# SECCIÓN V: Formularios de Ofertas

La siguiente lista de verificación se incluye como cortesía para los oferentes. Recomendamos utilizarla al preparar la oferta para asegurarse de incluir toda la información necesaria. La lista sirve como referencia interna para los oferentes y no es necesario que se adjunte a la oferta.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ACTIVIDAD** | **LUGAR** | **SÍ / NO /**  **NO CORRESPONDE** | **OBSERVACIONES** |
| ¿Tomó nota de la fecha de vencimiento del plazo para la presentación de ofertas? | Carta de presentación, Numeral 5 |  |  |
| ¿Ha leído y comprendido todas las Instrucciones para los oferentes de la Sección I de los documentos de la licitación? | Sección I |  |  |
| ¿Ha examinado y aceptado las Condiciones especiales de contratación del UNFPA? | Sección III |  |  |
| ¿Ha examinado y aceptado las Condiciones especiales del UNFPA para los contratos? | Sección IV |  |  |
| ¿Ha completado el Formulario de confirmación de ofertas? | Sección V.1 |  |  |
| ¿Ha completado el Formulario de presentación de ofertas? | Sección V.2 |  |  |
| ¿Ha completado el Formulario de identificación de los oferentes? | Sección V.3 |  |  |
| ¿Ha completado el Formulario general de servicios/productos? | Sección V.4 |  |  |
| ¿Ha completado y firmado el Formulario de precios? | Sección V.5 |  |  |
| ¿Ha examinado todos los formularios para contratos pertinentes? | Sección VI |  |  |
| ¿Ha proporcionado prueba de que su firma es una empresa establecida, que se ha constituido legítimamente en su país? | Sección I, Numeral 7.2.a. |  |  |
| ¿Ha confirmado por escrito que su compañía no ha sido suspendida por el sistema de las Naciones Unidas ni excluida por el grupo del Banco Mundial? | Sección I, Numeral 2.4. |  |  |
| ¿Ha adjuntado pruebas documentales de que los productos cumplen las especificaciones técnicas y normas indicadas en la Sección II, “Especificaciones técnicas y listado de requisitos”? | Sección I, Numeral 7.3.a. |  |  |
| ¿Ha cerrado y marcado las ofertas conforme a las Instrucciones para los oferentes, cláusula 13 (ofertas electrónicas)? | Sección I, Numeral 13. |  |  |
| Si su presentación es electrónica, ¿el archivo de la oferta es inferior a 10MB? (Si no lo es, consulte el Numeral 13.4 de las Instrucciones para los oferentes.) | Sección I, Numeral 13.4. |  |  |
| ¿Ha adjuntado copia del balance y estados contables auditados delos últimos tres (3 ejercicio de su empresa? | Sección I, Numeral 26.3.a. |  |  |

# V.1 – Formulario de Confirmación de Ofertas

*[Complete este formulario y envíelo antes de la apertura de las ofertas.]*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Fecha: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Para: | UNFPA/Paraguay | E-mail:[Paraguay.office@unfpa.org](mailto:Paraguay.office@unfpa.org) |
| De: | *[Nombre de la compañía]* |  |
|  | *[Persona de contacto]* |  |
|  | *[Teléfono]* |  |
|  | *[Correo electrónico]* |  |
|  | *[Dirección]* |  |
| Asunto: | Convocatoria a Licitación Internacional N° UNFPA/PRY/ITB/2023/001 | |

SÍ, tenemos la intención de presentar una oferta.

NO, no podemos presentar una oferta en respuesta a la Convocatoria de Licitación de referencia por las siguientes razones:

( ) Nosotros no suministramos los productos y servicios solicitados.

( ) En este momento, no podemos presentar una oferta competitiva para los servicios solicitados.

( ) En este momento, no disponemos de los servicios solicitados.

( ) No podemos cumplir las especificaciones solicitadas.

( ) No podemos ofrecer el tipo de embalaje solicitado.

( ) Solo podemos ofrecer precios FCA.

( ) La información suministrada es insuficiente para presentar una cotización.

( ) La Convocatoria a Licitación es demasiado complicada.

( ) Para preparar una cotización necesitaríamos un plazo más prolongado.

( ) No podemos cumplir los requisitos de entrega.

( ) No podemos aceptar sus términos y condiciones (por favor, aclare: términos de pago, solicitud de garantía de cumplimiento, etc.)

( ) No somos exportadores.

( ) Actualmente no tenemos capacidad de producción disponible.

( ) Nuestra empresa permanece cerrada durante las vacaciones.

( ) Debemos dar prioridad a las solicitudes de otros clientes.

( ) No realizamos ventas directas; solamente trabajamos a través de distribuidores.

( ) No contamos con servicios postventa en el país receptor.

( ) La persona encargada de las licitaciones no se encuentra en la oficina.

( ) Otro (por favor, indique el motivo)

Por favor seleccione una de las opciones siguientes:

( ) Queremos recibir futuras ITB referentes a ese tipo de servicios

( ) No queríamos recibir ITB referentes a ese tipo de servicios

Si UNFPA necesita alguna aclaración del oferente respecto de esta licitación, debe comunicarse con el Sr./Sra.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, teléfono/dirección de correo electrónico\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, quien podrá asistirles.

# V.2 – Formulario de Presentación de Ofertas

*[El oferente debe completar este formulario conforme a las instrucciones. No debe alterar el formato del documento y no se aceptará ninguna sustitución.]*

**Fecha: [Ingrese la fecha (día, mes y año) de la presentación de la oferta.]**

**Convocatoria a Licitación:N° UNFPA/PRY/ITB/2023/001**

**Para: UNFPA, Paraguay**

Estimado señor/señora:

Por la presente, certificamos que hemos examinado los documentos de la Licitación No. UNFPA/PRY/ITB/2023/001 y sus modificaciones. Asimismo, ofrecemos suministrar, conforme a los documentos de la licitación y de conformidad con el cronograma de entregas indicado en el Anexo III – Términos de Referencia, que estarán sujetos a los Términos y Condiciones Generales de Contratación del UNFPA que se incluyen en el documento.

Aceptamos mantener esta oferta durante un plazo de 90 días a partir de la fecha establecida para la apertura de los sobres de la Convocatoria a Licitación, la que continuará siendo vinculante para nosotros y podrá ser aceptada en cualquier momento previo al vencimiento de dicho período.

Nosotros, incluyendo cualesquiera subcontratistas o proveedores referentes a cualquiera parte del presente contrato, tenemos nacionalidad de los países\_\_\_\_\_\_\_\_ [ingrese la nacionalidad del Oferente, incluso las nacionalidades de todas las partes del Oferente, si es una "Joint Venture", y las nacionalidades de cada subcontratista y proveedor; el comprador debe suprimir ese texto si no aplica]

No tenemos ningún conflicto de intereses según se define en la Cláusula 2.1 de las Instrucciones para los oferentes.

Nuestra empresa, incluidas nuestras afiliadas y subsidiarias, así como nuestros subcontratistas o proveedores, respecto a cualquier parte del contrato, no hemos sido declarados inelegibles por UNFPA, según se define en la Cláusula 2.2 de las Instrucciones para los oferentes.

Comprendemos que ustedes no están obligados a aceptar la oferta de menor valor ni ninguna otra oferta que reciban.

El presente documento se firma hoy, ........ de ........................... de ...........[año].

|  |  |
| --- | --- |
| Firma: | ………………………………………………………………  [Inserte la firma de la persona cuyo nombre y cargo se han indicado.] |
| En calidad de: | ………………………………………………………………  *[Inserte la autoridad jurídica de la persona que firma el Formulario de presentación de ofertas.]* |
| Nombre: | ………………………………………………………………  *[Inserte el nombre completo de la persona que firma el Formulario de presentación de ofertas.]* |
| Empresa: | ………………………………………………………………  *[Inserte el nombre de la empresa]* |

# V.3 – Formulario de Identificación de Oferentes

**Oferta No. UNFPA/PRY/2023/001**

1. **Organización**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre de la empresa/institución |  |
| Domicilio, ciudad, país |  |
| Número de teléfono |  |
| Correo electrónico |  |
| Fecha de constitución |  |
| Representante legal: Nombre/apellido/cargo |  |
| Estructura jurídica: persona natural / S.A., S.R.L., ONG / institución / otra (por favor, indique) |  |
| Tipo de organización: Fabricante, mayorista, comerciante, proveedor de servicios, etc. |  |
| Áreas de conocimientos técnicos y experiencia de la organización |  |
| Licencias vigentes, si las hubiera, y permisos (con fecha, número y fecha de vencimiento) |  |
| Antigüedad como proveedor de organismos de las Naciones Unidas |  |
| Antigüedad como proveedor de UNFPA |  |
| Capacidad de producción |  |
| Subsidiarias en la región (indique nombres y direcciones, si es pertinente para la oferta) |  |
| Representantes comerciales en el país: Nombre/dirección/teléfono (solamente para compañías internacionales) |  |

1. **Certificación de garantía de la calidad**

|  |  |
| --- | --- |
| Sistema Internacional de Gestión de la Calidad (Quality Management System, QMS) |  |
| Listado de otros certificados ISO o equivalentes |  |
| Existencia y características del laboratorio de control de calidad interno (si es pertinente para la oferta) |  |

1. **Experiencia del personal**

|  |  |
| --- | --- |
| Total, de la nómina |  |
| Número de empleados que participaron en contratos de suministro similares |  |

1. **Lista de clientes de referencia**

Indique las direcciones de los clientes de referencia

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Nombre de la empresa* | *Persona de contacto* | *Teléfono* | *Correo electrónico* |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |

1. **Datos de las personas a las que UNFPA puede contactar para solicitar aclaraciones durante la evaluación de las ofertas**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Nombre y Apellido* | *Teléfono* | *Correo electrónico* |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |

P.D.: Estas personas deben estar disponibles durante las dos semanas siguientes a la recepción de la oferta.

# V.4 – Formulario General de Servicios/Productos

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **LOTE 1: PUBLICIDAD EN RADIOS** | |  |  |
| ***Items*** | | ***Descripción de los servicios y especificaciones mínimas / obligatorias*** | ***CUMPLE / NO CUMPLE*** |
| **1.1** | **1 de Marzo-AM (Capital)** |  |  |
| 1.1.1 | Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.1.2 | Horario elegido de 5hs a 13hs  - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| **1.2** | **970-AM (Capital)** |  |  |
| 1.2.1 | Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.2.2 | Horario elegido de 5hs a 13hs  - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.2.3 | Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| **1.3** | **Cardinal-AM (Capital)** |  |  |
| 1.3.1 | Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.3.2 | Horario elegido de 5hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.3.3 | Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| **1.4** | **Mil-AM (Capital)** |  |  |
| 1.4.1 | Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.4.2 | Horario elegido de 5hs a 13hs  - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.4.3 | Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| **1.5** | **Monumental-AM (Capital)** |  |  |
| 1.5.1 | Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.5.2 | Horario elegido de 5hs a 13hs  - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.5.3 | Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| **1.6** | **Nacional-AM (Capital)** |  |  |
| 1.6.1 | Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.6.2 | Horario elegido de 5hs a 13hs  - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.6.3 | Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| **1.7** | **Ñandutí-AM (Capital)** |  |  |
| 1.7.1 | Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.7.2 | Horario elegido de 5hs a 13hs  - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.7.3 | Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| **1.8** | **Unión-AM (Capital)** |  |  |
| 1.8.1 | Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.8.2 | Horario elegido de 5hs a 13hs  - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.8.3 | Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| **1.9** | **Cáritas-AM (Capital)** |  |  |
| 1.9.1 | Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.9.2 | Horario elegido de 5hs a 13hs  - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.9.3 | Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| **1.10** | **Uno-AM (Capital)** |  |  |
| 1.10.1 | Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.10.2 | Horario elegido de 5hs a 13hs  - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.10.3 | Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| **1.11** | **Canal 100-FM (Capital)** |  |  |
| 1.11.1 | Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.11.2 | Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.11.3 | Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg**.)** |  |  |
| **1.12** | **Conquistador-FM (Capital)** |  |  |
| 1.12.1 | Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.20.2 | Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.20.3 | Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| **1.13** | **Urbana-FM (Capital)** |  |  |
| 1.13.1 | Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.13.2 | Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.13.3 | Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| **1.14** | **Venus-FM (Capital)** |  |  |
| 1.14.1 | Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.14.2 | Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.14.3 | Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| **1.15** | **Palma-FM (Capital)** |  |  |
| 1.15.1 | Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.15.2 | Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.15.3 | Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| **1.16** | **Paraguay - FM (Capital)** |  |  |
| 1.16.1 | Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.16.2 | Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.16.3 | Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| **1,17** | **Hei-FM (Capital)** |  |  |
| 1,17.1 | Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1,17.2 | Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1,17.3 | Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| **1.18** | **98,5-FM** |  |  |
| 1.18.1 | Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.18.2 | Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.18.3 | Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| **1.19** | **RADIOS DEL INTERIOR** (Horarios de emisión 4 a 15 horas) |  |  |
| 1.19.1 | Concepcion - AM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.2 | Encarnacion - AM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.3 | Ñasaindy - AM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.4 | RCO - AM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.5 | Regional - AM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.6 | San Roque - AM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.7 | Guyra Campana - AM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.8 | La Voz de la Cordillera - AM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.9 | Mangore - AM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.10 | Pai Puku - AM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.11 | Mburucuya -AM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.12 | Parque - AM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.13 | Panambi Vera - AM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.14 | Amambay - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.15 | Am?rica - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.16 | Capital - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.17 | Carapeguá - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.18 | Ciudad - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.19 | Colmenar - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.20 | Continental - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.21 | Encarnacion - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.22 | Piribebuy - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.23 | San Juan - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.24 | Triunfo - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.25 | Activa - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.26 | Alternativa - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.27 | Am?rica - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.28 | Aquidaban - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.29 | Arapy - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.30 | Atyra - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.31 | Ayolas - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.32 | Caazapá - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.33 | CaazapaPoty - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.34 | Cedroty - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.35 | Centenario - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.36 | Chore - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.37 | Concierto - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.38 | Corpus - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.39 | Del Sol - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.40 | Dinamica - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.41 | Educación - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.42 | El Trigal - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.43 | Encuentro - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.44 | Evolución - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.45 | Excelsior - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.46 | Favorita - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.47 | FM del Este (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.48 | Frontera - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.49 | Guaira - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.50 | Horizonte - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.51 | Integraci?n - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.52 | ItaKaru - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.53 | KoePyahu - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.54 | KokuePoty - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.55 | La Nueva - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.56 | La Paz - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.57 | Transcontinental - FM (Hernendarias) (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.58 | Libertad - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.59 | Lucero del Alba - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.60 | Magnificat - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.61 | Manantial - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.62 | Marandu - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.63 | Mas - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.64 | Medano - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.65 | Misiones - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.66 | Norte - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.67 | Ñuai - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.68 | Panamericana - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.69 | Pop - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.70 | Progreso - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.71 | San Ignacio - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.72 | San Isidro - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.73 | San Luis - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.74 | Sanguri - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.75 | Santa Helena - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.76 | Santa Rita - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.77 | Serranía - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.78 | Sin Fronteras - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.79 | Studio - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.80 | Tradición - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.81 | Tricolor - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.82 | Parque - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.83 | Transamerica - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.84 | Vision - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.85 | Ybypyta - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.86 | Yerutí - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.87 | Yhaguy - FM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.88 | Guaira - AM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |
| 1.19.89 | Amambay - AM (Spots hasta 30 Seg.) |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **LOTE 2: PUBLICIDAD EN PRENSA ESCRITA** | |  |  |
| ***Items*** | ***Descripción de los servicios y especificaciones mínimas / obligatorias*** | ***Descripción de los servicios ofrecidos y declaración del oferente sobre cualquier desviación*** | ***CUMPLE / NO CUMPLE*** |
| *[A ser completada por UNFPA]* | *(A ser completada por el oferente)* |
| **2.1** | **ABC COLOR - Lunes a sábado** |  |  |
| 2.1.1 | Página indeterminada B/N |  |  |
| 2.1.2 | Página Indeterminada Color |  |  |
| 2.1.3 | Página elegida 3 Color |  |  |
| 2.1.4 | Página elegida 5 Color |  |  |
| 2.1.5 | Página elegida 7 Color |  |  |
| 2.1.6 | Página elegida impar B/N |  |  |
| 2.1.7 | Página elegida impar Color |  |  |
| 2.1.8 | Solicitada B/N - Pag. Elegida impar |  |  |
| 2.1.9 | Solicitada Color - Pag. Elegida impar |  |  |
| 2.1.10 | Solicitada B/N - Pag. Indeterminada |  |  |
| 2.1.11 | Solicitada Color - Pag. Indeterminada |  |  |
| 2.1.12 | Inserto sin impresión |  |  |
| 2.1.13 | Inserto con impresión |  |  |
| **2.2** | **ABC COLOR - Domingo** |  |  |
| 2.2.1 | Página Indeterminada B/N |  |  |
| 2.2.2 | Página Indeterminada Color |  |  |
| 2.2.3 | Página elegida 3 Color |  |  |
| 2.2.4 | Página elegida 5 Color |  |  |
| 2.2.5 | Página elegida 7 Color |  |  |
| 2.2.6 | Página elegida impar B/N |  |  |
| 2.2.7 | Página elegida impar Color |  |  |
| 2.2.8 | Solicitada B/N - Pag. Elegida impar |  |  |
| 2.2.9 | Solicitada Color - Pag. Elegida impar |  |  |
| 2.2.10 | Solicitada B/N - Pag. Indeterminada |  |  |
| 2.2.11 | Solicitada Color - Pag. Indeterminada |  |  |
| 2.2.12 | Inserto sin impresión. 30.000 ejemplares. Zona Asunción, Área Metropolitana, Ciudad del Este, Encarnación y Coronel Oviedo. |  |  |
| 2.2.13 | Inserto con impresión. 30.000 ejemplares. Zona Asunción, Área Metropolitana, Ciudad del Este, Encarnación y Coronel Oviedo. Papel ilustración, tamaño A3 (abierto), color, 4 y 8 páginas. |  |  |
| **2.3** | **ULTIMA HORA - Lunes a sábado** |  |  |
| 2.3.1 | Página Indeterminada B/N |  |  |
| 2.3.2 | Página Indeterminada Color |  |  |
| 2.3.3 | Página elegida 3 Color |  |  |
| 2.3.4 | Página elegida 5 Color |  |  |
| 2.3.5 | Página elegida 7 Color |  |  |
| 2.3.6 | Página elegida impar B/N |  |  |
| 2.3.7 | Página elegida impar Color |  |  |
| 2.3.8 | Solicitada B/N - Pag. Elegida impar |  |  |
| 2.3.9 | Solicitada Color - Pag. Elegida impar |  |  |
| 2.3.10 | Solicitada B/N - Pag. Indeterminada |  |  |
| 2.3.11 | Solicitada Color - Pag. Indeterminada |  |  |
| 2.3.12 | Inserto sin impresión |  |  |
| 2.3.13 | Inserto con impresión |  |  |
| **2.4** | **ULTIMA HORA - Domingo** |  |  |
| 2.4.1 | Página Indeterminada B/N |  |  |
| 2.4.2 | Página Indeterminada Color |  |  |
| 2.4.3 | Página elegida 3 Color |  |  |
| 2.4.4 | Página elegida 5 Color |  |  |
| 2.4.5 | Página elegida 7 Color |  |  |
| 2.4.6 | Página elegida impar B/N |  |  |
| 2.4.7 | Página elegida impar Color |  |  |
| 2.4.8 | Solicitada B/N - Pag. Elegida impar |  |  |
| 2.4.9 | Solicitada Color - Pag. Elegida impar |  |  |
| 2.4.10 | Solicitada B/N - Pag. Indeterminada |  |  |
| 2.4.11 | Solicitada Color - Pag. Indeterminada |  |  |
| 2.4.12 | Inserto sin impresión |  |  |
| 2.4.13 | Inserto con impresión |  |  |
| 2.4.14 | Página Indeterminada B/N |  |  |
| **2.5** | **LA NACION - Lunes a sábado** |  |  |
| 2.5.1 | Página Indeterminada B/N |  |  |
| 2.5.2 | Página Indeterminada Color |  |  |
| 2.5.3 | Página elegida 3 Color |  |  |
| 2.5.4 | Página elegida 5 Color |  |  |
| 2.5.5 | Página elegida 7 Color |  |  |
| 2.5.6 | Página elegida impar B/N |  |  |
| 2.5.7 | Página elegida impar Color |  |  |
| 2.5.8 | Solicitada B/N - Pag. Elegida impar |  |  |
| 2.5.9 | Solicitada Color - Pag. Elegida impar |  |  |
| 2.5.10 | Solicitada B/N - Pag. Indeterminada |  |  |
| 2.5.11 | Solicitada Color - Pag. Indeterminada |  |  |
| **2.6** | **LA NACION - Domingo** |  |  |
| 2.6.1 | Página Indeterminada B/N |  |  |
| 2.6.2 | Página Indeterminada Color |  |  |
| 2.6.3 | Página elegida 3 Color |  |  |
| 2.6.4 | Página elegida 5 Color |  |  |
| 2.6.5 | Página elegida 7 Color |  |  |
| 2.6.6 | Página elegida impar B/N |  |  |
| 2.6.7 | Página elegida impar Color |  |  |
| 2.6.8 | Solicitada B/N - Pag. Elegida impar |  |  |
| 2.6.9 | Solicitada Color - Pag. Elegida impar |  |  |
| 2.6.10 | Solicitada B/N - Pag. Indeterminada |  |  |
| 2.6.11 | Solicitada Color - Pag. Indeterminada |  |  |
| **2.7** | **POPULAR - Lunes a sábado** |  |  |
| 2.7.1 | Página Indeterminada B/N |  |  |
| 2.7.2 | Página Indeterminada Color |  |  |
| 2.7.3 | Página elegida 3 Color |  |  |
| 2.7.4 | Página elegida 5 Color |  |  |
| 2.7.5 | Página elegida 7 Color |  |  |
| 2.7.6 | Página elegida impar B/N |  |  |
| 2.7.7 | Página elegida impar Color |  |  |
| 2.7.8 | Solicitada B/N - Pag. Elegida impar |  |  |
| 2.7.9 | Solicitada Color - Pag. Elegida impar |  |  |
| 2.7.10 | Solicitada B/N - Pag. Indeterminada |  |  |
| 2.7.11 | Solicitada Color - Pag. Indeterminada |  |  |
| 2.7.12 | Inserto sin impresión |  |  |
| 2.7.13 | Inserto con impresión |  |  |
| **2.8** | **DIARIO POPULAR - Domingo** |  |  |
| 2.8.1 | Página Indeterminada B/N |  |  |
| 2.8.2 | Página Indeterminada Color |  |  |
| 2.8.3 | Página elegida 3 Color |  |  |
| 2.8.4 | Página elegida 5 Color |  |  |
| 2.8.5 | Página elegida 7 Color |  |  |
| 2.8.6 | Página elegida impar B/N |  |  |
| 2.8.7 | Página elegida impar Color |  |  |
| 2.8.8 | Solicitada B/N - Pag. Elegida impar |  |  |
| 2.8.9 | Solicitada Color - Pag. Elegida impar |  |  |
| 2.8.10 | Solicitada B/N - Pag. Indeterminada |  |  |
| 2.8.11 | Solicitada Color - Pag. Indeterminada |  |  |
| **2.9** | **CRONICA - Lunes a sábado** |  |  |
| 2.9.1 | Página Indeterminada B/N |  |  |
| 2.9.2 | Página Indeterminada Color |  |  |
| 2.9.3 | Página elegida 3 Color |  |  |
| 2.9.4 | Página elegida 5 Color |  |  |
| 2.9.5 | Página elegida 7 Color |  |  |
| 2.9.6 | Página elegida impar B/N |  |  |
| 2.9.7 | Página elegida impar Color |  |  |
| 2.9.8 | Solicitada B/N - Pag. Elegida impar |  |  |
| 2.9.9 | Solicitada Color - Pag. Elegida impar |  |  |
| 2.9.10 | Solicitada B/N - Pag. Indeterminada |  |  |
| 2.9.11 | Solicitada Color - Pag. Indeterminada |  |  |
| 2.9.12 | Inserto sin impresión |  |  |
| 2.9.13 | Inserto con impresión |  |  |
| **2.10** | **CRONICA - Domingo** |  |  |
| 2.10.1 | Página Indeterminada B/N |  |  |
| 2.10.2 | Página Indeterminada Color |  |  |
| 2.10.3 | Página elegida 3 Color |  |  |
| 2.10.4 | Página elegida 5 Color |  |  |
| 2.10.5 | Página elegida 7 Color |  |  |
| 2.10.6 | Página elegida impar B/N |  |  |
| 2.10.7 | Página elegida impar Color |  |  |
| 2.10.8 | Solicitada B/N - Pag. Elegida impar |  |  |
| 2.10.9 | Solicitada Color - Pag. Elegida impar |  |  |
| 2.10.10 | Solicitada B/N - Pag. Indeterminada |  |  |
| 2.10.11 | Solicitada Color - Pag. Indeterminada |  |  |
| **2.11** | **5 DIAS - Lunes a viernes** |  |  |
| 2.11.1 | Página Indeterminada B/N |  |  |
| 2.11.2 | Página Indeterminada Color |  |  |
| 2.11.3 | Página elegida 3 Color |  |  |
| 2.11.4 | Página elegida 5 Color |  |  |
| 2.11.5 | Página elegida 7 Color |  |  |
| 2.11.6 | Página elegida impar B/N |  |  |
| 2.11.7 | Página elegida impar Color |  |  |
| 2.11.8 | Solicitada B/N - Pag. Elegida impar |  |  |
| 2.11.9 | Solicitada Color - Pag. Elegida impar |  |  |
| 2.11.10 | Solicitada B/N - Pag. Indeterminada |  |  |
| 2.11.11 | Solicitada Color - Pag. Indeterminada |  |  |
| **2.12** | **EL INDEPENDIENTE - Lunes a viernes** |  |  |
| 2.12.1 | Página Indeterminada B/N |  |  |
| 2.12.2 | Página Indeterminada Color |  |  |
| 2.12.3 | Página elegida 3 Color |  |  |
| 2.12.4 | Página elegida 5 Color |  |  |
| 2.12.5 | Página elegida 7 Color |  |  |
| 2.12.6 | Página elegida impar B/N |  |  |
| 2.12.7 | Página elegida impar Color |  |  |
| 2.12.8 | Solicitada B/N - Pag. Elegida impar |  |  |
| 2.12.9 | Solicitada Color - Pag. Elegida impar |  |  |
| 2.12.10 | Solicitada B/N - Pag. Indeterminada |  |  |
| 2.12.11 | Solicitada Color - Pag. Indeterminada |  |  |
| **2.13** | **EXTRA - Lunes a sábado** |  |  |
| 2.13.1 | Página Indeterminada B/N |  |  |
| 2.13.2 | Página Indeterminada Color |  |  |
| 2.13.3 | Página elegida 3 Color |  |  |
| 2.13.4 | Página elegida 5 Color |  |  |
| 2.13.5 | Página elegida 7 Color |  |  |
| 2.13.6 | Página elegida impar B/N |  |  |
| 2.13.7 | Página elegida impar Color |  |  |
| 2.13.8 | Solicitada B/N - Pag. Elegida impar |  |  |
| 2.13.9 | Solicitada Color - Pag. Elegida impar |  |  |
| 2.13.10 | Solicitada B/N - Pag. Indeterminada |  |  |
| 2.13.11 | Solicitada Color - Pag. Indeterminada |  |  |
| **2.14** | **EXTRA - Domingo** |  |  |
| 2.14.1 | Página Indeterminada B/N |  |  |
| 2.14.2 | Página Indeterminada Color |  |  |
| 2.14.3 | Página elegida 3 Color |  |  |
| 2.14.4 | Página elegida 5 Color |  |  |
| 2.14.5 | Página elegida 7 Color |  |  |
| 2.14.6 | Página elegida impar B/N |  |  |
| 2.14.7 | Página elegida impar Color |  |  |
| 2.14.8 | Solicitada B/N - Pag. Elegida impar |  |  |
| 2.14.9 | Solicitada Color - Pag. Elegida impar |  |  |
| 2.14.10 | Solicitada B/N - Pag. Indeterminada |  |  |
| 2.14.11 | Solicitada Color - Pag. Indeterminada |  |  |
| **2.15** | **REVISTA DOMINICAL ABC COLOR** |  |  |
| 2.15.1 | Aviso de pie de página medida 20x5 |  |  |
| 2.15.2 | Aviso de ¼ de página medida 10x13 |  |  |
| 2.15.3 | Aviso de ½ página horizontal |  |  |
| 2.15.4 | Aviso de 1 página al corte 22x28 |  |  |
| 2.15.5 | Aviso en página 3 medida 22x28 |  |  |
| 2.15.6 | Aviso de doble página al corte medida 44x28 |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **LOTE 3: PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES** | |  |  |
| ***Items*** | ***Descripción de los servicios y especificaciones mínimas / obligatorias*** | ***Descripción de los servicios ofrecidos y declaración del oferente sobre cualquier desviación*** | ***CUMPLE / NO CUMPLE*** |
| *[A ser completada por UNFPA]* | *(A ser completada por el oferente)* |
| 3.1 | Facebook + Instagram (Posteos promocionales por Brand Awareness o interacci?n, seg?n se plantee el objetivo del material Video ADS) ? Paquete de alcance de 500.000 |  |  |
| 3.2 | Google (Red Display, Lightbox, YouTube, Adwords) ?Paquete de alcance de 300.000 |  |  |
| 3.3 | Sitios Web Paraguayos - Banners Se debería indicar al menos 8 opciones de sitio |  |  |
| 3.4 | Facebook ADS -Banner Web dentro de las redes sociales oficiales, incluye Servicio de administración de comunidad para red social , generación de contenido, diseño de materiales, atención al cliente en horario de 07:00 a 17:00 hs de lunes a viernes incluido feriados, elaboración de informes mensuales |  |  |
| 3.5 | GOOGLE- Banner Web rotativos . Elaboración y el desarrollo de estrategias de marketing online y SMM. (SMM: Es la creación, el posicionamiento y la publicidad de la marca dentro de las Redes Sociales a través de un conjunto de herramientas y estrategias de Marketing on line |  |  |
| 3.6 | FACEBOOK -Banner Web dentro de las redes sociales oficiales, incluye Servicio de administración de comunidad para red social , generación de contenido, diseño de materiales, atención al cliente en horario de 07:00 a 17:00 hs de lunes a viernes incluido feriados, elaboración de informes mensuales |  |  |
| 3.7 | TWITTER -Banner Web dentro de las redes sociales oficiales, incluye Servicio de administración de comunidad para red social , generación de contenido, diseño de materiales, atención al cliente en horario de 07:00 a 17:00 hs de lunes a viernes incluido feriados, elaboración de informes mensuales |  |  |
| 3.8 | INSTAGRAM -Banner Web dentro de las redes sociales oficiales, incluye Servicio de administración de comunidad para red social , generación de contenido, diseño de materiales, atención al cliente en horario de 07:00 a 17:00 hs de lunes a viernes incluido feriados, elaboración de informes mensuales |  |  |
| 3.9 | Facebook ADS-Banner Web rotativos . Elaboración y el desarrollo de estrategias de marketing online y SMM. (SMM: Es la creación, el posicionamiento y la publicidad de la marca dentro de las Redes Sociales a través de un conjunto de herramientas y estrategias de Marketing on line |  |  |
| 3.10 | Twitter -Banner Web rotativos . Elaboración y el desarrollo de estrategias de marketing online y SMM. (SMM: Es la creación, el posicionamiento y la publicidad de la marca dentro de las Redes Sociales a través de un conjunto de herramientas y estrategias de Marketing on line |  |  |
| 3.11 | Instagram -Banner Web rotativos . Elaboración y el desarrollo de estrategias de marketing online y SMM. (SMM: Es la creación, el posicionamiento y la publicidad de la marca dentro de las Redes Sociales a través de un conjunto de herramientas y estrategias de Marketing on line |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **LOTE 4: ELABORACIÓN DE MATERIALES AUDIOVISUALES** | |  |  |
| ***Items*** | ***Descripción de los servicios y especificaciones mínimas / obligatorias*** | ***Descripción de los servicios ofrecidos y declaración del oferente sobre cualquier desviación*** | ***CUMPLE / NO CUMPLE*** | |
| *[A ser completada por UNFPA]* | *(A ser completada por el oferente)* |
| 4.1 | Elaboración del planning general y específico de la campaña institucional, ideas publicitarias, guiones, storyboard, insight estratégico. |  |  | |
| 4.2 | Video entrevistas Asunción/Central a dos cámaras. Incluye: Realización de redacción de gacetilla de prensa para edición, cronista para entrevistas, edición de video con enfoque periodístico, animaciones en 2D, post producción, musicalización y pack final. *Video de hasta 1 minuto de duración*. Obs: El Oferente deberá tener móvil para su traslado de equipos y personal. |  |  | |
| 4.3 | Video entrevistas Asunción/Central a dos cámaras. Incluye: Realización de redacción de gacetilla de prensa para edición, cronista para entrevistas, edición de video con enfoque periodístico, animaciones en 2D, post producción, musicalización y pack final. *Video de hasta 3 minutos de duración*Obs: El Oferente deberá tener móvil para su traslado de equipos y personal. |  |  | |
| 4.4 | Grabación de locución en estudio. Incluye cache del locutor/a (La cotización debe incluir hasta 3 correcciones de locución) |  |  | |
| 4.5 | Composición de efectos visuales en 2D |  |  | |
| 4.6 | Composición de efectos visuales en 3D |  |  | |
| 4.7 | Zócalos en 2D |  |  | |
| 4.8 | Zócalos en 3D |  |  | |
| 4.9 | Motion Graphics 2D |  |  | |
| 4.10 | Motion Graphics 3D |  |  | |
| 4.11 | Servicio de Live streaming, por las redes sociales oficiales en Asunción/Central .Obs: El Oferente deberá tener móvil para su traslado de equipos y personal. |  |  | |
| 4.12 | Servicio de Live streaming, por las redes sociales oficiales en el interior del país hasta 650km de Asunción. .Obs: El Oferente deberá tener móvil para su traslado de equipos y personal. |  |  | |
| 4.13 | Elaboración de spots de televisión de 30 segundos de duración que incluya producción integral, locación, actores, con cámaras de imagen de alta definición, grúa, traveling, drone 4K, para canales de aire y cables paraguayos en formato AVI – SD y HD y para plataformas de internet en calidad HD y grabación en formato 4K. |  |  | |
| 4.14 | Elaboración de spots de televisión de 45 segundos de duración que incluya producción integral, grabación en estudio con chromakey, actores, con cámaras de imagen de alta definición, para canales de aire y cables paraguayos en formato AVI – SD y HD y para plataformas de internet en calidad HD y grabación en formato 4K. |  |  | |
| 4.15 | Banner Gif animado |  |  | |
| 4.16 | Banner Flash |  |  | |
| 4.17 | Banner Jpg |  |  | |
| 4.18 | Creación de video bumper de 6 seg para youtube |  |  | |
| 4.19 | Creación de video bumper de 10 seg para youtube |  |  | |
| 4.20 | Servicio de adaptación de materiales audiovisuales en versión 16:9 para Instagram |  |  | |
| 4.21 | Servicio de adaptación de materiales audiovisuales en versión 9:16 para Facebook |  |  | |
| 4.22 | Servicio de reducción de materiales hasta 10 seg para redes sociales |  |  | |
| 4.23 | Servicio de reducción de materiales hasta 15 seg para redes sociales |  |  | |
| 4.24 | Servicio de reducción de materiales hasta 20 seg para redes sociales |  |  | |
| 4.25 | Servicio de reducción de materiales hasta 30 seg para redes sociales |  |  | |

# V.5 – Formulario de Precios

*[El oferente debe completar este formulario de precios conforme a las instrucciones que se impartieron. Las filas de productos de la columna 1 del Listado de precios deben coincidir con las de la lista de bienes y servicios relacionados del Listado de requisitos de UNFPA]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Convocatoria a Licitación Internacional:** | **UNFPA/PRY/ITB/2023/001** |
| **Oferente:** |  |
| **Precios Totales del Oferente:** | *[El oferente debe ingresar el precio y la moneda]* |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **LOTE 1: PUBLICIDAD EN RADIOS** | |  |  |  |
| ***Item*** | ***Descripción del Servicio*** | ***Unidad de Medida*** | ***Cantidad*** | ***Precio Unitario*** |
| ***En Gs. - Sin IVA*** |
| **1.1** | **1 de Marzo-AM (Capital)** |  |  |  |
| 1.1.1 | Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.1.2 | Horario elegido de 5hs a 13hs  - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| **1.2** | **970-AM (Capital)** |  |  |  |
| 1.2.1 | Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.2.2 | Horario elegido de 5hs a 13hs  - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.2.3 | Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| **1.3** | **Cardinal-AM (Capital)** |  |  |  |
| 1.3.1 | Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.3.2 | Horario elegido de 5hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.3.3 | Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| **1.4** | **Mil-AM (Capital)** |  |  |  |
| 1.4.1 | Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.4.2 | Horario elegido de 5hs a 13hs  - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.4.3 | Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| **1.5** | **Monumental-AM (Capital)** |  |  |  |
| 1.5.1 | Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.5.2 | Horario elegido de 5hs a 13hs  - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.5.3 | Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| **1.6** | **Nacional-AM (Capital)** |  | 1 |  |
| 1.6.1 | Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.6.2 | Horario elegido de 5hs a 13hs  - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.6.3 | Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| **1.7** | **Ñandutí-AM (Capital)** |  | 1 |  |
| 1.7.1 | Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.7.2 | Horario elegido de 5hs a 13hs  - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.7.3 | Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| **1.8** | **Unión-AM (Capital)** |  | 1 |  |
| 1.8.1 | Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.8.2 | Horario elegido de 5hs a 13hs  - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.8.3 | Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| **1.9** | **Cáritas-AM (Capital)** |  | 1 |  |
| 1.9.1 | Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.9.2 | Horario elegido de 5hs a 13hs  - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.9.3 | Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| **1.10** | **Uno-AM (Capital)** |  | 1 |  |
| 1.10.1 | Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.10.2 | Horario elegido de 5hs a 13hs  - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.10.3 | Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| **1.11** | **Canal 100-FM (Capital)** |  | 1 |  |
| 1.11.1 | Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.11.2 | Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.11.3 | Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg**.)** | Unidad | 1 |  |
| **1.12** | **Conquistador-FM (Capital)** |  | 1 |  |
| 1.12.1 | Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.20.2 | Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.20.3 | Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| **1.13** | **Urbana-FM (Capital)** |  | 1 |  |
| 1.13.1 | Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.13.2 | Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.13.3 | Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| **1.14** | **Venus-FM (Capital)** |  | 1 |  |
| 1.14.1 | Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.14.2 | Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.14.3 | Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| **1.15** | **Palma-FM (Capital)** |  | 1 |  |
| 1.15.1 | Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.15.2 | Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.15.3 | Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| **1.16** | **Paraguay - FM (Capital)** |  | 1 |  |
| 1.16.1 | Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.16.2 | Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.16.3 | Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| **1,17** | **Hei-FM (Capital)** |  | 1 |  |
| 1,17.1 | Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1,17.2 | Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1,17.3 | Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| **1.18** | **98,5-FM** |  | 1 |  |
| 1.18.1 | Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.18.2 | Horario elegido de 6hs a 13hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.18.3 | Horario elegido de 14hs a 22hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| **1.19** | **RADIOS DEL INTERIOR** (Horarios de emisión 4 a 15 horas) |  | 1 |  |
| 1.19.1 | Concepcion - AM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.2 | Encarnacion - AM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.3 | Ñasaindy - AM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.4 | RCO - AM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.5 | Regional - AM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.6 | San Roque - AM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.7 | Guyra Campana - AM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.8 | La Voz de la Cordillera - AM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.9 | Mangore - AM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.10 | Pai Puku - AM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.11 | Mburucuya -AM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.12 | Parque - AM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.13 | Panambi Vera - AM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.14 | Amambay - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.15 | Am?rica - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.16 | Capital - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.17 | Carapeguá - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.18 | Ciudad - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.19 | Colmenar - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.20 | Continental - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.21 | Encarnacion - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.22 | Piribebuy - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.23 | San Juan - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.24 | Triunfo - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.25 | Activa - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.26 | Alternativa - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.27 | Am?rica - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.28 | Aquidaban - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.29 | Arapy - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.30 | Atyra - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.31 | Ayolas - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.32 | Caazapá - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.33 | CaazapaPoty - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.34 | Cedroty - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.35 | Centenario - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.36 | Chore - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.37 | Concierto - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.38 | Corpus - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.39 | Del Sol - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.40 | Dinamica - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.41 | Educación - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.42 | El Trigal - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.43 | Encuentro - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.44 | Evolución - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.45 | Excelsior - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.46 | Favorita - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.47 | FM del Este (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.48 | Frontera - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.49 | Guaira - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.50 | Horizonte - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.51 | Integraci?n - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.52 | ItaKaru - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.53 | KoePyahu - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.54 | KokuePoty - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.55 | La Nueva - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.56 | La Paz - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.57 | Transcontinental - FM (Hernendarias) (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.58 | Libertad - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.59 | Lucero del Alba - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.60 | Magnificat - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.61 | Manantial - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.62 | Marandu - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.63 | Mas - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.64 | Medano - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.65 | Misiones - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.66 | Norte - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.67 | Ñuai - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.68 | Panamericana - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.69 | Pop - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.70 | Progreso - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.71 | San Ignacio - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.72 | San Isidro - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.73 | San Luis - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.74 | Sanguri - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.75 | Santa Helena - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.76 | Santa Rita - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.77 | Serranía - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.78 | Sin Fronteras - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.79 | Studio - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.80 | Tradición - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.81 | Tricolor - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.82 | Parque - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.83 | Transamerica - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.84 | Vision - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.85 | Ybypyta - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.86 | Yerutí - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.87 | Yhaguy - FM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.88 | Guaira - AM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| 1.19.89 | Amambay - AM (Spots hasta 30 Seg.) | Unidad | 1 |  |
| **SUBTOTAL LOTE 1 - PUBLICIDAD EN RADIOS** | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **LOTE 2: PUBLICIDAD EN PRENSA ESCRITA** | |  |  |  |
| ***Item*** | ***Descripción del Servicio*** | ***Unidad de Medida*** | ***Cantidad*** | ***Precio Unitario*** |
|  |  |  | ***En Gs. - Sin IVA*** |
| **2.1** | **ABC COLOR - Lunes a sábado** |  |  |  |
| 2.1.1 | Página indeterminada B/N | Centimetros | 1 |  |
| 2.1.2 | Página Indeterminada Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.1.3 | Página elegida 3 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.1.4 | Página elegida 5 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.1.5 | Página elegida 7 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.1.6 | Página elegida impar B/N | Centimetros | 1 |  |
| 2.1.7 | Página elegida impar Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.1.8 | Solicitada B/N - Pag. Elegida impar | Centimetros | 1 |  |
| 2.1.9 | Solicitada Color - Pag. Elegida impar | Centimetros | 1 |  |
| 2.1.10 | Solicitada B/N - Pag. Indeterminada | Centimetros | 1 |  |
| 2.1.11 | Solicitada Color - Pag. Indeterminada | Centimetros | 1 |  |
| 2.1.12 | Inserto sin impresión | Centimetros | 1 |  |
| 2.1.13 | Inserto con impresión | Centimetros | 1 |  |
| **2.2** | **ABC COLOR - Domingo** |  |  |  |
| 2.2.1 | Página Indeterminada B/N | Centimetros | 1 |  |
| 2.2.2 | Página Indeterminada Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.2.3 | Página elegida 3 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.2.4 | Página elegida 5 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.2.5 | Página elegida 7 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.2.6 | Página elegida impar B/N | Centimetros | 1 |  |
| 2.2.7 | Página elegida impar Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.2.8 | Solicitada B/N - Pag. Elegida impar | Centimetros | 1 |  |
| 2.2.9 | Solicitada Color - Pag. Elegida impar | Centimetros | 1 |  |
| 2.2.10 | Solicitada B/N - Pag. Indeterminada | Centimetros | 1 |  |
| 2.2.11 | Solicitada Color - Pag. Indeterminada | Centimetros | 1 |  |
| 2.2.12 | Inserto sin impresión. 30.000 ejemplares. Zona Asunción, Área Metropolitana, Ciudad del Este, Encarnación y Coronel Oviedo. | Centimetros | 1 |  |
| 2.2.13 | Inserto con impresión. 30.000 ejemplares. Zona Asunción, Área Metropolitana, Ciudad del Este, Encarnación y Coronel Oviedo. Papel ilustración, tamaño A3 (abierto), color, 4 y 8 páginas. | Centimetros | 1 |  |
| **2.3** | **ULTIMA HORA - Lunes a sábado** |  |  |  |
| 2.3.1 | Página Indeterminada B/N | Centimetros | 1 |  |
| 2.3.2 | Página Indeterminada Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.3.3 | Página elegida 3 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.3.4 | Página elegida 5 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.3.5 | Página elegida 7 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.3.6 | Página elegida impar B/N | Centimetros | 1 |  |
| 2.3.7 | Página elegida impar Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.3.8 | Solicitada B/N - Pag. Elegida impar | Centimetros | 1 |  |
| 2.3.9 | Solicitada Color - Pag. Elegida impar | Centimetros | 1 |  |
| 2.3.10 | Solicitada B/N - Pag. Indeterminada | Centimetros | 1 |  |
| 2.3.11 | Solicitada Color - Pag. Indeterminada | Centimetros | 1 |  |
| 2.3.12 | Inserto sin impresión | Centimetros | 1 |  |
| 2.3.13 | Inserto con impresión | Centimetros | 1 |  |
| **2.4** | **ULTIMA HORA - Domingo** |  |  |  |
| 2.4.1 | Página Indeterminada B/N | Centimetros | 1 |  |
| 2.4.2 | Página Indeterminada Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.4.3 | Página elegida 3 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.4.4 | Página elegida 5 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.4.5 | Página elegida 7 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.4.6 | Página elegida impar B/N | Centimetros | 1 |  |
| 2.4.7 | Página elegida impar Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.4.8 | Solicitada B/N - Pag. Elegida impar | Centimetros | 1 |  |
| 2.4.9 | Solicitada Color - Pag. Elegida impar | Centimetros | 1 |  |
| 2.4.10 | Solicitada B/N - Pag. Indeterminada | Centimetros | 1 |  |
| 2.4.11 | Solicitada Color - Pag. Indeterminada | Centimetros | 1 |  |
| 2.4.12 | Inserto sin impresión | Centimetros | 1 |  |
| 2.4.13 | Inserto con impresión | Centimetros | 1 |  |
| 2.4.14 | Página Indeterminada B/N | Centimetros | 1 |  |
| **2.5** | **LA NACION - Lunes a sábado** |  |  |  |
| 2.5.1 | Página Indeterminada B/N | Centimetros | 1 |  |
| 2.5.2 | Página Indeterminada Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.5.3 | Página elegida 3 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.5.4 | Página elegida 5 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.5.5 | Página elegida 7 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.5.6 | Página elegida impar B/N | Centimetros | 1 |  |
| 2.5.7 | Página elegida impar Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.5.8 | Solicitada B/N - Pag. Elegida impar | Centimetros | 1 |  |
| 2.5.9 | Solicitada Color - Pag. Elegida impar | Centimetros | 1 |  |
| 2.5.10 | Solicitada B/N - Pag. Indeterminada | Centimetros | 1 |  |
| 2.5.11 | Solicitada Color - Pag. Indeterminada | Centimetros | 1 |  |
| **2.6** | **LA NACION - Domingo** |  |  |  |
| 2.6.1 | Página Indeterminada B/N | Centimetros | 1 |  |
| 2.6.2 | Página Indeterminada Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.6.3 | Página elegida 3 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.6.4 | Página elegida 5 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.6.5 | Página elegida 7 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.6.6 | Página elegida impar B/N | Centimetros | 1 |  |
| 2.6.7 | Página elegida impar Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.6.8 | Solicitada B/N - Pag. Elegida impar | Centimetros | 1 |  |
| 2.6.9 | Solicitada Color - Pag. Elegida impar | Centimetros | 1 |  |
| 2.6.10 | Solicitada B/N - Pag. Indeterminada | Centimetros | 1 |  |
| 2.6.11 | Solicitada Color - Pag. Indeterminada | Centimetros | 1 |  |
| **2.7** | **POPULAR - Lunes a sábado** |  |  |  |
| 2.7.1 | Página Indeterminada B/N | Centimetros | 1 |  |
| 2.7.2 | Página Indeterminada Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.7.3 | Página elegida 3 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.7.4 | Página elegida 5 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.7.5 | Página elegida 7 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.7.6 | Página elegida impar B/N | Centimetros | 1 |  |
| 2.7.7 | Página elegida impar Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.7.8 | Solicitada B/N - Pag. Elegida impar | Centimetros | 1 |  |
| 2.7.9 | Solicitada Color - Pag. Elegida impar | Centimetros | 1 |  |
| 2.7.10 | Solicitada B/N - Pag. Indeterminada | Centimetros | 1 |  |
| 2.7.11 | Solicitada Color - Pag. Indeterminada | Centimetros | 1 |  |
| 2.7.12 | Inserto sin impresión | Centimetros | 1 |  |
| 2.7.13 | Inserto con impresión | Centimetros | 1 |  |
| **2.8** | **DIARIO POPULAR - Domingo** |  |  |  |
| 2.8.1 | Página Indeterminada B/N | Centimetros | 1 |  |
| 2.8.2 | Página Indeterminada Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.8.3 | Página elegida 3 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.8.4 | Página elegida 5 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.8.5 | Página elegida 7 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.8.6 | Página elegida impar B/N | Centimetros | 1 |  |
| 2.8.7 | Página elegida impar Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.8.8 | Solicitada B/N - Pag. Elegida impar | Centimetros | 1 |  |
| 2.8.9 | Solicitada Color - Pag. Elegida impar | Centimetros | 1 |  |
| 2.8.10 | Solicitada B/N - Pag. Indeterminada | Centimetros | 1 |  |
| 2.8.11 | Solicitada Color - Pag. Indeterminada | Centimetros | 1 |  |
| **2.9** | **CRONICA - Lunes a sábado** |  |  |  |
| 2.9.1 | Página Indeterminada B/N | Centimetros | 1 |  |
| 2.9.2 | Página Indeterminada Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.9.3 | Página elegida 3 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.9.4 | Página elegida 5 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.9.5 | Página elegida 7 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.9.6 | Página elegida impar B/N | Centimetros | 1 |  |
| 2.9.7 | Página elegida impar Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.9.8 | Solicitada B/N - Pag. Elegida impar | Centimetros | 1 |  |
| 2.9.9 | Solicitada Color - Pag. Elegida impar | Centimetros | 1 |  |
| 2.9.10 | Solicitada B/N - Pag. Indeterminada | Centimetros | 1 |  |
| 2.9.11 | Solicitada Color - Pag. Indeterminada | Centimetros | 1 |  |
| 2.9.12 | Inserto sin impresión | Centimetros | 1 |  |
| 2.9.13 | Inserto con impresión | Centimetros | 1 |  |
| **2.10** | **CRONICA - Domingo** |  |  |  |
| 2.10.1 | Página Indeterminada B/N | Centimetros | 1 |  |
| 2.10.2 | Página Indeterminada Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.10.3 | Página elegida 3 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.10.4 | Página elegida 5 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.10.5 | Página elegida 7 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.10.6 | Página elegida impar B/N | Centimetros | 1 |  |
| 2.10.7 | Página elegida impar Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.10.8 | Solicitada B/N - Pag. Elegida impar | Centimetros | 1 |  |
| 2.10.9 | Solicitada Color - Pag. Elegida impar | Centimetros | 1 |  |
| 2.10.10 | Solicitada B/N - Pag. Indeterminada | Centimetros | 1 |  |
| 2.10.11 | Solicitada Color - Pag. Indeterminada | Centimetros | 1 |  |
| **2.11** | **5 DIAS - Lunes a viernes** |  |  |  |
| 2.11.1 | Página Indeterminada B/N | Centimetros | 1 |  |
| 2.11.2 | Página Indeterminada Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.11.3 | Página elegida 3 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.11.4 | Página elegida 5 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.11.5 | Página elegida 7 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.11.6 | Página elegida impar B/N | Centimetros | 1 |  |
| 2.11.7 | Página elegida impar Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.11.8 | Solicitada B/N - Pag. Elegida impar | Centimetros | 1 |  |
| 2.11.9 | Solicitada Color - Pag. Elegida impar | Centimetros | 1 |  |
| 2.11.10 | Solicitada B/N - Pag. Indeterminada | Centimetros | 1 |  |
| 2.11.11 | Solicitada Color - Pag. Indeterminada | Centimetros | 1 |  |
| **2.12** | **EL INDEPENDIENTE - Lunes a viernes** |  |  |  |
| 2.12.1 | Página Indeterminada B/N | Centimetros | 1 |  |
| 2.12.2 | Página Indeterminada Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.12.3 | Página elegida 3 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.12.4 | Página elegida 5 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.12.5 | Página elegida 7 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.12.6 | Página elegida impar B/N | Centimetros | 1 |  |
| 2.12.7 | Página elegida impar Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.12.8 | Solicitada B/N - Pag. Elegida impar | Centimetros | 1 |  |
| 2.12.9 | Solicitada Color - Pag. Elegida impar | Centimetros | 1 |  |
| 2.12.10 | Solicitada B/N - Pag. Indeterminada | Centimetros | 1 |  |
| 2.12.11 | Solicitada Color - Pag. Indeterminada | Centimetros | 1 |  |
| **2.13** | **EXTRA - Lunes a sábado** |  |  |  |
| 2.13.1 | Página Indeterminada B/N | Centimetros | 1 |  |
| 2.13.2 | Página Indeterminada Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.13.3 | Página elegida 3 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.13.4 | Página elegida 5 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.13.5 | Página elegida 7 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.13.6 | Página elegida impar B/N | Centimetros | 1 |  |
| 2.13.7 | Página elegida impar Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.13.8 | Solicitada B/N - Pag. Elegida impar | Centimetros | 1 |  |
| 2.13.9 | Solicitada Color - Pag. Elegida impar | Centimetros | 1 |  |
| 2.13.10 | Solicitada B/N - Pag. Indeterminada | Centimetros | 1 |  |
| 2.13.11 | Solicitada Color - Pag. Indeterminada | Centimetros | 1 |  |
| **2.14** | **EXTRA - Domingo** |  |  |  |
| 2.14.1 | Página Indeterminada B/N | Centimetros | 1 |  |
| 2.14.2 | Página Indeterminada Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.14.3 | Página elegida 3 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.14.4 | Página elegida 5 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.14.5 | Página elegida 7 Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.14.6 | Página elegida impar B/N | Centimetros | 1 |  |
| 2.14.7 | Página elegida impar Color | Centimetros | 1 |  |
| 2.14.8 | Solicitada B/N - Pag. Elegida impar | Centimetros | 1 |  |
| 2.14.9 | Solicitada Color - Pag. Elegida impar | Centimetros | 1 |  |
| 2.14.10 | Solicitada B/N - Pag. Indeterminada | Centimetros | 1 |  |
| 2.14.11 | Solicitada Color - Pag. Indeterminada | Centimetros | 1 |  |
| **2.15** | **REVISTA DOMINICAL ABC COLOR** |  |  |  |
| 2.15.1 | Aviso de pie de página medida 20x5 | Unidad | 1 |  |
| 2.15.2 | Aviso de ¼ de página medida 10x13 | Unidad | 1 |  |
| 2.15.3 | Aviso de ½ página horizonal | Unidad | 1 |  |
| 2.15.4 | Aviso de 1 página al corte 22x28 | Unidad | 1 |  |
| 2.15.5 | Aviso en página 3 medida 22x28 | Unidad | 1 |  |
| 2.15.6 | Aviso de doble página al corte medida 44x28 | Unidad | 1 |  |
| **SUBTOTAL LOTE 2 - PUBLICIDAD EN PRENSA ESCRITA** | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **LOTE 3: PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES** | |  |  |  |
| ***Item*** | ***Descripción del Servicio*** | ***Unidad de Medida*** | ***Cantidad*** | ***Precio Unitario*** |
| ***En Gs. - Sin IVA*** |
| 3.1 | Facebook + Instagram (Posteos promocionales por Brand Awareness o interacci?n, seg?n se plantee el objetivo del material Video ADS) ? Paquete de alcance de 500.000 | Unidad | 1 |  |
| 3.2 | Google (Red Display, Lightbox, YouTube, Adwords) ?Paquete de alcance de 300.000 | Unidad | 1 |  |
| 3.3 | Sitios Web Paraguayos - Banners Se debería indicar al menos 8 opciones de sitio | Unidad | 1 |  |
| 3.4 | Facebook ADS -Banner Web dentro de las redes sociales oficiales, incluye Servicio de administración de comunidad para red social , generación de contenido, diseño de materiales, atención al cliente en horario de 07:00 a 17:00 hs de lunes a viernes incluido feriados, elaboración de informes mensuales | Global mensual | 1 |  |
| 3.5 | GOOGLE- Banner Web rotativos . Elaboración y el desarrollo de estrategias de marketing online y SMM. (SMM: Es la creación, el posicionamiento y la publicidad de la marca dentro de las Redes Sociales a través de un conjunto de herramientas y estrategias de Marketing on line | Global mensual | 1 |  |
| 3.6 | FACEBOOK -Banner Web dentro de las redes sociales oficiales, incluye Servicio de administración de comunidad para red social , generación de contenido, diseño de materiales, atención al cliente en horario de 07:00 a 17:00 hs de lunes a viernes incluido feriados, elaboración de informes mensuales | Global mensual | 1 |  |
| 3.7 | TWITTER -Banner Web dentro de las redes sociales oficiales, incluye Servicio de administración de comunidad para red social , generación de contenido, diseño de materiales, atención al cliente en horario de 07:00 a 17:00 hs de lunes a viernes incluido feriados, elaboración de informes mensuales | Global mensual | 1 |  |
| 3.8 | INSTAGRAM -Banner Web dentro de las redes sociales oficiales, incluye Servicio de administración de comunidad para red social , generación de contenido, diseño de materiales, atención al cliente en horario de 07:00 a 17:00 hs de lunes a viernes incluido feriados, elaboración de informes mensuales | Global mensual | 1 |  |
| 3.9 | Facebook ADS-Banner Web rotativos . Elaboración y el desarrollo de estrategias de marketing online y SMM. (SMM: Es la creación, el posicionamiento y la publicidad de la marca dentro de las Redes Sociales a través de un conjunto de herramientas y estrategias de Marketing on line | Unidad costo por click | 1 |  |
| 3.10 | Twitter -Banner Web rotativos . Elaboración y el desarrollo de estrategias de marketing online y SMM. (SMM: Es la creación, el posicionamiento y la publicidad de la marca dentro de las Redes Sociales a través de un conjunto de herramientas y estrategias de Marketing on line | Global mensual | 1 |  |
| 3.11 | Instagram -Banner Web rotativos . Elaboración y el desarrollo de estrategias de marketing online y SMM. (SMM: Es la creación, el posicionamiento y la publicidad de la marca dentro de las Redes Sociales a través de un conjunto de herramientas y estrategias de Marketing on line | Global mensual | 1 |  |
| **SUBTOTAL LOTE 3 - PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES** | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **LOTE 4: ELABORACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL PARA REDES SOCIALES** | |  |  |  |
| ***Item*** | ***Descripción del Servicio*** | ***Unidad de Medida*** | ***Cantidad*** | ***Precio Unitario*** |
| ***En Gs. - Sin IVA*** |
| 4.1 | Elaboración del planning general y específico de la campaña institucional, ideas publicitarias, guiones, storyboard, insight estratégico. | Unidad | 1 |  |
| 4.2 | Video entrevistas Asunción/Central a dos cámaras. Incluye: Realización de redacción de gacetilla de prensa para edición, cronista para entrevitas, edición de video con enfoque periodistico, animaciones en 2D, post producción,musicalización y pack final. *Video de hasta 1 minuto de duración*. Obs: El Oferente deberá tener móvil para su traslado de equipos y personal. | Unidad | 1 |  |
| 4.3 | Video entrevistas Asunción/Central a dos cámaras. Incluye: Realización de redacción de gacetilla de prensa para edición, cronista para entrevitas, edición de video con enfoque periodistico, animaciones en 2D, post producción,musicalización y pack final. *Video de hasta 3 minutos de duración* Obs: El Oferente deberá tener móvil para su traslado de equipos y personal. | Unidad | 1 |  |
| 4.4 | Grabación de locución en estudio. Incluye cache del locutor/a (La cotización debe incluir hasta 3 correcciones de locución) | Unidad | 1 |  |
| 4.5 | Composición de efectos visuales en 2D | Unidad | 1 |  |
| 4.6 | Composición de efectos visuales en 3D | Unidad | 1 |  |
| 4.7 | Zócalos en 2D | Unidad | 1 |  |
| 4.8 | Zócalos en 3D | Unidad | 1 |  |
| 4.9 | Motion Graphics 2D | Unidad | 1 |  |
| 4.10 | Motion Graphics 3D | Unidad | 1 |  |
| 4.11 | Servicio de Live streaming, por las redes sociales oficiales en Asunción/Central .Obs: El Oferente deberá tener móvil para su traslado de equipos y personal. | Unidad | 1 |  |
| 4.12 | Servicio de Live streaming, por las redes sociales oficiales en el interior del país hasta 650km de Asunción. .Obs: El Oferente deberá tener móvil para su traslado de equipos y personal. | Unidad | 1 |  |
| 4.13 | Elaboración de spots de televisión de 30 segundos de duración que incluya producción integral, locación, actores, con cámaras de imagen de alta definición, grúa, traveling, drone 4K, para canales de aire y cables paraguayos en formato AVI – SD y HD y para plataformas de internet en calidad HD y grabación en formato 4K. | Unidad | 1 |  |
| 4.14 | Elaboración de spots de televisión de 45 segundos de duración que incluya producción integral,grabación en estudio con chroma key, actores, con cámaras de imagen de alta definición, para canales de aire y cables paraguayos en formato AVI – SD y HD y para plataformas de internet en calidad HD y grabación en formato 4K. | Unidad | 1 |  |
| 4.15 | Banner Gif animado | Unidad | 1 |  |
| 4.16 | Banner Flash | Unidad | 1 |  |
| 4.17 | Banner Jpg | Unidad | 1 |  |
| 4.18 | Creación de video bumper de 6 seg para youtube | Unidad | 1 |  |
| 4.19 | Creación de video bumper de 10 seg para youtube | Unidad | 1 |  |
| 4.20 | Servicio de adaptación de materiales audiovisuales en versión 16:9 para Instagram | Unidad | 1 |  |
| 4.21 | Servicio de adaptación de materiales audiovisuales en versión 9:16 para Facebook | Unidad | 1 |  |
| 4.22 | Servicio de reducción de materiales hasta 10 seg para redes sociales | Unidad | 1 |  |
| 4.23 | Servicio de reducción de materiales hasta 15 seg para redes sociales | Unidad | 1 |  |
| 4.24 | Servicio de reducción de materiales hasta 20 seg para redes sociales | Unidad | 1 |  |
| 4.25 | Servicio de reducción de materiales hasta 30 seg para redes sociales | Unidad | 1 |  |
| **SUBTOTAL LOTE 4 – ELABORACIÓN DE MATERIALES AUDIOVISUALES** | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **TOTAL GENERAL (Sin IVA)** | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **FIRMA Y COMPROMISO DEL OFERENTE** | | | | |
| EN EL ENTENDIDO DE QUE UNFPA EXPEDIRÁ UNA ORDEN DE COMPRA DENTRO DEL PERÍODO DE VALIDEZ DE LA OFERTA, POR EL PRESENTE EL SUSCRITO SE COMPROMETE, SUJETO A LOS TÉRMINOS DE DICHA ORDEN DE COMPRA, A PROVEER TODOS Y CADA UNO DE LOS BIENES Y SERVICIOS OFRECIDOS, A LOS PRECIOS COTIZADOS, Y A ENTREGARLOS EN UNO O MÁS LUGARES DESIGNADOS, DENTRO DEL PLAZO DE ENTREGA INDICADO PREVIAMENTE. | | | | |
| **Empresa oferente:** | |  | | |
| Nombre: | |  | | |
| Dirección: | |  | | |
| Teléfono: | |  | | |
| Correo: | |  | | |
| **Representante Autorizado:** | | | **Firma:** | |
| Nombre |  | |
| Dirección |  | |
| Teléfono |  | |
| Correo |  | |
| **Personas de contacto** | | |  |  |
| Nombre |  | | Nombre |  |
| Teléfono |  | | Teléfono |  |
| Correo |  | | Correo |  |