

ANEXO A

Términos de Referencia

RFP/2022/ACNUR/009- CONTRATO PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PROVISIONAMIENTO DE PROPUESTA CREATIVA DEL EVENTO “PALOMAZO 2022” DEL ACNUR.

A. ANTECEDENTES

Dentro de la estrategia de Individual Giving y en conjunto con la Unidad de Información Pública en México, se planea llevar a cabo la tercera edición del [Palomazo por los Refugiados](#), a transmitirse en el marco del Día Mundial del Refugiado, que se conmemora el 20 de junio. Con el objetivo de recaudar fondos y apelar a la empatía y la solidaridad hacia las personas refugiadas, se pretende llevar a cabo un concierto con distintos canales de difusión.

B. OBJETIVO DE LA INICIATIVA

El Día Mundial del Refugiado es un día internacional designado por las Naciones Unidas para honrar a las personas refugiadas de todo el mundo. Cae cada año el 20 de junio y celebra la fuerza y el coraje de las personas que se han visto obligadas a huir de su país de origen para escapar del conflicto o la persecución. El Día Mundial del Refugiado es una ocasión para fomentar la empatía y la comprensión por su difícil situación y para reconocer su capacidad de resiliencia para reconstruir sus vidas.

El Día Mundial del Refugiado arroja la luz sobre los derechos, las necesidades y los sueños de las personas refugiadas, ayudando a movilizar la voluntad política y los recursos para que los refugiados no solo sobrevivan, sino que también prosperen. Si bien es importante proteger y mejorar la vida de las personas refugiadas todos los días, los días internacionales como el Día Mundial del Refugiado ayudan a centrar la atención mundial en la difícil situación de quienes huyen del conflicto o la persecución. Muchas actividades que se llevan a cabo en el Día Mundial del Refugiado crean oportunidades para ayudar a los refugiados.

Cada año, el Día Mundial del Refugiado está marcado por una variedad de eventos en muchos países alrededor del mundo en apoyo a los refugiados. Estas actividades están dirigidas por o involucran a los propios refugiados, funcionarios gubernamentales, comunidades de acogida, empresas, celebridades, escuelas y público en general.

La pandemia por COVID-19 provocó que, en 2021, ACNUR y sus aliados en todo el mundo optaran por realizar actividades virtuales para conmemorar el Día Mundial del Refugiado, pues realizar eventos en vivo con muchas personas no estaba permitido, debido al riesgo de contagio. En el caso de la Oficina de México, surgió la idea de llevar a cabo la segunda edición del Palomazo por los Refugiados, iniciativa en la que diferentes artistas de la escena rock latinoamericano unieron sus voces para grabar versiones nuevas de canciones y piezas que no pertenecían a su autoría, en un formato documental con duración de una hora, en los que se intercalaron música y mensajes que apelaban a la empatía de las personas refugiadas. Los programas fueron difundidos a través de Facebook, YouTube y Twitter, y fueron transmitidos por W Radio.

Dado que en 2022 tampoco tenemos la seguridad de contar con las condiciones propicias para llevar a cabo eventos en vivo, ACNUR México organizará la tercera edición del Palomazo por los Refugiados, buscando innovar en su contenido, a la vez que se mantenga la identidad de la iniciativa. En esta ocasión se presentará un producto digital en el que se involucren a artistas reconocidos, interpretando canciones que no sean de su autoría con la participación de personas refugiadas. Para que esto sea posible, ACNUR se encargará de ubicar a las personas refugiadas que podrían participar en el proyecto. **El objetivo del Palomazo por los Refugiados 2022 es posicionar el tema de los refugiados a través de la música, destacando su experiencia de vida para sensibilizar a la población en general contra la xenofobia, a través de las historias que visibilicen las dificultades que representan huir del país de origen para escapar del conflicto o la persecución.**

B. LA AGENCIA A CONTRATAR DEBE CUMPLIR CON LOS SIGUIENTES OBJETIVOS:

1. Propuesta creativa del evento:
 - La agencia deberá entregar un documento en el que describa por escrito la propuesta creativa del Palomazo por los Refugiados 2022, que integre:
 - Concepto creativo
 - Estructura general del Palomazo (introducción, número de canciones/piezas musicales/ tiempos de mensajes, etc.).
 - Locación (para la grabación *in situ*, en caso de que se considere pertinente)
 - Mención explícita de cómo incorporar a personas refugiadas dentro de la pieza, ya sea interpretando algún instrumento, conversando con los artistas, etc.
 - Tomar en cuenta que la pieza se transmitirá también en radio, por lo que debe trabajarse también en una versión 100% auditiva
 - La propuesta deberá contemplar que la iniciativa va dirigida a una audiencia mexicana de entre 25 y 45 años de edad, que tenga estudios de preparatoria o superiores y que sea profesionista, no especialista en el tema de refugiados.
 - La propuesta deberá cumplir con el objetivo de posicionar el tema de las personas refugiadas a través de la música, destacando la resiliencia tanto de las personas refugiadas como del resto de la población para hacer frente a situaciones difíciles.
 - La propuesta debe considerar un programa de 60 minutos de duración, de los cuales al menos 75 por ciento del tiempo sea contenido musical.
 - La propuesta debe considerar hacer llamado a donación.
 - La propuesta debe contemplar la participación de personas refugiadas como parte de la producción del producto audiovisual.
 - ACNUR podrá facilitar material de video que tenga en stock, o bien facilitar acceso para levantamiento de tomas en el terreno por parte de la agencia que se consideren necesarias para la propuesta, así como acceso a personas refugiadas.
2. Selección de artistas que participarán en el evento:
 - El proveedor deberá entregar un listado de entre 4 y 15 artistas/grupos musicales contemplados en la iniciativa (tomando en cuenta que para el proyecto participarán un máximo de 6).
 - Las y los artistas seleccionados no deberán contravenir la perspectiva de derechos humanos (*due diligence*)

- La agencia se encargará de hacer los trámites relacionados con procesos de cesión de derechos, pensando que el producto final vivirá en las redes de ACNUR (Facebook, Twitter y YouTube)
 - Se tomará en cuenta el nivel de popularidad de los artistas, así como el género musical que interpretan.
 - Se considerará la disponibilidad de los artistas a interpretar canciones que no sean de su autoría con personas refugiadas.
 - La agencia deberá cubrir los gastos asociados al talento, idealmente que sea probono o simbólico, incluyendo gastos de viaje en caso de que los artistas no se encuentren en CDMX
3. Producción y postproducción del evento.
- La agencia deberá contar con al menos 3 años de experiencia en producción de contenidos musicales audiovisuales
 - La agencia deberá entregar al menos 3 ejemplos de proyectos musicales audiovisuales realizados (we transfer, drive, etc.)
 - La producción del evento deberá realizarse en estudio profesional.
 - En caso de que se proponga una locación, la agencia deberá hacerse responsable de equipo, permisos y todo lo necesario para la locación seleccionada.
 - La agencia deberá tener disponibilidad para entregar las piezas producidas a más tardar el 20 de mayo de 2022.
4. Difusión
- La agencia deberá apoyar a la Unidad de Información Pública en la difusión del Palomazo por los Refugiados, a través de la producción de contenidos específicos de difusión, así como con gestionar la participación de las y los artistas en entrevistas con medios de comunicación.
 - La agencia diseñará y producirá piezas promocionales para difundir el Palomazo 2022, tanto para redes sociales como para radio.
 - La agencia diseñará y producirá un video por cada uno de los artistas que participen en el proyecto, de 15 segundos, invitando a donar al ACNUR, como piezas adicionales al Palomazo.
 - La agencia coordinará el plan de difusión en redes personales de los artistas involucrados en el proyecto.
 - La agencia deberá enviar las canciones de la pieza master por separado, para crear una playlist en YouTube. La agencia deberá desarrollar la descripción de los videos para la playlist, incluyendo hashtags y etiquetas.

C. REQUERIMIENTOS

La agencia deberá desarrollar todos los procesos y materiales requeridos para el evento desde la planeación y selección de artistas, selección musical, producción, coordinación en tiempos y contenidos con ACNUR, realización del evento y producción de materiales para seguimiento posterior al concierto.

D. PERIODO

- Fase 1: Marzo del 2022 - diciembre del 2022

E. ESTIMACIONES REQUERIDAS

ITEM	Concepto	Especificaciones	Cantidad estimada	Unidad
1	Propuesta creativa para el evento	a) Concepto creativo b) Estructura general del Palomazo c) Locación d) Mención explícita de cómo incorporar a personas refugiadas dentro de la pieza	1	Propuesta
2	Promocionales en formato digital	a) La agencia diseñará y producirá piezas promocionales para difundir el Palomazo 2022 en redes sociales	5	Pza
3	Promocionales en formato para radio	a) La agencia diseñará y producirá piezas promocionales para difundir el Palomazo 2022 en radio.	5	Pza
4	Locación	Costos asociados a la locación, renta, gestión de espacio	1	Locación
5	Talento (se espera que sea probono o simbólico).	La agencia deberá cubrir los gastos asociados al talento, idealmente que sea probono o simbólico, incluyendo gastos de viaje en caso de que los artistas no se encuentren en CDMX	6	Artistas
6	Cesión de Derechos	Cesión de derechos por canciones del Palomazo	10	Canciones
7	Pieza master del evento en video para transmisión en redes sociales	Pieza audiovisual de 60 minutos, que integre a entre 4 y 6 artistas y a personas refugiadas, 75% de contenido musical	1	Pza
8	Pieza master del evento en audio para transmisión en radio	Adaptación de pieza para radio, 60 minutos, que integre a entre 4 y 6 artistas y a personas refugiadas, 75% de contenido musical	1	Pza
9	Pieza de seguimiento y agradecimiento en formato digital	Una pieza de agradecimiento a donantes, en formato digital	1	Pza
10	Listado en YouTube de videos musicales por	La agencia deberá enviar las canciones de la pieza master por separado, para crear una playlist en YouTube. La agencia deberá desarrollar la descripción de los videos para la	1	Listado

	separado (playlist)	playlist, incluyendo hashtags y etiquetas.		
11	Videos de 15 seg. De artistas invitando a donar	1 video por cada artista que participe en el Palomazo, de 15 segundos, invitando a donar al ACNUR, como piezas adicionales al Palomazo 5	6	videos
12	Resumen ejecutivo del evento con métricas de desempeño	Un reporte que detalle el desarrollo del proyecto, integrando métricas de desempeño en redes sociales	1	Resumen

**Nota: Tenga en cuenta que las cifras han sido incluidas con el fin de que los postores sepan cuáles son los requisitos previstos. No constituyen ningún tipo de compromiso por parte del ACNUR de adquirir dicha cantidad.*

Se solicitará a las y los licitantes mantener su modelo de precio cotizado durante toda la duración del contrato.

También se solicita a las agencias que indiquen en sus ofertas su capacidad y disponibilidad máximas de producción, tiempos de producción y posproducción, a fin de trazar un calendario que permita cumplir con los plazos.

Nota adicional: al cotizar sus precios, es necesario considerar todos los impuestos.