# SECCIÓN V: Formularios de Ofertas

La siguiente lista de verificación se incluye como cortesía para los oferentes. Recomendamos utilizarla al preparar la oferta para asegurarse de incluir toda la información necesaria. La lista sirve como referencia interna para los oferentes y no es necesario que se adjunte a la oferta.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACTIVIDAD LUGAR** | | | | **SÍ / NO /**  **NO CORRESPONDE** | **OBSERVACIONES** |
| ¿Tomó nota de la fecha de vencimiento del plazo para la presentación de ofertas? | | Carta de presentación, Numeral 5 | |  |  |
| ¿Ha leído y comprendido todas las  instrucciones para los oferentes de la Sección I de los documentos de la licitación? | | Sección I | |  |  |
| ¿Ha examinado y aceptado las Condiciones especiales de contratación del UNFPA? | | [Sección III](#_SECCIÓN_III:_Condiciones) | |  |  |
| ¿Ha examinado y aceptado las Condiciones especiales del UNFPA para los contratos? | | [Sección IV](#_SECCIÓN_IV:_Condiciones) | |  |  |
| ¿Ha completado el Formulario de confirmación de ofertas? | | [Sección V.1](#_V.1_–_Formulario) | |  |  |
| ¿Ha completado el Formulario de presentación de ofertas? | | [Sección V.2](#_V.2_–_Formulario) | |  |  |
| ¿Ha completado el Formulario de identificación de los oferentes? | | [Sección V.3](#_V.3_–_Formulario) | |  |  |
| ¿Ha completado el Formulario general de servicios/productos? | | [Sección V.4](#_V.4_–_Formulario) | |  |  |
| ¿Ha completado y firmado el Formulario de precios? | | [Sección V.5](#_V.5_–_Formulario) | |  |  |
| ¿Ha examinado todos los formularios para contratos pertinentes? | | [Sección VI](#_SECCIÓN_VI:_Formas) | |  |  |
| ¿Ha proporcionado prueba de que su firma es una empresa establecida, que se ha constituido legítimamente en su país? | | [Sección I,](#numeral72a)  [Numeral 7.2.a.](#numeral72a) | |  |  |
| ¿Ha confirmado por escrito que su compañía no ha sido suspendida, vetada o sancionada por el sistema de las Naciones Unidas o cualquier otra entidad, incluido el Banco Interamericano de Desarrollo? | | [Sección I,](#clausula2)  [Cláusula 2, en particular](#clausula2)  [Numerales 2.4 y 2.8.](#clausula2) | |  |  |
| ¿Ha adjuntado pruebas documentales de que los productos cumplen las especificaciones técnicas y normas indicadas en la Sección II, | | [Sección I,](#clausula73a)  [Numeral 7.3.a](#clausula73a) | |  |  |
| ¿Ha cerrado y marcado las ofertas conforme a las Instrucciones para los oferentes, cláusula 13 (ofertas electrónicas)? | | [Sección I,](#numeral13)  [Numeral 13.](#numeral13) |  |  | |
| Si su presentación es electrónica, ¿el archivo de la oferta es inferior a 10MB? (Si no lo es, consulte el Numeral 13.4 de las Instrucciones para los oferentes.) | | [Sección I,](#numeral134)  [Numeral 13.4.](#numeral134) |  |  | |
| ¿Ha adjuntado copia del balance y estados contables auditados de los últimos tres (3) ejercicios de su empresa? | | [Sección I,](#numeral263a)  [Numeral](#numeral263a)  [26.3.a.](#numeral263a) |  |  | |

## V.1 – Formulario de Confirmación de Ofertas

*[Complete este formulario y envíelo antes de la apertura de las ofertas.]*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Fecha: |  |
| Para: | UNFPA/Paraguay | | |
|  | Correo Electrónico: [paraguay.office@unfpa.org](mailto:paraguay.office@unfpa.org) | | |
|  |  |  | |
| De: | [Nombre de la empresa oferente] | | |
| Att.: | [Nombre de la persona de contacto] | | |
|  |  |  | |
| Asunto: | Convocatoria a Licitación Internacional N° UNFPA/PRY/ITB/2024/001 | | |

SÍ, tenemos la intención de presentar una oferta.

NO, no podemos presentar una oferta en respuesta a la Convocatoria de Licitación de referencia por las siguientes razones:

( ) Nosotros no suministramos los productos y servicios solicitados.

( ) En este momento, no podemos presentar una oferta competitiva para los servicios solicitados.

( ) En este momento, no disponemos de los servicios solicitados.

( ) No podemos cumplir las especificaciones solicitadas.

( ) No podemos ofrecer el tipo de embalaje solicitado.

( ) Solo podemos ofrecer precios FCA.

( ) La información suministrada es insuficiente para presentar una cotización.

( ) La Convocatoria a Licitación es demasiado complicada.

( ) Para preparar una cotización necesitaríamos un plazo más prolongado.

( ) No podemos cumplir los requisitos de entrega.

( ) No podemos aceptar sus términos y condiciones (por favor, aclare: términos de pago, solicitud de garantía de cumplimiento, etc.)

( ) No somos exportadores.

( ) Actualmente no tenemos capacidad de producción disponible.

( ) Nuestra empresa permanece cerrada durante las vacaciones.

( ) Debemos dar prioridad a las solicitudes de otros clientes.

( ) No realizamos ventas directas; solamente trabajamos a través de distribuidores.

( ) No contamos con servicios postventa en el país receptor.

( ) La persona encargada de las licitaciones no se encuentra en la oficina.

( ) Otro (por favor, indique el motivo)

Por favor seleccione una de las opciones siguientes:

( ) Queremos recibir futuras ITB referentes a ese tipo de servicios

( ) No queríamos recibir ITB referentes a ese tipo de servicios

**Si UNFPA necesita alguna aclaración del oferente respecto de esta licitación, debe comunicarse con el Sr./Sra.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, teléfono/dirección de correo electrónico\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, quien podrá asistirles.**

## V.2 – Formulario de Presentación de Ofertas

*[El oferente debe completar este formulario conforme a las instrucciones. No debe alterar el formato del documento y no se aceptará ninguna sustitución.]*

|  |  |
| --- | --- |
| Fecha: | *[Ingrese la fecha (día, mes y año) de la presentación de la oferta.]* |
| Para: | **UNFPA, Paraguay** |
| Referencia: | **Convocatoria a Licitación: UNFPA/PRY/ITB/2024/001** |

Estimados/as:

Por la presente, certificamos que hemos examinado los documentos de la Licitación No. UNFPA/PRY/ITB/2024/001 y sus modificaciones. Asimismo, ofrecemos suministrar los servicios objeto de esta licitación, conforme a los documentos de la licitación y de conformidad con el cronograma de entregas indicado en el Anexo III – Términos de Referencia, y que estarán sujetos a los Términos y Condiciones Generales de Contratación del UNFPA que se incluyen en el documento de la licitación.

Aceptamos mantener esta oferta durante un plazo de 90 días a partir de la fecha establecida para la apertura de las ofertas de la Convocatoria a Licitación, la que continuará siendo vinculante para nosotros y podrá ser aceptada en cualquier momento previo al vencimiento de dicho período.

Nosotros, incluyendo cualesquiera subcontratistas o proveedores referentes a cualquiera parte del presente contrato, tenemos nacionalidad de los países\_\_\_\_\_\_\_\_ [*ingrese la nacionalidad del Oferente, incluso las nacionalidades de todas las partes del Oferente, si es una "Joint Venture", y las nacionalidades de cada subcontratista y proveedor; el comprador debe suprimir ese texto si no aplica*]

No tenemos ningún conflicto de intereses según se define en la Cláusula 2, Numeral 2.2 de las Instrucciones para los Oferentes.

Nuestra empresa, incluidas nuestras afiliadas y subsidiarias, así como nuestros subcontratistas o proveedores, respecto a cualquier parte del contrato, no hemos sido declarados inelegibles por Naciones Unidas, UNFPA ni el Banco Interamericano de Desarrollo según se define en la Cláusula 2, Numerales 2.4 y 2.8 de las Instrucciones para los Oferentes.

Comprendemos que ustedes no están obligados a aceptar la oferta de menor valor ni ninguna otra oferta que reciban.

El presente documento se firma hoy, ........ de ........................... de ...........[año].

|  |  |
| --- | --- |
| Firma: | ………………………………………………………………  [*Persona que presenta la oferta en representación de la empresa oferente]* |
| Nombre: | ………………………………………………………………  *[Persona que firma el Formulario de Presentación de Ofertas]* |
| Cargo: | ………………………………………………………………  [*Cargo de la persona que firma el Formulario de Presentación de Ofertas*] |
| En representación de: | ………………………………………………………………  *[Nombre de la empresa oferente]* |

## V.3 – Formulario de Identificación de Oferentes

**Proceso: UNFPA/PRY/ITB/2024/001**

#### 1. Organización

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre de la empresa/institución |  |
| Domicilio, ciudad, país |  |
| Número de teléfono |  |
| Correo electrónico |  |
| Fecha de constitución |  |
| Representante legal: Nombre/apellido/cargo |  |
| Naturaleza jurídica: persona natural / S.A. / S.R.L. /  ONG / institución / otra (por favor, indique) |  |
| Tipo de organización: Fabricante, mayorista, comerciante, proveedor de servicios, etc. |  |
| Áreas de conocimientos técnicos y experiencia de la organización |  |
| Licencias vigentes, si las hubiera, y permisos (con fecha, número y fecha de vencimiento) |  |
| Antigüedad como proveedor de organismos de las  Naciones Unidas |  |
| Antigüedad como proveedor de UNFPA |  |
| Capacidad de producción |  |
| Subsidiarias en la región (indique nombres y direcciones, si es pertinente para la oferta) |  |
| Representantes comerciales en el país: Nombre/dirección/teléfono (solamente para compañías internacionales) |  |

#### 2. Certificación de garantía de la calidad

|  |  |
| --- | --- |
| Sistema Internacional de Gestión de la Calidad  (Quality Management System, QMS) |  |
| Listado de otros certificados ISO o equivalentes |  |
| Existencia y características del laboratorio de control de calidad interno (si es pertinente para la oferta) |  |

#### 3. Experiencia del personal

|  |  |
| --- | --- |
| Total, de la nómina |  |
| Número de empleados que participaron en contratos de suministro similares |  |

#### 4. Lista de clientes de referencia

Indique las direcciones de los clientes de referencia

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Nombre de la empresa* | | *Persona de contacto* | *Teléfono* | *Correo electrónico* |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |

#### 5. Datos de las personas a las que UNFPA puede contactar para solicitar aclaraciones durante la evaluación de las ofertas

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Nombre y Apellido* | | *Teléfono* | *Correo electrónico* |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |

P.D.: Estas personas deben estar disponibles durante las dos semanas siguientes a la recepción de la oferta.

## V.4 – Formulario General de Servicios/Productos

|  |
| --- |
| **Lote 1: Servicios de contratación de espacios en medios televisivos** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Nro.*** | ***Descripción y especificaciones mínimas obligatorias*** | ***Descripción de los servicios ofrecidos y declaración del oferente sobre cualquier desviación*** | ***¿Cumple los Requisitos?*** |
| ***(Si / No)*** |
| ***[A ser completado por UNFPA]*** | ***[A ser completado por el oferente]*** | ***[A ser completado por UNFPA durante la evaluación]*** |
| **1.1.** | **TELEFUTURO – Lunes a Viernes** |  |  |
| 1.1.1 | 05:30 a 08:59 |  |  |
| 1.1.2 | 09:30 a 11:29 |  |  |
| 1.1.3 | 11:30 a 13:29 |  |  |
| 1.1.4 | 13:30 a 14:59 |  |  |
| 1.1.5 | 19:00 a 20:59 |  |  |
| **1.2.** | **TELEFUTURO – Sábado** |  |  |
| 1.2.1 | 06:00 a 11:59 |  |  |
| 1.2.2 | 12:30 a 13:29 |  |  |
| 1.2.3 | 19:00 a 20:59 |  |  |
| **1.3.** | **TELEFUTURO – Domingo** |  |  |
| 1.3.1 | 06:00 a 07:59 |  |  |
| 1.3.2 | 08:00 a 13:59 |  |  |
| **1.4.** | **LA TELE – Lunes a Domingo** |  |  |
| 1.4.1 | 06:00 a 07:59 |  |  |
| 1.4.2 | 08:00 a 12:59 |  |  |
| 1.4.3 | 20:00 a 21:59 |  |  |
| **1.5.** | **NPY NOTICIAS PY – Lunes a Domingo** |  |  |
| 1.5.1 | 06:00 a 08:59 |  |  |
| 1.5.2 | 09:00 a 11:59 |  |  |
| 1.5.3 | 19:00 a 20:59 |  |  |
| **1.6.** | **RPC CANAL 13 – Lunes a Viernes** |  |  |
| 1.6.1 | 05:30 a 08:59 |  |  |
| 1.6.2 | 09:00 a 11:29 |  |  |
| 1.6.3 | 19:00 a 19:59 |  |  |
| **1.7.** | **RPC CANAL 13 – Sábado** |  |  |
| 1.7.1 | 05:30 a 10:29 |  |  |
| 1.7.2 | 10:30 a 11:59 |  |  |
| 1.7.3 | 19:00 a 19:59 |  |  |
| **1.8.** | **RPC CANAL 13 – Domingo** |  |  |
| 1.8.1 | 05:30 a 10:29 |  |  |
| 1.8.2 | 10:30 a 11:59 |  |  |
| 1.8.3 | 12:00 a 12:59 |  |  |
| **1.9.** | **C9N – Lunes a Viernes** |  |  |
| 1.9.1 | 06:00 a 10:59 |  |  |
| 1.9.2 | 11:00 a 11:59 |  |  |
| 1.9.3 | 12:00 a 12:59 |  |  |
| 1.9.4 | 13:30 a 16:59 |  |  |
| **1.10.** | **C9N – Sábado** |  |  |
| 1.10.1 | 06:00 a 12:59 |  |  |
| 1.10.2 | 13:00 a 15:59 |  |  |
| 1.10.3 | 17:00 a 19:59 |  |  |
| **1.11.** | **C9N – Domingo** |  |  |
| 1.11.1 | 06:00 a 12:59 |  |  |
| 1.11.2 | 21:00 a 21:59 |  |  |
| **1.12.** | **PARAVISIÓN – Lunes a Viernes** |  |  |
| 1.12.1 | 06:00 a 09:29 |  |  |
| 1.12.2 | 09:30 a 10:59 |  |  |
| 1.12.3 | 11:00 a 12:29 |  |  |
| **1.13.** | **PARAVISIÓN – Sábado** |  |  |
| 1.13.1 | 06:00 a 11:59 |  |  |
| **1.14.** | **PARAVISIÓN – Domingo** |  |  |
| 1.14.1 | 06:00 a 11:59 |  |  |
| 1.14.2 | 12:00 a 17:59 |  |  |
| **1.15.** | **SNT – Lunes a Viernes** |  |  |
| 1.15.1 | 05:30 a 08:59 |  |  |
| 1.15.2 | 09:00 a 11:29 |  |  |
| 1.15.3 | 11:30 a 13:29 |  |  |
| 1.15.4 | 19:00 a 20:59 |  |  |
| **1.16.** | **SNT –Sábado** |  |  |
| 1.16.1 | 06:00 a 09:59 |  |  |
| 1.16.2 | 20:00 a 20:59 |  |  |
| **1.17.** | **SNT – Domingo** |  |  |
| 1.17.1 | 06:00 a 07:59 |  |  |
| 1.17.2 | 10:00 a 17:59 |  |  |
| **1.18.** | **PARAGUAY TV – Lunes a Domingo** |  |  |
| 1.18.1 | 05:00 a 11:59 |  |  |
| 1.18.2 | 12:00 a 15:00 |  |  |
| 1.18.3 | Pauta Rotativa |  |  |
| **1.19.** | **UNICANAL – Lunes a Domingo** |  |  |
| 1.19.1 | 05:00 a 07:59 |  |  |
| 1.19.2 | 08:00 a 10:29 |  |  |
| 1.19.3 | 12:00 a 14:29 |  |  |
| **1.20.** | **PRO TV – CABLE – Lunes a Domingo** |  |  |
| 1.20.1 | 05:00 a 12:59 |  |  |
| 1.20.2 | 13:00 a 13:59 |  |  |
| **1.21.** | **GEN TV – CABLE – Lunes a Domingo** |  |  |
| 1.21.1 | 05:00 a 12:59 |  |  |
| 1.21.2 | 13:00 a 13:59 |  |  |
| **1.22.** | **5 DÍAS TV – CABLE – Lunes a Domingo** |  |  |
| 1.22.1 | 05:00 a 12:59 |  |  |
| 1.22.2 | 13:00 a 13:59 |  |  |
| **1.23.** | **ABC TV – CABLE – Lunes a Domingo** |  |  |
| 1.23.1 | 05:30 a 07:59 |  |  |
| 1.23.2 | 12:00 a 14:29 |  |  |
| **1.24.** | **UNION TV – CABLE – Lunes a Domingo** |  |  |
| 1.24.1 | 06:00 a 08:29 |  |  |
| 1.24.2 | 21:00 a 22:29 |  |  |
| **1.25.** | **TV CABLE INTERIOR – PROGRAMACIÓN LOCAL** |  |  |
| 1.25.1 | Ayolas - Canal 4 |  |  |
| 1.25.2 | Caacupé - Canal 2 |  |  |
| 1.25.3 | Caaguazú - Canal 16 |  |  |
| 1.25.4 | Caazapá - Canal 10 |  |  |
| 1.25.5 | Cnel. Bogado - Canal 8 |  |  |
| 1.25.6 | Cnel. Oviedo - Canal 5 |  |  |
| 1.25.7 | Colonias Unidas - Canal 10 |  |  |
| 1.25.8 | Concepción - Norte Cable |  |  |
| 1.25.9 | Pedro Juan Caballero - Telenorte |  |  |
| 1.25.10 | Pilar - Canal 10 |  |  |
| 1.25.11 | Salto del Guairá - Canal 16 |  |  |
| 1.25.12 | San Ignacio - Canal 7 |  |  |
| 1.25.13 | San Juan de Misiones - Canal 7 |  |  |
| 1.25.14 | Santa Rita - Canal 5 |  |  |
| 1.25.15 | Villarrica - Canal 8 |  |  |
| 1.25.16 | Tv Somos del Este, Ciudad del Este |  |  |
| 1.25.17 | Tv Sur Encarnación (Albavisión) |  |  |

|  |
| --- |
| **Lote 2: Servicios de producción de materiales audiovisuales** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Nro.*** | ***Descripción y especificaciones mínimas obligatorias*** | ***Descripción de los servicios ofrecidos y declaración del oferente sobre cualquier desviación*** | ***¿Cumple los Requisitos?*** |
| ***(Si / No)*** |
| ***[A ser completado por UNFPA]*** | ***[A ser completado por el oferente]*** | ***[A ser completado por UNFPA durante la evaluación]*** |
| 2.1 | Elaboración del planning general de pautaje, teniendo en cuenta los horarios de mayor rating para la difusión de la campaña institucional, ideas para campañas publicitarias, guiones, storyboard, insight estratégico. |  |  |
| 2.2 | Video entrevistas en Asunción/Central a dos cámaras. Incluye: preparación de la gacetilla de prensa para edición, cronista para entrevistas, edición de video con enfoque periodístico, animaciones en 2D, post producción, musicalización y pack final. Video de hasta 1 minuto de duración.  Obs: El Proveedor deberá tener móvil para el traslado de su personal y equipos. |  |  |
| 2.3 | Video entrevistas en Asunción/Central a dos cámaras. Incluye: preparación de la gacetilla de prensa para edición, cronista para entrevistas, edición de video con enfoque periodístico, animaciones en 2D, post producción, musicalización y pack final. Video de hasta 3 minutos de duración.  Obs: El Proveedor deberá tener móvil para el traslado de su personal y equipos. |  |  |
| 2.4 | Coberturas hasta 300 km de Asunción, a dos cámaras. Incluye: preparación de la gacetilla de prensa para edición, cronista para entrevistas, edición de video con enfoque periodístico, animaciones en 2D, post producción, musicalización y pack final. Video de hasta 1 minuto de duración.  Obs: El Proveedor deberá tener móvil para el traslado de su personal y equipos. |  |  |
| 2.5 | Video entrevistas hasta 150 km de Asunción a dos cámaras. Incluye: preparación de la gacetilla de prensa para edición, cronista para entrevistas, edición de video con enfoque periodístico, animaciones en 2D, post producción, musicalización y pack final. Video de hasta 3 minutos de duración.  Obs: El Proveedor deberá tener móvil para el traslado de su personal y equipos. |  |  |
| 2.6 | Video entrevistas hasta 650 km de Asunción a dos cámaras. Incluye: preparación de la gacetilla de prensa para edición, cronista para entrevistas, edición de video con enfoque periodístico, animaciones en 2D, post producción, musicalización y pack final. Video de hasta 1 minutos de duración.  Obs: El Proveedor deberá tener móvil para el traslado de su personal y equipos. |  |  |
| 2.7 | Grabación simple a una cámara - Asunción/Central  Obs: El Proveedor deberá tener móvil para el traslado de su personal y equipos. |  |  |
| 2.8 | Grabación simple a dos cámaras - Asunción / Central.  Obs: El Proveedor deberá tener móvil para el traslado de su personal y equipos. |  |  |
| 2.9 | Grabación simple a tres cámaras - Asunción / Central.  Obs.: El oferente deberá tener móvil para el traslado de su personal y equipos. |  |  |
| 2.10 | Grabación simple a cuatro cámaras - Asunción /Central.  Obs: El Proveedor deberá tener móvil para el traslado de su personal y equipos. |  |  |
| 2.11 | Grabación simple a una cámara – Interior del país, hasta 650 km de Asunción  Obs: El Proveedor deberá tener móvil para el traslado de su personal y equipos. |  |  |
| 2.12 | Grabación simple a dos cámaras - Interior del país, hasta 650 km de Asunción  Obs: El Proveedor deberá tener móvil para el traslado de su personal y equipos. |  |  |
| 2.13 | Grabación simple a tres cámaras - Interior del país, hasta 650 km de Asunción  Obs: El Proveedor deberá tener móvil para el traslado de su personal y equipos. |  |  |
| 2.14 | Toma aérea con drone con resolución de alta calidad FHD – Asunción/ Central.  Obs: El Proveedor deberá tener móvil para el traslado de su personal y equipos. |  |  |
| 2.15 | Toma aérea con drone de alta resolución, calidad FHD - Interior del país hasta 650 km de Asunción.  Obs: El Proveedor deberá tener móvil para el traslado de su personal y equipos. |  |  |
| 2.16 | Composición de efectos visuales en 2D |  |  |
| 2.17 | Composición de efectos visuales en 3D |  |  |
| 2.18 | Zócalos en 2D |  |  |
| 2.19 | Zócalos en 3D |  |  |
| 2.20 | MotionGraphics 2D |  |  |
| 2.21 | MotionGraphics 3D |  |  |
| 2.22 | Servicio de Live Streaminig, por las redes sociales oficiales en Asunción/Central.  Obs: El Proveedor deberá tener móvil para el traslado de su personal y equipos. |  |  |
| 2.23 | Servicio de Live Streaminig, por las redes sociales oficiales en el interior del país hasta 650 km de Asunción.  Obs: El Proveedor deberá tener móvil para el traslado de su personal y equipos. |  |  |
| 2.24 | Servicio de cobertura audiovisual con drone con cámara de resolución FHD 4K, en Asunción/Central  Obs: El Proveedor deberá tener móvil para el traslado de su personal y equipos. |  |  |
| 2.25 | Servicio de cobertura audiovisual con drone con cámara de resolución FHD 4K, en el interior del país hasta 650 km desde Asunción  Obs: El Proveedor deberá tener móvil para el traslado de su personal y equipos. |  |  |
| 2.26 | Realización de documental institucional de 1, 3 y hasta 5 minutos de duración. Incluye: guión creativo, grabación en formato de alta calidad FHD 4K, producción, post producción, edición gráfica, composición de efectos visuales, animaciones 2D y 3D, zócalos en 2D y 3D, musicalización y pack final.  La empresa adjudicada tendrá a su cargo la gestión y documentación de utilización de imagen si fuera necesario. |  |  |
| 2.27 | Elaboración de spots para televisión de 30 segundos de duración que incluya producción integral, locación, actores, con cámaras de imagen de alta definición, grúa, travelling, drone 4K, para canales de aire y cables paraguayos en formato AVI – SD y HD y para plataformas de internet en calidad HD y grabación en formato 4K. |  |  |
| 2.28 | Elaboración de spots de televisión de 45 segundos de duración que incluya producción integral, grabación en estudio con chromakey, actores, con cámaras de imagen de alta definición, para canales de aire y cables paraguayos en formato AVI – SD y HD y para plataformas de internet en calidad HD y grabación en formato 4K. |  |  |

## V.5 – Formulario de Precios

*[El oferente debe completar este formulario de precios conforme a las instrucciones que se impartieron. Las filas de servicios de la columna 2 del Formulario de Precios deben coincidir con las del listado de servicios requeridos de los Términos de Referencia]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Convocatoria a Licitación Internacional:** | **UNFPA/PRY/ITB/2024/001** |
| **Oferente:** |  |
| **Precios Totales del Oferente:** | *[El oferente debe ingresar el precio y la moneda]* |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lote 1: Servicio de contratación de espacios en medios televisivos** | | | | |
| ***Nro.*** | ***Descripción del Servicio*** | ***Unidad de Medida*** | ***Cantidad*** | ***Precio Unitario*** |
| **1.1.** | **TELEFUTURO – Lunes a Viernes** |  |  |  |
| 1.1.1 | 05:30 a 08:59 | Segundo | 1 |  |
| 1.1.2 | 09:00 a 11:29 | Segundo | 1 |  |
| 1.1.3 | 11:30 a 13:29 | Segundo | 1 |  |
| 1.1.4 | 13:30 a 14:59 | Segundo | 1 |  |
| 1.1.5 | 19:00 a 20:59 | Segundo | 1 |  |
| **1.2.** | **TELEFUTURO – Sábado** |  |  |  |
| 1.2.1 | 06:00 a 11:59 | Segundo | 1 |  |
| 1.2.2 | 12:30 a 13:29 | Segundo | 1 |  |
| 1.2.3 | 19:00 a 20:59 | Segundo | 1 |  |
| **1.3.** | **TELEFUTURO – Domingo** |  |  |  |
| 1.3.1 | 06:00 a 07:59 | Segundo | 1 |  |
| 1.3.2 | 08:00 a 13:59 | Segundo | 1 |  |
| **1.4.** | **LA TELE – Lunes a Domingo** |  |  |  |
| 1.4.1 | 06:00 a 07:59 | Segundo | 1 |  |
| 1.4.2 | 08:00 a 12:59 | Segundo | 1 |  |
| 1.4.3 | 20:00 a 21:59 | Segundo | 1 |  |
| **1.5.** | **NPY NOTICIAS PY – Lunes a Domingo** |  |  |  |
| 1.5.1 | 06:00 a 08:59 | Segundo | 1 |  |
| 1.5.2 | 09:00 a 11:59 | Segundo | 1 |  |
| 1.5.3 | 19:00 a 20:59 | Segundo | 1 |  |
| **1.6.** | **RPC CANAL 13 – Lunes a Viernes** |  |  |  |
| 1.6.1 | 05:30 a 08:59 | Segundo | 1 |  |
| 1.6.2 | 09:00 a 11:29 | Segundo | 1 |  |
| 1.6.3 | 19:00 a 19:59 | Segundo | 1 |  |
| **1.7.** | **RPC CANAL 13 – Sábado** |  |  |  |
| 1.7.1 | 05:30 a 10:29 | Segundo | 1 |  |
| 1.7.2 | 10:30 a 11:59 | Segundo | 1 |  |
| 1.7.3 | 19:00 a 19:59 | Segundo | 1 |  |
| **1.8.** | **RPC CANAL 13 – Domingo** |  |  |  |
| 1.8.1 | 05:30 a 10:29 | Segundo | 1 |  |
| 1.8.2 | 10:30 a 11:59 | Segundo | 1 |  |
| 1.8.3 | 12:00 a 12:59 | Segundo | 1 |  |
| **1.9.** | **C9N – Lunes a Viernes** |  |  |  |
| 1.9.1 | 06:00 a 10:59 | Segundo | 1 |  |
| 1.9.2 | 11:00 a 11:59 | Segundo | 1 |  |
| 1.9.3 | 12:00 a 12:59 | Segundo | 1 |  |
| 1.9.4 | 13:30 a 16:59 | Segundo | 1 |  |
| **1.10.** | **C9N – Sábado** |  |  |  |
| 1.10.1 | 06:00 a 12:59 | Segundo | 1 |  |
| 1.10.2 | 13:00 a 15:59 | Segundo | 1 |  |
| 1.10.3 | 17:00 a 19:59 | Segundo | 1 |  |
| **1.11.** | **C9N – Domingo** |  |  |  |
| 1.11.1 | 06:00 a 12:59 | Segundo | 1 |  |
| 1.11.2 | 21:00 a 21:59 | Segundo | 1 |  |
| **1.12.** | **PARAVISIÓN – Lunes a Viernes** |  |  |  |
| 1.12.1 | 06:00 a 09:29 | Segundo | 1 |  |
| 1.12.2 | 09:30 a 10:59 | Segundo | 1 |  |
| 1.12.3 | 11:00 a 12:29 | Segundo | 1 |  |
| **1.13.** | **PARAVISIÓN – Sábado** |  |  |  |
| 1.13.1 | 06:00 a 11:59 | Segundo | 1 |  |
| **1.14.** | **PARAVISIÓN – Domingo** |  |  |  |
| 1.14.1 | 06:00 a 11:59 | Segundo | 1 |  |
| 1.14.2 | 12:00 a 17:59 | Segundo | 1 |  |
| **1.15.** | **SNT – Lunes a Viernes** |  |  |  |
| 1.15.1 | 05:30 a 08:59 | Segundo | 1 |  |
| 1.15.2 | 09:00 a 11:29 | Segundo | 1 |  |
| 1.15.3 | 11:30 a 13:29 | Segundo | 1 |  |
| 1.15.4 | 19:00 a 20:59 | Segundo | 1 |  |
| **1.16.** | **SNT –Sábado** |  |  |  |
| 1.16.1 | 06:00 a 09:59 | Segundo | 1 |  |
| 1.16.2 | 20:00 a 20:59 | Segundo | 1 |  |
| **1.17.** | **SNT – Domingo** |  |  |  |
| 1.17.1 | 06:00 a 07:59 | Segundo | 1 |  |
| 1.17.2 | 10:00 a 17:59 | Segundo | 1 |  |
| **1.18.** | **PARAGUAY TV – Lunes a Domingo** |  |  |  |
| 1.18.1 | 05:00 a 11:59 | Segundo | 1 |  |
| 1.18.2 | 12:00 a 15:00 | Segundo | 1 |  |
| 1.18.3 | Pauta Rotativa | Segundo | 1 |  |
| **1.19.** | **UNICANAL – Lunes a Domingo** |  |  |  |
| 1.19.1 | 05:00 a 07:59 | Segundo | 1 |  |
| 1.19.2 | 08:00 a 10:29 | Segundo | 1 |  |
| 1.19.3 | 12:00 a 14:29 | Segundo | 1 |  |
| **1.20.** | **PRO TV – CABLE – Lunes a Domingo** |  |  |  |
| 1.20.1 | 05:00 a 12:59 | Segundo | 1 |  |
| 1.20.2 | 13:00 a 13:59 | Segundo | 1 |  |
| **1.21.** | **GEN TV – CABLE – Lunes a Domingo** |  |  |  |
| 1.21.1 | 05:00 a 12:59 | Segundo | 1 |  |
| 1.21.2 | 13:00 a 13:59 | Segundo | 1 |  |
| **1.22.** | **5 DÍAS TV – CABLE – Lunes a Domingo** |  |  |  |
| 1.22.1 | 05:00 a 12:59 | Segundo | 1 |  |
| 1.22.2 | 13:00 a 13:59 | Segundo | 1 |  |
| **1.23.** | **ABC TV – CABLE – Lunes a Domingo** |  |  |  |
| 1.23.1 | 05:30 a 07:59 | Segundo | 1 |  |
| 1.23.2 | 12:00 a 14:29 | Segundo | 1 |  |
| **1.24.** | **UNION TV – CABLE – Lunes a Domingo** | Segundo | 1 |  |
| 1.24.1 | 06:00 a 08:29 | Segundo | 1 |  |
| 1.24.2 | 21:00 a 22:29 | Segundo | 1 |  |
| **1.25.** | **TV CABLE INTERIOR – PROGRAMACIÓN LOCAL** |  |  |  |
| 1.25.1 | Ayolas - Canal 4 | Segundo | 1 |  |
| 1.25.2 | Caacupé - Canal 2 | Segundo | 1 |  |
| 1.25.3 | Caaguazú - Canal 16 | Segundo | 1 |  |
| 1.25.4 | Caazapá - Canal 10 | Segundo | 1 |  |
| 1.25.5 | Cnel. Bogado - Canal 8 | Segundo | 1 |  |
| 1.25.6 | Cnel. Oviedo - Canal 5 | Segundo | 1 |  |
| 1.25.7 | Colonias Unidas - Canal 10 | Segundo | 1 |  |
| 1.25.8 | Concepción - Norte Cable | Segundo | 1 |  |
| 1.25.9 | Pedro Juan Caballero - Telenorte | Segundo | 1 |  |
| 1.25.10 | Pilar - Canal 10 | Segundo | 1 |  |
| 1.25.11 | Salto del Guairá - Canal 16 | Segundo | 1 |  |
| 1.25.12 | San Ignacio - Canal 7 | Segundo | 1 |  |
| 1.25.13 | San Juan de Misiones - Canal 7 | Segundo | 1 |  |
| 1.25.14 | Santa Rita - Canal 5 | Segundo | 1 |  |
| 1.25.15 | Villarrica - Canal 8 | Segundo | 1 |  |
| 1.25.16 | Tv Somos del Este, Ciudad del Este | Segundo | 1 |  |
| 1.25.17 | Tv Sur Encarnación (Albavisión) | Segundo | 1 |  |
| **Subtotal** | **Lote 1: Servicio de contratación de espacios en Tv** |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lote 2: Servicio de producción de materiales audiovisuales** | | | | |
| ***Nro.*** | ***Descripción del Servicio*** | ***Unidad de Medida*** | ***Cantidad*** | ***Precio Unitario*** |
| 2.1 | Elaboración del planning general de pautaje, teniendo en cuenta los horarios de mayor rating para la difusión de la campaña institucional, ideas para campañas publicitarias, guiones, storyboard, insight estratégico. | Unidad | 1 |  |
| 2.2 | Video entrevistas en Asunción/Central a dos cámaras. Incluye: preparación de la gacetilla de prensa para edición, cronista para entrevistas, edición de video con enfoque periodístico, animaciones en 2D, post producción, musicalización y pack final. Video de hasta 1 minuto de duración.  Obs: El Proveedor deberá tener móvil para el traslado de su personal y equipos. | Unidad | 1 |  |
| 2.3 | Video entrevistas en Asunción/Central a dos cámaras. Incluye: preparación de la gacetilla de prensa para edición, cronista para entrevistas, edición de video con enfoque periodístico, animaciones en 2D, post producción, musicalización y pack final. Video de hasta 3 minutos de duración.  Obs: El Proveedor deberá tener móvil para el traslado de su personal y equipos. | Unidad | 1 |  |
| 2.4 | Coberturas hasta 300 km de Asunción, a dos cámaras. Incluye: preparación de la gacetilla de prensa para edición, cronista para entrevistas, edición de video con enfoque periodístico, animaciones en 2D, post producción, musicalización y pack final. Video de hasta 1 minuto de duración.  Obs: El Proveedor deberá tener móvil para el traslado de su personal y equipos. | Unidad | 1 |  |
| 2.5 | Video entrevistas hasta 150 km de Asunción a dos cámaras. Incluye: preparación de la gacetilla de prensa para edición, cronista para entrevistas, edición de video con enfoque periodístico, animaciones en 2D, post producción, musicalización y pack final. Video de hasta 3 minutos de duración.  Obs: El Proveedor deberá tener móvil para el traslado de su personal y equipos. | Unidad | 1 |  |
| 2.6 | Video entrevistas hasta 650 km de Asunción a dos cámaras. Incluye: preparación de la gacetilla de prensa para edición, cronista para entrevistas, edición de video con enfoque periodístico, animaciones en 2D, post producción, musicalización y pack final. Video de hasta 1 minutos de duración.  Obs: El Proveedor deberá tener móvil para el traslado de su personal y equipos. | Unidad | 1 |  |
| 2.7 | Grabación simple a una cámara - Asunción/Central  Obs: El Proveedor deberá tener móvil para el traslado de su personal y equipos. | Unidad | 1 |  |
| 2.8 | Grabación simple a dos cámaras - Asunción / Central.  Obs: El Proveedor deberá tener móvil para el traslado de su personal y equipos. | Unidad | 1 |  |
| 2.9 | Grabación simple a tres cámaras - Asunción / Central.  Obs: El Proveedor deberá tener móvil para el traslado de su personal y equipos. | Unidad | 1 |  |
| 2.10 | Grabación simple a cuatro cámaras - Asunción /Central.  Obs: El Proveedor deberá tener móvil para el traslado de su personal y equipos. | Unidad | 1 |  |
| 2.11 | Grabación simple a una cámara – Interior del país, hasta 650 km de Asunción  Obs: El Proveedor deberá tener móvil para el traslado de su personal y equipos. | Unidad | 1 |  |
| 2.12 | Grabación simple a dos cámaras - Interior del país, hasta 650 km de Asunción  Obs: El Proveedor deberá tener móvil para el traslado de su personal y equipos. | Unidad | 1 |  |
| 2.13 | Grabación simple a tres cámaras - Interior del país, hasta 650 km de Asunción  Obs: El Proveedor deberá tener móvil para el traslado de su personal y equipos. | Unidad | 1 |  |
| 2.14 | Toma aérea con drone con resolución de alta calidad FHD – Asunción/ Central.  Obs: El Proveedor deberá tener móvil para el traslado de su personal y equipos. | Unidad | 1 |  |
| 2.15 | Toma aérea con drone de alta resolución, calidad FHD - Interior del país hasta 650 km de Asunción.  Obs: El Proveedor deberá tener móvil para el traslado de su personal y equipos. | Unidad | 1 |  |
| 2.16 | Composición de efectos visuales en 2D |  |  |  |
| 2.17 | Composición de efectos visuales en 3D | Unidad | 1 |  |
| 2.18 | Zócalos en 2D | Unidad | 1 |  |
| 2.19 | Zócalos en 3D | Unidad | 1 |  |
| 2.20 | MotionGraphics 2D | Unidad | 1 |  |
| 2.21 | MotionGraphics 3D | Unidad | 1 |  |
| 2.22 | Servicio de Live Streaminig, por las redes sociales oficiales en Asunción/Central.  Obs: El Proveedor deberá tener móvil para el traslado de su personal y equipos. | Unidad | 1 |  |
| 2.23 | Servicio de Live Streaminig, por las redes sociales oficiales en el interior del país hasta 650 km de Asunción.  Obs: El Proveedor deberá tener móvil para el traslado de su personal y equipos. | Unidad | 1 |  |
| 2.24 | Servicio de cobertura audiovisual con drone con cámara de resolución FHD 4K, en Asunción/Central  Obs: El Proveedor deberá tener móvil para el traslado de su personal y equipos. | Unidad | 1 |  |
| 2.25 | Servicio de cobertura audiovisual con drone con cámara de resolución FHD 4K, en el interior del país hasta 650 km desde Asunción  Obs: El Proveedor deberá tener móvil para el traslado de su personal y equipos. | Unidad | 1 |  |
| 2.26 | Realización de documental institucional de 1, 3 y hasta 5 minutos de duración. Incluye: guión creativo, grabación en formato de alta calidad FHD 4K, producción, post producción, edición gráfica, composición de efectos visuales, animaciones 2D y 3D, zócalos en 2D y 3D, musicalización y pack final.  La empresa adjudicada tendrá a su cargo la gestión y documentación de utilización de imagen si fuera necesario. | Unidad | 1 |  |
| 2.27 | Elaboración de spots para televisión de 30 segundos de duración que incluya producción integral, locación, actores, con cámaras de imagen de alta definición, grúa, travelling, drone 4K, para canales de aire y cables paraguayos en formato AVI – SD y HD y para plataformas de internet en calidad HD y grabación en formato 4K. | Unidad | 1 |  |
| 2.28 | Elaboración de spots de televisión de 45 segundos de duración que incluya producción integral, grabación en estudio con chromakey, actores, con cámaras de imagen de alta definición, para canales de aire y cables paraguayos en formato AVI – SD y HD y para plataformas de internet en calidad HD y grabación en formato 4K. | Unidad | 1 |  |
| **Subtotal** | **Lote 2: Servicio de producción de audiovisuales** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **TOTAL** | **GENERAL** |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **FIRMA Y COMPROMISO DEL OFERENTE** | | | |
| EN EL ENTENDIDO QUE UNFPA EXPEDIRÁ UNA ORDEN DE COMPRA DENTRO DEL PERÍODO DE VALIDEZ DE LA OFERTA, POR EL PRESENTE DOCUMENTO EL SUSCRITO SE COMPROMETE, SUJETO A LOS TÉRMINOS DE LA LICITACIÓN, A PROVEER TODOS Y CADA UNO DE LOS BIENES Y SERVICIOS OFRECIDOS, A LOS PRECIOS COTIZADOS, Y A ENTREGARLOS EN UNO O MÁS LUGARES DESIGNADOS, DENTRO DEL PLAZO DE ENTREGA INDICADO PREVIAMENTE. | | | |
| **Empresa oferente:** | | | |
| Nombre: |  | | |
| Dirección: |  | | |
| Teléfono: |  | Correo *e*: |  |
| **Representante Autorizado:** | | | |
| Firma: |  | | |
| Nombre: |  | | |
| Dirección: |  | | |
| Teléfono: |  | Correo *e*: |  |
| **Personas de contacto** | | | |
| Nombre |  | Nombre |  |
| Teléfono |  | Teléfono |  |
| Correo *e*: |  | Correo *e*: |  |