



Fondo de Población de Naciones Unidas  
Avda. Aviadores del Chaco 2050  
Edificio World Trade Center Torre 1, Piso 3  
Asunción - Paraguay  
Teléfono: +595-21-614442  
Correo: paraguay.office@unfpa.org

## **CONVOCATORIA A LICITACIÓN INTERNACIONAL N° UNFPA/PRY/ITB/2023/001**

### **SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN RADIOS, PRENSA ESCRITA Y REDES SOCIALES, Y DE ELABORACIÓN DE MATERIALES AUDIOVISUALES**

#### **NOTA ACLARATORIA N° 04**

##### **Consulta N° 9:**

El pedido de oferta está dividido en 4 Lotes independientes. ¿Las ofertas se podrán hacer por ejemplo solo en dos lotes o 3 lotes o lo que nos interese o se debe hacer indefectiblemente en la totalidad de los lotes?

##### **Respuesta:**

En la CARTA de PRESENTACIÓN, párrafo 3 (Pág. 1), del documento de la licitación se establece que el oferente debe cotizar todos los servicios. De manera que se debe ofertar precios unitarios para todos los ítems de los cuatro (4) lotes.

##### **Consulta N° 10:**

En el Lote 2: Servicios de publicidad en prensa escrita, ítem 2.9 CRONICA, se pide oferta en distintos espacios: Página indeterminadas B/N – Página indeterminada Color, Página 3 elegida 3 Color y así sucesivamente los demás espacios en centímetros. El diario Crónica en su emisión papel ya no se publica, no está en circulación, solo en su versión digital. ¿Se omite este ítem?

##### **Respuesta:**

Ver en Nota Aclaratoria N° 03, la respuesta a la Consulta N° 8, incluyendo la nueva versión del Formulario de Precios en formato Excel.

##### **Consulta N° 11:**

¿Cuál es la cantidad de tiempo máxima que se exige en el marco de la LTA para la entrega del Desarrollo creativo de campañas del Lote 4? De esta manera se podrá tener disponible la capacidad operativa del equipo para dar respuesta a los pedidos, una vez emitida la orden de servicio.

##### **Respuesta:**

Con posterioridad a la adjudicación del Acuerdo de Largo Plazo (LTA) y antes de la emisión de la Orden de Compra que corresponda, el oferente exitoso debe presentar: (i) su propuesta de creatividad y desarrollo de la campaña, y (ii) su propuesta de plan de producción y de entrega de los servicios y productos en el plazo de una (1) semana a partir de la adjudicación del LTA.

En línea con lo anterior, los apartados a) y b) de los requisitos técnicos para la elaboración de materiales audiovisuales deben leerse como indicado (ver SECCIÓN II: Términos de Referencia, páginas 28 y 29).

**Atentamente**  
**UNFPA, Paraguay**  
**03 de julio de 2023**