 2018
9. Fecha de finalización del acuerdo: 18 de mayo de 2020.

• EVALUACION COMERCIAL

Mejor precio basado en 40 puntos de la evaluación total.

UNICEF utiliza la metodología de análisis acumulativo para la revisión de las propuestas financieras. En esta metodología, la puntuación máxima asignada a la propuesta financiera (por ejemplo, 40 puntos) se asigna a la propuesta económica más baja. Todas las otras propuestas de precios reciben resultados en proporción inversa de acuerdo con la siguiente fórmula: Puntuación de propuesta de precios A = (puntuación máxima para la propuesta de precios (por ejemplo 40) * El precio de la propuesta de menor precio) / Precio de la propuesta A Como resultado de la evaluación financiera, los puntos de cada propuesta se tendrán en mayor consideración en la evaluación final. La puntuación total para la evaluación final debe ser 100. En el ejemplo de una proporción de 60:40 de la puntuación máxima asignada a la propuesta técnica es del 60 y 40 de la propuesta financiera.

PRESUPUESTO ESTIMADO

En la propuesta económica que se presente detallada por cada ítem (tarifario), el proveedor deberá estar claro que dichos costos por cada ítem tendrán vigencia por los dos años del

acuerdo a Largo Plazo que se llegue a firmar con el proveedor seleccionado.

Los costos de cada ítem 3 del Anexo 1, deberán incluir gastos de movilización en provincias de Ciudad de Panamá, Bocas del Toro, Coclé, Colón, Chiriquí, Darién, Herrera, Los Santos, Panamá Oeste, Veraguas, Comarca Ngäbe Buglé, Comarca Guna Yala, Comarca Emberá.