

## **Projet « Ensemble contre le travail des enfants en Tunisie » (PROTECTE)**

### **Termes de références**

**Prestation de services pour la production de supports de  
communication, outils de sensibilisation, d'information contre le  
travail des enfants et l'impact du COVID-19**

**Septembre 2021**

## I- CONTEXTE ET JUSTIFICATION

La Tunisie s'est engagée à lutter contre le travail des enfants en ratifiant les conventions internationales suivantes : la Convention des Nations Unies relative aux droits de l'enfant en 1992 ; la Convention de l'OIT n°138 sur l'âge minimum d'emploi en 1995 ; et la Convention de l'OIT n°182 sur les pires formes de travail des enfants, en 2000.

Au niveau national, la Tunisie a adopté un cadre juridique garantissant la protection des enfants contre toutes les formes d'exploitation. Le Code du travail interdit le travail des enfants de moins de 16 ans. Les pires formes de travail des enfants sont interdites aux enfants de moins de 18 ans.

Le Code de protection de l'enfance contribue à la promotion d'un environnement favorable à l'enfant pour le protéger de toute forme d'exploitation économique qui le prive d'une scolarité régulière ou qui nuit à sa santé ou à son intégrité physique ou morale.

L'engagement national s'est également concrétisé par la mise en œuvre d'une stratégie pour la promotion sociale qui contribue à l'élimination des formes d'exclusion et de marginalisation au profit des populations nécessiteuses y compris celles concernées par le travail des enfants.

Cependant, et malgré ces efforts et ces engagements, le travail des enfants en Tunisie existe. En 2017, le gouvernement tunisien avec l'appui technique et financier de l'OIT a confié à l'INS la réalisation d'une première Enquête Nationale en Tunisie sur le travail des enfants. Cette enquête révèle les faits suivants :

- Le nombre d'enfants entre 5 et 17 ans, économiquement occupés est évalué à 215,700 représentant ainsi 9,5% de la population totale d'enfants résidant en Tunisie de cette tranche d'âge. À l'échelle mondiale cette proportion est de 13.8% en 2016 ;
- 179,900 d'entre eux, soit 7,9% du nombre total des enfants résidants en Tunisie sont impliqués dans le travail des enfants, c'est-à-dire le travail à abolir. Cette proportion à l'échelle mondiale était de 9.6 % en 2016 ;
- Parmi les enfants impliqués dans le travail des enfants en Tunisie, 136,500 exercent des travaux dangereux. Ceci représente 6,0% de la population totale des 5-17 ans et 75,9% des enfants engagés dans le travail des enfants. Cette proportion à l'échelle mondiale est de 4.6 % en 2016.

Ainsi, selon ces résultats, lorsqu'un enfant travaille, il a 83,4 % des chances d'être dans un travail interdit pour les enfants.

Par ailleurs selon le Ministère de l'Éducation, chaque année 100'000 enfants abandonnent le système d'enseignement obligatoire. Une étude réalisée en 2014 par le FTDS (Forum Tunisien des Droits Économiques et Sociaux) sur l'abandon scolaire, a indiqué qu'environ 67% de ces enfants sont des garçons et 50% sont en dessous de l'âge minimum légal d'accès au travail en Tunisie, qui est fixé à 16 ans.

Dans ce contexte, la Tunisie a développé, selon un processus tripartite et participatif, un Plan d'Action National de lutte contre le travail des enfants (PAN-TN) qui a été adopté par le gouvernement en janvier 2016. Ce Plan constitue le cadre national de référence pour la lutte contre le travail des enfants dans le pays.

Afin de poursuivre les efforts du Gouvernement Tunisien en matière de lutte contre le travail des enfants, l'Organisation Internationale du Travail (OIT), en consultation avec le Ministère des Affaires

Sociales, des organisations de travailleurs et d'employeurs et grâce au financement et à la collaboration avec le Département américain du travail, a développé un projet pour appuyer la mise en œuvre du PAN-TN, Project tunisien "Ensemble contre le travail des enfants en Tunisie" (PROTECTE).

Ce projet est pleinement en ligne avec les priorités fixées par le **PAN-TN** sur le travail des enfants, qui s'articulent autour des six priorités stratégiques suivantes :

- Renforcement et harmonisation des cadres législatifs et institutionnels en matière de lutte contre le travail des enfants.
- Amélioration des connaissances sur la situation du travail des enfants.
- Consolidation de la protection et de la prévention en matière de lutte contre le travail des enfants.
- Renforcement des capacités techniques et opérationnelles des acteurs concernés par la lutte contre le travail des enfants.
- Consolidation du rôle de l'éducation et de la formation professionnelle dans la lutte contre le travail des enfants.
- Renforcement de la sensibilisation et de la mobilisation sociale dans la lutte contre le travail des enfants.

L'objectif global du projet est d'apporter un appui au Gouvernement Tunisien et aux principales parties prenantes dans la mise en œuvre du PAN-TN pour la lutte contre le travail des enfants en renforçant les capacités du Ministère des Affaires Sociales (MSA), des organisations de travailleurs (Union Générale Tunisienne du Travail, UGTT) et les organisations d'employeurs (Union Tunisienne de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat, UTICA et Union Tunisienne de l'Agriculture et de la Pêche, UTAP) et en renforçant la collaboration avec les principales parties prenantes, notamment le Ministère de l'Education (ME), le Ministère de la Femme de la Famille et de l'Enfance (MFFE), le Ministère de la Formation Professionnelle et de l'Emploi (MFPE), le Ministère de l'Intérieur (MI), le Ministère de la Justice (MJ) ainsi que d'autres ministères et services publics tel que le Ministère de la Santé (MS), Institut National des Statistiques (INS) , Ministère de la Jeunesse et des Sports (MJS) et/ou Ministère de l'Agriculture, des Ressources Hydrauliques et de la Pêche (MARHP) et les partenaires au développement.

Le **Projet PROTECTE** : vise à :

1. Améliorer et maintenir la base de connaissances sur le travail des enfants et ses pires formes.
2. Sensibiliser et renforcer la mobilisation sociale dans la lutte contre le travail des enfants.
3. Avoir des modèles de suivi de travail des enfants disponibles
4. Renforcer les modèles d'accompagnement et de réintégration alternatifs pour la prévention du travail des enfants

Le projet PROTECTE a développé une stratégie et un plan de communication sur la lutte contre le travail des enfants visant à sensibiliser et à mobiliser sur la lutte contre le travail des enfants en Tunisie.

Les présents termes de référence, suivant la vision définie par ce plan de communication, visent à renforcer la mobilisation sociale contre le travail des enfants et l'impact du COVID-19 à travers des actions d'information, de sensibilisation, de production d'œuvres artistiques et des supports de communication avec l'implication des acteurs du monde des médias, des arts et les leaders et célébrités tunisiennes.

Les actions s'inscrivent dans la mise en œuvre de **Résultat 3 : « La sensibilisation et la mobilisation sociale dans la lutte contre le travail des enfants, sont renforcées »**. Elles permettront la réalisation d'initiatives pertinentes (Activités 31.1.3 ; 3.2.1.5 ; 3.2.1.6) qui permettront

à terme de renforcer la mobilisation sociale et d'élargir l'éventail des acteurs engagés contre le travail des enfants en prenant en compte l'impact de la pandémie du COVID-19.

## II- Activités

### 2-1 Responsabilités du fournisseur

Activités	Objectifs/Quantités	Remarques
<p>1. Capitaliser par rapport aux messages des célébrités (à la possession de l'équipe du projet)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Finalisation avec les logos du Projet et de l'OIT, durée en fonction des régulations OIT</li> <li>- Relecture des messages (Catégories d'Audiences + Durée+ focalisation sur les séquences les plus importantes pour le projet/Thématiques)</li> <li>- Extraction des messages Audio de tous les messages vidéos (avec collecte de signatures vocales des célébrités)</li> </ul>	<p>12 vidéos revues et finalisées</p> <p>12 vidéos extraits en Audio finalisés</p>	Supporté par l'Equipe OIT/COPIL
<p>2. Plan de diffusion de messages sur les médias à raison de 3 messages par semaines</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Télévisions (Wataniya, Alhiwar Attounisi, Nesma TV, Aljanoubiya)</li> <li>- Radios: Mosaiques FM, Shems FM, Radio Nationale, Radio Kef, Radio Sfax)</li> </ul>	<p>Messages Audio et Vidéos finalisés dans l'activité 1 diffusés en fonction du plan approuvé</p>	Supporté par l'Equipe OIT/COPIL
<p>3. Élaborer un Annuaire des points focaux représentants des différents corps et structures intervenants dans la lutte contre le travail des enfants en Tunisie pour mise en distribution (Ajouter à l'ancien annuaire des numéros de téléphones portables qui seront développés dans l'activité 9)</p>	<p>1 Annuaire finalisé approuvé et imprimé</p>	Supporté par l'Equipe OIT/COPIL /CDIS et autres structures pour enfance en Tunisie
<p>4. Appuyer la production d'œuvres artistiques (1 à 2 œuvres musicales – Peintures enfantines - bandes dessinées, etc.)</p> <p>En coopération et support avec les célébrités engagés à la cause lutte contre le travail des Enfants en Tunisie (Liste partagé par l'équipe du projet)</p>	<p>01- œuvre de Rap pour enfant + Célébrité</p> <p>01 Activité peinture enfantine dans la maison de culture sous la direction d'Artistes Peintres (Avec présence des célébrités choisis)</p> <p>L'Exposition :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Invitations des amateurs, étudiants de l'école des beaux-arts et artistes Tunisiens à développer des tableaux d'art thème « Ensemble contre le Travail des Enfants en Tunisie et dans le monde »</li> </ul>	Sous supervision et collaboration avec l'équipe OIT/COPIL

	-Acquisition du Matériel nécessaire pour l'activité - Choix de l'espace/Galerie de l'activité 01 bande dessinée de sensibilisation	
5. Organiser une exposition d'œuvres artistiques (arts et peinture) sur le travail des enfants dans les régions de Sfax et Jendouba (Pour chaque activité: 1 Mur de Presse, 6 Roll up + 2 bandes rolles, invitations, large couverture médiatique (au moins 20 différents types de Médias)+ Matériel Sono+ Tentes lorsque nécessaire+ Visio zoom si nécessaire+ impression de matériel de sensibilisation -brochures, cartes, stylos, bloc-notes, Certificats, pauses cafés+ déjeuners)	2 Expositions (01 Sfax + 01 Jendouba)	
6. Réaliser en relation avec le projet et le COPIL des supports visuels et une vidéo sur le travail des enfants et l'impact du COVID-19.	<u>01 Vidéo de sensibilisation</u> : basée sur le témoignage des enfants qui ont expérimenté le Travail des Enfants en Tunisie (1min): Août-Septembre 2021 + la vidéo doit être en dialecte Tunisien et sous-titrée en langue Française <u>01 Capsule</u> : Août - Septembre Durée : 2mn dans une version digitale, en langue Arabe et sous-titrée en langue française ; Voix Off (enregistrement en studio) <u>02 Fact sheet</u> sur le projet (Arabe et Français): Décembre 2021 <u>06 Communiqués de Presse</u> (03 Arabe et 03 Français): en fonction des dates des événements (à déterminer par l'équipe du Projet) <u>06 Affiches de sensibilisation</u> : Août, Octobre, Novembre (Tunis, Sfax et Jendouba) 05 Panneaux publicitaires numériques: dans les grande Rues (Tunis, Sfax et Jendouba): Août, Septembre, Octobre, Novembre, Décembre <u>10 Panneaux publicitaires non numériques</u> : dans les zones cibles hot spot travail des enfants (Tunis, Sfax et Jendouba) Août,	Sous supervision et collaboration avec l'équipe OIT/COPIL

	Septembre, Octobre, Novembre, Décembre  <u>10 Cartes de sensibilisation Soft:</u> Cartes de sensibilisation avec messages en langue Arabe et Français (compatibles aux médias sociaux, cartes Twitter, cartes Instagram, cartes Facebook) conçues et encore imprimées en 100 copies pour chaque conception)	
7. Développer et appuyer la mise en œuvre d'un système d'émission de SMS de sensibilisation (au moins 15000 par région) sur le travail des enfants et l'impact du COVID-19 pour diffusion en direction de la population Tunisienne.	Des sms partagés vers les différents opérateurs téléphoniques, focus particulier sur les 3 régions : <b>Tunis, Sfax et Jendouba</b>	Sous supervision et collaboration avec l'équipe OIT/COPIL
8. Mettre en place ou contribuer au fonctionnement d'une Ligne Numéro Vert contre le travail des enfants en relation avec les Ministères pertinents	1 Ligne Numéro vert mis en place	Sous supervision et collaboration avec l'équipe OIT/COPIL
9. Mettre en place une Flotte (réseau de communication téléphonique) au profit des membres points focaux et acteurs inscrits dans l'Annuaire (pour une période de 12 mois)	150 points focaux et acteurs dans les 3 régions	Sous supervision et collaboration avec l'équipe OIT/COPIL
10. Développer et émettre des messages de sensibilisation audio et vidéo sur plusieurs chaînes télé et radio nationales et régionales dans les régions cibles du projet Sfax et Jendouba etc. Mosaique FM, Radio Sfax, Radio Jendouba, Alwatanya 1, Alhiwar Attounsi, Aljanoubya, Attasiaa	1 message à diffuser par média Radio et télévision à raison de 2 fois par semaine de Septembre 2021–Avril 2022 -Plan de diffusion à partager dans les 3 régions : <b>Tunis, Sfax et Jendouba</b>	Sous supervision et collaboration avec l'équipe OIT/COPIL

#### A noter que

- **Tous les produits doivent être conformes à la charte graphique de l'OIT (l'équipe du projet, dans la mesure du possible, mettra à disposition des exemples ou faciliter l'accès exceptionnel au site [brand.ilo.org](http://brand.ilo.org) étayant toutes les normes en la matière).**
- **Toutes les activités doivent être documentées par des photos professionnelles à partager avec l'équipe durant l'activité et qui feront partie du livrable final.**
- ***La Couverture médiatique des évènements doit couvrir les points qui suivent :***
  - ✓ Avant l'événement, finaliser en étroite consultation avec l'équipe du projet, la press news en arabe et en français (250 mots) à publier 2 jours avant la tenue de l'évènement (communication pré-évènementielle),
  - ✓ Etablir une liste des coordonnées des journalistes et des institutions de presse (écrite, visuelle et électronique) qui vont être invités à l'évènement et la communication des lettres d'invitation,

- ✓ Coordonner et s'assurer de la présence des représentants des institutions de presse le jour de l'évènement.
- ✓ Rédaction d'un communiqué de presse en arabe et en français (600 mots maximum), synthétisant notamment le cadre de la tenue de l'évènement, les participants, les objectifs ... et ce, en étroite consultation avec l'équipe du projet (communiqué post évènementiel),

## **2-2 Responsabilités de l'OIT (en coopération avec le COPIL quand nécessaire)**

### **Activité 1.**

- Partage des vidéos e inputs nécessaires pour l'activité

### **Activité 2.**

- Discussion e approbation du Plan de diffusion de messages sur les médias

### **Activité 3.**

- Fournir la liste des points focaux et informations nécessaires
- Approbation des différentes étapes de mise en place du nouvel annuaire

### **Activité 4.**

Mis à part avec le partage des inputs nécessaires (données, informations, logos, noms d'institutions)

- Vérification et approbation de la célébrité choisie, des paroles et de l'œuvre entière
- Vérification et approbation des listes des institutions participatives de l'Atelier d'art pour enfants
- Vérification et approbation de la bande dessinée

### **Activité 5.**

- Révision et approbation des différents supports élaborés (1 Mur de Presse, 6 Roll up + 2 bandes roles, invitations, large couverture médiatique (au moins 20 différents types de Médias) + Matériel Sono+ Tentes lorsque nécessaire+ visio zoom si nécessaire+ impression de matériel de sensibilisation -brochures, cartes, stylos, bloc-notes, Certificats)
- Révision et approbation des intervenants des couvertures médiatiques
- Vérification et approbation Communiqués de Presse

### **Activité 6.**

Mis à part avec le partage des inputs nécessaires (données, informations, logos, noms d'institutions)

- Vérification et approbation de la vidéo et capsule voix off
- Vérification et approbation de la Fact-sheet
- Vérification et approbation Communiqués de Presse
- Vérification et approbation Affiches tous les types confondus
- Proposition des textes des cartes avec Vérification et approbation Cartes de sensibilisation avec messages

### **Activité 7.**

- Partage du texte du message à divulguer

### **Activité 8.**

- Vérification et approbation de la ligne choisie
- Partage des différents numéros qui soient liés au numéro vert

### **Activité 9.**

- Assurer le partage de la liste des numéros de téléphones des points focaux
- Suivi de la mise en place de la flotte

#### **Activité 10.**

- Vérification ET/OU Développement des messages et approbation des messages de sensibilisation
- Vérification et approbation du plan de diffusion

### **III- Résultats attendus/produits**

1. 12 vidéos revues et finalisées, 12 vidéos extraits en Audio finalisés
2. Messages Audio et Vidéos (finalisés dans l'activité 1) diffusés en fonction du plan approuvé;
3. 1 Annuaire finalisé approuvé et imprimé (en lien avec l'activité 9)
4. La production d'œuvres artistiques (1 œuvre musicale – Peintures enfantines, bandes dessinées, etc.) est réalisée avec l'appui du projet;
5. Organiser 2 expositions d'œuvres artistiques (arts et peinture) sur le travail des enfants est organisée en vue de sensibiliser et mobiliser les populations contre le travail des enfants
6. Des supports visuels et une vidéo sont réalisés en relation avec le projet et le COPIL sur le travail des enfants et l'impact du COVID-19.
7. Un système d'émission de SMS est conventionné et des SMS de sensibilisation (au moins 15000) sont diffusés en direction de la population dans les 3 régions d'intervention.
8. Une ligne verte est mise en place pour expérimentation
9. Une Flotte (réseau de communication téléphonique mobile) est mise en place au profit des membres points focaux et acteurs inscrits dans l'Annuaire (pour une période de 12 mois);
10. Des messages de sensibilisation audio et vidéo développés et diffusés sur plusieurs chaînes télé et radio nationales et régionales dans les régions cibles du projet Sfax et Jendouba,

### **IV-Livrables**

Livrable 1 : Plan de mise en œuvre détaillé du programme indiquant les étapes essentielles, les dates et les acteurs majeurs qui seront impliqués ; + Une proposition de développement du Livrable 2

Livrable 2 : Vidéos y compris ceux des célébrités Tunisiennes revues et finalisées et vidéos extraits en message Audio finalisés contre le travail des enfants et des structures identifiées et mobilisées contre le phénomène.

Livrable 3 La Flotte (réseau de communication téléphonique) est disponible et mise en fonctionnement au profit des membres points focaux et acteurs inscrits dans l'Annuaire (pour une période de 12 mois + 01 Annuaire finalisé

Livrable 4 :) Œuvres artistiques (1 œuvre musicale – Peintures enfantines, bandes dessinées, etc.) réalisées avec l'appui technique du projet ;



Livrable 5 : Supports visuels et une vidéo réalisés en relation avec le projet et le COPIL sur le travail des enfants et l'impact du COVID-19.

Livrable 6 : Exposition d'œuvres artistiques (arts et peinture) sur le travail des enfants organisée en vue de sensibiliser et mobiliser les populations contre le travail des enfants ;

Livrable 7 : Des broadcasts de sensibilisation diffusés dans les différents médias Radios et télévisions durant les plus fortes périodes d'audience (*un livrable qui doit être effectué tout le long du processus*)

Livrable 9 : Un système d'émission de SMS est conventionné et des SMS de sensibilisation (au moins 15000) sont diffusés en direction de la population dans les 3 régions d'intervention.

- Une Ligne Verte contre le travail des enfants est mise en place, en relation avec les Ministères pertinents

Livrable 10 : Rapport général de mise en œuvre du contrat. Ce rapport devra au moins restituer les différents résultats de la mise en œuvre du contrat, les expériences réussies et les défis. Le rapport doit aussi inclure une copie de tous les produits de ce présent projet Soft et Hard.

## **V- Durée et structure d'exécution**

Le programme se déroulera sur une période de 8 mois, du 10 Novembre 2021 au 10 Juin 2022.

L'exécution sera assurée par une structure spécialisée en communication et relations publiques dotée d'une expérience avérée en Tunisie, notamment dans les thématiques sociales orientées vers la mobilisation, la sensibilisation des populations.

Une bonne connaissance de la problématique du travail des enfants et l'exécution dans le passé de contrat avec l'OIT avec satisfaction seront des atouts.

## **VI – Plan d'exécution**

L'ensemble des activités sera exécuté dans une période de 8 mois, 10 Novembre 2021 au 10 Juin 2022.

**Calendrier et établissement de plan** : 10 Novembre 2021 au 10 Juin 2022.

ACTIVITES	Nov	Dec	Jan	Fév	Mar	Avr	May	Juin
<b>1. Capitaliser par rapport aux messages des célébrités (à la possession de l'équipe du projet)</b> - Finalisation avec les logos du Projet et de l'OIT, durée en fonction des régulations OIT - Relecture des messages (Catégories d'Audiences + Durée+ focalisation sur les séquences les plus importantes pour le projet/Thématiques) - Extraction des messages Audio de tous les messages vidéos (avec collecte de signatures vocales des célébrités)								
<b>2. Plan de diffusion de messages sur les médias à raison de 3 messages par semaines</b> - Télévisions (Wataniya, Alhiwar Attounisi, Nesma TV, Aljanoubiya) - Radios: Mosaïques FM, Shems FM, Radio Nationale, Radio Kef, Radio Sfax)								
<b>3. Élaborer un Annuaire des points focaux représentants des différents corps et structures intervenants dans la lutte contre le travail des enfants en Tunisie pour mise en distribution (Ajouter à l'ancien annuaire des numéros de téléphones portables qui seront développés dans l'activité 9)</b>								
<b>4. Appuyer la production d'œuvres artistiques (1 à 2 œuvres musicales – Peintures enfantines - bandes dessinées, etc.)</b> En coopération et support avec les célébrités engagés à la cause lutte contre le travail des Enfants en Tunisie (Liste partagé par l'équipe du projet)								
<b>5. Organiser une exposition d'œuvres artistiques (arts et peinture) sur le travail des enfants dans les régions de Sfax et Jendouba</b> (Pour chaque activité: 1 Mur de Presse, 6 Roll up + 2 bandes rolles, invitations, large couverture médiatique (au moins 20 différents types de Médias)+ Matériel Sono+ Tentes lorsque nécessaire+ visio zoom si nécessaire+ impression de matériel de sensibilisation -brochures, cartes, stylos, bloc-notes, Certificats, pauses cafés+ déjeuners)								

<b>6. Réaliser en relation avec le projet et le COPIL des supports visuels et une vidéo sur le travail des enfants et l'impact du COVID-19.</b>								
<b>7. Développer et appuyer la mise en œuvre d'un système d'émission de SMS de sensibilisation (au moins 15000) sur le travail des enfants et l'impact du COVID-19 pour diffusion en direction de la population Tunisienne.</b>								
<b>8. Mettre en place ou contribuer au fonctionnement d'une Ligne Numéro Vert contre le travail des enfants en relation avec les Ministères pertinents</b>								
<b>9. Mettre en place une Flotte (réseau de communication téléphonique) au profit des membres points focaux et acteurs inscrits dans l'Annuaire (pour une période de 12 mois)</b>								
<b>10. Développer et émettre des messages de sensibilisation audio et vidéo sur plusieurs chaînes télé et radio nationales et régionales dans les régions cibles du projet Sfax et Jendouba etc. Mosaïque FM, Radio Sfax, Radio Jendouba, Alwatanya 1, Alhiwar Attounsi, Aljanoubya, Attasiaa</b>								

### **Critères d'achèvement**

- Chaque produit de toutes les activités devra être soumis à une acceptation finale de l'OIT, une acceptation qui se doit être explicite et écrite (un mail faisant foi).
- Tous les produits seront transmis en version finale et l'acceptation sera transmise par le Conseiller technique principal, et Directeur du projet.

### **Clauses et conditions spécifiques**

- Tout document papier ou électronique réalisé dans le cadre du contrat établi sur la base de ces termes de référence sera propriété de l'OIT.
- Acceptation pleine et entière des dispositions prévues dans les termes et conditions de l'OIT applicables aux contrats financés par l'USDOL. (Signer et dater ce document et l'annexer à tous les contrats financés par des fonds de l'USDOL).
- Tout produit issu du contrat doit mentionner le texte de reconnaissance du financement du donateur
- Le Contractant conserve tous les documents, y compris les documents financiers, ayant trait à l'exécution du contrat ou en résultant, pendant au moins cinq (10) ans à compter de la résiliation ou de l'expiration dudit contrat/accord.
- Le Contractant donne à la personne concernée, à une date à convenir, un accès sans restriction à tous les lieux de travail et met à sa disposition en tout temps tous les documents, y compris les justificatifs des dépenses effectuées dans le cadre des prestations liées au contrat.
- Le Contractant et son Personnel respecteront la législation et autres textes qui ont force de loi dans le ou les pays où le contrat est exécuté, en tout ou partie, et qui régissent le secteur dans lequel sont fournis les Biens et les Services.

## **VII – DOSSIER DE CANDIDATURE**

Le dossier requis pour la soumission d'une proposition de cet appel d'offre devrait inclure deux propositions technique et financière (scellées séparées voir le document Appel à Proposition pour plus de détails)

Les dossiers de soumissions composés d'une offre technique et d'une offre financière détaillée libellée en dinars tunisien, portant la mention « **Prestation de services pour la production de supports de communication, outils de sensibilisation, d'information contre le travail des enfants et l'impact du COVID-19** » doivent parvenir

- Par courrier postal à l'adresse du projet PROTECTE, à l'Immeuble PREMIUM 2<sup>ème</sup> étage, Avenue de l'Euro, Berges du Lac II, 1053 Tunis
- Remise en main propre, y compris par coursier directement à l'adresse de l'OIT mentionnée ci-dessus contre récépissé signé et daté

### **La proposition technique devra inclure :**

- Une lettre de manifestation d'intérêt ;
- Une présentation de la boîte et de l'équipe de consultants ;
- Le plan de travail et calendrier ;
- La Méthodologie et la technique de travail qui seront utilisées ;
- Les références de prestations similaires et d'expériences dans des missions comparables ;
- Les CV du staff qui sera chargé de la mise en œuvre des activités.

Le soumissionnaire est appelé à présenter pour le chef de projet et l'informaticien les justificatifs de qualification de suivants :

- CV ;

- Copie du dernier diplôme universitaire obtenu ;
- Toute pièce justifiant l'expérience dans les domaines concernés.

Il est recherché pour cette prestation de service une structure :

- Ayant déjà mis en œuvre au moins deux projets portant sur la conduite de telles activités ou sur des thèmes similaires durant les cinq dernières années (2017-2021) ;

**La proposition financière détaillée pour la réalisation des activités :**

- La proposition financière comprendra tous les frais inhérents au travail de prestation de services demandées.

## VIII- CRITERES D'EVALUATION

L'offre sera évaluée en fonction de la qualité et du coût de la proposition, en tenant compte des critères suivants:

Critères d'évaluation	Scores
Expérience générale	30
Équipe proposée	20
Proposition de méthodologie et plan de Travail	20
Proposition budgétaire	30

Scores financiers :

Nombre des points attribués à la proposition financière évaluée = [Nombre maximum de points attribués à la proposition financière évaluée] x [Prix de la proposition la moins disante] / [Prix de la proposition évaluée]

Les offres qui n'auront pas obtenu la note minimale de 70% en fonction du RFP à l'évaluation technique ne seront pas qualifiées pour l'évaluation financière. Sur ce, le score technique minimal pour être qualifié à l'évaluation financière est de 70 %

## IX- Budget

Voir offre du soumissionnaire

## X- Paiements

L'OIT versera au contractant des versements en TND échelonnés selon les étapes suivantes :

10.1- Trente pour cent (30%), seront payés à l'achèvement des activités préparatoires, y compris : i) la soumission du plan de travail détaillé (Livrable 1) avec l'élaboration de proposition du (Livrable 2) d'ici le **20 Novembre 2021**.

10.2- Soixante pour cent (50%), seront libérés après soumission et validation des livrables 2, 3 et 5 par l'OIT et le COPIL; validation du rapport financier d'utilisation de la première avance par l'OIT.

10.3- Les vingt pour cent (20% restants, seront libérés après soumission des livrables 4 – 6 – 7 – 8 – 9, 10 des copies électroniques et imprimées du rapport final de mise en œuvre et validation du rapport financier de la deuxième avance budgétaire à la satisfaction de l'OIT.

## **XI-Pièces jointes**

- Le document d'Appel à proposition de l'OIT avec tous les annexes/Outils
- Une copie des Termes et conditions applicables aux contrats de l'OIT