

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

Nombre del proyecto	Territorios de Inclusión	
Pilar(es):	<input checked="" type="checkbox"/> Pilar 1 – Refugiados y solicitantes de asilo <input checked="" type="checkbox"/> Pilar 4 - IDPs	
Sector del ACNUR	Empleabilidad y Emprendimiento	
Fecha de inicio del proyecto (planeada):	15/03/2024	
Fecha de finalización del proyecto (planeada):	31/12/2024	
Presupuesto total del proyecto (planeado):	TOTAL \$ 1,838,720,026.44 449.345,07 USD	Ituango - \$96. 285,43 USD Apartadó - \$160.000 USD Quibdó - \$119.745,85 USD Montería - \$73 313, 78 USD
Ubicación del proyecto (planeada):	Antioquia: Apartadó, Carepa, Ituango, Turbo. Chocó: Quibdó y Riosucio Córdoba: Montería y Tierra Alta	
Beneficiarios del proyecto (planeado):	1232 (713 directos y 519 indirectos)	

2. CONTEXTO OPERACIONAL DEL PROYECTO

La Suboficina Noroccidental de ACNUR en Colombia cubre 6 departamentos del país: Antioquia, Caldas, Chocó, Córdoba, Quindío y Risaralda. Además, abarca la frontera con Panamá y gran parte del Pacífico colombiano. En la región confluyen diversos perfiles de interés para el ACNUR presentes en escenarios con importantes retos en materia de protección para la población refugiada, migrante, y desplazada, que limitan sus capacidades, dada la ocurrencia de diversos hechos victimizantes y de múltiples afectaciones. Los diferentes grupos poblacionales como hombres, mujeres, niños, niñas y adolescentes, personas mayores y personas con discapacidad, son afectados de manera diferencial, teniendo implicaciones vinculadas a la urbano, lo rural y lo étnico, en una zona caracterizada por ser además una ruta de flujos migratorios mixtos.

La región tiene al menos 500.238 personas venezolanas en los 6 departamentos del noroccidente, siendo Antioquia el segundo departamento de acogida en Colombia (391.833 personas) (Migración Colombia, octubre 2022). Medellín, con 238.469 personas provenientes de Venezuela, es la segunda ciudad con mayor población venezolana del país, mientras que en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá son 306.643 personas venezolanas (Migración Colombia, octubre 2022). 3.663 personas desplazadas internamente en el noroccidente de Colombia en 2023 (Monitoreo Protección ACNUR). 23.480 personas confinadas en los departamentos que cubre la Suboficina en 2023. El 80% del total de la subregión ocurrió en Chocó (64% del total nacional) (Monitoreo Protección ACNUR).

Según las cifras recientes, en toda la región existen al menos 1.012.399 de personas bajo el mandato de ACNUR, correspondientes tanto a personas refugiadas, migrantes y víctimas de desplazamiento forzado. A continuación, se describe por zona geográfica de interés para esta intervención:

- **Antioquia** (6.782.584 hab. DANE), por su potencial económico, es el segundo departamento del país en acogida de personas refugiadas y migrantes provenientes de Venezuela (14%). También es tercero en víctimas del conflicto armado (1.891.236 personas; registro 1985-2023 UARIV).
 - Medellín, su capital (2.573.220 hab.), concentra el 61% de la población venezolana del departamento, debido a que es la segunda ciudad del país y el epicentro económico y

político del noroccidente de Colombia, y acoge una cantidad importante de personas víctimas de desplazamiento forzado.

- Ituango es un territorio afectado por continuos desplazamientos masivos, lo que implica un contexto complejo para el avance hacia soluciones sostenibles, con principales afectaciones a jóvenes rurales de comunidades campesinas. De acuerdo con el DANE, Ituango tiene una población total de 28.656 habitantes para el año 2022, en cuya cabecera municipal se concentra el 30,1% de la población (8.618 personas), con una distribuyan rural notablemente superior, con un 69,9%; (20.038 personas).
 - La subregión del Urabá y el Tapón del Darién (636.487 hab.) se ve altamente afectada por el conflicto armado, causante de desplazamientos masivos y confinamiento. Es territorio de tránsito: 421.894 personas han cruzado el Darién en 2023 (Ene-Oct, Migración Panamá); y, además, es lugar de acogida de personas provenientes de Venezuela (13.678).
 - En materia económica, estos territorios se caracterizan particularmente por su vocación agrícola, como el cultivo de café, banano, maíz, azúcar y frijol, y la ganadería, así como también la minería y el cultivo de coca, que impone también algunos retos.
- **Chocó** (549.225 hab.) cuenta con una gran densidad de población étnica (afrocolombiana e indígena). Ambos grupos enfrentan altos niveles de necesidades básicas insatisfechas y afectación desproporcionada por la persistencia del conflicto armado y la explotación de recursos naturales.
 - Las comunidades indígenas de Villa Nueva, Wounaan Phubur y La Paz ubicadas en la zona Norte de **Quibdó**, específicamente en el Barrio Obrero parte alta, se encuentran en zonas de asentamientos humanos informales, ya que el terreno pertenece a un tercero, está ocupación según las comunidades se ha dado aproximadamente desde el año 2006 hasta la fecha.
 - A raíz del desplazamiento forzado estas comunidades son provenientes de los municipios de Medio San Juan, Istmina y Alto, Medio y Bajo Baudó al municipio de Quibdó, siendo vulnerados sus derechos fundamentales, sin condiciones dignas para vivir y en zonas de alto riesgo por la violencia urbana que aqueja al municipio. Las tres comunidades indígenas buscando facilitar el dialogo y la gestión con las entidades competentes ante su grave crisis humanitaria conformaron la asociación AVWOUNQ (Asociación de Víctimas Wounaan de Quibdó).
 - **Córdoba** (1.844.076 hab.) persiste fuertemente el conflicto. Sin embargo, la respuesta institucional es débil.
 - Según cifras de Migración Colombia, con corte a agoto 2023 en el Departamento viven 19.573 personas venezolanas, siendo los municipios con mayor recepción Montería con 9.256, Lorica 1919 y Sahagún 1422.
 - Asimismo, según la UARIV, con corte a noviembre del 2023, el departamento tiene 462.955 víctimas, de las cuales, 55.965 habitan en la ciudad de Montería habitan. La mayoría de esta población vive del empleo informal, dado que en el Departamento no hay grandes empresas y la vocación en general de la zona es la ganadería extensiva que no genera mucho empleo.
 - El municipio de Tierralta, además, es uno de los más golpeados por el conflicto armado que tiene entre sus consecuencias el desplazamiento forzado, tanto individual como masivo. En el 2023, según la UARIV, el municipio registró 124.239 víctimas por desplazamiento forzado. Entre abril y septiembre se verificaron dos desplazamientos masivos en la zona rural del mismo municipio, que afectaron alrededor de 2.326 personas, en su mayoría del resguardo indígena Embera Katio del Alto Sinú.

Desde el año pasado, la Suboficina implementa la estrategia “Territorios de Inclusión”, enfocada en generar oportunidades de medios de vida, a través de la formación para la empleabilidad y emprendimiento de la población víctima del conflicto armado, personas desplazadas internas, confinadas, refugiadas y migrantes que residen en territorios con dinámicas complejas de seguridad (**Ituango, Apartadó, Turbo, Quibdó, Istmina y Montería**). La intervención se coordina con actores relevantes en los territorios como los gobiernos locales, Cámaras de Comercio, SENA, Cajas de compensación, entre otros, que puedan contribuir al logro de los objetivos de la estrategia dentro del

marco de sus capacidades, y busca condensar una visión regional para las soluciones, bajo un mismo logo.

Urabá

Durante 2023, en Riosucio se realizó una caracterización de 25 iniciativas productivas asociativas étnicas del municipio de Riosucio, logrando identificar con el apoyo de las 5 organizaciones étnicas (ASOWOUNDACH, CAMIZBA, ASOAIBA, ACAMURI y ASCOBA) del territorio, de las cuáles 7 serían focalizadas para un proceso de fortalecimiento específico.

Las iniciativas asociativas focalizadas para el municipio están en su mayoría ubicadas en zonas rurales de acceso fluvial y entre ellas se encuentran tanto de comunidades afro como indígenas y para su selección se tuvo en cuenta que entre ellas quedara representación de las 5 estructuras organizativas de segundo nivel presentes en el municipio y la potencialidad de crecimiento que tuvieran los emprendimientos:

- 1) **Comunidad Jagual:** Conformada por indígenas Embera Dobiba y ubicada en la cuenca del Truandó, resguardo Jagual río Chintadó y perteneciente a ASOAIBA.
- 2) **Comunidad Marcial:** Perteneciente a la organización étnica Asowoudach, sus pobladores son indígenas de etnia Wounaan y ubicada en la cuenca de Truandó subcuenca Chintadó.
- 3) **Comunidad Unión Embera:** Ubicada en la cuenca de Salaquí y conformada por indígenas Embera pertenecientes a la organización CAMIZBA.
- 4) **Comunidad JUINPHUBUUR:** Ubicada en la cuenca del Cacarica, comunidad perteneciente a Asowoudach.
- 5) **Comunidad de Pavas:** Comunidad afrodescendiente de la cuenca de Truandó, no obstante, la mayoría de sus habitantes habitan en la cabecera de Riosucio y realizan los denominados retornos productivos. La comunidad hace parte de la organización ACAMURI.
- 6) **ASMUPROI (Asociación de Mujeres Productoras Integrales):** son mujeres de diferentes comunidades que se encuentran en el casco urbano de Riosucio pertenecientes a la asociación ASCOBA.
- 7) **WERALQUINCHA (pensamiento de la mujer indígena):** Mujeres indígenas de la cuenca del Truandó que en el momento habitan el barrio El Paraíso de Riosucio.

Ituango

El municipio de Ituango ha sido una prioridad histórica para ACNUR en Medellín, dadas las emergencias recurrentes ligadas al conflicto armado interno y la afectación a la población civil. Particularmente, los corregimientos de **La Granja, Santa Rita**, El Aro y el **resguardo indígena de Jaidukama**, son especialmente afectados por el conflicto armado, poniendo en riesgo para la población civil con acciones violentas, en una dinámica de expansión de las estructuras armadas por lograr control territorial y social,

Atendiendo a esta situación, ACNUR ha enfocado sus esfuerzos para trabajar con jóvenes desplazados en riesgo de reclutamiento, uso y utilización, propiciando espacios de fortalecimiento organizativo y motivando a generar medios de vida redundantes en condiciones de dignidad y arraigo a su territorio, generando diversas oportunidades para la generación de medios de vida, capacitaciones y liderazgos.

Durante el 2023, Territorios de Inclusión acompañó a 135 jóvenes rurales desplazados o en riesgo de desplazamiento, quienes recibieron formaciones en sectores como salones de belleza, barismo, automoción mecánica, así como 10 emprendimientos agrícolas (pescadores, apícolas, lulo, entre otros), brindando así herramientas para prevenir mayores riesgos de protección, y para el 2024, se busca dar continuidad a los procesos con jóvenes (14 a 28 años) en los corregimientos de **La Granja, Santa Rita y Quebrada del Medio**, propiciar espacios de formación para el trabajo en cursos cortos, fortalecer técnicamente los 18 emprendimientos rurales focalizados, dar continuidad a los procesos de formación para el liderazgo y la participación, y regularizar el proceso de **“Red de Emprendedores desplazados de Ituango”** que propenda por procesos de cooperativismo que redunden en beneficio de los emprendimientos acompañados desde 2021. La población a la cual hace referencia esta intervención es población campesina desplazada, en procesos de retorno y reparación colectiva y resiliente.

Quibdó

Se acompañaron 56 artesanos y artesanas de las comunidades indígenas de Villa Nueva, Wounaan Phubur y La Paz ubicadas en la zona Norte de Quibdó. Se realizaron formaciones en Marketing digital, marca propia, fotografía y educación financiera, estas formaciones fueron certificadas a los participantes que cumplieron con la intensidad horaria. Dotación de equipos (Portátil y cámara fotográfica) por asentamiento y la entrega de capital semilla. Como insumo final se imprimieron catálogos con registro fotográfico de las muestras artesanales con el fin de tener un muestrario y facilitar la comercialización.

Montería

Para el 2023 se priorizó promover el acceso a programas, proyectos y servicios de desarrollo económico, ingresos, trabajo y emprendimiento, educación y capacitación, dinámica familiar, bancarización y ahorro, habitabilidad y vivienda, etc. Se logró impactar a 118 personas con los servicios antes mencionados.

Se organizaron jornadas y ferias de acceso a oportunidades laborales para facilitar la integración de la población y el fortalecimiento del capital humano; asimismo se logró vincular a la estrategia una empresa de customer service y management (Konecta) y dos hoteles de la ciudad. Esto fue en el marco de la línea de trabajo de fortalecimiento de la empleabilidad, donde además se organizaron 2 cursos basándose en un diagnóstico hecho en la ciudad de Montería respecto a la demanda laboral local: servicios hoteleros de hogar y servicio al cliente/call center. Se vincularon a los cursos 100 personas y se registró un 100% de asistencia y graduación en los mismos.

Así mismo se logró apoyar 18 emprendimientos en un proceso integral de formación en manejo de una actividad productiva, formulación de planes de negocio y de inversión, administración y contabilidad, entre otros temas, de los cuales 14 emprendimientos son de Montería y 4 de San José de Uré, de población migrante y refugiada y desplazada interna; el acompañamiento se complementa con el desarrollo personal, fortaleciendo capacidades y habilidades individuales y colectivas.

Para el 2024, se incluirá en la estrategia de Territorios de inclusión, tanto en la línea de trabajo de formación al empleo como del apoyo a pequeños emprendimientos locales, dos colectivos indígenas, uno Embera Katio en Tierralta y el otro Wayuu en Montería. La idea es de trabajar con los jóvenes que han participado en la estrategia de Escuela de Liderazgo Juvenil, promovida por ACNUR y el socio en Tierralta, para poder dar aún más sostenibilidad al proceso de fortalecimiento comunitario que la FU Montería está adelantado desde hace dos años en el municipio de Tierralta. Alrededor de 15 jóvenes y mujeres estarían vinculados en la estrategia de formación hacia el empleo, y se apoyaran aproximadamente 3 pequeños emprendimientos de mujeres. Asimismo, se vinculará el colectivo de refugiados y migrantes venezolanos de origen Wayuu que residen en Montería.

3. PROPOSITO DEL PROYECTO

Generar medios de vida sostenibles para la población por y para la que trabaja el ACNUR, acompañados de la estrategia de integración local como solución duradera en entornos urbanos y rurales bajo modalidades individuales, asociativas y de trabajo colaborativo, reduciendo la vulnerabilidad socioeconómica, fortaleciendo emprendimientos y mejorando las capacidades de auto-suficiencia mediante el acompañamiento psicosocial, empresarial y de empleabilidad.

4. MARCO LÓGICO DEL PROYECTO

4.1. Objetivo General

Promover el empleo y el autoempleo de la población, generar soluciones duraderas y medios de vida, centrando la atención en: (1) mujeres y jóvenes venezolanos desplazados en el extranjero, solicitantes de asilo, refugiados, apátridas o en riesgo de apatridia, con vocación de permanencia; (2) jóvenes

desplazados internos, personas colombianas retornadas, desplazadas internas, y comunidades de acogida de las zonas priorizada; 3) Población con discapacidad, comunidades étnicas, minorías y otros perfiles con necesidades de protección internacional.

4.2. Objetivos Específicos

OE1. Fortalecer técnica y metodológicamente mecanismos para la generación de empleo, el autoempleo y el emprendimiento, para el alcance los medios de vida.

OE2. Acompañar y orientar a la población por y para la que trabajamos en el acceso a derechos y servicios de manera integral.

OE3. Generar alianzas con actores públicos y privados orientado oportunidades hacia la población por y para la que trabajamos buscando la generación de medios de vida.

4.3. Líneas de Intervención y/o Componentes

LI1. Acompañar y orientar técnica y metodológicamente la creación y el fortalecimiento de unidades productivas individuales/familiares en funcionamiento, en reactivación y el desarrollo de ideas de negocio, esto en fortalecimiento empresarial, redes de comercialización, habilidades blandas, desarrollo humano, fortalecimiento y participación comunitaria, acompañamiento psicosocial, fortalecimiento asociativo y en el trabajo colectivo.

LI2. Alianzas públicas y privadas para la gestión de oportunidades en empleo y autoempleo.

LI3. Gestión, acompañamiento y (identificación) remisión de casos para el acceso a derechos, realizando incidencia institucional y coordinación con otros actores.

Identificar, remitir y acompañar a las personas que están en el albergue a encontrar un medio de vida en el tema de consolidación de vocación de permanencia de la población – Metodología ¿??

Enfoques y acciones transversales

Enfoque étnico:

Se deben identificar metodologías acordes con la especificidad de los usos y costumbres de cada pueblo indígena, no solo como parte del código de conducta del trabajo humanitario, sino para generar un impacto positivo en las acciones y evitar de esta manera una acción con daño, que causaría pérdida de la identidad propia. Esto implica el respeto a la diferencia (aún en la diferencia) y la garantía al conjunto de derechos colectivos e individuales de los grupos étnicos, por medio de acciones afirmativas, que apoyen: i) su identidad e integridad cultural; ii) la oficialidad de sus lenguas en sus territorios; iii) el gobierno y administración de justicia en ejercicio del derecho propio - jurisdicción especial; iv) la libre determinación de la condición política y del desarrollo económico, social y cultural (autonomía); y, v) la propiedad y uso colectivo sobre sus territorios.

Igualmente, se debe garantizar que las mujeres y NNA tengan una representación y participación igualitaria a la de los hombres en los procesos comunitarios, proyectos y actividades promovidas por el proyecto. Para esto, es recomendable trabajar con el o los grupos de mujeres por aparte. Lo mismo en el caso de los adultos mayores. Se debe reconocer el conocimiento y sabiduría de los taitas, abuelos y abuelas, sabedores, Jaibanás, médicos tradicionales, parteras y demás personas adultas mayores a las que cada comunidad ha atribuido roles importantes para la preservación física y cultural de sus pueblos. Para conseguir la participación de estas personas se debe garantizar la traducción, a las lenguas nativas y criollas, de todas las intervenciones y actividades que se realicen con las comunidades.

Enfoque de Género:

Se debe garantizar que las mujeres y niñas tenga una representación y participación igualitaria a la de los hombres en los procesos comunitarios, proyectos y actividades promovidas por el proyecto, esto desde la perspectiva de la protección de derechos y la prevención y atención de las Violencias Basadas en Género - VBG. En la implementación, es importante considerar que se debe promover la igualdad de género, entendida como la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de mujeres, hombres, niñas y niños, implica que los intereses, necesidades, riesgos y prioridades de cada género se respeten y visibilicen en la planeación de actividades, implementación y reportes e informes generados de estas.

Actividades

Emprendimiento y/o autoempleo:

El emprendimiento y autoempleo es una de las acciones que permite la generación de ingresos a través del desarrollo y/o fortalecimiento de productos y servicios, a fin de aportar a la generación de autoempleo y/o un medio de subsistencia familiar o medio de vida de la población a la que servimos. Las unidades productivas identificadas en cada contexto territorial serán clasificadas en Unidades de subsistencia, escalables, y comunitarias, colectivas o en red. Esta clasificación, obedecerá a unos criterios iniciales establecidos entre Comfenalco Antioquia y el punto focal de la ACNUR de cada territorio, y será determinante para el desarrollo de las diferentes acciones que permita el fortalecimiento de los mismos.

A continuación, se detallan las metas previstas en cada territorio:

- 20 emprendimientos nuevos en Apartadó
- 18 emprendimientos rurales nuevos en Ituango – población joven (14 a 28 años)
- 1 asentamiento nuevo en Quibdó
- 10 emprendimientos colectivos: 7 en Riosucio, 2 en Apartadó y 1 en Turbo.
- 4 emprendimientos colectivos en Córdoba (Montería, Puerto Libertador y Tierra Alta)

1. Focalización de los emprendimientos:

Esta acción de focalización de los emprendimientos pretende identificar y priorizar, a partir de los criterios establecidos entre Comfenalco Antioquia y los Puntos Focales en cada territorio, las unidades productivas en operación, para iniciar el proceso de desarrollo y fortalecimiento de la misma. En este sentido se tendrán en cuenta las siguientes actividades:

- Definición de criterios para clasificar Unidades Productivas de subsistencia, escalables, y comunitarias, colectivas o en red.
- Identificación de las unidades productivas en operación a través de convocatoria dirigida a la población a la que servimos o remisiones de emprendimientos que realicen aliados u otras organizaciones de cooperación en el territorio.
- Focalización de Unidades Productivas de subsistencia, escalables, y comunitarias, colectivas o en red en cada territorio.

2. Diagnóstico de la Unidad Productiva:

Una vez focalizadas las Unidades Productivas en cada territorio a partir de los criterios de clasificación para las mismas: de subsistencia, escalables, y comunitarias, colectivas o en red; se llevará a cabo un diagnóstico inicial que permita identificar el estado de la Unidad Productiva en los siguientes aspectos: producto, mercado, costos, financiero, mercadeo, canales de comercialización, equipo de trabajo, entre otros. Para ello se tendrá en cuenta lo siguiente:

- Definición del instrumento de diagnóstico, partiendo de una revisión inicial del instrumento aplicado por el Proyecto Territorios de Inclusión alineado con el instrumento del programa de Fomento y Desarrollo Empresarial de Comfenalco Antioquia.
- Aplicación del instrumento de diagnóstico a través de jornadas individual o grupal, según el contexto territorial y de los emprendimientos.
- Análisis de los resultados derivados del instrumento de diagnóstico aplicado.
- Informe de diagnóstico de las Unidades Productivas.

3. Caracterización del emprendedor:

La caracterización del emprendedor pretende conocer habilidades del ser y los saberes específicos del emprendedor o emprendedora frente a su Unidad Productiva (plan de vida). Para ello, se aplicará un instrumento a través de entrevista que permite medir habilidades vitales para el ejercicio de emprender, tales como: comunicación, liderazgo, persistencia, resiliencia, creatividad, trabajo en equipo entre otras. Así mismo, se aplicará una herramienta básica que permite identificar el nivel de conocimientos técnicos frente al manejo de la Unidad productiva. Esta caracterización, es un insumo fundamental, para la definición del plan de negocios y del plan de formación.

4. Plan de negocios (Plan de vida):

A partir de los resultados derivados del instrumento de diagnóstico y de la caracterización del emprendedor o emprendedora, se construye el plan de negocios de cada emprendimiento que tendrá que adecuarse a las características propias del mismo, de la población y de los contextos territorial y cultural. Dicho Plan se centrará en fortalecer las unidades productivas a partir de la identificación de aspectos claves del emprendimiento, tales como: identificación de mercado, mejora de productos o servicios, manejo de costos, presupuesto, ventas, equipo humano, recursos técnicos, entre otros aspectos.

Tomando en cuenta las características propias de la población y el contexto territorial, se hará una revisión inicial con el socio, del instrumento de plan de negocios que se aplicará.

5. Plan de formación (Plan de vida):

El plan de formación (Plan de vida) tendrá en cuenta los resultados obtenidos del instrumento de diagnóstico y de la caracterización del emprendedor y/o emprendedora, centrándose en los procesos de formación que permitan fortalecer aspectos del ser, pues un emprendimiento va ligado a un proyecto de vida personal, familiar y/o comunitario. Así mismo se tendrán en cuenta otras temáticas de formación que permitan fortalecer el hacer del emprendedor o emprendedora en relación con su Unidad Productiva, en aspectos genéricos que se requieren en un emprendimiento tales como: mercado, comercialización, fortalecimiento de producto y marca, canales, marketing digital, costos, presupuesto, contabilidad y finanzas; y en aspectos más específicos propios en el área o sector propio del emprendimiento.

De igual forma, como parte del plan de formación se hará una identificación de aliados en el territorio a fin de integrar la oferta formativa existente para propiciar oportunidades y rutas de derivación de la población a la que servimos.

6. Acompañamiento técnico en modalidad grupal e individual:

El acompañamiento técnico da respuesta a lo establecido en el plan de negocios de la Unidad Productiva y el plan de formación del emprendedor o emprendedora, a través de diversas metodologías que dan cuenta del acompañamiento individual o grupal y del alcance del emprendimiento: subsistencia, escalable, y comunitaria, colectivo o en red, según el contexto territorial y cultural en el que se desarrolla. Algunas actividades que podrán darse en el marco de este acompañamiento son:

- Espacios de formación.
- Acompañamiento para procesos de formalización, a través de las Cámara de Comercio.
- Acompañamiento y asesoría en ferias de negocios y de emprendimientos.
- Participación en ferias locales programados por aliados locales y del territorio.
- Participación en ferias comerciales.
- Red de proveedores.
- Acompañamiento para el fortalecimiento de marca.
- Espacios de intercambio de saberes.

Fortalecimiento Empresarial:

El fortalecimiento empresarial se centra en aquellas Unidades Productivas que se acompañaron previamente en la vigencia anterior, tanto por Comfenalco Antioquia como por otros socios de ACNUR. Estas actividades aplican para aquellas unidades productivas que tienen un trabajo más sostenido en el tiempo, e incluso están en proceso de consolidación o que puedan tener potencial de escalabilidad. En este sentido se espera acompañar:

- 10 emprendimientos en Apartadó
- 3 emprendimientos asociativos en Quibdó
- 18 emprendimientos en Montería
- 10 emprendimientos rurales en Ituango.

En este componente el alcance en el proceso de fortalecimiento de las Unidades Productivas seleccionadas en Montería y en Ituango será más limitado que al descrito a continuación. Se llevarán a cabo labores de seguimiento para acompañar los avances de la Unidad Productiva y se acercarán algunas rutas y ofertas formativas y de conexión, limitando la actuación con dichas Unidades Productivas.

1. Diagnóstico de la Unidad Productiva:

Se parte de las Unidades Productivas que ya han sido acompañadas, tanto por Comfenalco Antioquia como por otros socios de ACNUR, para ello, se llevará a cabo un diagnóstico inicial que permita identificar el estado de la Unidad Productiva en los siguientes aspectos: producto, mercado, costos, financiero, mercadeo, canales de comercialización, equipo de trabajo, entre otros. Para ello se tendrá en cuenta lo siguiente:

- Revisión del avance de los planes de negocios e inversión que se han adelantado por parte de las Unidades Productivas y otros documentos que den cuenta del estado de avance de dichas Unidades.
- Definición del instrumento de diagnóstico, partiendo de una revisión inicial del instrumento aplicado por el Proyecto Territorios de Inclusión alineado con el instrumento del programa de Fomento y Desarrollo Empresarial de Comfenalco Antioquia.
- Aplicación del instrumento de diagnóstico a través de jornadas individual o grupal, según el contexto territorial y de los emprendimientos.
- Análisis de los resultados derivados del instrumento de diagnóstico aplicado.
- Informe de diagnóstico de las Unidades Productivas.

2. Caracterización del emprendedor:

La caracterización del emprendedor pretende conocer habilidades del ser y los saberes específicos del emprendedor o emprendedora frente a su Unidad Productiva (plan de vida). Para ello, se aplicará un instrumento a través de entrevista que permite medir habilidades vitales para el ejercicio de emprender, tales como: comunicación, liderazgo, persistencia, resiliencia, creatividad, trabajo en equipo entre otras. Así mismo, se aplicará una herramienta básica que permite identificar el nivel de conocimientos técnicos frente al manejo de la Unidad productiva. Esta caracterización, es un insumo fundamental, para la definición del plan de negocios y del plan de formación.

3. Plan de negocios (Plan de vida):

A partir de los resultados derivados del instrumento de diagnóstico y de la caracterización del emprendedor o emprendedora, se construye el plan de negocios de cada emprendimiento que tendrá que adecuarse a las características propias del mismo, de la población y de los contextos territorial y cultural. Dicho Plan se centrará en fortalecer las unidades productivas y/o ideas de negocios a partir de la identificación de aspectos claves del emprendimiento, tales como: identificación de mercado, mejora de productos o servicios, manejo de costos, presupuesto, ventas, equipo humano, recursos técnicos, entre otros aspectos.

Tomando en cuenta las características propias de la población y el contexto territorial, se hará una revisión inicial con el socio, del instrumento de plan de negocios que se aplicará.

4. Plan de formación (Plan de vida):

El plan de formación (Plan de vida) tendrá en cuenta los resultados obtenidos del instrumento de diagnóstico y de la caracterización del emprendedor y/o emprendedora, centrándose en los procesos de formación que permitan fortalecer aspectos del ser, pues un emprendimiento va ligado a un proyecto de vida personal, familiar y/o comunitario. Así mismo se tendrán en cuenta otras temáticas de formación que permitan fortalecer el hacer del emprendedor o emprendedora en relación con su Unidad Productivas o idea de negocio, aspectos genéricos que se requieren en un emprendimiento naciente tales como: mercado, comercialización, fortalecimiento de producto y marca, canales, marketing digital, costos, presupuesto, contabilidad y fianzas; y en aspectos más específicos propios en el área o sector propio del emprendimiento.

De igual forma, como parte del plan de formación se hará una identificación de aliados en el territorio a fin de integrar la oferta formativa existente a fin de propiciar oportunidades y rutas de derivación de la población a la que servimos.

5. Acompañamiento técnico en modalidad grupal e individual:

El acompañamiento técnico da respuesta a lo establecido en el plan de negocios de la Unidad Productiva y el plan de formación del emprendedor o emprendedora, a través de diversas metodologías que dan cuenta del acompañamiento individual o grupal y del alcance del emprendimiento: subsistencia, escalable, y comunitaria, colectivo o en red, según el contexto territorial y cultural en el que se desarrolla. Algunas actividades que podrán darse en el marco de este acompañamiento son:

- Espacios de formación,
- Acompañamiento para procesos de formalización, a través de las Cámara de Comercio.
- Acompañamiento y asesoría en ferias de negocios y de emprendimientos.
- Participación en ferias locales programados por aliados locales y del territorio.

- Participación en ferias comerciales
- Red de proveedores
- Acompañamiento para el fortalecimiento de marca

6. Definición estrategias de mercadeo y comercialización:

Como parte del proceso de fortalecimiento empresarial, se llevarán a cabo diversas estrategias de mercadeo y comercialización aplicables a las diferentes Unidades Productivas, teniendo en cuenta las características propias de las mismas y su contexto territorial. Dichas estrategias, se impulsarán en alianza con otros actores con presencia territorial a fin de permitir el fortalecimiento del mercado de los emprendimientos. Para ello se promoverán:

- Participación en ferias comerciales
- Red de proveedores
- Ferias locales
- Diseño de logo (Imagen y nombre comercial)
- Portafolio de proyectos (Productos y/o servicios)
- Realizar pitch – Diseñar franja para emprendedores en las macro ruedas de negocio

Así mismo para emprendimientos que se identifiquen como escalables, entendido como aquel que tiene un potencial de crecimiento llevando a que la unidad productiva se convierta en una pequeña empresa y/o pueda generar algún empleo; se promoverán:

- Participación en vitrinas comerciales promovidas desde el Programa de Fomento Empresarial de Comfenalco Antioquia como una estrategia de comercialización y visibilización de la Unidad Productiva. Se propiciarán también las alianzas con otros actores.
- Conexiones comerciales: a través de los espacios de conexión empresarial liderado por Comfenalco Antioquia, se busca fortalecer el encadenamiento entre sectores con el fin de generar conexiones con nuevos proveedores, productos complementarios y clientes potenciales en la región.

7. Espacios de Networking

El alcance de esta acción se centra en generar espacios de relacionamiento y conexiones de valor con futuros clientes, posibles proveedores, y otros emprendimientos; a fin de generar espacios de aprendizaje y nuevas oportunidades de innovación y/o generación de ingresos. Para ello, se impulsarán:

- Giras técnicas
- Generación de intercambio de experiencias entre artesanos y colectivos emprendedores para el enriquecimiento de la experiencia.

Empleabilidad:

Esta línea de trabajo se centra específicamente para Montería, la cual pretende impactar, al menos a:

- 200 personas en procesos de atención y orientación en rutas de inclusión laboral.
- 50 personas en procesos de formación para el cierre de brechas de empleo.
- 40 personas vinculadas a una oportunidad laboral de manera formal.
- 10 actores locales relacionados con la generación de empleo.

Se tendrán en cuenta las siguientes acciones:

1. Dinámica laboral del territorio:

Con el fin de garantizar una correspondencia entre oferta y demanda laboral, se hará un análisis de la dinámica laboral del territorio que nos permita identificar los principales sectores más relevantes del mercado laboral formal, así como determinar los perfiles más demandados. Este informe de dinámica

laboral se construirá teniendo en cuenta los diferentes actores que integran el sistema público de empleo en la región, así como otros actores empresariales y académicos.

2. Estrategias para impulsar la empleabilidad

Comfenalco Antioquia propiciará espacios de articulación con la Caja de Compensación Familiar de Córdoba -Comfacor, así como otros actores del sistema público de empleo para impulsar la ruta de empleabilidad en el territorio.

En esta acción se tendrán en cuenta las siguientes actividades:

2.1. Dirigidas a la población:

- Alianzas estratégicas con Agencias Públicas de Empleo el territorio.
- Identificación de población con perfiles para empleabilidad a través de eventos y/o ferias de empleo, y remisiones de aliados en el territorio.
- Caracterización sociolaboral de la población atendida.
- Facilitar y organizar espacios para la vinculación laboral en alianza con empresas y organizaciones con incidencia en el territorio.
- Divulgación de ofertas: con las acciones de mapeo y relacionamiento institucional, se acercará a la PwS a las ofertas para la empleabilidad o formación para el cierre de brechas.
- Orientación laboral: se brindará acompañamiento integral basado en las necesidades particulares de las personas atendidas y tomando en consideración el contexto territorial y cultural, que permita la inclusión a la ruta de empleabilidad para el territorio. Se propiciarán espacios de asesoría individual y grupal y diversas estrategias para la búsqueda de empleo y aplicación de vacantes.
- Planes de formación para la población a fin de impulsar la empleabilidad, teniendo en cuenta la oferta del mercado vs. el perfil de la población atendida. Esta formación se centra en el enfoque de cierre de brechas y buscará, según las necesidades, acercar la oferta formativa de: habilidades del ser, certificación de competencias, cursos cortos especializados, y formación técnica para el trabajo y el desarrollo humano. Para este proceso se ofertarán algunas oportunidades generadas por el proyecto u ofertadas por otros aliados con presencia en el territorio.
- Job Training, entrenamiento diseñado con base de una metodología experiencial y enfocado en el autodescubrimiento para destacar en los procesos de búsqueda de empleo.

2.2. Dirigidas a las empresas

- Generación de alianzas con instituciones de incidencia en el territorio para la implementación de la ruta de empleo y socialización de la estrategia Territorios de Inclusión.
- Articulación con empresas que tengan presencia en el territorio para promover espacios de vinculación laboral y formación.

3. Seguimiento y acompañamiento Post-vinculación

Acompañamiento post-vinculación para facilitar el proceso de adaptación de la población contratada en su nuevo entorno laboral. Este proceso tendrá una duración máxima de tres meses y se propiciarán espacios individuales o grupales para fortalecer procesos motivacionales y superación de barreras o choques culturales. Asimismo, se propiciarán espacios para asesoría y acompañamiento con las empresas que realizaron contratación.

Acompañamiento social y comunitario:

El acompañamiento social y comunitario se concibe de manera integral en el proyecto Territorios de Inclusión y estará presente en todas las líneas de intervención propuestas. Se proponen acciones de acompañamiento familiar, social y comunitario con el fin de promover aspectos como resiliencia, empoderamiento de las comunidades, trabajo en red, integración socioeconómica, memoria cultural, equidad de género, entre otros aspectos; centrando el proceso de acompañamiento en las necesidades y fortalezas de cada población tomando en consideración el contexto territorial, étnico y cultural. Adicionalmente, en los procesos de fortalecimiento de las Unidades Productivas se abordarán acciones de formación y acompañamiento que permita aportar a la consolidación del trabajo comunitario, asociativo y/o en red. Este acompañamiento va dirigido a la población a la que servimos priorizada por el proyecto en los territorios de: Ituango corregimientos de La Granja, Santa Rita y Quebrada del Medio, Córdoba en municipios de Montería, Tierra Alta, Puerto Libertador; Quibdó en Chocó; en Urabá Antioqueño en los municipios de Apartadó, Turbo, y en diferentes comunidades del municipio de Riosucio.

Se tendrán en cuenta actividades centradas en:

1. Acompañamiento familiar

Partiendo de las necesidades a nivel multidimensional de los y las participantes, se brindarán espacios de orientación psicosocial a los y las beneficiarias del proyecto y sus familias, de acuerdo con las necesidades que identifique el/la profesional psicosocial. Se propician encuentros grupales y/o familiares que aporten al proceso de desarrollo integral de los y las participantes. Se propiciarán espacios de:

- Generación de espacios individuales, familiares y comunitarios para el acompañamiento psicosocial. En los casos en donde se identifiquen necesidades específicas de protección se harán las articulaciones para generar la ruta de acceso a derechos.
- Sensibilización sobre integración socio- cultural, fortalecimiento de redes de apoyo impulsando la integración local.

2. Acompañamiento Social y Comunitario

Se desarrollan procesos de acompañamiento y de formación con el propósito de promover procesos de participación, liderazgo comunitario, creación de redes comunitarias, trabajo en equipo, comunicación, modelos asociativos y de organización comunitaria, entre otras. Este proceso se articulará, cuando haya lugar, a las acciones previstas en los planes de fortalecimiento y formación descritas en el marco de las Unidades Productivas. Se propiciarán espacios de:

- Sensibilización sobre integración socio- cultural, fortalecimiento de redes de apoyo impulsando la integración local.
- Fomentar acciones de fortalecimiento comunitario que permitan procesos organizativos.
- Generación de espacios de formación para el fortalecimiento de las capacidades de liderazgo de los jóvenes.
- Acompañamiento psicosocial, sociocultural a partir de las necesidades de los grupos con que se focalicen las acciones.
- Acompañamiento para el fortalecimiento de iniciativas de participación comunitaria
- Fortalecimiento de habilidades blandas, estrategias de atención al cliente, asertividad, habilidades emprendedoras.
- Fortalecimiento de la estructura organizativa para consolidar la asociación colectiva de emprendedores en sus diversos sectores, determinando roles específicos dentro del colectivo. Refuerzo en trabajo colectivo, organización interna del colectivo, trabajo en equipo.
- Desarrollo de acciones estratégicas para el fortalecimiento del tejido comunitario, para Quibdó articulación UARIV sentencia de tutela 009.
- Fomentar la participación de jóvenes rurales en procesos de aprendizaje y participación en escenarios de toma de decisión que apoyen la construcción personal de jóvenes desplazados en zonas de alta vulnerabilidad y emergencias recurrentes.

3. Acercamiento de oportunidades

Como estrategia para promover el acceso, por parte de la Pws, a la oferta de programas, proyectos y servicios que se gestionen a través del mapeo y articulación con diversos aliados, los profesionales de desarrollo social realizarán de manera continua la socialización de las oportunidades u ofertas a los miembros de las familias acompañadas, empleando para ello los diversos espacios de encuentros familiares y comunitarios y en los espacios de formación o de oferta de servicios, buscando así empoderar a la población y movilizar las dinámicas familiares y comunitarias, según el contexto territorial, étnico y cultural de la población atendida. En este sentido, se pretende aportar a la generación de acciones sostenibles de autogestión y generación de capacidad local, para el acceso a oportunidades que les permita suplir las necesidades de los miembros del hogar.

Gestión de alianzas institucionales:

El componente de alianzas institucionales se constituye en un eje transversal de toda la intervención, pues se determina una estrategia de alianzas con instituciones de carácter público, privado, social y académico, que permita apalancar la gestión de oportunidades para el empleo, el autoempleo y el cierre de brechas, a través de la articulación y derivación de rutas de atención integral a la población a la que servimos.

Las rutas de atención tendrán en cuenta enfoques diferencial, étnico y de género, y se tendrá en cuenta el contexto propio de la población a la que servimos, a fin de entender las particularidades de cada territorio y sus dinámicas propias.

A continuación, se presentan las acciones que se encuentran contenidas en este componente:

1. Mapeo institucional

- Construcción y/o actualización del mapa de actores con incidencia en los territorios en donde tenemos presencia, a fin de identificar las diferentes oportunidades de alianzas, articulación y derivación de rutas.

2. Relacionamiento institucional

- Identificación y participación de escenarios de articulación territorial que posibiliten los procesos de incidencia en el desarrollo territorial, como por ejemplo: Mesa de Integración Socioeconómica y Cultural del GIFMM en Medellín, el Comité Universidad Empresa Estado -CUEES en el Urabá, y espacios interagenciales que permitan facilitar la articulación multiactor.
- Articulación con los entes territoriales: gobernaciones y alcaldías para favorecer la oferta institucional y atención integral de la población a la que servimos.
- Desarrollar espacios con gremios empresariales, con aliados del sector público, con la cámara de comercio, organizaciones de cooperación internacional y otros actores con presencia en el territorio, a fin de propiciar alianzas estratégicas/comerciales, ferias de empleo y emprendimiento, ferias empresariales, espacios de sensibilización y capacitación, entre otras, para fortalecer medios de vida de la población a la que servimos. Estas alianzas aportan directamente a los planes de fortalecimiento y formación que se determinen en los otros componentes.
- Generación de espacios de relacionamiento institucional socializar el proyecto Territorios de Inclusión e incentivar su vinculación a través de su oferta institucional a la población a la que servimos.
- Generación de rutas de trabajo y articulación con las instituciones que se vinculan a la iniciativa.

- Promoción de los programas y acciones de apoyo ofertadas por los aliados en el territorio y disponibles a la población a la que servimos.
- Registro de las oportunidades derivadas de las alianzas y los procesos de articulación.

3. Acercamiento de oportunidades

Los profesionales de desarrollo social realizarán de manera continua la socialización de las oportunidades u ofertas a los miembros de las familias acompañadas, empleando para ello los diversos espacios de encuentros, buscando así empoderar a la población y movilizar las dinámicas familiares y comunitarias, según su contexto.

Para este ejercicio de acercamiento de oportunidades se implementarán diversos mecanismos para la divulgación de la oferta de programas, proyectos y servicios:

- **Fichero de oportunidades:** Instrumento en el que el profesional de gestión de oportunidades realizará de manera continua el registro de la oferta de programas, proyectos y servicios que se gestionan en articulación con aliados, detallando las características, requisitos, ruta de acceso e información general de las oportunidades disponibles. Este fichero se articulará con los aliados para que pueda en sus espacios realizarse la difusión necesaria de la información.
- **Encuentros y contacto con la PwS:** los profesionales de desarrollo social realizarán de manera constante un acercamiento de oferta, para motivar a los beneficiarios y los miembros de su familia a acceder a los programas, proyectos y servicios disponibles.
- **Difusión directa:** a través de los canales de comunicación que se utilizan para contactar y acercarse a la población a la que servimos, se realizará de manera constante la difusión de la oferta de programas proyectos y servicios disponibles.

4. Registro en ProGres de la población y registro biométrico

En la operación del proyecto se hará el registro y actualización de información de la población participante, para facilitar la identificación de los beneficiarios en el sistema ProGres.

Se reportará de manera constante la información relacionada con el acercamiento y acceso efectivo a la oferta de programas, proyectos y servicios que se realiza a la PwS, con el fin de garantizar la trazabilidad de la información y la generación de indicadores que permitan evaluar resultados, hacer seguimiento y orientar la toma de decisiones. De igual forma, a partir de la entrega de los equipos biométricos y la capacitación dada por el equipo ACNUR al equipo implementador, se realizará el registro biométrico de la Pws.

Fondos para asegurar los equipos???

5. Identificación, gestión, remisión y seguimiento a casos para el acceso a derechos

Desde el proceso de intervención del proyecto, por parte del equipo de profesionales se realizará de manera continua la identificación, gestión, remisión y seguimiento de casos para promover el acceso a derechos por parte de la PwS, que se beneficia de forma directa de las actividades del proyecto.

Cabe mencionar que para la gestión de estos casos se realizará una articulación continua con entidades públicas y privadas, con las cuales se pueda garantizar la oferta de programas, proyectos y/o servicios que se requieran para promover el acceso efectivo y el restablecimiento de los derechos de la PwS.

Registro (módulos registro y llenar las asistencias en el modulo de asistencias) y remisiones en casos donde identifiquen casos de protección

3. MARCO DE RESULTADOS DEL PROYECTO

De acuerdo con los componentes y/o líneas de intervención y las actividades principales propuestas se deberá identificar el marco de resultados ACNUR en que se ubica el proyecto:

Output	Indicadores (Máximo 3)	Metas
113: Se promueve el empleo, el autoempleo, el emprendimiento, la inclusión digital y financiera y las habilidades para refugiados y solicitantes de asilo a través de iniciativas con redes, cooperativas / asociaciones, iniciativas de puesta en marcha y comunidades en contextos rurales y urbanos	# de personas con y para las que trabaja ACNUR se benefician de las intervenciones en materia de medios de subsistencia e inclusión económica	820
114: Se promueve el empleo, el autoempleo, el emprendimiento, la inclusión digital y financiera y las habilidades para refugiados y solicitantes de asilo a través de iniciativas con redes, cooperativas / asociaciones, iniciativas de puesta en marcha y comunidades en contextos rurales y urbanos	# de personas con y para las que trabaja ACNUR se benefician de las intervenciones en materia de medios de subsistencia e inclusión económica	412

Distribución de metas por líneas de intervención

Indicadores	# Emprendimientos individuales		# Emprendimientos colectivos	Empleabilidad		Actores medios de vida	# Personas orientadas oportunidades	# Personas que se benefician	Pilar
	Creación	Fortalecimiento		Personas en ruta	# empleos formales				
Córdoba		18	4	200	40	10	100	509	1
Ituango		10	18				70	154	4
Quibdó			4			5	100	258	4
Urabá	20	10	10					311	1
Total	20	48	36	200	40	15	270	1.232	