

Solicitud de Cotizacion de servicios (RFQ)

Servicios para la realización de talleres de sensibilización y el diseño y elaboración de materiales para la campaña Ciudades y Espacios Públicos Seguros en Canelones.

ANEXO 1

TERMINOS DE REFERENCIA

Programa	PROGRAMA CIUDADES Y ESPACIOS PÚBLICOS SEGUROS PARA MUJERES Y NIÑAS
Objetivo del contrato	Servicios para la realización de talleres de sensibilización y el diseño y elaboración de materiales para la campaña Ciudades y Espacios Públicos Seguros en Canelones.
Periodo de duración	5 meses

ANTECEDENTES DE LA ORGANIZACION

La Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las mujeres, ONU Mujeres, basándose en la visión de igualdad consagrada en la Carta de las Naciones Unidas, trabaja para eliminar la discriminación en contra de las mujeres y las niñas; por el empoderamiento de las mujeres, y para lograr la igualdad entre mujeres y hombres como socios y beneficiarios del desarrollo, por los derechos humanos, en las acciones humanitarias, en la paz y seguridad. Al colocar los derechos de las mujeres como el eje central de su labor, ONU Mujeres lidera y coordina los esfuerzos del Sistema de las Naciones Unidas para asegurar que los compromisos de igualdad y transversalidad de género se traduzcan en acciones en todo el mundo. Al mismo tiempo, ejerce un liderazgo sustantivo y coherente para apoyar las prioridades y los esfuerzos de los Estados Miembro, construyendo una asociación eficaz con el gobierno, la sociedad civil, así como con otros actores relevantes.

Las seis áreas de prioridad son:

- Expandir las voces, el liderazgo y la participación de las mujeres.
- Eliminar la violencia contra las mujeres y las niñas.
- Fortalecer la implementación de la agenda de paz y de seguridad de las mujeres.
- Aumentar la autonomía económica de las mujeres.
- Hacer que las prioridades en materia de igualdad de género sean esenciales en los planes, presupuestos y estadísticas nacionales, locales y sectoriales.
- Implementar normas, políticas y parámetros mundiales sobre la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, sentando bases para la adopción de medidas por parte de los gobiernos y de otros interesados a todos los niveles.

Dos acuerdos internacionales forman la base de la labor de ONU Mujeres: la Plataforma de Acción de Beijing, resultante de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer celebrada en 1995, y la Convención sobre la Eliminación de todas las formas de Discriminación contra la Mujer, considerada como la Declaración fundamental de los Derechos de la Mujer. El espíritu de estos acuerdos quedó reafirmado en los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) acordados por los estados miembros para el 2030, particularmente en el ODS 5 “lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas”.

CONTEXTO Y ANTECEDENTES

En el marco del Programa Ciudades y Espacios Públicos Seguros a implementarse en Canelones, se llama a organización de la sociedad civil para la implementación de acciones a nivel institucional y la comunidad.

El Programa Global Ciudades busca responder a la necesidad de prevenir el acoso sexual y los diversos tipos de violencia sexual que padecen las mujeres y las niñas en todo el mundo en los espacios públicos (en las calles, parques, mercados, transporte público, etc.).¹ Este tipo de violencia impide el ejercicio del derecho y la libertad de las mujeres al movimiento autónomo; reduce su capacidad de participar en la escuela, el trabajo y la vida pública; limita su acceso a los servicios esenciales y a disfrutar de oportunidades culturales y de ocio, y repercute negativamente en su salud y bienestar.

La Dirección de Género de la Intendencia de Canelones es el área responsable de coordinar las políticas de género del departamento de Canelones y contribuir al logro de la Igualdad. Lidera mecanismos de planificación en todo el territorio, en un diálogo con la sociedad civil y las instituciones, para garantizar una vida libre de violencia con una mirada territorial.

El gobierno de Canelones se ha comprometido a desarrollar acciones en relación a la prevención y abordaje del Acoso Sexual en espacios públicos en esta gestión. En este sentido, uno de los lineamientos establecidos en el 2do Plan de Igualdad es Espacios Públicos Seguros e Igualitarios. Como espacios libres de discriminación, además de fomentar la Convivencia y el respeto a los derechos humanos de todos y todas. Este llamado se enmarca en el ingreso de la Intendencia de Canelones al Programa “Ciudades Seguras y Espacios Públicos Seguros” en 2019. Son seleccionados los municipios de Las Piedras, Atlántida y La Floresta para la implementación del proyecto, sin perjuicio de que hay acciones que tienen incidencia a nivel departamental.

OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS

El objetivo principal es el diseño y desarrollo de talleres de sensibilización en distintas partes del departamento, el diseño de insumos para la campaña del Programa Ciudades y Espacios Públicos Seguros en Canelones que promueva y proyecte a Canelones como una ciudad libre de acoso sexual y otras formas de violencia sexual en el marco del Programa Global de ONU Mujeres Ciudades y Espacios Públicos Seguros para Mujeres y Niñas en Uruguay., y la elaboración de materiales gráficos y audiovisuales.

Los talleres se llevarán a cabo a nivel institucional y con la sociedad civil para abordar la temática, generando concientización y sensibilización acerca de la violencia de género en los espacios públicos.

1

Población objetivo de los talleres:

GRUPO 1: 5 talleres institucionales

- Guardavidas y guardaparques
- Inspectores de Tránsito e Inspectores de Contralor
- Operadores de Cultura y de Turismo
- Comunicaciones y Administración
- Otros

GRUPO 2: 4 talleres con sociedad civil

- Mesas de Género de las **tres** localidades definidas para el diagnóstico; especial participación de los concejos municipales, grupos feministas y otros colectivos locales.
- Cultura Carnaval

GRUPO 3: 3 talleres con empresas privadas con afectación de uso en el espacio público

- Personal de líneas privadas de transporte público (ómnibus y taxis)
- Personal referente de locales de esparcimiento y comerciantes de cámara de comercio del municipio de Atlántida
- Personal referente de locales de esparcimiento y comerciantes de cámara de comercio del municipio de Las Piedras

Resultados esperados de los talleres:

- Problematizar la violencia de género en los espacios públicos enmarcada en la Violencia Sexual (Ley 19.580).
- Aportar información y datos acerca del fenómeno en Canelones a partir de los resultados preliminares que arroje el diagnóstico que lleva adelante el Departamento de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales.
- Trabajar sobre ejemplos cotidianos y alcances del fenómeno en tanto atenta contra la autonomía de mujeres, jóvenes y adolescentes al transitar el espacio público. Introducir el derecho al disfrute de las ciudades, playas y espacios de esparcimiento público en igualdad de condiciones.
- Reflexionar sobre el rol de la respuesta comunitaria o como operadores en el territorio para este tipo de fenómeno.
- Recoger sugerencias para el diseño de líneas de acción que sustenten la política pública.

La campaña de comunicación se diseñará en coordinación con el equipo de la Dirección de Género y Dirección de Comunicaciones del Gobierno de Canelones, así como el departamento de Comunicaciones de ONU Mujeres. Su propósito debe ser la concientización y sensibilización acerca de la violencia de género en los espacios públicos. Los objetivos específicos de estas campañas son:

- Posicionar el tema de acoso sexual y otras formas de violencia sexual en el debate público a nivel local
- Generar conciencia del tema de acoso sexual y de las posibles respuestas institucionales (servicios de atención etc.) y sanciones
- Promover una cultura de cero tolerancia y una masculinidad no violenta para conseguir cambios reales en prácticas socioculturales.

PRODUCTOS Y ACTIVIDADES

Se espera el cumplimiento de las actividades y la presentación de los productos detallados a continuación:

ACTIVIDADES	Productos/ Entregables	Plazo de entrega
<p>Talleres de concientización y sensibilización acerca de la violencia de género en los espacios públicos. Se deberá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar la metodología, la agenda, los objetivos específicos, las dinámicas y los aspectos conceptuales a trabajar en los talleres. • Seleccionar y/o producir los materiales necesarios para la realización de los talleres. • Facilitar los talleres según los contenidos, metodología y respecto de los horarios previamente establecidos. • Serán 12 talleres de 4 horas de duración cada uno. • Se calcula una asistencia promedio de 40 participantes por taller. • Los talleres tendrán lugar en cuatro localidades: la Ciudad de Canelones, las Piedras y Atlántida y San Luis. • La locación física de los talleres será proporcionada por la Intendencia de Canelones. • Se deberá contemplar un servicio de café para los participantes. • La facilitación de los talleres debe contemplar los costos de traslados, pasajes, alimentación y alojamiento del/a tallerista(s). • Se deberá prever la disponibilidad de los insumos y materiales de papelería necesarios para la correcta realización de los talleres, incluyendo los materiales para el registro de las participantes. 	<p>Producto 1: Documento con la propuesta metodológica y de contenidos del taller.</p> <p>Producto 2: Informe de resultado de los talleres que contenga el registro y sistematización y un análisis de los principales emergentes, junto con sugerencias para la política en los espacios públicos.</p>	<p>Al mes de firmado el contrato</p> <p>5 meses luego de la firma del contrato</p>
<p>Insumos para el Desarrollo de la campaña departamental del Programa Ciudades Seguras. Desarrollar los siguientes componentes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Objetivo de la estrategia 2) Objetivo de comunicación 3) Público objetivo 4) La estrategia de comunicación 	<p>Producto 3: Documento y/o presentación con el racional de la estrategia.</p>	<p>2 semanas luego de firmado el contrato</p>

5) Diseño creativo y elaboración de los elementos de comunicación relacionados con la estrategia, incluyendo las guías de ejecución de la estrategia tanto en el aspecto gráfico como en los elementos de lenguaje.	<p>Producto 4: Propuesta de diseño de la campaña y elementos de comunicación necesarios (gráficos y audiovisuales).</p> <p>2000 folletos dípticos 10x20cm 1000 autoadhesivos circulares 8cm Audiovisual para capacitación editable para redes</p>	2 semanas luego de haber aprobado el producto 3
<p>Plan de implementación de la campaña</p> <p>Diseñar el plan de implementación de la campaña que incluya el cronograma con el tiempo necesario para diseñar e implementar la estrategia de comunicación (considerar tiempos específicos de plan de medios y de test previo y evaluación post de la campaña; ¿Qué equipo se requiere?, ¿qué canales de comunicación vamos a utilizar?, ¿qué tácticas?, entre otros detalles.</p>	Producto 5: Documento del plan de implementación de la campaña	Dos semanas luego de haber aprobado el producto 4

SUPERVISION, EVALUACION Y OTROS ASPECTOS LOGISTICOS

La implementación de los talleres y la logística preparatoria de los mismos serán tareas compartidas con la Dirección de Género y consultora de ONU Mujeres para el Programa Ciudades Seguras. Se mantendrán reuniones periódicas de coordinación y avances de los productos.

La organización contratada trabajará bajo la supervisión de una oficial delegada de ONU Mujeres, quien mantendrá una comunicación constante y fluida y dará la aprobación a todos los productos antes de proceder a su pago.

Para el buen desarrollo de la consultoría, ONU Mujeres facilitará los insumos relevantes necesarios y toda la información. Se establecerán reuniones periódicas.

FORMA DE PAGO

El contrato es a un precio fijo por productos, por campaña, al margen de la ampliación/extensión del período específico de este servicio. Los pagos serán realizados en pesos uruguayos (UYU según el cronograma posteriormente descrito conforme se detalla a continuación:

Producto	Porcentaje
Producto 1	15% del total contratado contra entrega de los productos a entera satisfacción de ONU Mujeres.
Producto 3, 4 y 5	50% del total contratado contra entrega de los productos a entera satisfacción de ONU Mujeres.
Producto 2	35% del total contratado contra entrega de los productos a entera satisfacción de ONU Mujeres.

REQUERIMIENTOS MINIMOS - Responda a lo requisitos mínimos en los espacios disponibles para ello en la siguiente tabla y adjunte la documentación mencionada:

Requisitos mínimos de ONU Mujeres	Respuesta de los/as oferentes
<ul style="list-style-type: none"> Perfil de la agencia/empresa 	
<p>Equipo de trabajo:</p> <p>Se deberá presentar un equipo técnico integrado por profesionales y/o personas con idoneidad en la tarea, con experiencia y formación.</p> <p><u>Compentencias del equipo</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Conciencia y sensibilidad con respecto a las desigualdades de género. - Equipo con formación, experiencia y sensibilidad en género, derechos humanos y políticas públicas. - Experiencia en docencia, diseño de talleres y/o en la aplicación de metodologías participativas en instancias de capacitación - Experiencia en el desarrollo, diseño e implementación de al menos una campaña social que impulse cambios socioculturales. - Se valorará la especialmente la experiencia en el desarrollo de proyectos en Canelones. 	<p><input type="checkbox"/> Sí</p> <p><i>Presente el curriculum vitae de los/las integrantes del equipo de trabajo de acuerdo con el formato proporcionado en el Anexo 2, sección C, "Modelo de plantilla de CV"</i></p> <p><input type="checkbox"/> No</p>
<p><u>Subcontratistas (si procede):</u></p> <p>El/La oferente no subcontratará más del 50 % del trabajo.</p>	<p><input type="checkbox"/> Sí (Especifique el % del trabajo, el alcance del trabajo y los entregables que se subcontratarán con otras empresas/entidades).</p> <p><input type="checkbox"/> No</p>
<ul style="list-style-type: none"> Perfil organizacional 	
<ul style="list-style-type: none"> Constitución legal como una empresa u organización no gubernamental. 	<p><input type="checkbox"/> Sí</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Constitución legal de la personería jurídica. • Estar radicada en Uruguay • Antecedentes institucionales (máximo 2 carillas). • Hoja de vida empresarial con un mínimo de 3 trabajos o proyectos relevantes a la temática del llamado en los últimos 6 años. 	<p>Proporcione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Constitución legal de la personería jurídica. • Hoja de vida organizacional o empresarial con un mínimo de 3 trabajos o proyectos similares en los últimos 3 años. <p><input type="checkbox"/> No</p>
<p>• Referencias</p>	
<p><i>Proporcione 3 referencias de trabajos o proyectos similares en los últimos 4 años.</i></p> <p><i>Incluir el nombre de la persona de contacto, el cargo y la información de contacto</i></p>	<p><input type="checkbox"/> Sí, dispone de un mínimo de tres (3) referencias.</p> <p>Complete a continuación:</p> <p>1.Nombre de la empresa/entidad a la que se ofreció el servicio</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Naturaleza del contrato (servicios prestados)</i> – <i>Fecha de inicio y finalización del contrato</i> – <i>Valor del contrato (USD)</i> – <i>Persona de contacto: (Dirección de correo electrónico, teléfono y nombre)</i> <p>2.Nombre de la empresa/entidad a la que se ofreció el servicio</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Naturaleza del contrato (servicios prestados)</i> – <i>Fecha de inicio y finalización del contrato</i> – <i>Valor del contrato (USD)</i> – <i>Persona de contacto: (Dirección de correo electrónico, teléfono y nombre)</i> <p>3.Nombre de la empresa/entidad a la que se ofreció el servicio</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Naturaleza del contrato (servicios prestados)</i> – <i>Fecha de inicio y finalización del contrato</i> – <i>Valor del contrato (USD)</i> – <i>Persona de contacto: (Dirección de correo electrónico, teléfono y nombre)</i> <p><input type="checkbox"/> No, no se dispone de un mínimo de tres (3) referencias.</p>