

Solicitud de Cotización UNFPA/PRY/ITB/2024/002

Provisión de servicios de publicidad en radios y en prensa, y de producción de materiales para difusión

NOTA ACLARATORIA Nº 1

Consulta Nº 1

¿Podrían indicarnos si para la presentación de ofertas en esta Licitación se aceptaría Ofertas solo de 1 lote específico, teniendo en cuenta que no realizamos el servicio de algunos lotes solicitados?	Respuesta La Carta de Presentación de la Convocatoria a Licitación Internacional UNFPA/PRY/ITB/2024/002 (página 1, numeral 3 del documento de la licitación) establece que “el oferente deberá cotizar todos los servicios”. Además, la cláusula 10 de las Instrucciones para los Oferentes, dispone que “En esta licitación no se permiten ofertas parciales”.
--	---

Consulta Nº 2

FORMULARIO DE PRECIOS V.5. 1. En Prensa escrita dice en “Unidad de medida” Unidad, y la unidad de medida es Cm/Col. (Centímetro/Columna). 2. Los insertos en los diarios si son x Unidad (1)	Respuesta La Unidad de medida para todos los ítems del Lote 2 – Servicio de contratación de espacios en prensa es centímetros por columna (Cm/Col) excepto los ítems referidos a los insertos sin impresión y con impresión, en los cuales la unidad de medida es unidad. Se adjunta una nueva versión del FORMULARIO DE PRECIOS (Anexo V.5) con este ajuste.
FORMULARIO DE PRECIOS V.5 3. [Prensa – En el Lote 2] Insertos en ABC - Lunes a sábados. 2.1.12 – Inserto sin impresión: Cantidad? Zonas de distribución y cantidad de páginas. 2.1.13 – Inserto con impresión: ídem. Insertos en Uhora - Lunes a sábados. 2.3.12 – Inserto sin impresión: Cantidad? Zonas de distribución y cantidad de páginas. 2.3.13 – Inserto con impresión: ídem. Insertos en Uhora - Domingo.	Respuesta En el Lote 2: Servicios de contratación de espacios en prensa, como indicado en la SECCIÓN II: Términos de Referencia (Apartado 4: Descripción de los Servicios y Requerimientos Específicos), los ítems que se indican a continuación tienen la descripción que se especifica a continuación para cada caso: 2.1.12 Inserto sin impresión. 30.000 ejemplares. Zona Asunción, Área Metropolitana, Ciudad del Este, Encarnación y coronel Oviedo. 8 páginas.

<p>2.4.12 – Inserto sin impresión: Cantidad? Zonas de distribución y cantidad de páginas.</p> <p>2.4.13 – Inserto con impresión: ídem.</p> <p>Radios – En el Lote 1</p> <p>Item 1.20.1: Concepción AM. Nos confirmaron que esta radio ya no está en el aire.</p> <p>En los ítems 1.20.35 y 1.20.88 se duplicaron las radios Concierto, cotizaremos solo 1?</p> <p>1.20.79: En este ítem, Radio Tricolor ya no transmite, la 98.3 FM Radio Arandú le reemplaza</p>	<p>2.1.13 Inserto con impresión. 30.000 ejemplares. Zona Asunción, Área Metropolitana, Ciudad del Este, Encarnación y Coronel Oviedo. Papel ilustración, tamaño A3 (abierto), color, 8 páginas.</p> <p>2.3.12 Inserto sin impresión. 20.000 ejemplares. Zona Asunción, Área Metropolitana, Ciudad del Este, Encarnación y Coronel Oviedo, 8 páginas.</p> <p>2.3.13 Inserto con impresión. 20.000 ejemplares. Zona Asunción, Área Metropolitana, Ciudad del Este, Encarnación y Coronel Oviedo. Papel ilustración, tamaño A3 (abierto), color, 8 páginas.</p> <p>2.4.12 Inserto sin impresión. 20.000 ejemplares. Zona Asunción, Área Metropolitana, Ciudad del Este, Encarnación y Coronel Oviedo, 8 páginas.</p> <p>2.4.13 Inserto con impresión. 20.000 ejemplares. Zona Asunción, Área Metropolitana, Ciudad del Este, Encarnación y Coronel Oviedo. Papel ilustración, tamaño A3 (abierto), color, 8 páginas.</p> <p>Se adjunta una nueva versión del FORMULARIO DE PRECIOS (Anexo V.5) con este ajuste.</p> <p>En el Lote 1: Servicios de contratación de espacios en radios,</p> <p>El ítem 1.20.1 Concepción – AM (Spots hasta 30 Seg.) se elimina del Formulario de Precios.</p> <p>El ítem 1.20.79 se denomina Red Tricolor 98.3 FM Arandu.</p> <p>Se adjunta una nueva versión del FORMULARIO DE PRECIOS (Anexo V.5) con estos ajustes.</p>
---	---

Atentamente
UNFPA/Paraguay
12 de julio de 2024