* Termes de Référence

APPEL D’OFFRE

Recrutement d’une agence pour la production de vidéos sur les bonnes pratiques en horticulture au Mali

# Contexte

Les petits exploitants horticoles du Mali font face à de nombreux défis en raison du manque d’informations sur les bonnes pratiques agricoles, la dynamique du marché et les compétences financières. Cela entraîne une baisse de la productivité et de la qualité, une mauvaise gestion des cultures et des parasites, un accès limité au marché, des pertes post-récolte élevées et une vulnérabilité aux fluctuations des prix. L’analphabétisme financier limite l’accès au crédit et l’adoption de nouvelles technologies, aggravant la situation.

Pour remédier à ces problèmes, l'Organisation Internationale du Travail (OIT) lance un appel à propositions pour la production de vidéos destinées à la diffusion sur les médias sociaux. Le programme visé comprend à la fois des productions simples et des productions de moyenne gamme, adaptées aux besoins d'un audience cible en milieu rural au Mali.

Le projet utilisera plusieurs canaux de communication pour diffuser ces conseils :

1. **Radio :** le projet soutiendra le développement d'un contenu de haute qualité ciblant les femmes et les jeunes, à la fois par le biais d'émissions techniques et de formats innovants tels que les dramatiques.
2. **Téléphone**: le projet développera des enregistrements audio contenant des conseils agricoles, entrepreneuriaux et financiers en lien avec l’horticulture via un Serveur Vocal Interactif (SVI), que les propriétaires de téléphones portables pourront appeler gratuitement, sélectionner et écouter.
3. **Fournisseurs d’intrant et d’équipement agricole** : le projet renforcera la capacité de certains PME fournisseurs d'intrants et d'équipements à fournir à leurs clients des conseils de base sur les bonnes pratiques de production et de post-récolte, ainsi que sur les techniques d'irrigation, éventuellement sur la gestion de micro-entreprises et l'éducation financière.

Pour renforcer le troisième volet, l'OIT cherche à recruter une agence spécialisée pour créer des vidéos informatives et engageantes. La diffusion sera destinée aux téléphones mobiles, à travers des plateformes telles que whatsapp. L’idée c’est de tester ensemble avec ces fournisseurs du troisième volet l’effet d’une diffusion régulière de ce genre de vidéo instructif sur l’économie de leurs clients, mais aussi l’effet sur leurs chiffres de vente et la rentabilité de ce nouvel outil de marketing, à travers une fidélisation de leurs clients. En effet, ce programme de diffusion devrait être réplicable pour les fournisseurs en collaboration avec l’OIT. Il est essentiel que la panification considère une production à moindre coût, au moins pour une grande partie du programme, tel que détaillé ci-dessous. Une considération clé pour garantir une production économique et efficace est de produire plusieurs vidéos en bloc, afin de réduire le nombre de missions sur le terrain.

# Objectif

Produire des vidéos informatives et engageantes sur les bonnes pratiques agricoles, surtout les itinéraires de production, la gestion post-récolte, éventuellement quelques sujets de la gestion de micro-entreprises et l'éducation financière. Les vidéos doivent être adaptées à une audience rurale et souvent analphabète, ainsi qu’à une lecture via téléphone portable, pour diffusion sur les réseaux sociaux, tel que whatsapp, ou des plateformes telles que youtube. Les scripts sont à fournir en français et en bambara, mais la production se fera exclusivement en bambara.

Le prestataire collaborera étroitement avec l'équipe de projet de l'OIT, et ses partenaires (y inclus des experts pour sélectionner les thématiques et messages clefs des vidéos) à chaque étape du développement, de la production et de la validation des scripts et scénarios. L’OIT et ses partenaires se chargeront d’élaborer des briefs des thèmes et messages pour la production des vidéos.

# Exigences du Projet

* **Langue** : Les scripts doivent être fournis en français et en bambara. La production et la diffusion se feront uniquement en bambara.
* **Format et volume** :
  + **Émissions Courtes** et de simple qualité :  10-15 Vidéos de 3 à 5 minutes, avec des interviews sur site, des images de terrain, et éventuellement de graphiques
    - **Composants propos**é**s:**
      * Interviews sur Site : Installation basique avec une équipe réduite.
      * Imagerie de Terrain : Prises de vue simples des techniques de production.
      * Voix Off : Enregistrée en bambara.
      * Graphiques : Minimes, se concentrant sur les informations essentielles adaptées à un public analphabète.
      * Scripts : Fournis en français et en bambara.
  + **Émissions Longues** : 6-8 Vidéos de 5 à 7 minutes, avec une qualité de production améliorée, des interviews professionnelles, des images de terrain de haute qualité, et des graphiques enrichis.
    - **Composants propos**é**es:**
      * Interviews sur Site : Installation plus professionnelle avec équipement supplémentaire.
      * Imagerie de Terrain : Vidéo de qualité supérieure des techniques de production.
      * Voix Off : Voix off professionnelle en bambara.
      * Graphiques : Graphiques améliorés, incluant des animations simples ou des illustrations adaptées à un public analphabète.
      * Scripts : Fournis en français et en bambara.

# **Une stratégie et plan de promotion et diffusion de vidéos** visant une audience rurale, considérant des aspects de connectivité et des revenues limites (pour l’achat des data mobile). Cela devrait inclure les plateformes / canaux à utiliser, et devrait considérer les réseaux de distribution de nos partenaires (fournisseurs) et leurs points de vente.

# Livrables Attendus et Échéancier (pour une durée de 3 mois)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Livrable | Description | Échéance |
| 1. Plan de Travail | Soumission d'un plan de travail détaillant les étapes de production et le calendrier | **Semaine 1** |
| 2. Scénarios et SCRIPTS, ET strategie | Soumission des scénarios et scripts en français et en bambara pour validation**,** et la stratégie de promotion et diffusion de vidéos | **Semaine 2** |
| 3. Tournage des Vidéos | Achèvement du tournage sur site pour les vidéos simples et de moyenne gamme | **Semaine 4** |
| 4. Montage Vidéo | Finalisation du montage vidéo et ajout de voix-off et de graphiques | **Semaine 6** |
| 5. vidéos Premiere Tranche (5 videos) | Soumission des vidéos pour validation par l'OIT et ses partenaires, | **Semaine 8** |
| 6. vidéos deuxieme Tranche (le reste) | Validation des vidéos par l'OIT, suivi de la préparation pour diffusion | **Semaine12** |
| 7. Rapport de Production | Un rapport **bref** sur le processus de production, les défis rencontrés et les solutions apportées, ainsi que les fichiers de projet originaux (par exemple, les fichiers Adobe Première ou Final Cut Pro) pour permettre des modifications futures. | **Semaine12** |

# Qualifications

Le prestataire devrait avoir:

* Au moins 3 ans d’expérience en production et post-production vidéo, ainsi que des compétences en communication digitale et traditionnelle.
* Une proposition technique pertinente et de qualité, incluant au moins 2 vidéos de projets similaires déjà réalisés par l’équipe du candidat.
* Avoir réaliser au moins trois missions similaires au cours des cinq dernières années.

# Soumission

Cette offre devra être composée d’une offre technique et d’une offre financière (les deux offres doivent être envoyées dans des documents séparés).

# **Offre technique :**

* Une méthodologie détaillée montrant une compréhension parfaite des termes de référence.
* Un calendrier prévisionnel des activités.
* Une brève présentation du cabinet
* La preuve/ exemples des travaux similaires déjà élaboré par des membres de l'équipe de projet.

**Offre financière** : Le cabinet est prié de fournir un budget détaillé.

**NB :** Nous encourageons les candidats à faire preuve de créativité et à proposer des formats innovants qui pourraient répondre au mieux aux objectifs du projet.

# Critères d’évaluation

Les propositions seront évaluées sur la base des critères suivants :

|  |  |
| --- | --- |
| **Critères** | **Points** |
| Une proposition technique pertinente et de qualité, incluant au moins 2 vidéos de projets similaires déjà réalisés par l’équipe du candidat | **40** |
| Au moins 3 ans d’expérience en production et post-production vidéo, ainsi que des compétences en communication digitale et traditionnelle. | **30** |
| Avoir réaliser au moins trois missions similaires au cours des cinq dernières années. | **30** |
| **Total offre Technique** | **100** |
| Offre financière | **30** |

# Critère de sélection

* Les offres reçues seront évaluées à l'aide d'une méthode de notation combinée, dans laquelle les qualifications et la méthodologie proposée seront pondérées à 70% et combinées à l'offre de prix, laquelle sera pondérée à 30%.
* Les offres qui n'auront pas obtenu la note minimale de 70% à l'évaluation technique ne seront pas qualifiées pour l'évaluation financière.
* Seulement les dossiers qui auront atteint un score de 70% des points attribués aux critères techniques (total 100 points) auront la possibilité de voir leur offre financière évaluée.
* Evaluation de la proposition financière (max 30 points).

Concernant l’offre financière, après avoir établi si les propositions sont complètes et dépourvues d’erreurs

de calcul, la proposition financière la moins-disante obtiendra la note maximale de trente (30) points.

Toutes les autres propositions financières sont notées selon la formule suivante :

* P=y(x/z)
* P = la note de la proposition financière évaluée
* Y = la note maximale de la proposition financière (30 points)
* X = prix de la proposition la moins disante
* Z = prix de la proposition financière évaluée
* Classement final

Pour finir, les propositions seront classées en fonction de leurs notes technique (Nt) et financière (Nf)

combinées, avec application des pondérations suivantes pour aboutir à une note globale (NG) :

* T = poids donné à la proposition technique, soit 0,70.
* F = poids donné à la proposition financière, soit 0,30.
* T + F = 1,
* NG = (Nt x T %) + (Nf x F %)

La proposition qui obtient la note globale la plus élevée, après avoir additionné les notes des propositions

techniques et financières, sera considérée comme étant celle qui offre le meilleur rapport qualité-prix et

sera donc adjudicataire du marché.

# Rémunération et échelonnement de paiements

Le contrat débutera le 02 septembre et se terminer le 15 décembre 2024,. Le calendrier devra inclure le développement du contenu, la production, la diffusion et les phases de suivi.

Le calendrier de paiement est le suivant :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **N°** | **Livrables** | **Taux** |
| 1 | Livrable 1 : Soumission d'un plan de travail  Livrable 2 : Soumission des scénarios et scripts en français et en bambara pour validation et la stratégie de promotion et diffusion de vidéos | 40% |
| 2 | Livrable 3 : Achèvement du tournage sur site pour les vidéos simples et de moyenne gamme  Livrable 4 : Finalisation du montage vidéo et ajout de voix-off et de graphiques  Livrable 5 : Soumission des vidéos pour validation par l'OIT et ses partenaires | 30% |
| 3 | Livrable 6 : Validation des vidéos par l'OIT, suivi de la préparation pour diffusion  Livrable 7 : Un rapport bref sur le processus de production, les défis rencontrés et les solutions apportées, ainsi que les fichiers de projet originaux (par exemple, les fichiers Adobe Première ou Final Cut Pro) pour permettre des modifications futures. | 30% |

# Contact et Délai de Soumission

Les propositions doivent être soumises au plus tard le [30 août 2024 à 23H 59] à l'adresse suivante : [*bamakoprocurement@ilo.org*](mailto:bamakoprocurement@ilo.org)*.* La fin des activités de production est prévue d'ici octobre 2024.

*Pour toute question ou clarification, veuillez contacter* [*bamakoprocurement@ilo.org*](mailto:bamakoprocurement@ilo.org) *au plus tard le 26* **août *2024****. Les réponses du BIT vous parviendront au plus tard le 28* ***août 2024*** *à 17h.*