**Questions et réponses relatives au RFP**

[**https://www.onu-tn.org/Appels-offres/1433\_Demande\_de\_proposition\_ILOCOAlgeriesRFP2020001\_\_Appui\_Technique\_communication.html**](https://www.onu-tn.org/Appels-offres/1433_Demande_de_proposition_ILOCOAlgeriesRFP2020001__Appui_Technique_communication.html)

Question 1 :

Activité 2 : Plan de diffusion de messages sur les médias à raison de 3 messages par semaines

* *Les messages qui existent sont de durée entre 0 :45 secondes et 1min*
* *Ils seront 3 messages par semaine durant la période du contrat soit 8 mois*

Question 2 :

Mise en œuvre du contrat :

* *Novembre 2021- Juin 2022 (et c’est la durée de la campagne), prière considérer le paragraphe VI- le plan d’exécution*

Question 3 :

Le recours aux célébrités Tunisiennes

Détails sur cette option prises et les profils de célébrités visés ?

Faudrait-il viser du bénévolat pour des ambassadeurs ?

* *Pour les messages des activités 1 et 2 les célébrités sont déjà définis et les vidéos sont déjà enregistrés*
* *Pour les activités œuvre d’art, ce n’est pas encore défini à vous de nous proposer des noms*
* *Les célébrités doivent être des bénévoles*

Question 4

Les nouveaux livrables relatifs à la couverture médiatique des événements (pages 6 et 7 des TDR)

À quelles activités cette remarque fait-elle référence, à part l’activité 5 ?

* *C’est lié à l’activité 5*

Question 5

Nous comprenons parfaitement que le BIT n’est pas tenu de justifier le rejet d’une proposition, selon l’annexe 1, cependant est-il prévu d’accéder au moins aux résultats des scores des évaluations, à l’issue de la sélection ?

* *On va consulter le département concerné et revenir avec une réponse par rapport aux régulations OIT*

Question 6

* Nessma TV vient d'être fermée par décision de la HAICA,

*A remplacer par Attessiaa TV*

* AlJanoubiya ne présente pas un réel impact d'audience d'autant plus que nous n'arrivons à joindre aucun de leurs numéros affichés.

*On garde la chaine Aljanoubiya TV*

* LA radio Shems FM, elle ne dispose pas actuellement d'un service commercial, ainsi les prix proposés seront fixes et non sujets à une négociation (surtout étant donné le volume de diffusion qui est demandé)

*Vous pouvez remplacer par IFM*

Question 7

* Les messages à développer dans le point 10 sont-ils les mêmes que ceux mentionnés dans le point 6 ?  Si tel est le cas et concernant la capsule de 2 min, il faudra prévoir que celle-ci ne pourra être diffusée que sur les supports digitaux, étant donné que la durée maximale des spots (radio et TV) est limitée par la Haica à 60 secondes, soit une minute.

*Oui ils sont liés au point 6*

*On garde les durées demandées*

Question8

L’offre doit-elle être présentée en dinars ou en dollars ?

L’offre pourra être présentée en dinars Tunisien si elle est présentée en dollars elle sera convertie au Dinars en utilisant le taux affiché dans la base UN

Question 9

Pour l'organisation des expositions : nous avons besoin du nombre de personnes pour chaque événement afin de pouvoir le budgétiser (déjeuner, pause-café, bloc note, stylo...), en ce qui concerne la brochure merci de nous donner plus de précision sur le nb de pages, format.

* *Cette activité reste toujours tributaire de la situation COVID dans le pays, l’exposition pourra être faite dans un milieu fermé à 50% de sa capacité. (Des maisons de culture ou galerie artistique), la tente sera prévue dans le cas où les activités seront interdites dans les locaux fermés.*
* *Il y aura 2 évènements (sfax et Jendouba) où les participants seront sur place pour développer leurs œuvres et les mettre à disposition pour l’exposition pour un maximum de 50 personnes par évènement*
* *Pour brochures (développées Activité 6) : 500 L. Arabe, 500 L. Française*
* *Cartes : 100 par modèle de carte (Activité 6)*
* *Blocs notes et stylos : 100 par catégories pour chaque évènement,*
* *Certificats : 60 par évènement*
* *Pauses café 2 par journée par évènement (1 événement = 1 jour)*
* *Déjeuner pour 50 personnes pour un minimum garantie*