

**PSP-IT-2024-003 - Media Relations and PR services**

#	Question	Answer
1	E' tassativo non pagare i content creator e gli influencers o è una policy di UNHCR ma l'agenzia è libera di organizzarsi?	<p>Come previsto nelle policy, UNHCR non offre nessun compenso agli influencers per lavorare per noi. In linea con le policy, raccomandiamo alle agenzie di non pagare gli influencers.</p> <p>As per our policy, UNHCR does not remunerate digital influencers for working with us. Following the policy, we also recommend agencies not to pay influencers.</p>
2	Si può avere un partner o fornitore su alcuni progetti se non vengono fatti internamente?	<p>Si, il subappalto e' possibile, come indicato nell'art. 5 dell'Annex D. In caso di servizi subappaltati ad agenzie terze, e' necessario elencare nell'offerta tecnica la/le agenzia/e e quali servizi ad esse subappaltati.</p> <p>Yes, subcontracting is possible as per art 5 of Annex D. In case of services to be subcontracted to external agency/ies, the name of such agency/ies and the relevant services subcontracted shall be listed in the technical offer.</p>
3	Lo scouting è rivolto solamente a influencer o anche a celebrities in qualità di testimonial per ospitate tv e radio e interviste?	<p>L'attività di Digital PR può includere, se concordato in anticipo con UNHCR, anche l'engagement di celebrity che abbiano forte seguito sui social per eventuali interviste, ma non e' una attività compresa tra i servizi richiesti, che si limitano all'engagement di influencers e web celebrities per attività digital.</p> <p>Digital PR activity can also include, if agreed in advance with UNHCR, the engagement of celebrities who have a strong following on social media for possible media interviews, but this is not an activity included in the requested services, which are limited to influencers and web celebrities engagement for digital activities.</p>
4	Le celebrities per ospitate tv e radio e interviste sono interne a UNCHR e vengono gestiti in house?	<p>Le relazioni con le celebrities esistenti e anche quelle con possibili prospect vengono gestite da UNHCR. All'agenzia può essere richiesto, in particolare in occasione della campagna SMS ma non solo, di organizzare delle interviste media alle celebrities, senza però aver contatti diretti ne' con loro ne' con il loro management.</p> <p>Relations with existing celebrities and also those with possible prospects are managed only by UNHCR. The agency may be asked, particularly on the occasion of the SMS campaign but not only, to organise media interviews with celebrities, but without direct contact with them or their management.</p>
5	C'è già un accordo commerciale con TV2000 per la veicolazione dello spot e per eventuali spazi all'interno dei contenitori? Altrimenti l'agenzia può stipulare l'accordo?	<p>Al momento non c'è nessun accordo esistente con TV2000. Questo tipo di partnership strategiche vengono gestite da UNHCR.</p> <p>There is currently no existing agreement with TV2000. These kinds of strategic partnerships are managed by UNHCR.</p>
6	È già attivo un servizio di rassegna stampa/audio/video/online quotidiana o rientra tra le attività da considerare nell'offerta? Ed eventualmente in che lingua/e?	<p>Si, esiste un servizio di rassegna stampa gestito da UNHCR attraverso un fornitore specializzato. E' in lingua italiana e non va inserito nell'offerta.</p> <p>Yes, there is a press review service run by UNHCR through a specialised provider . It is in Italian and should not be included in the offer.</p>
7	Tra le attività "core" previste dal bando c'è anche la pubblicazione di ADV gratuite sui principali media nazionali e locali. Ci sono già testate con le quali l'Agenzia ha un rapporto consolidato su questa attività o è da avviare ex novo?	<p>UNHCR non ha contatti diretti con i concessionari adv per la richiesta di pubblicazione pro bono.</p> <p>UNHCR has no direct contact with ADV companies for pro bono publication requests.</p>
8	Le partnership con la Lega e le TV (Rai, Mediaset, Sky...) saranno rinnovate anche per il 2025?	<p>Non e' ancora possibile rispondere affermativamente a questa domanda, ma con ogni probabilita' saranno rinnovate le richieste di collaborazione anche per la campagna SMS del 2025.</p> <p>It is not yet possible to answer this question at this stage, but it is likely that requests for collaboration will be renewed for the 2025 SMS campaign as well.</p>

**PSP-IT-2024-003 - Media Relations and PR services**

#	Question	Answer
9	E' possibile conoscere profilo e tipologia (privati, aziende, etc...) dei vostri donatori?	<p>In questa fase non e' possibile dare delle informazioni di questo tipo. Per informazioni sui nostri partner aziendali si prega di visitare unhcr.it</p> <p>It is not possible to give such information at this stage. For information on our corporate partners please visit unhcr.it</p>
10	E' possibile avere il più recente Global Report contenete Bilancio economico finanziario dell'organizzazione?	<p>Il Global Report 2023 e' disponibile a questo link: The 2023 Global Report is available at this link: <a href="https://www.unhcr.org/what-we-do/reports-and-publications/global-report">https://www.unhcr.org/what-we-do/reports-and-publications/global-report</a></p>
11	Per la rilevazione delle uscite stampa (cartacee, online, radio e tv) l'agenzia prescelta dovrà attivare un service di monitoraggio dedicato o l'organizzazione ha già in essere un abbonamento e provvederà a condividere le segnalazioni rilevate?	<p>Sì, esiste un servizio di rassegna stampa gestito da UNHCR attraverso un fornitore specializzato ed e' in lingua italiana e non va inserito nell'offerta.</p> <p>Yes, there is a press review service run by UNHCR through a specialised provider . It is in Italian and should not be included in the offer.</p>
12	L'agenzia di back up, se attivata, subentrerà per tutte le attività previste o potrà eventualmente essere coinvolta solo per alcune di esse?	<p>L'agenzia di back-up può essere attivata in caso di impossibilità da parte del fornitore primario a svolgere il servizio come richiesto o nei tempi richiesti o in caso di problemi di performance. Qualora attivato, il fornitore di back-up può essere coinvolto per tutte o per parte delle attiva'.</p> <p>Back-up supplier is called in case of capacity or performance issues of the primary supplier. In case the back-up supplier is activated, they may be requested to perform the services in full or in part.</p>
13	Per quanto riguarda gli aspetti burocratici (domande di collaborazione alle emittenti TV, richieste alle compagnie telefoniche per la numerazione solidale) e la realizzazione dei materiali di comunicazione, sarà l'UNHCR a occuparsene internamente?	<p>UNHCR segue direttamente le richieste di partnership alle TV e anche quella alle compagnie telefoniche. L'agenzia di PR dovrà occuparsi della produzione dei materiali previsti nei servizi di gara, quindi ad esempio comunicati stampa, kit per gli influencers etc. Non dovrà occuparsi invece dei materiali ADV/creativi .</p> <p>UNHCR directly follows up the partnership requests to TV and also to telephone companies for SMS number. The PR agency will have to manage the production of the materials foreseen in the tender services, i.e. press releases, kits for influencers etc. It will not be responsible for the ADV/creative materials.</p>
14	I file caricati devono essere firmati digitalmente? Se sì, in quale formato?	<p>I file caricati in risposta alla gara possono essere firmati digitalmente o a mano e scansionati. L'estensione preferita e' pdf, ma sulla piattaforma etender sono accettate anche file in altre estensioni, come indicato nel documento RFP Cover letter e nell'Annex G.</p> <p>Submitted documents can be signed digitally or manually1. Upload of documents is preferable in pdf, but also other extensions are accepted in the etender platform, as detailed in the RFP cover letter and in Annex G.</p>
15	L'ingaggio delle community è da prevedere come per influencer e content creator a livello gratuito?	<p>All'agenzia e' richiesto soltanto di quotare il proprio fee sulla base dei servizi specificati nei TOR's in questo caso nella parte relativa alle communities, in cui non sono inclusi eventuali costi per l'ingaggio delle community.</p> <p>The agency is only required to quote its fee on the basis of the services specified in the TOR's in the section on communities, in which no community engagement costs are included.</p>
16	Al 3.1 è richiesto di indicare il numero di progetti simili realizzati o in corso: quanto indietro nel tempo possiamo andare per dare quest'indicazione?	<p>Potete inviare il numero di progetti simili realizzati nel corso degli ultimi 5 anni o attualmente in corso. In risposta al punto 3.2 dell'Annex A, potete fornire esempi rilevanti degli ultimi 5 anni.</p> <p>Please submit number of similar/ relevant and successfully completed projects in the last 5 years and/ or currently underway. In response to point 3.2 of Annex A, you can submit relevant examples developed in the past 5 years.</p>