

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

Nombre del proyecto	Juntos por la Inclusión	
Pilar(es):	<input checked="" type="checkbox"/> Pilar 1 – Refugiados y solicitantes de asilo <input type="checkbox"/> Pilar 4 - IDPs	
Sector del ACNUR	Empleabilidad y Emprendimiento	
Fecha de inicio del proyecto (planeada):	15/03/2024	
Fecha de finalización del proyecto (planeada):	31/12/2024	
Presupuesto total del proyecto (planeado):	COP\$ 1,991,654,806,12 – USD 486,719.15	Medellín y Oriente: 253,263.93 USD Medellín (Albergue) : 83.455,22 USD Eje Cafetero: 150,000.00 USD
Ubicación del proyecto (planeada):	Medellín y el Área Metropolitana: <ul style="list-style-type: none"> Medellín, Bello, Itagüí, Envigado, Sabaneta, Caldas, La Estrella. Oriente Antioqueño: <ul style="list-style-type: none"> Rionegro, Marinilla, El Carmen de Viboral, Guarne y La Ceja. Eje Cafetero: <ul style="list-style-type: none"> Caldas – Manizales, Villamaría Risaralda – Pereira, Dosquebradas, La Virginia, Santa Rosa de Cabal. Quindío – Armenia y Calarcá. 	
Beneficiarios del proyecto (planeado):	4674	

2. CONTEXTO OPERACIONAL DEL PROYECTO

La Suboficina Noroccidental de ACNUR en Colombia apuesta por la articulación institucional para potenciar aún más el impacto de las intervenciones en materia de inclusión socioeconómica en la región, en el cual ACNUR y su socio, tenga un rol catalizador. A la fecha, si bien existen avances importantes, se evidencia la necesidad de fortalecer aún más el involucramiento de las instituciones públicas y entidades privadas en estas iniciativas, aprovechando la oferta ya existente para la inclusión de la población refugiada, migrante y desplazada internamente, lo cual permitirá robustecer aún más su empoderamiento y liderazgo para el logro de soluciones duraderas y su autosuficiencia.

ACNUR ha venido trabajando en la región noroccidental bajo un marco de múltiples partes interesadas (*whole-of-society approach*) en el que diversas entidades se suman de manera voluntaria a la estrategia Juntos por la Inclusión, con el fin de generar un impacto mucho más robusto para una población que tiene la capacidad de contribuir al desarrollo económico, social y cultural de las comunidades que les acogen.

La estrategia con el sector privado de la Suboficina ha generado apertura de diferentes entidades territoriales como Cámaras de Comercio, Agencias Públicas de Empleo, empresas y fundaciones,

muchas de estas formalizadas a través de Carta de Entendimiento con ACNUR, aunado al trabajo realizado con la institucionalidad, principalmente a través de las Secretarías dedicadas al desarrollo económico, industria y turismo, tanto municipales como departamentales, y otros actores de desarrollo, académicos y sociales relevantes.

En línea a los avances y análisis de todo lo anterior, en el 2022 ACNUR lanzó su iniciativa bandera para la región noroccidental “Juntos por la Inclusión”, siendo una estrategia tripartita con la finalidad de abocar al sector público, privado y la cooperación internacional a generar sinergias y acciones que permitan la inclusión socioeconómica de la población por y para la que trabaja el ACNUR. A lo largo del análisis de los territorios con un gran oferta y mayor posibilidad de impacto a través de esta estrategia, se priorizaron las siguientes zonas de la Oficina Noroccidental: Eje Cafetero, Área Metropolitana del Valle del Aburra y Oriente.

En este proceso articulado, se describen los roles y parámetros que se han sostenido a la fecha, según la naturaleza del actor:

1. ACNUR: mantiene el liderazgo en los diálogos, acuerdos y acciones implementadas en materia de inclusión socioeconómica con las autoridades locales, en línea con las prioridades definidas en la Estrategia Subregional de Soluciones Duraderas, incluyendo las estrategias con el sector privado, inclusión financiera y academia, el cual para operativizar, se hace acompañar del socio implementador.
2. AUTORIDADES Y ENTES PRIVADOS: Dadas las acciones de incidencia de ACNUR y de los acuerdos que se logren concretar, se espera que las alcaldías y gobernaciones, así como las Cámaras de Comercio, ANDI y otras entidades privadas y de desarrollo, puedan designar un punto focal interno de coordinación, aprovechando los cupos que tengan por iniciativas propias para la inclusión de la población refugiada, migrante y desplazada.
3. SOCIOS Y ALIADOS: el socio, a través de los profesionales y recursos destinados para la estrategia, tendrá un rol proactivo y estratégico en articulación con las autoridades, trabajando de manera cercana con éstas para concretar los acuerdos y oportunidades que se concreten en diálogos con ACNUR. Asimismo, dado el relacionamiento con aliados, se apostará además a acercarlos a esas acciones lideradas por la institucionalidad.

Desde sus inicios se ha tenido grandes avances, y solo en el 2023, Juntos por la Inclusión impactó a más de 3.378 personas, de las cuales:

- 2288 personas fueron orientadas a oportunidades con otros socios y aliados, través de diferentes ferias y jornadas de servicios;
- 808 encontraron un empleo formal;
- 191 accedieron a servicios financieros;
- 91 emprendimientos fortalecidos.

Asimismo, se ha logrado que más de 106 empresas aliadas para la promoción de inclusión laboral, alrededor de 500 personas perfiladas en habilidades basadas en las necesidades del mercado, se concretaron más de 30 alianzas estratégicas con actores en el territorio de la academia, sector privado, actores de desarrollo, comunitarios e institucionalidad. Para ello, se ha diseñado una marca y un posicionamiento web disponible a través del siguiente enlace: <https://juntosporlainclusion.org/>

Para el 2024 se espera sostener y ampliar los avances que se consiguieron en el piloto teniendo en cuenta los siguientes contextos por territorio:

- **Medellín y el Área metropolitana**

Esta región, mejor conocida como el Valle de Aburrá, está conformada por diez municipios con alta concentración de población con vocación de permanencia. Según datos oficiales de Migración

Colombia, a octubre 2022, Medellín continúa siendo la segunda ciudad en Colombia con más recepción de personas venezolanas, con un estimado de 238.469, seguida por los municipios de Bello (34.448), Itagüí (18.912), Envigado (4.536), Sabaneta (3.356), Caldas (2.804), La Estrella (2.390), Copacabana (1.899), Girardota (1.828) y Barbosa (1.520).

En términos generales, el Valle se caracteriza por su dinamismo económico, siendo una zona de alta concentración de empresas promotoras y un sector privado pujante en el desarrollo del país y con presencia institucional con amplia oferta en materia de medios de vida, formaciones, salud, educación y otros derechos. Esta región también es receptora de mucha población desplazada y víctimas de desplazamiento interurbano, una región con importantes avances en materia de innovación y crecimiento industrial que se mezclan también con un sector informal creciente, en el que se pueden avanzar diversos procesos hacia las soluciones duraderas.

- **Oriente Antioqueño**

Esta es una de las 9 subregiones en las que está dividido el Departamento de Antioquia, conformado por 23 municipios. A octubre 2022, Migración Colombia identifica más de 36.000 personas de nacionalidad venezolana con vocación de permanencia, siendo también un territorio principalmente de recepción de 137.474 personas reconocidas como víctimas de desplazamiento forzado entre el 2017-2022, que, si bien tiene retos de protección, también presenta escenarios propicios para promover procesos de inclusión socioeconómica.

Para su intervención en el territorio, ACNUR ha priorizado los municipios de alta proyección de desarrollo empresarial y oportunidades de integración local como lo son: Rionegro (11.451), Marinilla (7.089), El Carmen de Viboral (3.475), Guarne (2.876) y La Ceja (2.294), donde hay gran acogida de población por y para la que el ACNUR trabaja y que además tiene una capacidad institucional que ya ha empezado a tener conocimiento en materia de protección internacional y han mostrado buena voluntad para el trabajo conjunto hacia las soluciones duraderas, que debe profundizarse.

En estas regiones, más que nunca, se hace necesario transitar del apoyo a las necesidades específicas de protección hacia la promoción de iniciativas que promuevan el acceso efectivo a derechos económicos, sociales y culturales, con los diversos sectores comprometidos por un fin superior, que es el promover la autosuficiencia y el desarrollo de la población en condición de vulnerabilidad, como son las personas refugiadas, migrantes y desplazadas, para lo cual, Juntos por la Inclusión, se convierte en una apuesta estratégica para articular acciones encaminadas a promover la inclusión socioeconómica de las personas en estos territorios.

- **Eje Cafetero**

Es una región conformada por los Departamentos de Caldas, Risaralda y Quindío, ubicada en el centro del occidente de Colombia, siendo una zona del país en la que la geografía, la cultural, la económica y la riqueza ecológica, la convierten en una región de grandes oportunidades en materia de integración socioeconómica e inclusión laboral de personas con vocación de permanencia. Asimismo, por su proyección y competitividad, brinda las condiciones para promover la generación de iniciativas de autoempleo y emprendimiento.

Asimismo, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, en esa región del país habitan cerca de 2.272.709 personas, distribuidas entre Caldas (923.472), Risaralda (839.597) y Quindío (509.640), según datos del último CENSO de 2018¹, así mismo según cifras de Migración Colombia en el Eje Cafetero cerca de 83.918 provenientes de Venezuela se ha acogido al Estatuto Temporal de protección ETPV, de las cuales 42.962 lo hicieron en Risaralda, 21.340 en Quindío y 19.569 Caldas,

¹ Fuente: tomado de DANE <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivienda-2018>

siendo las ciudades de Pereira (28.227), Armenia (14.051) y Manizales (10.893) las cuales acogen el mayor número de personas regularizadas.

Por otra parte, la Unidad de Víctimas reporta que en esta región 282.725 personas han sido reconocidas como víctimas del conflicto armado, de las cuales 6.719 fueron víctimas de desplazamiento forzado y 583 de confinamiento².

Peso a ciertos retos, esta región se caracteriza por disponer oportunidades que favorecen la integración local y las soluciones duraderas para las personas refugiadas y migrantes con vocación de permanencia y víctimas de desplazamiento forzado, pues ofrece diversas alternativas en sectores como la agricultura, turismo, gastronomía, industria textil, y manufacturera e industrial.

3. PROPOSITO DEL PROYECTO

Juntos por la Inclusión tiene el propósito de promover e implementar medidas y acciones de articulación y complementariedad con organizaciones públicas, privadas, de cooperación internacional, de la sociedad civil y de la academia, para facilitar el acceso a soluciones duraderas a personas refugiadas, solicitantes de asilo, migrantes, desplazadas internas, retornadas y en riesgo de apatridia, que permita su integración local de manera efectiva y la superación de condiciones de vulnerabilidad, gracias a la disposición de la oferta de programas, proyectos y servicios existentes en el territorio que permitan materializar oportunidades de inclusión socioeconómica.

4. MARCO LÓGICO DEL PROYECTO

4.1. Objetivo General

Fomentar el logro de soluciones duraderas a través de la integración socioeconómica para la población refugiada, migrante y desplazada interna mediante su acceso a oportunidades de empleabilidad, el autoempleo, formación técnica y la inclusión financiera mediante la articulación de la oferta institucional de los diversos actores de la sociedad disponible en los territorios para promover el acceso a soluciones duraderas de las personas con y para las que trabaja el ACNUR en Medellín y el Área Metropolitana, el Oriente Antioqueño y el Eje Cafetero.

4.2. Objetivos Específicos

OE1. Concretar alianzas multiactor a favor de la inclusión socioeconómica de la población refugiada, migrante y desplaza interna mediante la incidencia y articulación institucional, con organizaciones públicas, privadas, cooperación internacional de la sociedad civil y humanitarias, que permita el mapeo y capitalización concreta de la oferta existente de programas, proyectos y servicios disponible en el territorio.

OE2. Promover el acceso de la población refugiada, migrante y desplaza interna al empleo y el autoempleo en condiciones dignas y seguras, mediante el acompañamiento pertinente, realizando acciones para promover, apoyar y socializar oportunidades socioeconómicas, con base en un análisis de mercado y partiendo de las habilidades y perfiles específicos de la población.

OE3: Facilitar el acceso a oportunidades de formación para la vida, el trabajo y la inclusión financiera, mediante la sensibilización y asistencia técnica a las instancias relevantes sobre los derechos de la población refugiada, migrante y desplaza interna, incluyendo la referencia a cursos cortos, diplomados

² Fuente: Tomado de UARIV <https://www.unidadvictimas.gov.co/es/registro-unico-de-victimas-ruv/>

y orientación sobre normas que permiten el acceso a servicios financieros y otros derechos en el territorio.

4.3. Líneas de Intervención y/o Componentes

LI1. Concreción de alianzas estratégicas: Con esta línea de trabajo se buscan realizar acciones de articulación e incidencia institucional que permitan el mapeo, acercamiento e inclusión efectiva de la población en la oferta de programas, proyectos y servicios, disponible en los territorios a la que las personas identificadas, focalizadas y caracterizadas pueden acceder de manera efectiva a su inclusión socioeconómica, en este línea de intervención se debe realizar la articulación con distintos actores en los territorio de tal manera que se pueda garantizar la sostenibilidad de los procesos involucrando a Migración Colombia, Ministerio del Trabajo, Cámaras de Comercio, ANDI, la Academia, Organizaciones de Base Comunitaria, Agencias Públicas de Empleo, Ministerio Público, asociaciones, gremiales, Gobernaciones y Alcaldías, Comfenalco, Comfama, SENA, USAID, OIM, MercyCorps, entre otros, que se identifiquen como aliados estratégicos con la finalidad de concretar acciones conjuntas para la inclusión socioeconómica de la población.

LI2. Promoción del acceso a de medios de vida dignos y sostenibles: Mediante esta línea de trabajo se busca mapear, acercar y promover medios de vida sostenibles, ya sea a través del empleo o el autoempleo, para las personas refugiadas, solicitantes de refugio, migrantes, desplazadas, retornadas y en riesgo de apatridia, que tengan vocación de permanencia, a través de la ofertas en el territorio de los diferentes actores y aliados, y además, teniendo en cuenta las habilidades que tiene la población y las que se pueden desarrollar para apoyar las necesidades del mercado, haciendo uso de las diversas herramientas existentes, incluyendo la ruta definida por el Servicio Público de Empleo. A través de esta línea de intervención se buscará dar respuesta a las personas en situación de tránsito que son beneficiarios de albergue temporal de emergencia brindado por ACNUR en Medellín, con el propósito de brindar herramientas que incentiven la vocación de permanencia en el territorio.

LI3. Facilitación de oportunidades de formación e inclusión financiera: Con esta línea de trabajo se busca lograr la inclusión a la oferta de formaciones para la vida y el trabajo, así como inclusión financiera de los territorios a la población con vocación de permanencia. Apoyando el fortalecimiento de capacidades técnicas y la superación de las barreras del sector financiero en temas de leyes, como el desconocimiento en oferta financieras y la forma de acceder a ella, mediante sensibilización sobre derechos, normas nacionales y transferencia de conocimiento en protección internacional al sector financiero. Asimismo, la socialización, acercamiento y orientación efectiva a la población.

Ejes Transversales

Se espera que el desarrollo de cada una de las actividades de esta línea de trabajo se realice de manera articulada con organizaciones públicas, privadas, de la sociedad civil, humanitarias, entre otras, de tal manera que se garanticen la sostenibilidad de los procesos y la transferencia de metodologías de intervención.

Focalización: se busca identificar, focalizar, caracterizar y perfilar a personas refugiadas, solicitantes de refugio, migrantes, desplazadas, retornadas y en riesgo de apatridia que tengan vocación de permanencia de tal forma que se puedan identificar las principales necesidades en materia de inclusión socioeconómica, así como la identificación de habilidades con las que cuenta y se pueden potencializar para lograr una solución duradera, esto en coordinación con otros socios, aliados estratégicos y programas, como los Puntos de Atención y Orientación (PAO).

Las actividades a desarrollar para la Focalización son las siguientes:

- Movilización y convocatoria de la población
- Recepción de remisiones con aliados, así como las emisiones a las ofertas estratégicas con aliados. Lo anterior, se implementará en coherencia con las capacidades de respuesta del equipo

- Caracterización y perfilamiento de la población que hace parte activa de la estrategia. No se incorpora a este análisis las personas que son atendidas de manera masiva en jornadas abiertas.
- Identificación, gestión, remisión y seguimiento a casos para el acceso a derechos.
- Para los procesos de convocatoria se diseñarán piezas con la marca Juntos para realizar el ejercicio con mayor visibilidad y en procura de asegurar que la información sea clara y precisa. Las mismas, serán entregadas a los aliados para su difusión al interior de las distintas instituciones.

Registro en PRIMES: El proyecto contempla dentro de sus actividades que el socio tenga acceso al Ecosistema de Registro y Gestión de Identidad de la Población (PRIMES por sus siglas en inglés). Esto garantiza la identificación y la atención de puntos clave para la implementación del proyecto de manera efectiva y en cumplimiento con la política de Protección de Datos del ACNUR y la legislación colombiana. El ecosistema PRIMES debe utilizarse como herramienta principal, para el desarrollo de las actividades relacionadas con el registro, atención, gestión y recolección de los datos de la población a la que servimos. Los indicadores, aclaración de dudas operativas y gestiones relacionadas con el registro serán concertadas con la Unidad de Registro, los puntos focales en terreno y el socio.

Las actividades a desarrollar serán las siguientes:

- a) El Socio realizará el Registro Individual con sus respectivas medidas biométricas de la población o la actualización de la información en los casos en los que ya existan registros previos en el ecosistema PRIMES siguiendo los SOPs establecidos. El registro con Biométricos se hará a la población que participa de procesos de formación y emprendimiento. Lo anterior, ya que es un proceso que demanda aproximadamente 30 minutos con cada persona cuando no hay novedades con el sistema y la plataforma. Adicionalmente, se le debe tomar registro biométrico a todo el grupo familiar del titular.
- b) Se mantendrá comunicación con el ACNUR (Unidad de Registro) en procura de brindar información oportuna sobre el manejo, disposición, pérdida y distribución de los equipos de toma de biometrías que le sean asignados.
- c) Se evidenciarán las gestiones relacionadas con atención y gestión de casos a través de comunicaciones, asistencias y referencias y los módulos especializados en los casos que corresponda.
- d) Se hará uso responsable de la información suministrada por la población, asimismo, se optimizarán datos y variables que sirvan para apoyar el análisis del proceso.

Articulación institucional y mapeo de oferta institucional: Corresponde a un ejercicio periódico que busca mantener actualizada la información sobre lo que ya existe en el territorio y que pueda facilitar la inclusión de la población por y con la que trabaja ACNUR.

Las actividades a desarrollar son las siguientes:

Mapeo y relacionamiento institucional: Dicho Mapeo se agrupará por sectores, con el fin de comprender la actuación de las entidades en la dinámica de la movilidad humana desde su sector en específico y evidenciar cuáles sectores reportan mayor incidencia y participación y en cuáles, se deben focalizar esfuerzos para que se integren como actores en la integración socioeconómica de la población.

Actividades y encuentros con aliados, organizaciones públicas, privadas, académicas: En dichos encuentros bien sea en formato taller, conversatorio etc, se generarán diálogos e intercambios que permitan fomentar la complementariedad en los procesos, oportunidades de mejora y desafíos.

Identificación de la oferta de programas, proyectos y servicios y consolidación de mapeo de la oferta en el territorio: Esta identificación busca que, el ecosistema de aliados ponga a disposición su oferta institucional y de igual manera a través de la articulación con este proyecto que se generen nuevas oportunidades para beneficiar a los participantes de este, haciendo especial énfasis en aquellos

programas que faciliten la inserción laboral y la generación de emprendimientos en la población desplazada interna, migrante y refugiada, considerando entre otros:

- Identificación y gestión de oportunidades de inclusión socioeconómica a través del trabajo formal y la generación de emprendimientos en diversos sectores productivos de acuerdo con el análisis poblacional de los participantes.
- Promoción de programas de apoyo al fomento del autoempleo.
- Identificación de acceso a servicios financieros
- Captación y socialización de la oferta laboral con la población desplazada interna y refugiada a través de los profesionales de desarrollo social en el territorio

Acompañamiento y orientación de la población: Se busca contribuir en el acompañamiento y orientación de las personas en materia de inclusión laboral, económica, financiera y de formación y capacitación, según las necesidades identificadas, para que puedan acceder de manera efectiva a los programas, proyectos y servicios identificados con la red de aliados. El acompañamiento y orientación a la población además de contribuir al cierre de brechas para el acceso a derechos, deberá generar información respecto a dicho proceso con el fin de evidenciar accesos efectivos y oportunidades. En línea con ello, ACNUR y sus socios, brindarán un apoyo complementario a la oferta existente en procura de la optimización de los recursos.

El despliegue de acciones es el siguiente:

- Estudio y análisis de la oferta y la demanda de formación para la vinculación laboral. Para la consolidación de estudio se tendrán en cuenta el desarrollo de las actividades del eje transversal de orientación y registro.
- Direccionamiento de la población participante del proyecto a 1) formación técnica que permita su cualificación de acuerdo con la demanda del mercado y 2) el posterior direccionamiento de manera focalizada o intencionada a la intermediación laboral a través de la Ruta de Empleabilidad de la Agencia Pública de Empleo.
- Conectar y vincular a la población que participa de los procesos de emprendimiento con la red de aliados que posibiliten el acceso a cursos, financiación o participación en ferias, eventos, etc.
- Promoción de la formación. La formación técnica y la implementación de acciones de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano tiene como objetivo capacitar y cualificar a los participantes directamente en territorio en articulación con diversos aliados públicos y/o privados con el fin de facilitar su posterior vinculación laboral y/o la generación de ingresos.

Línea de Comunicaciones: Busca visibilizar positivamente la labor de la estrategia Juntos por la inclusión, a partir de las historias de vida, oportunidades de participación, fortalecimiento de vínculos y alianzas que se construyen para contrarrestar la xenofobia y promover la integración socioeconómica de la población a la que servimos en los territorios del Eje Cafetero (Quindío, Caldas y Risaralda), Medellín y el Área Metropolitana del Valle de Aburrá y el Oriente antioqueño.

Para esta vigencia se enfocarán esfuerzos dirigidos al posicionamiento de marca con aliados y en especial con la población a la que servimos. Para ellos, en cada espacios de encuentro se visibilizará la marca y desde el discurso se hará una mayor apropiación y transferencia a la población

La comunicación y visibilización en el marco de la estrategia estará conformada por los siguientes ejes:

- ✓ **Relaciones públicas:** Eventos, Premios inclusion, relacionamiento con aliados
- ✓ **Comunicación interna:** Producción gráfica y audiovisual, revisión de contenidos, circulación de la información, comunicación fluida con el personal de ACNUR, participación del comité primario de comunicaciones de Comfenalco Antioquia
- ✓ **Comunicación digital:** La estrategia Juntos por la inclusión cuenta con un sitio web que brinda información sobre los hitos del proceso con la PwS y los diferentes aliados tanto de la cooperación internacional, como del sector público y sector privado. Así mismo se promoverá en esta línea contenidos en las diferentes redes sociales.
- ✓ **Free Press:** Con el apoyo del Departamento de Comunicaciones de Comfenalco Antioquia se establecen mecanismos para la difusión de información en medios de comunicación locales, regionales y nacionales. Entre las herramientas que el departamento proporciona se encuentran: el boletín de prensa, ruedas de prensa, periodismo de marca y recorridos para periodistas. Para hacer uso de cualquiera de estas herramientas se genera, desde la estrategia, el material que se considere clave para la difusión y acompañamiento de medios de comunicación, haciendo énfasis en el contenido noticioso y en el impacto que Juntos por la inclusión genera en las vidas y territorios en los que incide.
- ✓ **Producción creativa:** En conjunto con el Departamento de Bibliotecas de Comfenalco Antioquia e Infolocal, Servicio de Información Local de Comfenalco Antioquia, se han ideado tácticas para la producción de contenido editorial basado en las historias de vida que se reconocen en el desarrollo de cada una de las líneas de Juntos por la inclusión en cada territorio, esto desde los procesos de catarsis que los beneficiarios hacen en algunos de los encuentros. Es aquí donde se hace vital el papel de las narrativas, apuntando por el reconocimiento de historias de vida inspiradoras, que además sensibilicen a las audiencias y contrarresten de alguna manera la xenofobia y estigmatización de la población a la que servimos.
Se propone la producción de material físico con elementos gráficos como ilustraciones que enriquezcan el contenido y, en un nivel más avanzado, se pueda enlazar con la información que alimenta la página web o incluso la producción de un podcast, creando, además, una estrategia transmedia que interrelacione los contenidos que nutren los diversos canales de comunicación con los que cuenta la estrategia
- ✓ **Gestión de la información:** En este importante eje se plantean acciones de preservación y custodia de la información para el buen uso de los colaboradores y la unificación de elementos gráficos y de identidad de marca que puedan ser útiles para las actividades que cada una/o desarrolla en los territorios.

Actividades

De acuerdo con los componentes y/o líneas de intervención las actividades principales a desarrollar en el plan de trabajo serán las siguientes:

LI1: Concreción de alianzas estratégicas: Incidir en la disposición e inclusión efectiva de la población por y para la que trabaja el ACNUR en la oferta institucional de los diferentes actores en el territorio, en pro de la inclusión socioeconómica. Entre estas:

- Acompañar a ACNUR en sus diálogos y acuerdos estratégicos con sus aliados institucionales, privados, académicos, sociales y de desarrollo, a modo de materializar acciones concretas.
- Fortalecer y ampliar el conocimiento de la institucionalidad en materia de integración local.
- Generar sostenibilidad en la planeación estratégica que realiza el sector público y privado en materia de inclusión socio económica en beneficio de la población por y para la que trabaje ACNUR
- Implementar los planes de trabajo creados en el marco de las Cartas de Entendimiento lideradas y gestionadas por ACNUR
- Impulsar el fortalecimiento e incubación de las unidades productivas generadas por población refugiada, migrante y desplazada, asumidas por la institucionalidad y entes privados.
- Acercar y visibilizar la oferta del sector privado a la población a la que por y para la que trabaja el ACNUR.
- Reforzar el trabajo articulado entre las entidades que pueden promover inclusión de la población dentro de cada programa.
- Facilitar o generar iniciativas que promuevan el acceso a soluciones a personas solicitantes de asilo y personas no regularizadas.
- Articulación de jornadas, eventos, ferias de servicios para promover el acceso a la integración local.
- Participación en espacios de incidencia institucional, comités, mesas y grupos de trabajo que promueven y propicien acceso a integración local, según sea pertinente.
- Otras que sean relevantes.

Albergue Temporal:

En esta línea, los beneficiarios de albergue temporal de emergencia brindado por ACNUR en Medellín, recibirán herramientas que incentiven la vocación de permanencia en el territorio. Para lo anterior, se adelantarán las siguientes acciones:

Se brindará apoyo psicosocial con un enfoque de acompañamiento familiar que les facilite avanzar hacia la adaptación.

Se hará enlace de oferta institucional para identificar oportunidades.

En esta línea, los beneficiarios de albergue temporal de emergencia apoyado por ACNUR en Medellín recibirán orientación, asesoría y acompañamiento con un enfoque de integración local que posibilite la adaptación y que se pueda convertir en una forma de empoderamiento en el territorio, acercando a estas personas a una oportunidad de empleo o autoempleo, propiciando medios de vida.

LI2: Promoción del acceso a de medios de vida dignos y sostenibles: Se implementará a través de diferentes iniciativas con el ecosistema de aliados y en coherencia con el perfil de la población.

Las actividades a desarrollar serán las siguientes:

Empleo:

1. Dinámica laboral del territorio:

Con el fin de garantizar una correspondencia entre oferta y demanda laboral, se hará un análisis de la dinámica laboral de los territorios en los cuales se tiene incidencia de manera que permita identificar los principales sectores de la economía de participación en el mercado, así como determinar los perfiles más solicitados. Para el caso de Medellín y área metropolitana y los municipios de oriente Antioqueño se partirá del informe de dinámica laboral construido por Comfenalco Antioquia a través de su Agencia de Empleo. Para los Departamentos del Eje Cafetero, en alianza con las Agencias Públicas de Empleo y las Cajas de Compensación Familiar de dichos territorios, se realizará un primer documento que contenga esta información.

2. Estrategias para impulsar la empleabilidad

A través de la Agencia de Empleo de Comfenalco Antioquia, se abordará la Ruta de Empleabilidad para los territorios de Medellín, Área Metropolitana y Oriente Antioqueño; y en alianza con las Cajas de Compensación familiar de Caldas, Quindío y Risaralda se abordará la Ruta de Empleabilidad para los territorios del Eje Cafetero. Dichas rutas, se encuentran integradas al sistema público de empleo.

Se priorizará la población remitida desde EL PAO con el fin de integrarlas al sistema público de empleo.

En el marco de las estrategias para impulsar la empleabilidad se tendrán en cuenta las siguientes actividades:

2.1 Acciones Dirigidas a la población:

- Alianzas estratégicas con Agencias Públicas de Empleo y Cajas de Compensación en los territorios de incidencia.
- Identificación de población con perfiles para empleabilidad a través de eventos y/o ferias de empleo, remisiones de aliados en el territorio.
- Caracterización sociolaboral de la población atendida y gestión efectiva de la información (bases de datos)
- Divulgación de ofertas: con las acciones de mapeo y relacionamiento institucional, se acercará a la PwS a las ofertas para la empleabilidad o formación para el cierre de brechas.
- Socialización de la guía laboral para personas refugiadas y migrantes venezolanas y todas las versiones actualizadas que se vayan generando conforme a la ley colombiana
- Orientación laboral, se implementará la Ruta “Soy Talento” de Comfenalco Antioquia para atender la población en las regiones de Oriente Antioqueño y Área Metropolitana del Valle de Aburrá, la cual busca ofrecer un servicio más personalizado y efectivo de cara a la colocación laboral. Las actividades centrales de este programa son: asesoría individual, diseño o reingeniería del perfil laboral, elaboración y registro de hoja de vida, evaluación de competencias, estrategias para la búsqueda de empleo y aplicación de vacantes, entrenamiento grupal orientado a los procesos de selección. Para el Eje Cafetero, se implementará la ruta de orientación definido por las Agencias de Empleo de Cajas de Compensación Familiar del Territorio.
- Proceso de formación para la población a fin de impulsar la empleabilidad, teniendo en cuenta la oferta del mercado vs. el perfil de la población atendida. Esta formación se centra en el enfoque de cierre de brechas y buscará, según las necesidades, acercar la oferta formativa de: habilidades del ser, certificación de competencias, cursos cortos especializados, y formación técnica para el trabajo y el desarrollo humano. Para este proceso se ofertarán algunas oportunidades generadas por el proyecto u ofertadas por otros aliados con presencia en el territorio.

2.2 Acciones dirigidas a las empresas

- Acercamiento y sensibilización a empresas con potencial de promover la empleabilidad.
- Divulgación de ofertas.
- Generación de alianzas con empresas de incidencia en el territorio para la implementación de la ruta de empleo y socialización de beneficios por participar y vincularse de la estrategia Juntos por la Inclusión.
- Elaboración de plan de trabajo con los aliados que estará enfocado en: determinar objetivos y alcance de la alianza, acciones y tareas a desarrollar y cronograma.
- Asesoría y acompañamiento en charlas periódicas a personal y directivos de la empresa en especial con el departamento de gestión humana y contratación
- Socialización de la guía laboral para personas refugiadas y migrantes venezolanas y todas las versiones actualizadas que se vayan generando conforme a la ley colombiana.

- Implementación de acciones y/o compromisos generados por el ACNUR con las empresas o aliados estratégicos de sector privado que permiten la inclusión laboral y cualquier ruta de inclusión.

Seguimiento y acompañamiento Post-vinculación

- Acompañamiento post-vinculación para facilitar el proceso de adaptación de la población contratada en su nuevo entorno laboral. Este proceso tendrá una duración máxima de tres meses y se propiciarán espacios individuales o grupales para fortalecer procesos motivacionales y superación de barreras o choques culturales. Se propone, para el acompañamiento post-vinculación definir un porcentaje correspondiente al alcance del equipo implementador, debido a que la meta de colocación es retadora y los tiempos para esta actividad son significativos. En cada territorio se tomarán muestras correspondientes al 40%.

Asimismo, se propiciarán espacios para asesoría y acompañamiento con las empresas que realizaron contratación. Lo anterior, debido a que es en el primer mes donde se identifican las principales barreras.

Autoempleo y Emprendimiento:

Desde la estrategia Juntos por la inclusión, se identificarán unidades productivas, a través de convocatoria dirigida a la población o remisiones que realicen aliados en el territorio. Las anteriores, podrán ser una idea de negocio que aún no ha comenzado su implementación o una iniciativa en operación

A continuación, se hace un despliegue de los momentos con las respectivas acciones previstas:

Focalización de los emprendimientos:

Esta acción pretende identificar y priorizar, a partir de los criterios establecidos entre Comfenalco Antioquia y los Puntos Focales en cada territorio, las unidades productivas en funcionamiento o que puedan ser fortalecidas, para iniciar el proceso de desarrollo y fortalecimiento de la misma. En este sentido se tendrán en cuenta las siguientes actividades:

- Definición de criterios para clasificar Unidades Productivas.
- Identificación de unidades productivas a través de convocatoria dirigida a la población a la que servimos o remisiones de emprendimientos que realicen aliados u otras organizaciones de cooperación en el territorio.
- Definición y selección de unidades productivas a vincular en la estrategia

Diagnóstico de la Unidad Productiva:

Una vez focalizadas las unidades productivas en cada territorio se llevará a cabo un diagnóstico inicial que permita identificar su estado en los siguientes aspectos: producto, mercado, componente financiero, mercadeo, canales de comercialización, equipo de trabajo, entre otros. Para ello se tendrá en cuenta lo siguiente:

- Definición del instrumento de diagnóstico, partiendo de una revisión inicial del instrumento implementado en la vigencia anterior en la Estrategia Juntos por la Inclusión alineado, con el instrumento del programa de Fomento y Desarrollo Empresarial de Comfenalco Antioquia.
- Aplicación del instrumento de diagnóstico a través de jornadas individual o grupal, según el contexto territorial y de los emprendimientos.
- Análisis de los resultados derivados del instrumento de diagnóstico aplicado.
- Informe diagnóstico de las unidades productivas.

Caracterización del emprendedor:

La caracterización del emprendedor pretende conocer habilidades del ser y los saberes específicos del emprendedor o emprendedora respecto a su Unidad Productiva. Para ello, se aplicará un instrumento a través de entrevista que permite medir habilidades vitales para el ejercicio de emprender, tales como: comunicación, liderazgo, persistencia, resiliencia, creatividad, trabajo en equipo entre otras. Así mismo, se aplicará una herramienta básica que permite identificar el nivel de conocimientos técnicos frente al manejo de la Unidad productiva. Esta caracterización, es un insumo fundamental, para la definición del plan de negocios e inversión y del plan de formación.

Nota: se hará gestión de base de datos de los y las emprendedoras, actualizada de forma periódica

Plan de negocios:

A partir de los resultados derivados del instrumento de diagnóstico y de la caracterización del emprendedor o emprendedora, se construye el plan de negocios de cada emprendimiento. Este deberá adecuarse a las características y capacidades de la unidad productiva para su viabilidad y fortalecimiento. El plan se centrará en fortalecer las unidades productivas a partir de la identificación de aspectos claves del emprendimiento, tales como: mercado, mejora de productos o servicios, componente financiero, línea comercial, equipo humano, recursos técnicos, entre otros aspectos.

Plan de formación:

El plan de formación tendrá en cuenta los resultados obtenidos del instrumento de diagnóstico y de la caracterización del emprendedor y/o emprendedora, teniendo en cuenta, no solo formaciones en áreas técnicas (duras) como mercado, comercialización, fortalecimiento de producto y marca, canales, marketing digital, costos, presupuesto, contabilidad y fianzas; y en aspectos más específicos propios en el área o sector al que pertenece el emprendimiento, sino también en habilidades blandas que permitan fortalecer aspectos del ser, pues un emprendimiento va ligado a un proyecto de vida personal, familiar y/o comunitario.

En coherencia con el enfoque integrador de Juntos por la inclusión en la apuesta por la integración socio económica de la población, para los procesos de formación dirigidos a los emprendedores, se generarán alianzas estratégicas con entidades como: Cámaras de Comercio, SENA, Cajas de Compensación Familiar, ANDI, Fundación Renault, FENALCO, Instituciones de Educación Superior, Alcaldías Municipales, entre otras; con el fin de apalancar recursos para cualificar y aumentar la oferta formativa de la población a la que servimos.

Acompañamiento técnico en modalidad grupal e individual:

El acompañamiento técnico da respuesta a lo establecido en el plan de negocios e inversión de la Unidad Productiva y el plan de formación del emprendedor o emprendedora, a través de diversas metodologías que dan cuenta del acompañamiento individual o grupal. Se hará énfasis en fortalecer estrategias de mercadeo y comercialización aplicables. Algunas actividades que podrán darse en el marco de este acompañamiento son:

- Espacios de formación. Los anteriores en lo posible, vincularán a otros aliados del territorio
- Acompañamiento para procesos de formalización, a través de las Cámara de Comercio, siempre y cuando la unidad productiva tenga las condiciones y madurez para hacerlo.
- Trabajar de cerca con la Cámara de Comercio, ANDI, y otras instancias relevantes, con el objetivo de aprovechar espacios de visibilidad y acceso a potenciales mercados.
- Acompañamiento y asesoría en ferias de negocios y de emprendimientos.
- Participación en ferias locales programados por aliados locales y del territorio.
- Participación en ferias comerciales

- Red de proveedores
- Acompañamiento para el fortalecimiento de marca.
- Vinculación de los programas de voluntariados de empresas para procesos de mentorías, tutorías, o acompañamiento a emprendedores.
- Portafolio de proyectos (Productos y/o servicios)
- Realizar pitch – Diseñar franja para emprendedores en las macro ruedas de negocio
- Asesoría en acceso a créditos bancarios y/o ofertas de capital semilla del territorio, bajo responsabilidad directa de la persona interesada.

Así mismo para emprendimientos que se identifiquen como escalables, entendido como aquel que tiene un potencial de crecimiento llevando a que la unidad productiva se convierta en una pequeña empresa y/o pueda generar algún empleo; se promoverán con estos, con mayor énfasis las siguientes acciones:

- Participación en vitrinas comerciales promovidas desde el Programa de Fomento Empresarial de Comfenalco Antioquia como una estrategia de comercialización y visibilización de la Unidad Productiva. Se propiciarán también las alianzas con otros actores.
- Conexiones comerciales: a través de los espacios de conexión empresarial liderado por Comfenalco Antioquia, se busca fortalecer el encadenamiento entre sectores con el fin de generar conexiones con nuevos proveedores, productos complementarios y clientes potenciales en la región.

Para esta vigencia con el objetivo de extender el alcance en la línea de autoempleo y emprendimiento, se tendrán dos indicadores:

- 1) Un primer indicador dirigido a asegurar los resultados del proceso desarrollando a profundidad la ruta de emprendimiento que implementa Comfenalco Antioquia desde su unidad de emprendimiento. Este indicador corresponde a Emprendedores Fortalecidos
- 2) El segundo indicador, se dirige a direccionar a otros emprendedores a las ofertas institucionales existentes desde la pertinencia y necesidad del emprendimiento.

Lo anterior, no significa que el indicador dirigido a emprendedores fortalecidos no vaya a ser direccionados y articulados a ofertas institucionales, la diferencia radica en la responsabilidad por el resultado, diferente al segundo indicador.

En el marco del acompañamiento en la ruta de emprendimiento que desarrolla Comfenalco Antioquia: Diagnóstico, caracterización, plan de negocios, acompañamiento y comercialización, se hará un acompañamiento especial al fortalecimiento de una red de recicladores que se encuentra localizada en Este proceso se adelantará en el barrio la Honda, localizado en la comuna 3 Manrique en la zona nororiental de la ciudad de Medellín. Este proceso estará focalizado en el fortalecimiento de una red de recicladores que se encuentra sentada en este territorio. Se activarán acciones en procura de su formalización, siempre y cuando se confirme la viabilidad.

En articulación con los procesos de acompañamiento comunitario que desde ACNUR se realizan en territorio, se ha identificado que en el barrio la Honda, localizado en la comuna 3 Manrique en la zona nororiental de la ciudad de Medellín existe una red de recicladores que requiere el acompañamiento en la ruta de emprendimiento que desarrolla COMFENALCO, a la cual se le realizarán las siguientes acciones:

Diagnóstico

Caracterización

Plan de negocios

Acompañamiento y fortalecimiento

Comercialización

Formalización, siempre y cuando se confirme su viabilidad.

LI3: Facilitación de oportunidades de formación e inclusión financiera:

La inclusión financiera representa para la población la posibilidad de tener acceso al sistema financiero colombiano a través de productos y servicios en el territorio de acogida, que sean útiles y asequibles posterior a otros bienes y servicios necesarios para su establecimiento y adaptación. Lo anterior, no solamente representa beneficios para la población a la que servimos, también deriva en un mayor desarrollo económico local al ir detonando posibilidades de mercado en el territorio. La presente línea de intervención se concentra en acciones dirigidas tanto a la población como a las entidades del sector financiero y cooperativo.

A continuación, se describen algunas de las actividades previstas:

Dirigidas a la población:

- Espacios de capacitación y/o acompañamiento en los siguientes temas: (Educación Financiera)
 - Funcionamiento del sistema financiero colombiano.
 - Acceso a productos y servicios del sistema financiero colombiano.
 - Ventajas de pertenecer al sistema financiero.
 - Establecimientos de créditos.
 - Productos para el ahorro y el crédito.
 - Tasas de interés.
 - Billetera electrónica.
 - Créditos para empleados y trabajadores independientes.
 - Divisas y cambio de divisas en Colombia
 - Prevención del riesgo y el fraude financiero.
 - Canales de atención de los servicios financieros.
 - Finanzas inteligentes
- Acercamiento y socialización de ofertas financieras a la población a través de jornadas de bancarización y ofertas financieras en los territorios focalizados.
- Generar acciones de comunicación dirigidas a la población sobre temas de inclusión financiera y oportunidades existente.
- Socialización de la guía para orientar y promover la inclusión financiera, con el fin que las personas accedan a los productos y servicios del sistema financiero colombiano
- En conjunto con ACNUR, concretar espacios de formación en el marco de alianzas estratégicas

Dirigidas a las empresas y entidades del sector financiero y cooperativo:

- Acercamiento y sensibilización con entidades del sector financiero. Al respecto, es importante reforzar y promover la normatividad que indica que la población refugiada y migrante regularizada puede tener acceso al sistema financiero:
- De acuerdo con el parágrafo 1 del artículo 14 de la Resolución 0971 de 2021, que establece la naturaleza jurídica del PPT, se indica que el PPT: “es válido para que sus titulares [...] contraten o suscriban productos y/o servicios con entidades financieras sujetas a vigilancia y control de la Superintendencia Financiera [...] para las demás situaciones donde los migrantes venezolanos requieran identificarse y acreditar su estatus migratorio frente a instituciones del Estado y particulares, sin perjuicio de los demás requisitos que estos trámites requieran. Así mismo, será un documento válido para ingresar y salir del territorio colombiano, sin perjuicio de los requisitos que exijan los demás países para el ingreso a sus territorios”
- ✓ Activar a Asobancaria para solicitar acompañamiento frente a casos con entidades financieras que no permitan a la población que cumpla con los requisitos acceder a servicios financieros

- ✓ Recoger los resultados y avances logrados en la vigencia 2023 de implementación de la estrategia con las diferentes entidades del sector financiero en los territorios con el fin de afianzar el proceso y continuar participando de la mesa de inclusión financiera.
- ✓ Trabajar de la mano de Asobancaria y de la mesa de inclusión financiera en alternativas de solución frente a las principales barreras que se reflejan en el sector:
 - Verificación de documentos de identidad
 - Adaptación tecnológica y procesos internos
 - Falta de acceso a datos e información disponible
- ✓ Articular en la estrategia de comunicaciones de manera potente y contundente la línea de inclusión financiera, evidenciando que para el sector es una gran oportunidad de crecimiento, teniendo en cuenta según datos de Asobancaria en 2024, que:
 - El 84% de la población venezolana que se encuentra en Colombia tuvo cuenta de ahorros.
 - El 52% tiene estabilidad en sus ingresos
 - El 96% tiene intención de permanencia.

Formación:

La formación técnica tiene por finalidad principal la capacitación y cualificación de la población a la que servimos, con el fin de facilitar su posterior vinculación laboral y/o la generación de ingresos a través del emprendimiento. La formación se impartirá en el territorio en articulación con diversos aliados públicos y/o privados cuya oferta formativa se priorizará de acuerdo con las dinámicas laborales evidenciadas en el estudio de oferta y demanda de cada uno de los territorios.

La implementación de acciones de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano tiene por finalidad principal formar a la población, con el fin de facilitar su posterior vinculación laboral y/o la generación de ingresos a través del emprendimiento. La formación se impartirá en el territorio con el apoyo de diversos aliados como el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Instituciones de Educación Superior, Cámaras de Comercio, Institutos de Educación Técnica y Vocacional, Cajas de Compensación Familiar y otros aliados que se sumen a la iniciativa en el territorio.

Los procesos de formación se conectarán con la malla de oportunidades en la oferta de las Instituciones aliadas, con el fin de mantener el sentido de la estrategia Juntos por la inclusión y generar oportunidades para la población y a la vez apalancar y optimizar recursos

La selección de los cursos de formación a ofertar se realiza de forma conjunta con ACNUR, para garantizar que la oferta que se está poniendo a disposición de la población, está acorde a las necesidades identificadas

5. MARCO DE RESULTADOS DEL PROYECTO

De acuerdo con los componentes y/o líneas de intervención y las actividades principales propuestas se deberá identificar el marco de resultados ACNUR en que se ubica el proyecto:

Output	Indicadores (Máximo 3)	Metas
--------	------------------------	-------

113 Se promueve el empleo, el autoempleo, el emprendimiento, la inclusión digital y financiera y las habilidades para refugiados y solicitantes de asilo a través de iniciativas con redes, cooperativas / asociaciones, iniciativas de puesta en marcha y comunidades en contextos rurales y urbanos	# de personas con y para las que trabaja ACNUR se benefician de las intervenciones en materia de medios de subsistencia e inclusión económica	200 Medellín y Área Metropolitana 600 Oriente Antioqueño 250 Eje Cafetero
---	---	---

Distribución de metas por líneas de intervención

Línea de intervención	Resultados	Meta			
		Medellín y el Área Metropolitana	Oriente Antioqueño	Eje Cafetero	Total
LI1: Concreción de alianzas estratégicas	Actores aliados de la estrategia (público, privado, cooperación, etc.)	12	15	30	57
LI2: Promoción del acceso a de medios de vida dignos y sostenibles	Personas vinculadas a un empleo formal	200	600	250	1050
	Empresas sensibilizadas para promoción empleo	27	30	24	81
	Fortalecimiento Emprendimientos	20	20	66	106
	Emprendimientos direccionados a otras entidades para su fortalecimiento.	20	20	40	80
	Personas orientadas para el empleo y el autoempleo	1000	800	900	2700
LI3: Facilitación de oportunidades de formación	Personas en oportunidades de formación técnica	100	100	150	350
	Personas que acceden a servicios financieros	50	100	100	

e inclusión financiera				250
------------------------	--	--	--	-----

Notas aclaratorias de indicadores para la vigencia 2024.

LI: Concreción Alianzas Estratégicas: Para el 2023 se lograron un total de 106 alianzas con actores, incluyendo empresas del sector privado. Para 2025 se proyectan 138. Lo anterior, refleja un incremento del 30%. Importante tener en cuenta que este año se iniciará la ejecución en una fecha posterior a la de la vigencia del año pasado.

L2: Promoción del acceso a medios de vida dignos y sostenibles:

Empleo:

El indicador de empleabilidad en la vigencia de 2023, fue la siguiente: 528 oriente antioqueño, 142 AMVA, 54 Risaralda, 38 Caldas, 46 Quindío, para un total de 808. Para la vigencia 2024, se propone una meta de 1050, reflejando un incremento del 30%. Es importante tener en cuenta la capacidad real acorde a los registros entregados por la agencia de empleo de Comfenalco Antioquia respecto a la colocación de población refugiada y migrante y víctima de desplazamiento forzado en el 2023:

Población refugiada y migrante colocada en Oriente Antioqueño: 1.105

Población víctima del conflicto armado Oriente Antioqueño: 2.417

Población refugiada y migrante colocada en Valle de Aburrá: 380 (de los cuales, 294 corresponden a Medellín)

Población víctima del conflicto armado en Valle de Aburrá: 2.592 8 (de los cuales 1.864 corresponden a Medellín).