**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**по разработке информационного пакета для улучшения доступа к информации и услугам для женщин-предпринимателей, в первую очередь в сельских районах, а также в маргинализированных и уязвимых общинах**

|  |  |
| --- | --- |
| **Срок реализации проекта** | май 2022 года – июнь 2022 года |
| **Срок подачи заявок** | Апрель-май 2022 года |
| **Требуемые языки:** | Русский, казахский |
| **Отчетность** | Проектный менеджер «ООН-женщины» в Казахстане |

«ООН-женщины» – структура Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин - активный защитник и проводник интересов женщин и девочек на глобальном уровне. Структура «ООН-женщины» оказывает содействие государствам-членам ООН в установлении международных норм и стандартов для достижения гендерного равенства, осуществляет сотрудничество с правительствами и гражданским обществом в разработке законов, политических подходов, программ и услуг, необходимых для реализации данных стандартов. Структура «ООН-женщины» активно способствует равноправному участию женщин во всех сферах жизни, уделяя особое внимание пяти приоритетным направлениям деятельности: усиление лидирующей роли женщин и расширение их участия в жизни общества; искоренение насилия в отношении женщин; привлечение женщин к решению всего спектра вопросов обеспечения мира и безопасности; расширение возможностей женщин в сфере экономики; обеспечение центральной роли гендерного равенства в процессах планирования и бюджетирования национального развития. Структура «ООН-женщины» также осуществляет координацию работы по продвижению гендерного равенства в рамках всей системы ООН.

«ООН-женщины» в партнерстве с Министерством труда и социальной защиты населения Республики Казахстан реализуют совместную программу по расширению прав и возможностей женщин.

В рамках данного конкурса Структура «ООН-женщины» для формирования положительного имиджа и общественного мнения о государственной социальной политики страны намерена заключить контракт с PR-компанией, которая привлечет соответствующую группу экспертов в области информационного сопровождения мер государственной поддержки, оказываемых для поддержки женщин из уязвимых групп населения.

Ожидается, что PR-компания разработает информационный продукт в виде видеороликов, включающие в себя детальный алгоритм и разъяснения условий участия в мерах государственной поддержки для женщин-предпринимателей, в том числе женщин из уязвимых групп населения проживающих на селе.

1. **Общая информация**

На сегодняшний день в сфере труда и социальной защиты населения установлен перечень гарантированных специальных социальных услуг и разработаны стандарты оказания специальных социальных услуг для уязвимых групп населения.

Для обеспечения продуктивной занятости и вовлечения граждан в предпринимательство реализуется Национальный проект по развитию предпринимательства на 2021-2025 годы (далее – национальный проект). Национальный проект в первую очередь ориентирован на обеспечение качественных изменений в структуре предпринимательства через:

* развитие навыков трудовых ресурсов, для обеспечения актуальных навыков будущих сотрудников, в целях соответствия требованиям работодателей;
* субсидирование рабочих мест для адаптации граждан на новых рабочих местах, сталкивающимся с определёнными барьерами на рынке труда;
* создание условий для открытия собственного дела.

Сегодня в рамках национального проекта для молодежи, трудоспособных членов многодетных и/или малообеспеченных семей, матерей воспитывающих детей с инвалидностью предусмотрено приоритетное право на прохождение технического и профессионального обучения, краткосрочных курсов и обучение основам предпринимательства, а также предоставляется возможность получения государственных грантов на реализацию новых бизнес-идей в размере до 400 месячных расчетных показателей (далее МРП)[[1]](#footnote-2), также сопровождение в реализации бизнес-проекта в течение восемнадцати месяцев[[2]](#footnote-3). Для получения мер содействия занятости граждане могут обратиться в Центры занятости населения, функционирующие во всех регионах страны.

Государством для оказания социальной помощи малообеспеченным гражданам предусмотрена Адресная социальная помощь (далее «АСП»). АСП включает в себя комплекс мер таких как: денежная выплата; меры по содействию занятости; меры социальной адаптации; гарантированный социальный пакет для детей из малообеспеченных семей. Для назначения АСП малообеспеченные семьи (граждане) должны обратиться в Центр занятости населения по месту жительства, в сельской местности – в акимат села, поселка, сельского округа с предоставлением заявления и удостоверения личности для идентификации.[[3]](#footnote-4)

Следующим важным направлением социального обеспечения является поддержка материнства и детства. Ежегодно все государственные социальные пособия семьям, имеющим детей, повышаются на уровень инфляции. В 2020 году на 10%, а с начала 2021 года все государственные социальные пособия семьям, имеющим детей, были повышены на 5%. Государственные пособия семьям, имеющим детей, охватывают каждую семью с рождения ребенка и до достижения совершеннолетнего возраста (например, социальная выплата на случай потери кормильца из государственного фонда социального страхования назначается в том числе детям, включая усыновленным (удочеренным), братьям, сестрам и внукам, не достигшим 18 лет и старше этого возраста, если они стали инвалидами до достижения 18 лет).

Оказываемые меры государственной поддержки граждан свидетельствует о том, что сегодня государством принимаются все меры социального обеспечения уязвимых групп населения, включая социально-уязвимых женщин.

В 2019 году «ООН-женщины» при поддержке Министерства труда и социальной защиты населения РК провел ряд исследовательских работ, направленные на выявление имеющихся проблем женщин при получении мер государственной поддержки в рамках государственных программ.

По результатам проведенного анализа «Информационный барьер» был выявлен, как одна из основных проблем участия женщин в развитии предпринимательства, занятости, а также в получении других мер поддержки со стороны государства. Информационные барьеры связаны с недостатком информации о существующих программах и мерах поддержки, а также с отсутствием необходимых знаний и навыков для ведения бизнеса среди сельских женщин. Учитывая ограниченные возможности жителей села необходимо повышать осведомленность населения о реализуемых программах, через разработку доступных информационных материалов, таких как, например, разработка обучающихся видеороликов, пошаговых алгоритмов действии для получения услуги через портал e-GOV и др.

Принимая во внимание ограниченность данных в отдаленных регионах страны в рамках данного проекта ожидается, что компания разработает пакет информационных видео продуктов для улучшения доступности мер социальной поддержки для широкой аудитории, в частности для женщин, проживающих на селе.

1. **Задачи и обязанности**

Ожидается, что местная компания с учетом выводов и рекомендаций исследований 2019 года и пр. разработает пакет информационных материалов, включая подготовкукоротких видео курсов /разъяснений для социально-уязвимых женщин о возможностях участия в существующих активных мерах содействия занятости, включая:

1. Алгоритм получения мер государственной поддержки по обучению предпринимательским навыкам по проекту Бастау-Бизнес;
2. Алгоритм получения государственных грантов на безвозмездной основе;
3. Алгоритм получения социальных услуг, разъяснение о важности пенсионных накоплений и других социальных отчислений;
4. Видео инструкции о навигациях по веб-сайтам, процедуру регистрации на портале e-GOV;

Основной задачей данного задания является расширение экономических возможностей женщин, особенно тех, кто не имеет навыков цифровой грамотности в силу отсутствия доступа к ресурсам коммуникации и интернету через распространение обучающихся видеороликов с пошаговым алгоритмом участия и получения мер государственной поддержки.

В целях реализации поставленных задач предполагается, что компания согласует с Министерством труда и социальной защиты населения перечень мер государственной поддержки, в том числе идеи, темы, сценариев, концепции видеороликов для распространения информационных материалов широкой аудитории в особенности для женщин, проживающих на селе. После определения актуальных тем для подготовки информационных материалов компания должна подготовить пакет обучающихся видеороликов для размещения в эфире отечественных телеканалов, использования на выставках, встречах с общественностью, семинарах и иных публичных мероприятиях и для размещения в интернет-ресурсах ЦГО и МИО.

1. **Ожидаемые результаты**

В результате проделанной работы организация должна предоставить следующее:

1. Рабочий план с указанием временных сроков каждого этапа;
2. Согласованный перечень пакета информационных материалов по разъяснению мер государственной поддержки для населения;
3. План действий по распространению информационных материалов для широкой аудитории (определить список республиканских и местных телеканалов с покрытием вещания не менее 80% территории Республики Казахстан и с охватом аудитории не менее 40% (покрытие вещания и охват аудитории должны подтверждаться справкой о рейтинге), где будет транслироваться подготовленные видеоролики, СМИ, интернет-ресурсов ЦГО и МИО).
4. Подготовить 4 видеоролика, которые должны соответствовать следующим требованиям:
5. продолжительность каждого видеоролика не менее 30 (тридцати) секунд на казахском и русском языках;
6. видеоролики должны содержать информацию о мерах государственной поддержки, иметь четкую, яркую концептуальную мысль понятную широкому зрителю и легко воспринимаемую аудиторией;
7. видеоролики должны содержать убедительный информативный ряд, четкую аргументацию, пошаговый алгоритм действий участника;
8. при производстве видеороликов может использоваться компьютерная графика, мультипликационная анимация, тематические фотографии, архивные материалы;
9. видеопродукция должна сопровождаться заставкой «По заказу Министерства труда и социальной защиты населения Республики Казахстан и «ООН-женщины».
10. Подготовка информации и покрытии населения информационной работой (трансляция видеороликов). Особое внимание следует уделить охвату населения в регионах, отдаленных сельских населенных пунктах, где отмечается низкий охват населения мерами государственной поддержки и социальными услугами.
11. Финальный отчет с приложением соответствующих информационных материалов.
12. **Временные рамки**

Ожидается, что выбранная организация начнет работу с мая 2022 года, до конца июня 2022 года. Организация должна поддерживать связь во все время проведения исследования с МТСЗН и проектным менеджером «ООН-женщины», который в случае необходимости будет предоставлять консультации, рекомендации и техническую поддержку.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Вид занятий** | **Оплата** | **Срок предоставления** |
| 1 | Рабочий план с указанием временных сроков каждого этапа. |  | май 2022 года |
| 2 | Согласованный перечень пакета информационных материалов по разъяснению мер государственной поддержки для населения. | 20% от суммы контракта | май 2022 года |
| 3 | План действий по распространению информационных материалов для широкой аудитории (определить список республиканских и местных телеканалов с покрытием вещания не менее 80% территории Республики Казахстан и с охватом аудитории не менее 40% (покрытие вещания и охват аудитории должны подтверждаться справкой о рейтинге), где будет транслироваться подготовленные видеоролики, СМИ, интернет-ресурсов ЦГО и МИО). |  | май 2022 года |
| 4 | Подготовка 4 видеороликов, соответствующих требованиям ТЗ. | 30% от суммы контракта | май 2022 года |
| 5 | Подготовка информации и покрытии населения информационной работой. Внимание должно отводиться регионам, отдаленным сельским населенным пунктам, где отмечается низкий охват населения мерами государственной поддержки и социальными услугами. |  | июнь 2022 года |
| 6 | Финальный отчет с приложением соответствующих информационных материалов | 50% от суммы контракта | июнь 2022 года |

1. **Квалификационные требования**

**Требования к организации/компании:**

* Быть официально зарегистрированной компанией на территории Республики Казахстан;
* Не менее 3 лет опыта в разработке информационных материалов в социальной сфере;
* Наличие опыта у экспертной команды в подготовке контента информационных материалов в социальной сфере;
* Наличие документа, подтверждающего сотрудничества с республиканским телеканалом, соответствующими требованиям, прописанным в данном задании, для обеспечения ротации видеороликов;
* Наличие установленных процедур обеспечения и контроля качества;
* Наличие опыта работы с международными организациями или государственными учреждениями по проведению подобного рода работ не менее 1 года.

**Квалификационные требования к национальному координатору проекта (руководителю группы):**

* Не менее 2 года управленческого и лидерского опыта, предполагающего планирование, координацию и выполнение множества задач с участием различных заинтересованных сторон.
* Знание ситуации и потребностей женщин в экономической сфере в стране непосредственно.
* Языковые квалификации: свободное владение казахским и русским языками.

**Квалификационные требования к члену команды:**

* Не менее 2 лет опыта в проведении информационного сопровождения хода реализации государственных программ в стране, в том числе не менее 2 проектов по разъяснению социальных вопросов.
* Наличие опыта в разработке информационных продуктов.
* Языковые квалификации: свободное владение государственным и русским языками.

**Критерии предварительной оценки**

Во время предварительной оценки все критерии будут оцениваться по принципу «пройдено/не пройдено».

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии** | **Документы для установления соответствия** |
| Завершенность предложения | Все документы и техническая документация, запрашиваемые в Инструкциях поставщику, предоставлены и являются полными. |
| Поставщик принимает Общие условия договора ООН-Женщины | Форма подачи предложения (заполнить онлайн-форму) |
| Срок действия предложения | Форма подачи предложения (заполнить онлайн-форму) |
| Предложения подписываются уполномоченным лицом, в том числе с предоставлением доверенности (если это предусмотрено) | Форма подачи предложения (заполнить онлайн-форму) |
| Предложение подается в соответствии с инструкциями данного документа | Все документы и техническая документация, запрашиваемая в Инструкциях поставщику, предоставлены и являются полными. |
| Информация о ценах не включена в Техническое предложение. | Техническое предложение |

**Минимальная допустимость и квалификационные критерии**

Минимальные квалификационные критерии и критерии приемлемости будут оцениваться по принципу «пройдено/не пройдено».

Если предложение подается совместным предприятием (СП), консорциумом или ассоциацией, то каждый участник должен соответствовать минимальным критериям, если не указано иное.

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии соответствия** | **Документы для установления соответствия** |
| Поставщик является юридическим лицом | Информационный бланк предложения (заполнить онлайн-форму) |
| Деятельность Поставщика не приостановлена, и Поставщик не находится в списке «неприемлемых» ни у одной из организаций OОН, Группы Всемирного банка или любой другой международной организации в соответствии с инструкциями для Поставщиков. | Форма подачи предложения (заполнить онлайн-форму) |
| Отсутствие конфликта интересов по инструкциям для поставщиков | Форма подачи предложения (заполнить онлайн-форму) |
| Поставщик не объявил о банкротстве, не участвует в процедуре банкротства или конкурсного управления, и в отношении Поставщика нет судебного решения или ожидающих рассмотрения судебных исков, которые могли бы негативно повлиять на его деятельность в обозримом будущем. | Форма подачи предложения (заполнить онлайн-форму) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии квалификации** | **Документы для установления соответствия** |
| История невыполненных контрактов: невыполнение контракта не происходило в результате невыполнения поставщиком своих обязательств в течение последних трех лет. | Приемлемость и квалификационная форма (заполнить онлайн-форму) |
| История судебных разбирательств: отсутствие последовательной истории судебных/арбитражных решений в отношении Поставщика в течение последних трех лет. | Приемлемость квалификационная форма (заполнить онлайн-форму) |
| Предыдущий опыт: |  |
| Минимум 3 лет соответствующего опыта. | Форма соответствия требованиям и квалификации (заполнить онлайн-форму)/ Техническое предложение |
| Минимум два контракта аналогичной стоимости, характера и сложности, реализованные в течение последних трех лет | Приемлемость и квалификационная формa (заполнить онлайн-форму) |
| Финансовое положение: |  |
| Ликвидность: соотношение Средняя величина текущих активов/Текущие обязательства за последние три года должны быть равны или больше 0,5. Поставщик должен включить в свое Предложение аудированные балансы за последние два года. | Копия подписанной и заверенной печатью финансовой отчетности за последние три года (аудированная при наличии)/Форма соответствия и квалификации (заполнить онлайн-форму) |
| Оборот: Поставщики должны иметь годовой оборот продаж минимум 10 млн тенге за каждый отчетный период за последние три года. | Копия подписанной и заверенной печатью финансовой отчетности за последние три года (аудированная при наличии) / Форма соответствия и квалификации (заполнить онлайн-форму) |

**Методология кумулятивного анализа**

**Предложение выбирается на основе кумулятивного анализа. Общий балл вычисляется путем комбинирования технических и финансовых предложений.**

При оценке предложений будет использоваться двухэтапная процедура; Техническое предложение будет оцениваться по минимальному 490 проходному баллу (70%) из максимальных 700 баллов, выделенных для технического предложения. На этом этапе предложение отклоняется, если ему не удается достичь минимального технического порога 490 от доступных 700 баллов до того, как ценовые предложения будут открыты и сравнены. Финансовое предложение будет открыто только для тех субъектов, техническое предложение которых достигло минимального технического порога в размере 490 из 700 баллов и считается совместимым. Несоответствующие предложения не подвергаются дальнейшему рассмотрению.

Общее количество баллов («максимальное количество баллов»), которое фирма / учреждение может получить по своему предложению, выглядит следующим образом:

Техническое предложение: [700 баллов]

Финансовое предложение: [300 баллов]

Общая оценка: [1000 баллов]

**Оценка финансового предложения:**

В этой методологии максимальное количество баллов, присвоенных финансовому предложению, распределяется по предложению с самой низкой ценой. Все остальные ценовые предложения получают очки в обратной пропорции.

Формула выглядит так:

P = y (μ / z)

Где:

P = баллы для оцениваемого финансового предложения

Y = максимальное количество баллов для финансового предложения

Μ = цена самого недорогого предложения

Z = цена оцениваемого предложения

Контракт присваивается предложению, получившему наибольший общий балл после добавления оценки технического предложения и финансового предложения.

**Оценка технического предложения:**

Техническое предложение оценивается и анализируется для проверки соответствия с требованиями, указанными в настоящих тендерных документах. Качество каждого технического предложения будет оцениваться в соответствии со следующими критериями технической оценки (общее возможное значение 700 баллов):

 Предложение отклоняется, если ему не удается достичь минимального технического порога [490] от общего [700] баллов, допускающих к техническому предложению.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.0 Экспертиза и организационная способность** | | **Балл** |
|  | |
| 1.1 | **Репутация организации и авторитет персонала / надежность / отраслевая репутация**  Претендент должен предоставить краткое описание организации, включая год и страну регистрации, а также виды осуществляемой деятельности и приблизительный годовой доход.  Претендент должен предоставить краткое описание организации, включая год и страну регистрации, а также виды осуществляемой деятельности (предоставить копии учредительных документов);  Претендент должен предоставить подтверждение сотрудничества с международными организациями (при наличии) и привлечения международных экспертов. | 20 |
| 1.2 | **Общие организационные возможности**  Претендент должен:  a) Описать общие организационные возможности, которые могут повлиять на реализацию (т. е. структура управления, финансовая стабильность и возможности финансирования проекта, размер организации, сила поддержки управления проектом, например, контроль управления проектом, глобальные сети, финансовая стабильность).   b) Включить описание прошлого и настоящего опыта и проектов/инициатив, которые имеют прямое отношение к выполнению ТЗ. Включите перечень соответствующих проектов/инициатив, в которых участвовала организация.  c) Объяснить будет ли какая-либо работа передана на субподряд, кому, какой процент работы, обоснование для этого и роли предлагаемых субподрядчиков. Особое внимание следует уделить созданию четкой картины ролей, обязанностей, линий подчинения и подотчетности. | 30 |
| 1.3 | **Актуальность специальных знаний и опыта по аналогичным проектам, выполненным в регионе/стране** |  |
| 1.3.1 | Быть официально зарегистрированной компанией на территории Республики Казахстан;  Наличие документа, подтверждающего сотрудничество с республиканским телеканалом, соответствующим требованиям, указанным в настоящем задании, для обеспечения ротации видеороликов. | 30 |
| 1.3.2 | Не менее 3 лет опыта в разработке информационных материалов в социальной сфере; | 50 |
| 1.3.3 | Опыт экспертной группы в подготовке содержания информационных материалов в социальной сфере. | 50 |
| 1.3.4 | Не менее одного года опыта работы с международными организациями или государственными учреждениями по аналогичному типу работ. | 40 |
| 1.4 | **Процедуры обеспечения качества, риски и меры по их снижению**  Претендент должен описать потенциальные риски для выполнения ТЗ, которые могут повлиять на достижение и своевременное завершение ожидаемых результатов, а также на их качество. Опишите меры, которые будут приняты для снижения этих рисков. Предоставить сертификат(ы) для аккредитации процессов, политики, например, ISO и т. д. | 30 |
|  | **Всего баллов** по Разделу 1 | **250** |
|  | **Раздел 2. Предлагаемый методологический подход и план реализации** | **Баллы** |
|  | **Подход к анализу, методология**  Наличие концепции и подробного плана работ с конкретными сроками, с включением мер по профилактике заражения COVID-19.  Претендент должен:   а) предоставить достаточно подробное описание подхода и методологии организации для выполнения или превышения требований технического задания;   b) Объяснить, как организация понимает потребности Структуры «ООН-женщины» в товарах/услугах/работах и ​​как различные элементы услуг должны быть организованы, контролироваться и предоставляться;   c) Описывать доступные механизмы и инструменты мониторинга и оценки производительности, а также способы их принятия и использования для конкретных требований;  d) Выявление любых пробелов/наложений в освещении Структуры «ООН-женщины» на основе предоставленной информации.  e) Опишите, как ваша организация будет придерживаться принципов закупок «ООН-женщины» при получении услуг от имени «ООН-женщины». Общие принципы закупок структуры «ООН-женщины»:   1. Лучшее соотношение цены и качества 2. Справедливость, честность и прозрачность 3. Эффективная конкуренция 4. Наилучшие интересы Структуры «ООН-женщины» | 100 |
|  | **Управление – сроки, результаты и отчетность**  Претендент должен предоставить подробное описание того, как будет осуществляться управление запрашиваемыми товарами/услугами/работами для достижения требований технического задания. Действия в плане реализации должны быть правильно упорядочены, логичны и реалистичны. | 60 |
|  | **Экологический подход к требуемой услуге/работе**  Претендент должен:  Предоставить подробное описание методологии того, как организация/фирма будет выполнять техническое задание по проекту, с учетом соответствия местным условиям и условиям проекта. | 40 |
|  | **Всего баллов** по разделу 2 | **200** |
| **Раздел 3.0 Наличие ресурсов, ключевой персонал** | | **Балл** |
| 3.0 | **Состав команды**  Претендент должен:   a) Описать наличие ресурсов с точки зрения персонала и средств, необходимых для выполнения Технического задания.   b) Опишите структуру предлагаемой команды/персонала и рабочие задачи (включая надзорные), которые будут возложены на каждого из них.   c) Представить организационную схему, иллюстрирующую расположение офиса (город и страна), линии подчиненности, вместе с описанием такой организации структуры команды.   d) На каждого из ключевых сотрудников предоставить резюме с указанием соответствующего опыта | 40 |
| 3.1 | **Координатор (руководитель группы):** |  |
| 3.1.1 | Не менее 2 лет управленческого и лидерского опыта, предполагающего планирование, координацию и выполнение множества задач с участием различных заинтересованных сторон. | 40 |
| 3.1.2 | Знание ситуации и потребностей женщин в экономической сфере в стране непосредственно. | 40 |
| 3.1.3 | Языковые квалификации: свободное владение государственным (10 баллов) и русским (10 баллов) языками. | 20 |
| 3.2 | **Квалификационные требования к члену компании:** |  |
| 3.2.1 | Не менее 2 лет опыта в проведении информационного сопровождения хода реализации государственных программ в стране, в том числе не менее 2 проектов по разъяснению социальных вопросов | 40 |
| 3.2.2 | Наличие опыта в разработке методологии и инструментария разработки пакета информационных продуктов. Опыт в разработке коммуникационной стратегии, концепции и контента видеороликов, и др. информационных материалов. | 40 |
| 3.2.3 | Языковые квалификации: свободное владение государственным (10 баллов) и русским (10 баллов) языками. | 20 |
|  | **Гендерный профиль** |  |
|  | Претендент должен предоставить информацию о гендерном профиле организации:  - Женский бизнес-статус – владеет ли организация, контролируется или ею управляют не менее 51% женщин;  - доля женщин на руководящих должностях;  - Гендерный баланс предлагаемого проекта/команды;  - Действующая политика, способствующая гендерному равенству;  - Подробная информация о любых субподрядчиках, принадлежащих женщинам или возглавляемых женщинами, которые будут задействованы в проекте, в том числе на разных уровнях их цепочки поставок;  - Наличие политики гендерного паритета;  - Приверженность принципам расширения прав и возможностей женщин ([www.weps.org/join) -](http://www.weps.org/join)%20-) если более 10 сотрудников;  - Согласие на подписание Добровольного соглашения о содействии гендерному равенству и расширению прав и возможностей женщин в случае заключения контракта - если менее 10 сотрудников;  Этот критерий не должен превышать 3% от общего количества баллов (макс. 20 из 700 баллов).]  Передовой опыт гендерно-чувствительных компаний можно найти здесь: http://weprinciples.org/Site/CompaniesLeadingTheWay/ | 10 |
|  | **Всего баллов** по разделу 3 | 250 |
|  | [70%] **из** [700] **баллов =** 490 | 700 |

**Финансовые предложения технически квалифицированных претендентов будут рассмотрены с точки зрения бальной системы с использованием формулы, приведенной ниже:**

B = T + Clow / C x 300, где   
Т — это универсальный технический балл, присваиваемый при оценке предложения (только по тем предложениям, которые проходят 70% технической оценки);   
C — это финансовое предложение претендентов; и   
Clow - является самым низким финансовым Предложением среди всех оцениваемых претендентов.   
300 — это максимальный финансовый балл, который может быть получен.   
Победитель конкурса будет выбран на основании наивысшей совокупной оценки (техническая и финансовая оценка).

|  |
| --- |
| Подписи - Сертификация после описания |
| Руководитель  Назым Жусупова, Проектный Менеджер  ФИО / Должность Подпись  Дата |
| Операционный аналитик  Данияр Ахметов  ФИО / Должность Подпись  Дата |

1. Месячный расчетный показатель для исчисления пособий и иных социальных выплат, а также применения штрафных санкций, налогов и других платежей в соответствии с законодательством Республики Казахстан [Минимальные расчетные показатели (МРП, МЗП) | Электронное правительство Республики Казахстан (egov.kz)](https://egov.kz/cms/ru/articles/article_mci_2012?) [↑](#footnote-ref-2)
2. Информационно-правовая система нормативных правовых актов РК <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1800000746> [↑](#footnote-ref-3)
3. Официальный сайт МТСЗН РК <https://www.gov.kz/memleket/entities/enbek/activities/192?lang=r> [↑](#footnote-ref-4)