

## TERMS OF REFERENCE

Sociological survey "Study of public perception of gender equality and women's empowerment in Kazakhstan"

<b>Project implementation period</b>	February - July 2022
<b>Deadline for submitting applications</b>	Until February 10, 2022
<b>Languages required:</b>	Russian, Kazakh
<b>Reporting</b>	UN Women Program Specialist in Kazakhstan

### General information

UN Women, the United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women, is an active representative and advocate for the interests of women and girls at the global level. UN Women assists UN member states in setting international norms and standards to achieve gender equality, working with governments and civil society to develop the laws, policies, programs and services needed to implement these standards.

UN Women actively promotes women's equal participation in all areas of life, focusing on five priorities: increasing women's leadership and participation; ending violence against women; engaging women across the spectrum of peace and security issues; empowering women in the economy; and making gender equality central to national development planning and budgeting.

UN Women also coordinates the promotion of gender equality throughout the UN system. UN Women jointly with the National Commission for Women Affairs, Family and Demographic Policy under the President of Kazakhstan (hereinafter - the National Commission) and the Ministry of Labor and Social Protection of the Republic of Kazakhstan are implementing a joint program to promote gender equality and women's empowerment in Kazakhstan.

### Purpose and objectives of this survey

The purpose of this survey is to examine and determine the level of public perception of the concept of gender equality and women's empowerment in Kazakhstan. It is expected that this work will be performed by a multidisciplinary research organization that has experience in conducting nationally representative research, including development of methodology, data collection instruments, sample design, data analysis and interpretation.

As part of Terms of Reference, a national study will be conducted to examine the knowledge, experiences and attitudes of the population towards gender equality in different areas for the whole population of the country, as well as from the perspective of the most vulnerable segments of the population, focusing on the principle of the 2030 Agenda for Sustainable Development "Leave No One Behind";

**This survey will consist of two components:**

1) **quantitative research** - should cover different groups of the female and male population of the Republic of Kazakhstan in three age groups: 18-29 years, 30-60 years, 61-80 years. The main purpose of this study is to gather information about knowledge and understanding of attitudes toward gender equality and women's empowerment, causes, and barriers to achieving gender equality and women's empowerment;

2) **qualitative research** - exploring the root causes behind the barriers to gender equality and women's empowerment.

The results of this survey will be used as a starting point for the analysis of gender stereotypes in different areas and will serve as a basis for informing initiatives, strategies, programs and other activities of the Government of Kazakhstan and the UN in Kazakhstan; and will also serve to develop key messages in various communication initiatives and projects.

#### **Key objectives of this survey:**

- 1) Determine the level of public understanding and perception of gender equality and women's empowerment, as well as the level of cultural beliefs and behaviors that can shape attitudes toward gender issues;
- 2) Identify social and behavioral determinants influencing the definition of gender roles in society;
- 3) Identify root cultural, social, mental and historical factors influencing the formation of beliefs and gender stereotypes;
- 4) Needs, problems and barriers in changing gender roles and stereotypes;
- 5) Identify existing sources of information that influence the formation of beliefs and perceptions of gender equality;
- 6) Identify potential incentives and mechanisms to promote gender equality and women's empowerment.

Results of this survey will be used to identify priorities in further building cooperation with national and international partners, as well as national and regional partners, as well as national and regional strategies, programs, and communication strategies. In addition, the main results and recommendations of the survey will be used to develop actions necessary to promote gender equality in cooperation with the National Commission for Women Affairs, Family and Demographic Policy under the President of Kazakhstan

#### **Scope of the survey**

Quantitative and qualitative research **should cover 17 regions of the Republic of Kazakhstan, as well as three cities of republican status: Nur-Sultan, Almaty and Shymkent.**

Prospective providers are encouraged to offer a sample size that they feel is appropriate to provide a quantitative survey at the national level. The sample population must be nationally representative of the total adult population. The study should be representative of the criteria - gender and main age groups 18-29 years old, 30-60 years old, 61-80 years old. A total of at least 3,800 respondents should be interviewed.

## **Proposed survey methodology and tools**

The potential supplier must develop a concept, methodology, detailed action plan and tools for conducting quantitative and qualitative research that will provide representative data for the entire country by gender and major age categories of the population listed above. The concept should contain a detailed description of the methods for calculating sample populations, guaranteeing representativeness in the survey for each of the selected regions.

The service provider must describe how it will meet the requirements of the terms of reference; providing a detailed description of the main stages of the work, what methods will be used to conduct the survey, and quality assurance, as well as justification of the feasibility of the proposed methods in the context of local conditions and type of work.

Field data collection will be conducted in accordance with the agreed research plan and methods. The assumed approach for determining the sample is random sampling among the target groups of respondents. The work of the contracting company will also include collecting, processing and analyzing the data obtained, preparing an analytical report, participating in the discussion of results, and making at least two presentations.

The final questionnaires and methodology of the survey must be approved by UN Women in consultation with the National Commission for Women Affairs, Family and Demographic Policy under the President of Kazakhstan and the Committee on Statistics.

## **Task description**

### **Quantitative research**

The company should develop a methodology and tools for quantitative research, taking into account the criteria for representative data by gender and age groups: 18-29 years, 30-60 years, 61-80 years.

### **The research methodology should include:**

**Questionnaires.** The content and number of questions should take into account the proposed method of data collection, and the interview should take no longer than 30 minutes. Interviews should be conducted in Russian and/or Kazakh, depending on the respondent's choice. All research tools must be validated after final agreement by all stakeholders.

### **Qualitative research among respondents**

The potential supplier is encouraged to develop an appropriate research tool to conduct qualitative research in different age groups from 18 to 29 years, from 30 to 60 years, from 61 to 80 years, and taking into account other vulnerability criteria like having children in the family, working/not working, ethnic groups, income level, education, city and village, etc.

### **Survey instrument should include:**

**Questionnaires and protocols** for in-depth interviews and focus groups to understand and identify cultural factors, root causes, social, mental, historical factors influencing the formation of beliefs and gender stereotypes

All research tools, after final agreement by all stakeholders, must be tested.

## **Financial Proposal**

The Financial Proposal should include all expenses of the organization, including fees, communication costs and any other appropriate expenses for the assignment and necessary to produce the above results.

Payment will be made after approval of interim reports, based on the results of this ToR. The contract price will be fixed regardless of changes in the cost components.

### **The financial proposal must include 2 sample populations:**

1. The number of respondents to conduct a quantitative research;
2. The number of respondents to conduct a qualitative research.

In the financial proposal, along with the total cost, must specify the cost per unit of measurement (1 respondent, 1 questionnaire, 1 in-depth interview, 1 focus group discussion).

Prospective suppliers should include in their proposal the number of in-depth interviews and focus group discussions that they believe will be representative of the selected populations and qualitative research objectives outlined in this ToR.

### **The service provider shall carry out the following activities in the process:**

1. **Development of a detailed plan** for the study, indicating the interim and final results, schedules and responsible persons for the execution.
2. **Development of methodology.** Description of the collection method, sampling plan and general research methodology.
3. **Development of a questionnaire and protocols/guidelines for quantitative research in Russian and/or Kazakh, including** testing of data collection instruments.
4. **Conducting training of employees** in the regions of the research for quality and timely execution of the assignment.
5. **Data collection and analysis**
  - Conducting a sociological survey and qualitative research according to approved methodology;
  - Data processing, analysis, preparation of an interim report on the results of the survey;
  - Provide progress reports to UN Women on a weekly basis in the form of correspondence and orally. Arrange online meetings to discuss data;
  - Provide microdata and transcripts;
6. **Prepare and submit the final report in Russian, English and Kazakh:**
  - The structure of the final report should include an analysis of the results of the research and recommendations for approaches and actions needed to promote education in this area.
  - Presentation of the results of the survey to national partners by June 2022. Presentation can be done remotely, depending on the sanitary and epidemiological regime in the country;
  - Providing a summary of the report in English and Russian (at least 5 pages);
  - All materials should be prepared in three languages (English, Kazakh, Russian)

Note: An international technical consultant or organization with experience in conducting extensive research on gender equality and its perception, as well as women's empowerment should be engaged;

### Copyright

All processed and raw data collected are the property of UN Women.

UN Women is entitled to all intellectual property and other proprietary rights, including but not limited to patents, copyrights and trademarks, with respect to products, processes, inventions, ideas, know-how or documents or other materials developed pursuant to this assignment and which are directly related to, created, prepared or assembled by or in the performance of this assignment.

UN Women shall treat such rights in accordance with the regulations, rules, policies and procedures of UN Women, and in accordance with the relevant provisions of any basic development support agreement entered into between UN Women and the host government concerned.

### Ethical aspects of research

The prospective provider must clearly understand any potential ethical issues and approaches, as well as the research's ethical monitoring processes. The design and implementation of the study should be conducted with ethical precautions, wherever possible, including protecting the confidentiality, dignity, rights and welfare of individuals, and respecting the values of the local community.

When involving a person as a research subject, informed consent must be obtained. The nature of informed consent and volition must be noted in the ethics section of the proposal and final report.

### Duration, terms and place of activities

6 months from the date of signing the contract (approximately February/March 2022 - July/August 2022).

### Expected results of activities, deadlines, payment

#	Results	Deadlines for execution	Share %
1	<b>A detailed plan</b> of the research with the indication of the interim and final results, schedules and persons responsible for execution.	Until February 28, 2022	Tranche 1 – 30%
	<b>A detailed final methodology</b> of the quantitative and qualitative research approved by UN Women		
	<b>Approval of the final questionnaire and protocols/guidelines</b> and testing of the entire toolkit	Until March 8, 2022	

2	<b>Conducting training of employees</b> in the regions of the research for quality and timely execution of the assignment.	Until March 25, 2022	Tranche 2 - 30%
	<b>Conducting quantitative and qualitative research of respondents</b> (data collection)	Until April 25, 2022	
3	<b>Data processing, analysis, preparation and submission of an interim report</b> on the results of the survey	Until May 30, 2022	Tranche 3 - 40%
	<b>Finalizing the final report taking into account the comments of UN Women</b> and the National Commission	Until June 25, 2022	
	<b>Providing data and a final analytical report in three languages on the results of the survey with recommendations.</b> Presentation of the research results Coordination and approval of the final report and presentation of UN Women. At least two presentations.	Until July 31, 2022	

Payment shall be made in 3 tranches according to the results achieved and deadlines specified in the table above, the final payment shall be made upon completion of works/services based on written confirmation from UN Women Programme Specialist in Kazakhstan.

At the end of the contract term, the Contractor must provide a report demonstrating the fulfillment of this ToR.

### **Assignment Coordinator**

The study will be led by the UN Women Programme Specialist in Kazakhstan.

UN Women's Kazakhstan office will be responsible for providing the relevant information at the country level, as required.

The performance of the selected company during the survey will be evaluated according to the following criteria: timeliness, responsibility, interaction and quality of work performed.

### **Qualification requirements**

The service provider can be a company/organization that is duly registered and meets the following requirements:

1. Possess civil legal capacity to enter into contracts (certificate of registration/re-registration, founding documents),
2. Proven extensive experience (at least five years) in conducting research, conducting surveys, and developing documents (methodologies, guidelines, recommendations, plans) in the social sciences; experience in gender equality and women's empowerment is welcome.
3. Provide a list of services rendered in the last 5 years in the required area (name of the Customer, subject of services/works, year of service and total amount of services performed (if possible);
4. Availability of material and technical base for the full performance of work;

5. Proven experience in managing data and entering quantitative data into specialized software such as SPSS, entering qualitative data into Word;
6. Availability of recommendations and presentations based on surveys;
7. Availability of financial statements for the last 3 years (2019-2021), a certificate from the tax office about the absence of debts. If available, it is necessary to provide audited financial statements;
8. Availability of experts with required qualifications and relevant work experience of at least 3 years (a detailed CV and documents confirming the qualifications of experts - diplomas, certificates, etc. must be attached);
9. Involvement of an international expert or a company with at least 3 years of experience in conducting sociological research (as agreed with UN Women);
10. At least three years of experience working with international organizations is welcome;
11. Availability of qualified field staff to interview the population;
12. The company must designate one contact person responsible for coordinating with UN Women. The contact person must be available to the customer via cell phone as well as email;
13. The company should have all the necessary resources to organize online/remote survey using digital technology.

### **Selection process**

Applications must meet minimum qualification requirements which have been reflected in technical evaluation form. The cumulative evaluation consists of evaluation of technical proposal (70%) and the financial proposal (30%).

Applications that will accumulate at least 490 points of the maximum 700 points during the technical evaluation process will be qualified for financial proposal\*.

\*Each bidder must submit financial proposal in accordance with template provided in solicitation documents.

The financial offers of the technically qualified bidders will be weighted in terms of selection points as per below formula:

$B = T + C_{low} / C \times 300$ , where

T- is the universal technical score awarded to the evaluation of the proposal (only those proposals that pass 70% of the technical evaluation);

C is the financial offer of the bidder; and

$C_{low}$ - is the lowest financial proposal among all evaluated bidders.

300 is the maximum financial point that can be obtained.

The successful bidder will be selected based on the highest aggregated score (technical and financial scoring).

## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Проведение социологического исследования «Изучение общественного восприятия гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин в Казахстане»

<b>Срок реализации проекта</b>	Февраль - июль 2022 года
<b>Срок подачи заявок</b>	До 2 февраля 2022
<b>Требуемые языки:</b>	Русский, Казахский
<b>Отчетность</b>	Программный специалист Структуры «ООН-женщины» в Казахстане

### I. Общая информация

«ООН-женщины» – структура Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин - активный защитник и проводник интересов женщин и девочек на глобальном уровне. Структура «ООН-женщины» оказывает содействие государствам-членам ООН в установлении международных норм и стандартов для достижения гендерного равенства, осуществляет сотрудничество с правительствами и гражданским обществом в разработке законов, политических подходов, программ и услуг, необходимых для реализации данных стандартов.

Структура «ООН-женщины» активно способствует равноправному участию женщин во всех сферах жизни, уделяя особое внимание пяти приоритетным направлениям деятельности: усиление лидирующей роли женщин и расширение их участия в жизни общества; искоренение насилия в отношении женщин; привлечение женщин к решению всего спектра вопросов обеспечения мира и безопасности; расширение возможностей женщин в сфере экономики; обеспечение центральной роли гендерного равенства в процессах планирования и бюджетирования национального развития.

Структура «ООН-женщины» также осуществляет координацию работы по продвижению гендерного равенства в рамках всей системы ООН. «ООН-женщины» совместно с Национальной комиссией по делам женщин и семейно-демографической политике при Президенте Республики Казахстан (далее – Национальная комиссия) и Министерством труда и социальной защиты населения Республики Казахстан реализует совместную программу по продвижению гендерного равенства и расширению прав и возможностей женщин в Казахстане.

### II. Цель и задачи исследования:

Целью исследования является изучение и определение уровня общественного восприятия понятия гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин в Казахстане. Ожидается, что исполнителем данной работы будет являться многопрофильная исследовательская организация, которая имеет опыт в проведении национальных репрезентативных исследований, в том числе разработка методологии, инструментария по сбору данных, плана выборки, анализ и интерпретация данных.



В рамках данного технического задания, будет проведено национальное исследование по изучению знаний, опыта и отношения населения к гендерному равенству в различных областях в целом для всего населения страны, а также с точки зрения наиболее уязвимых слоев населения, с фокусом на принцип Повестки дня в области устойчивого развития до 2030 года «никого не оставить позади»;

**Исследование будет состоять из двух компонентов:**

1) **количественное исследование**– должен охватить различные группы женского и мужского населения Республики Казахстан в трех возрастных группах: 18-29 лет, 30-60 лет, 61-80 лет. Основная цель этого исследования — это сбор информации о знаниях и понимании в отношении к гендерному равенству и расширению прав и возможностей женщин, причинах и препятствиях по достижению гендерного равенства и реализации женщинами прав и возможностей;

2) **качественное исследование**– изучение основных причин лежащие в основе барьеров на пути к достижению гендерного равенства и расширению прав и возможностей женщин.

Результаты данного исследования будут использованы как исходная точка для анализа гендерных стереотипов в различных областях и будет служить как основа для информирования инициатив, стратегий, программ и других активностей Правительства Казахстана и ООН в Казахстане; а также послужат для разработки ключевых посылов в рамках разных коммуникационных инициатив и проектов.

**Основные задачи исследования:**

- 1) Определение уровня понимания и восприятия населением понятия гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин, а также уровня культурных убеждений и моделей поведения, которые могут определить отношение к гендерным вопросам;
- 2) Выявление социальных и поведенческих детерминантов, влияющих на определение гендерных ролей в обществе;
- 3) Выявление корневых культурных, социальных, относящихся к менталитету, исторических факторов влияющих на формирование убеждений и гендерных стереотипов;
- 4) Потребности, проблемы и барьеры в изменении гендерных ролей и стереотипов;
- 5) Выявление существующих источников информации, влияющих на формирование убеждений и восприятия гендерного равенства;
- 6) Выявление потенциальных стимулов и механизмов для продвижения гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин.

Результаты данного исследования будут использованы для определения приоритетов в дальнейшем построении сотрудничества с национальным и международными партнерами, а также национальных и региональных стратегий, программ и коммуникационных стратегий. Кроме этого основные результаты и рекомендации исследования будут использованы для разработки действий, необходимых для содействия продвижения гендерного равенства совместно с Национальной комиссией по делам женщин и семейно-демографической политике при Президенте Республики Казахстан

## **Охват исследования**

Количественным и качественным исследованиями должны быть охвачены **17 областей Республики Казахстан, а также 3 города республиканского значения: Нур-Султан, Алматы и Шымкент.**

Потенциальным поставщикам рекомендуется предлагать размер выборочной совокупности, который они считают подходящим, для обеспечения количественного опроса на национальном уровне. Выборочная совокупность должна быть репрезентативной на национальном уровне относительно общего количества взрослого населения. Исследование должно быть репрезентативно по критериям - пола и основным возрастным группам 18-29 лет, 30-60 лет, 61-80 лет. Должно быть опрошено в совокупности не менее 3800 респондентов.

## **Предлагаемая методология исследования и инструменты**

Потенциальный поставщик должен разработать концепцию, методологию, детальный план работ и инструменты для проведения количественного и качественного исследования, которые обеспечат репрезентативные данные для всей страны с разбивкой по полу и основным возрастным категориям населения указанных выше. Концепция должна содержать детальное описание методов расчета выборочных совокупностей, гарантирующих репрезентативность при проведении исследования для каждого из выбранных регионов.

Поставщик услуг должен описать, каким образом он будет выполнять требования технического задания; с предоставлением подробного описания основных этапов выполнения работ, какие методы будут использованы для проведения исследования, и обеспечения качества, а также обоснования целесообразности предлагаемых методов в контексте местных условий и вида работы.

Сбор данных на местах будет проведен в соответствии с согласованным планом исследования и методами проведения. Предполагаемый подход для определения выборки – случайная выборка среди целевых групп респондентов. Работа подрядной компании будет также включать сбор, обработку и анализ полученных данных, подготовку аналитического отчета, участие в обсуждении результатов и проведение не менее двух презентаций.

Финальные анкеты и методология проведения исследования должны быть утверждены Структурой «ООН-женщины» в консультации с Национальной Комиссией по делам женщин и семейно-демографической политики при Президенте Республики Казахстан и Комитетом Статистики.

## **Описание задания:**

### **Количественное исследование**

Компания должна разработать методологию и инструментарий для проведения количественного исследования с учетом критериев репрезентативности данных по полу и возрастным группам 18-29 лет, 30-60 лет, 61-80 лет.

**Методология исследования должна включать:**

**Вопросники.** Содержание и количество вопросов должны учитывать предлагаемый метод сбора данных, при этом время проведения интервью должно занимать не более 30 минут. Интервьюирование должно быть проведено на русском и/или казахском языках в зависимости от выбора респондента. Все исследовательские инструменты после финального согласования всеми заинтересованными сторонами должны быть апробированы.

**Качественное исследование среди респондентов**

Потенциальному поставщику предлагается разработать соответствующий исследовательский инструмент для проведения качественного исследования в различных возрастных группах 18-29 лет, 30-60 лет, 61-80 лет, а также с учетом других критериев уязвимости как наличие детей в семье, работающие/неработающие, этнические группы, уровень дохода, образование, город и село и т. п.

**Данные инструменты должны включать:**

**Анкеты и протоколы** для проведения глубинных интервью и фокус групп с целью понимания и выявления культурных факторов, корневых причин, социальных, относящихся к менталитету, исторических факторов влияющих на формирование убеждений и гендерных стереотипов

Все исследовательские инструменты после финального согласования всеми заинтересованными сторонами, должны быть апробированы.

**Предоставление ценового предложения:**

Ценовое предложение должно включать в себя все расходы организации, включая гонорар, расходы на связь и любые другие соответствующие расходы для выполнения задания и необходимые для получения вышеуказанных результатов.

Оплата будет производиться после утверждения промежуточных отчетов, на основании результатов настоящего технического задания. Цена контракта будет являться фиксированной независимо от изменений в компонентах затрат.

**Ценное предложение должно включать 2 выборочные совокупности, а именно:**

1. Количество респондентов для проведения количественного исследования.
2. Количество респондентов для проведения качественного исследования.

В ценовом предложении наряду с общей стоимостью, должна быть указана стоимость за единицу измерения (1 респондент, 1 анкета, 1 глубинное интервью, 1 обсуждение в фокус-группе).

Потенциальные поставщики должны отразить в ценовом предложении количество глубинных интервью и обсуждений в фокус-группах, которое по их мнению будет репрезентативно для выбранных категорий населения и задач качественного исследования, приведенных в данном техническом задании.

**Поставщик услуг в процессе работы должен провести следующие мероприятия:**

- 1. Разработка детального плана** проведения исследования с указанием промежуточных и финальных результатов, графиков и ответственных лиц за исполнение.
- 2. Разработка методологии.** Описание метода сбора, плана по выборке и общей методологии исследования.
- 3. Разработка анкеты/опросника и протоколов/руководства для проведения количественного исследования на русском и/или казахском языках, в том числе- тестирование инструментария сбора данных.**
- 4. Проведение обучения сотрудников** в регионах проведения исследования для качественного и своевременного исполнения задания.
- 5. Сбор и анализ данных**
  - Проведение социологического опроса и качественного исследования согласно утвержденной методологией;
  - Обработка данных, анализ, подготовка промежуточного отчета по результатам проведенного исследования;
  - Предоставление отчетов о ходе работы в Структуру «ООН-женщины» на еженедельной основе в форме переписки и в устном виде. Организация онлайн встреч для обсуждения данных;
  - Предоставление микроданных и транскриптов
- 6. Подготовка и предоставление финального отчета на русском, английском и казахском языках:**
  - Структура финального отчета должна содержать анализ результатов исследования и рекомендации по подходам и действиям, необходимым для содействия в вопросах просвещения в сфере.
  - Презентация результатов исследования национальным партнерам до июня 2022 г. Презентация может быть проведена дистанционно в зависимости от санитарно-эпидемиологического режима в стране;
  - Предоставление обобщающего резюме отчета на английском и русском языках (не менее 5 страниц);
  - Все материалы должны быть подготовлены на трех языках (английский, казахский, русский)

Примечание: необходимо привлечь международного технического консультанта или организацию, имеющую опыт в проведении масштабных исследований в сфере гендерного равенства и его восприятия, а также в сфере расширения прав и возможностей женщин;

#### **Авторское право**

Все собранные обработанные и необработанные данные являются собственностью Структуры «ООН-женщины».

Структура «ООН-женщины» имеет право на всю интеллектуальную собственность и другие права собственности, включая, помимо прочего, патенты, авторские права и товарные знаки, в отношении продуктов, процессов, изобретений, идей, ноу-хау или документов или других разработанных материалов. в соответствии с настоящим заданием и которые имеют прямое

отношение к ним, созданы, подготовлены или собраны в результате или в ходе выполнения настоящего задания.

Структура «ООН-женщины» рассматривает такие права в соответствии с положениями, правилами, политикой и процедурами структуры «ООН-женщины», а также в соответствии с соответствующими положениями любого базового соглашения о поддержке развитию, заключенного между «ООН-женщины» и соответствующим правительством принимающей страны.

### **Этические аспекты проведения исследования**

Потенциальный поставщик должен четко понимать любые потенциальные этические проблемы и подходы, а также процессы этического мониторинга исследования. Составление и внедрение исследования должно проводиться с учетом этических предосторожностей, где это возможно, включая защиту конфиденциальности, достоинства, прав и благополучия людей, и уважением ценностей местного сообщества.

При вовлечении человека в качестве субъекта исследования, необходимо получить информированное согласие. Характер информированного согласия и волеизъявления должен быть отмечены в разделе этики предложения и заключительного отчета.

### **Продолжительность, сроки и место работы**

6 месяцев с момента подписания контракта (приблизительно февраль/ март 2022 – июль/ август 2022 г).

### **Ожидаемые результаты проведения работ, сроки исполнения, оплата**

#	Результаты	Сроки исполнения	Доля %
1	<b>Детальный план</b> проведения исследования с указанием промежуточных и финальных результатов, графиков и ответственных лиц за исполнение.	До 20 февраля 2022 года	1 транш – 30/%
	<b>Детальная финальная методология</b> проведения количественного и качественного исследования одобрены Структурой «ООН-женщины»		
	<b>Согласование финальных анкеты/опросника и протоколов/руководства</b> и проведение тестирования всего инструментария	До 1 марта 2022 года	
2	<b>Проведение обучения сотрудников</b> в регионах проведения исследования для качественного и своевременного исполнения задания	До 25 марта 2022 года	

	<b>Проведение количественного и качественного опросов респондентов (сбор данных)</b>	До 25 апреля 2022 года	2 транш – 30%
3	<b>Обработка данных, анализ, подготовка и сдача промежуточного отчета по результатам проведенного опроса</b>	До 30 мая 2022 года	3 транш – 40%
	<b>Доработка финального отчета с учетом комментариев «ООН-женщины» и национальной комиссии</b>	До 25 июня 2022 года	
	<b>Предоставление данных и финального аналитического отчета на трех языках о результатах опроса с предоставлением рекомендаций.</b> Презентация результатов исследования Согласование и одобрение финального отчета и презентации «ООН-женщины» . Проведение не менее двух презентаций.	До 31 июля 2022 года	

Оплата производится 3 траншами согласно достигнутым результатам и срокам, указанным в таблице выше, заключительная выплата производится по факту окончания работ/услуг на основании письменного подтверждения Программного специалиста Структуры «ООН-женщины» в Казахстане.

По завершению срока договора, Исполнитель должен предоставить отчет, демонстрирующий выполнение настоящего технического задания.

#### **Координатор задания:**

Исследование будет проведено под руководством Программного специалиста Структуры «ООН-женщины» в Казахстане.

Офис Структуры «ООН-женщины» в Казахстане будет нести ответственность за предоставление соответствующей информации на страновом уровне, согласно требованиям. Эффективность работы выбранной компании во время исследования будет оцениваться по следующим критериям: своевременность, ответственность, взаимодействие и качество выполненных работ.

#### **Квалификационные требования:**

Поставщиком услуг может быть компания/организация, зарегистрированная должным образом и отвечающая следующим требованиям:

1. Обладать гражданской правоспособностью для заключения договоров (свидетельство регистрации\перерегистрации, учредительные документы),
2. Иметь подтвержденный обширный опыт (не менее пяти лет) в сфере проведения исследовательских работ, социологических опросов и разработки документов (методологий,

руководств, рекомендаций, планов) в области социологических наук; опыт в сфере гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин приветствуется.

3. Предоставить перечень оказанных услуг за последние 5 лет в требуемой области (название Заказчика, предмет услуг/работ, год оказания услуги и общей суммы выполнения услуг (если возможно);

4. Наличие материально-технической базы для полноценного выполнения работ;

5. Иметь подтвержденный опыт управления данными и ввода количественных данных в специализированное программное обеспечение по типу SPSS, ввода качественных данных в Word;

6. Наличие рекомендаций и презентаций на основе проведенных опросов;

7. Наличие финансовых отчетов за последние 3 года (2019-2021), справку с налоговой об отсутствии задолженности. При наличии необходимо предоставить аудированную финансовую отчетность;

8. Наличие экспертов, с необходимой квалификацией и соответствующим опытом работы не менее 3 лет (необходимо приложить детальное резюме и документы, подтверждающие квалификацию экспертов – дипломы, сертификаты и т. д.);

9. Привлечение международного эксперта или компании, имеющей опыт работы проведении социологических исследований не менее 3 лет; (по согласованию со Структурой «ООН-женщины»);

10. Не менее трех лет опыта работы с международными организациями приветствуется;

11. Наличие квалифицированного персонала на местах, для процесса интервьюирования населения;

12. Компания должна назначить одно контактное лицо, ответственное за координацию со Структурой «ООН-женщины». Контактное лицо должно быть доступно для клиента посредством мобильной связи, а также электронной почты;

13. Компания должна иметь все необходимые ресурсы для организации онлайн/ дистанционного опроса с использованием цифровых технологий.

### **Процесс отбора:**

Заявки должны соответствовать минимальным квалификационным требованиям, которые отражены в форме технической оценки. Совокупная оценка состоит из оценки технического предложения (70%) и финансового предложения (30%).

Заявки, которые наберут не менее 490 баллов из максимально 700 баллов в процессе технической оценки, будут квалифицированы на рассмотрение финансового предложения. **Каждый претендент должен представить финансовое предложение по форме, предоставленной в тендерной документации.**

Финансовые предложения технически квалифицированных претендентов будут рассмотрены с точки зрения бальной системы с использованием формулы, приведенной ниже:

$B = T + C_{low} / C \times 300$ , где

T — это универсальный технический балл, присваиваемый при оценке предложения (только по тем предложениям, которые проходят 70% технической оценки);

C — это финансовое предложение претендентов; и

Slow - является самым низким финансовым Предложением среди всех оцениваемых претендентов.

300 — это максимальный финансовый балл, который может быть получен.

Победитель конкурса будет выбран на основании наивысшей совокупной оценки (техническая и финансовая оценка).

## **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

### **Критерии предварительной оценки**

Во время предварительной оценки все критерии будут оцениваться по принципу "пройдено/не пройдено".

<b>Критерии</b>	<b>Документы для установления соответствия</b>
Завершенность предложения	Все документы и техническая документация, запрашиваемые в Инструкциях поставщику, предоставлены и являются полными.
Поставщик принимает Общие условия договора «ООН-Женщины»	Форма подачи предложения (онлайн-форма)
Срок действия предложения	Форма подачи предложения (онлайн-форма)
Предложения подписываются уполномоченным лицом, в том числе с предоставлением доверенности (если это предусмотрено)	Форма подачи предложения (онлайн-форма)
Предложение подается в соответствии с инструкциями данного документа	Все документы и техническая документация, запрашиваемая в Инструкциях поставщику, предоставлены и являются полными.
Информация о ценах не включена в Техническое предложение.	Техническое предложение

### **Минимальная допустимость и квалификационные критерии**

Минимальные квалификационные критерии и критерии приемлемости будут оцениваться по принципу "пройдено/не пройдено".

Если предложение подается совместным предприятием (СП), консорциумом или ассоциацией, то каждый участник должен соответствовать минимальным критериям, если не указано иное.

<b>Критерии соответствия</b>	<b>Документы для установления соответствия</b>
Поставщик является юридическим лицом	Информационный бланк предложения (онлайн-форма)
Деятельность Поставщика не приостановлена, и Поставщик не находится в списке «неприемлемых» ни у одной из организаций ООН, Группы Всемирного банка или любой другой международной организации в соответствии с инструкциями для Поставщиков.	Форма подачи предложения (онлайн-форма)
Отсутствие конфликта интересов по инструкциям для поставщиков	Форма подачи предложения (онлайн-форма)



Поставщик не объявил о банкротстве, не участвует в процедуре банкротства или конкурсного управления, и в отношении Поставщика нет судебного решения или ожидающих рассмотрения судебных исков, которые могли бы негативно повлиять на его деятельность в обозримом будущем.	Форма подачи предложения (онлайн-форма)
---	---

Критерии квалификации	Документы для установления соответствия
История невыполненных контрактов: невыполнение контракта не происходило в результате невыполнения поставщиком своих обязательств в течение последних трех лет.	Приемлемость и квалификационная форма(онлайн-форма)
История судебных разбирательств: отсутствие последовательной истории судебных/арбитражных решений в отношении Поставщика в течение последних трех лет.	Приемлемость и квалификационная форма(онлайн-форма)
Предыдущий опыт:	
Минимум 5 лет соответствующего опыта.	Форма соответствия требованиям и квалификации (онлайн-форма)/ Техническое предложение
Минимум два контракта аналогичной стоимости, характера и сложности, реализованные в течение последних трех лет (В случае СП/Консорциума/Ассоциации — это требование в совокупности должно выполняться всеми Сторонами).	Приемлемость и квалификационная форма(онлайн-форма)
Финансовое положение:	
Ликвидность: соотношение Средняя величина текущих активов/Текущие обязательства за последние три года должны быть равны или больше 0,5. Поставщик должен включить в свое финансовые балансы за последние три года.	Копия подписанной и заверенной печатью финансовой отчетности за последние три года (аудированная при наличии) / Форма соответствия и квалификации (онлайн-форма)
Оборот: Поставщики должны иметь годовой оборот как минимум 10 млн тенге за последние три года. (В случае СП/Консорциума/Ассоциации — это требование в совокупности должно выполняться всеми Сторонами).	Копия подписанной и заверенной печатью финансовой отчетности за последние три года (аудированная при наличии) / Форма соответствия и квалификации (онлайн-форма)

### Критерии технической оценки

Раздел 1. Квалификация, возможности и опыт поставщика	Баллы
---	-------

1.1	<p><b><u>Репутация организации, надежность персонала и отраслевое положение</u></b></p> <p>Поставщик должен предоставить краткое описание организации, включая год и страну регистрации, а также виды осуществляемой деятельности (предоставить копию уставных документов).</p> <p>Поставщик должен предоставить подтверждение сотрудничества с международными организациями (при наличии) и привлечения международных экспертов.</p>	20
1.2	<p><b><u>Общий организационный потенциал</u></b></p> <p>Поставщик должен:</p> <p>а) Представить информацию об организационных возможностях, которые могут повлиять на реализацию (т. е. структуру управления, финансовую стабильность и потенциал финансирования проектов, размер организации, преимущества управления проектами, например, механизмы контроля за управлением проектами, глобальную сеть, финансовую стабильность).</p> <p>б) Включить описание прошлого и настоящего опыта и связи, которые имеют непосредственное отношение к выполнению ТЗ. Включить соответствующие коллаборации, в которых организация приняла участие.</p> <p>в) Продемонстрировать организационную способность в проведении смешанных методологических (количественных и качественных) исследований в стране.</p> <p>д) Объяснить, будет ли какая-либо работа передана на субподряд, кому, какой процент работы, обоснование такой работы и предлагаемые роли субподрядчиков. Особое внимание следует уделить предоставлению четкой информации о ролях, обязанностях, порядке отчетности и подотчетности.</p>	50
1.3	<p><b><u>Актуальность специализированных знаний и опыта по аналогичным проектам, осуществляемым в регионе/стране</u></b></p>	150
1.3.1	<p>Не менее <b>пяти лет</b> подтвержденного опыта в сфере проведения исследовательских работ, социологических опросов и разработки документов (методологий, опросников, руководств, рекомендаций, планов) в области социологических наук.</p> <p>Опыт в сфере гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин приветствуется;</p>	50
1.3.2	<p>Опыт управления данными и их анализа, ввода количественных и качественных данных в специализированные программные обеспечения;</p>	50

1.3.3	Не менее трех лет опыта работы с международными организациями или государственными органами при выполнении подобного рода работ	50
1.4	<p><b><u>Процедуры обеспечения качества, меры по снижению рисков</u></b></p> <p>Поставщик должен описать потенциальные риски для выполнения ТЗ, которые могут повлиять на достижение ожидаемых результатов и качество, и своевременное завершение. Опишите меры, которые будут предприняты для снижения этих рисков. Предоставить сертификат (сертификаты) по аккредитации процессов, политики, например, ISO и т. д.</p>	30
<b>Всего баллов по разделу 1</b>		<b>250</b>
<b>Раздел 2. Предлагаемые методологические подходы и план осуществления</b>		<b>Баллы</b>
2.1	<p><b><u>Подход к анализу, методология</u></b></p> <p>Поставщик должен:</p> <p>а) Представить достаточно подробное описание подхода и методологии организации для выполнения или превышения требований ТЗ;</p> <p>б) Пояснить понимание организацией потребностей Структуры "ООН-женщины" в товарах/услугах/работах и того, как должны организовываться, контролироваться и предоставляться различные элементы услуг;</p> <p>в) Описать имеющиеся механизмы и инструменты мониторинга и оценки выполнения работ, а также то, каким образом они должны быть приняты и использованы для выполнения конкретного требования;</p> <p>г) Выявить любые пробелы/несоответствия в зоне охвата Структуры "ООН-женщины" на основе представленной информации.</p>	100
	<p>г) Описать, каким образом ваша организация будет придерживаться принципов закупочной деятельности Структуры "ООН-женщины" при приобретении услуг от имени Структуры "ООН-женщины". Общие принципы закупочной деятельности Структуры "ООН-женщины":</p> <p>i) Лучшее соотношение цены и качества</p> <p>ii) Справедливость, честность и прозрачность</p> <p>iii) Эффективная конкуренция</p> <p>iv) Наилучшие интересы Структуры "ООН-женщины"</p>	

	<b><u>Управление - сроки, результаты и отчетность</u></b>	
2.2	Поставщик должен предоставить подробное описание того, как будет осуществляться управление запрашиваемыми услугами для достижения требований Технического задания. Мероприятия в плане реализации должны быть надлежащим образом упорядочены, логически и реалистично сформулированы.	60
2.3	<b><u>Подход к требуемым услугам/работе, связанный с окружающей средой</u></b>  Поставщик должен:  Представить подробное описание методологии того, как организация/компания будет выполнять техническое задание проекта, принимая во внимание уместность для условий окружающей среды и условий проекта.	40
<b>Всего баллов по разделу 2</b>		<b>200</b>
<b>3.0 Ресурсы, ключевой персонал</b>		<b>Доступные баллы</b>
Квалификация и компетентность предлагаемого персонала		
3.1	<b><u>Состав команды</u></b> Поставщик должен:  а) Описать наличие ресурсов с точки зрения персонала и средств, необходимых для выполнения технического задания.  б) Описать структуру предлагаемой группы/персонала и рабочие задачи (в том числе контролирующие), возложенные на каждую из них.  с) Представить организационную схему, иллюстрирующую расположение офиса (город и страна), схемы отчетности вместе с описанием такой организации структуры группы.  г) Для каждого ключевого персонала предоставить резюме.	40
3.1.1	<b>Руководитель группы</b>	<b>80</b>
3.1.1.1	Не менее пяти лет опыта работы на руководящих и управленческих должностях, связанных с планированием, координацией и выполнением многочисленных задач с участием различных заинтересованных сторон;	40
3.1.1.2	Наличие ученой степени магистра экономических/социальных наук или ученой степени кандидата, доктора наук, PhD;	30
3.1.1.3	Языковая квалификация: свободное владение английским и/или русским языком. Знание казахского языков является преимуществом.	10
3.1.2	<b>Старший эксперт</b>	<b>70</b>
3.1.2.1	Не менее пяти лет опыта исследований в области социальных исследований, включая исследования общественного мнения, прав женщин и гендерного равенства;	20

3.1.2.2	Наличие академической степени магистра или ученой степени кандидата, докторанаук, PhD;	10
3.1.2.3	Опыт в различных аспектах развития, предыдущий опыт проведения подобных исследований;	20
3.1.2.4	Опыт разработки методологии и инструментов исследований, использование количественных и качественных методов исследования, фокус-групп, экспертных опросов и опросов различных целевых групп. Опыт анализа данных, подготовки аналитических отчетов, презентаций;	10
3.1.2.5	Опыт работы с международными и/или донорскими организациями;	5
3.1.2.6	Языковые квалификации: свободное владение русским языком, знание английского и казахского языков является преимуществом.	5
3.1.3	<b>Член исследовательской группы</b>	<b>50</b>
3.1.3.1	Соответствующее высшее образование в области социологии, управления проектами, мониторинга и оценки;	20
3.1.3.2	Не менее пяти лет подтвержденного опыта проведения социологических исследований, включая, по крайней мере, один проект по исследованию <b>общественности</b> ;	20
3.1.3.3	Опыт работы в сфере гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин является преимуществом;	5
3.1.3.4	Языковые квалификации: свободное владение русским языком, знание английского и казахского языков является преимуществом.	5
3.2	<p><b><u>Гендерный профиль</u></b></p> <p>Поставщик должен предоставить информацию о гендерном профиле организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Статус компании, принадлежащей женщинам - находится ли компания в собственности, под контролем или под управлением не менее 51% женщин;</li> <li>- Доля женщин на руководящих должностях;</li> <li>- Гендерная сбалансированность предлагаемого проекта/группы;</li> <li>- Действующая политика, способствующая гендерному равенству;</li> <li>- Подробная информация о любых субподрядчиках, принадлежащих женщинам или возглавляемых женщинами, которые будут участвовать в проекте, в том числе на различных уровнях их цепочки поставок;</li> <li>- Действующая политика гендерного паритета;</li> <li>- Приверженность принципам расширения прав и возможностей женщин (<a href="http://www.weps.org/join">www.weps.org/join</a>) - если в компании работает более десяти сотрудников;</li> <li>- Соглашение о подписании Добровольного соглашения о содействии гендерному равенству и расширению прав и возможностей женщин в случае предоставления контракта, если число сотрудников составляет менее десяти человек;</li> </ul>	10

	<p><i>Этот критерий не должен превышать 3% от общего количества баллов (максимум 20 из 700 баллов)].</i></p> <p>С приемлемой практикой компаний, учитывающих гендерную проблематику, можно ознакомиться здесь:  <a href="http://weprinciples.org/Site/CompaniesLeadingTheWay/">http://weprinciples.org/Site/CompaniesLeadingTheWay/</a>.</p>	
<b>Всего баллов по разделу 3</b>		<b>250</b>
<b>ИТОГО БАЛЛОВ:</b>		<b>700</b>

UN Women Programme Specialist		
Dina Amrisheva		
Name / Title	Signature	Date
UN Women Operations Analyst		
Daniyar Akhmetov		
Name / Title	Signature	Date