TERMS OF REFERENCE (TOR)

*STATEMENT OF NEED:*

RFQ pour le choix d’une firme pour mener une étude qualitative à travers l’organisation de groupes de discussion (Focus group discussion) visant à mettre en exergue la violence à l’égard des femmes et des filles, y compris la violence économique.

*Langues des livrables: Arabe, Français*

*Date et lieu de la mission: Septembre 2021 - Février 2022– Tunisia*

*Type du contrat: contrat de service*

*Durée : 6 mois*

1. **DELIVERABLES SCHEDULE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Livrables** | **Date** | **Paiement** |
| Livrable 1 : Note méthodologique et plan détaillé de l’étude qui doivent inclure un chronogramme des focus groupes précédé d’une brève compréhension du cadre général et des besoins de l’étude (à la lumière des réunions avec les points focaux et l’équipe d’ONU Femmes) | 10 jours à compter de la date de signature du contrat | 20% du montant du contrat à la soumission de L1 + L2 |
| Livrable 2 : Une proposition d’une liste préliminaire de questions (transcript de discussion) |
| Livrable 3 : Une version préliminaire du rapport final incluant une revue documentaire et analyse des données secondaires; résultats de l’enquête et analyse des données primaires; les recommandations ainsi qu’un résumé exécutif | Au plus tard 3 mois après la signature du contrat | 40% du montant du contrat à la soumission de L3 |
| Livrable 4 : Rapport final de l’étude incluant les résultats (priorités et messages de la campagne nationale) et un résumé exécutif | Au plus tard 4 mois après la signature du contrat | 20% du montant du contrat à la soumission de L4 |
| Livrable 5 : Présentation des résultats finaux de l’étude dans un atelier de dissémination. Un rapport de restitution sera également soumis. | Au plus tard 5 mois après la signature du contrat | 20% du montant du contrat à la soumission de L5 |

**NB : \* Tous les livrables doivent être soumis à l’ONU Femmes pour validation ainsi qu’une facture reflétant le montant correspondant au livrable en question et reflété dans le tableau ci-dessus. Faute de quoi, le paiement correspondant n’est pas effectué. \*\* Le déroulement des focus groupes (date/heure) peut être changé et ce en se basant sur l’évolution de la situation épidémiologique dans le gouvernorat concerné. La firme sélectionnée est tenue de respecter le protocole sanitaire et doit s’aligner avec les mesures préventives imposées par les autorités tunisiennes les jours où les focus groupes sont organisés.**

**AND**

**MINIMUM REQUIREMENTS**

|  |
| --- |
| **UN Women Minimum Requirements** |
| Team composition (if applicable) |
| * Un Expert principal, statisticien ou économiste * Un deuxième expert sociologue   Ces deux experts doivent justifier :   * Un diplôme universitaire supérieur, Bac+5 * Une expérience d’au moins 3 ans dans la réalisation de diagnostic notamment socioéconomique |
| Relevant Experience of the Organization |
| *[Minimum 3 years of experience relevant for the TOR* |
| Experience in implementing similar projects in Tunisia and/or the MENA Region. Knowledge of national and local context is required. |
| *Company Registration Certificate* |
| Subcontracting |
| The vendor is strongly encouraged not to sub-contract > 50% of the total work. If a vendor/s intend to do so, they must state the actual percentage (that will be outsourced) in their offer/quotation. |

TERMES DE REFERENCE

Pour mener une étude qualitative à travers l’organisation de groupes de discussion visant à mettre en exergue la VAW/G, y compris la violence économique

Langues : Arabe et Français

Date et lieu de la mission : Septembre 2021 – Février 2022, Tunisia

Type du contrat : contrat de service

Durée : 6 mois

1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

ONU Femmes, fondée sur la vision de l'égalité inscrite dans la Charte des Nations Unies, œuvre pour l'élimination de la discrimination à l'égard des femmes et des filles ; l'autonomisation des femmes ; et la réalisation de l'égalité entre les femmes et les hommes en tant que partenaires et bénéficiaires du développement, des droits de l'homme, de l'action humanitaire et de la paix et de la sécurité.

Contexte de l'unité/du projet :

En juillet 2010, l'Assemblée générale des Nations Unies a créé l’ONU Femmes, l'entité de l'Organisation des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes. L’ONU Femmes intervient dans plusieurs domaines en soutenant les États, les institutions nationales, les agences des Nations Unies et les organisations de la société civile dans l'élaboration, la planification et la mise en œuvre de politiques et d'interventions en faveur de l'égalité des sexes, en particulier pour l'élimination de toute forme de discrimination et de violence à l'égard des filles et des femmes ; l'autonomisation des femmes dans les sphères politique et économique ; et l'égalité entre les hommes et les femmes en tant que partenaires et bénéficiaires du développement, des droits de l'homme, de l'action humanitaire, de la paix et de la sécurité.

L’ONU FEMMES intervient en Tunisie en collaboration avec de multiples partenaires nationaux et internationaux et sa stratégie est composée de quatre secteurs d'intervention prioritaires : (i) gouvernance & participation des femmes ; (ii) l'autonomisation économique ; (iii) mettre fin à la violence contre les filles et les femmes ; et (iv) les femmes, la paix et la sécurité, y compris la prévention de l'extrémisme violent et le maintien de la paix.

L'équipe du programme tunisien contribue à la mise en œuvre de son programme visant à:

• Renforcer le cadre juridique et institutionnel pour assurer l'égalité des sexes et les droits sociaux, économiques et politiques des femmes dans le but de parvenir à une paix durable.

• Soutenir et renforcer la mise en place de mécanismes nationaux et locaux afin de mettre en œuvre des cadres juridiques pour promouvoir l'égalité des chances entre les sexes et la participation effective des femmes visant à assurer le plan d'action national sur la résolution 1325 et le maintien de la paix grâce à la cohésion sociale des jeunes en se concentrant sur le sud région de la Tunisie.

• Soutenir la collecte de données qualitatives et quantitatives pour soutenir le plaidoyer en faveur des réformes juridiques ainsi que l'agenda des ODD.

• Apporter un soutien aux défenseurs de l'égalité des genres: société civile et institutions nationales.

• Partager les meilleures pratiques pour intégrer l'égalité des sexes dans les processus de consolidation de la paix

Dans le cadre de son nouveau projet intitulé « ***Lutter contre les violences basées sur le genre (VBG) post COVID-19 en Tunisie*** », l’ONU Femmes Tunisie, conjointement avec le PNUD, travaillera à mettre la lumière et à lutter contre les violences basées sur le genre, en particulier d'un point de vue économique, qui a été exacerbée par les retombées socio-économiques de la pandémie de COVID-19 et les mesures de confinement qui y sont liées. En mars 2020, 41 % de tous les appels reçus par la ligne verte du ministère de la Femme, de la Famille et des Séniors (MFFS) ont été effectués par des femmes victimes de violence économique.

L'impact socio-économique sur les femmes est également omniprésent étant donné qu'elles sont déjà les plus démunies, et que beaucoup d'entre elles sont dans le secteur informel et précaire (personnel de nettoyage, commerce informel, artisanes non déclarées) et que le gouvernement n'a pas pris de mesures spécifiques des mesures pour les femmes dans la prestation de l'aide sociale. En ce sens, lutter contre la violence économique est crucial si nous prenons au sérieux le principe de l'Agenda 2030 de « Ne laisser personne de côté ».

Le résultat ultime du projet est que les femmes et les filles vivent à l'abri de la violence économique dans la Tunisie post-COVID-19. L'investissement que ce projet fait vers ce résultat donnera aux femmes et aux filles en situation de vulnérabilité l'accès à de meilleurs services et la capacité de subvenir à leurs propres besoins économiquement avec une confiance en soi accrue, des compétences commerciales et un soutien financier, ce qui est la bonne chose à faire et la manière intelligente de réduire la pauvreté et les inégalités.

Dans ce cadre, l’ONU Femmes Tunisie envisage la production d’un court métrage et recherche pour cette fin une boite de production appropriée. Les présents TDR explicitent les taches, les livrables et les attentes d’un tel produit.

1. TÂCHES ET RESPONSABILITÉS

L’objectif visé par ce recrutement est de mettre à la disposition d’ONU Femmes un bureau d’étude capable d’élaborer une étude qualitative afin de développer des priorités et des messages pour la campagne nationale visant à mettre fin à la VAW/G, y compris la violence économique. et ce en menant des groupes de discussion dans un gouvernorat du nord-ouest, les regions du Grand Tunis, Bizerte, Sfax et Kairouan

Le produit attendu est un rapport qualitatif qui servira de base de la campagne nationale visant à mettre fin à la VAW/G et ceci avec les principales parties prenantes (société civile, ministères et grand public).

Objectif global de l’étude:

* Mieux cibler les priorités et les messages à developer pour la campagne nationale visant à mettre fin à la VAW/G, y compris la violence économique

Objectifs spécifiques:

* Fournir aux principales parties prenantes les messages nécessaires pour bien mener la campagne nationale
* Développer les actions et priorités à mettre en place pour réussir la campagne nationale
* Détecter les principaux partenaires potentiels pouvant à contribuer à soutenir la campagne nationale

Tâches :

Sous la supervision générale d’ONU Femmes, le bureau d’études devra réaliser les tâches suivantes :

* Avoir des réunions de travail avec l’équipe du projet d’ONU Femmes en vue de réunir les données, les documents produits et disponibles qui sont en lien avec la thématique de l’étude et de recueillir les informations, les avis et conseils des cadres concernés des institutions partenaires;
* Avoir quelques réunions avec les partenaires principaux (points focaux);
* Se réunir (physiquement ou en ligne, selon les conditions sanitaires) avec ONU femmes, à chaque fois que cela est jugé utile pour le bon avancement de l’étude;
* Rédiger la méthodologie de l’étude qualitative (définir un transcript de discussion pour les focus groupe);
* Réaliser les focus groupe sur terrain : un gouvernorat du nord-ouest, les régions du grand Tunis, Bizerte, Sfax et Kairouan ;
* Rédiger un rapport intermédiaire sur l’avancement de l’étude ;
* Rédiger le rapport final de l’étude, comprenant une analyse des résultats de l’enquête qualitative, un résumé exécutif et présentant les annexes des tableaux principaux et la bibliographie;

1. Elaborer une présentation power-point des principaux résultats (messages et priorités à adopter), conclusions et recommandations ;

* Présenter les résultats ainsi que les conclusions de l’étude dans un séminaire de dissémination organisé par ONU Femmes.

1. MÉTHODOLOGIE, ÉTAPES ET LIVRABLES

La méthodologie souhaitée pour répondre aux questionnements de l’étude sera une approche qualitative pour cerner les messages nécessaires et les priorités pour développer la campagne nationale avec les principales parties prenantes sur les différentes régions ciblées par le projet dont le contenu devra servir à l’analyse globale de l’étude, et à l’élaboration d’un plan d’action à mettre en œuvre.

Ceci se fera sous la forme de focus groupe. Deux focus groupes, de 8 à 10 personnes sélectionnées selon les critères conformes aux objectifs de l’étude et qui serviront à définir les personnes participantes pour chaque groupe par région cible du projet. Le bureau d’étude prendra en charge les frais des animateurs/rices des focus groupes qui devront se déplacer sur les lieux de regroupement choisi de ces focus.

LIVRABLES :

Le prestataire retenu devra livrer au commanditaire :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Livrables** | **Date** | **Paiement** |
| Lirable 1 : Note méthodologique et plan détaillé de l’étude qui doivent inclure un chronogramme des focus groupes précédé d’une brève compréhension du cadre général et des besoins de l’étude (à la lumière des réunions avec les points focaux et l’équipe d’ONU Femmes) | 10 jours à compter de la date de signature du contrat | 20% du montant du contrat à la soumission de L1 + L2 |
| Livrable 2 : Une proposition d’une liste préliminaire de questions (transcript de discussion) |
| Livrable 3 : Une version préliminaire du rapport final incluant une revue documentaire et analyse des données secondaires; résultats de l’enquête et analyse des données primaires; les recommandations ainsi qu’un résumé exécutif | Au plus tard 3 mois après la signature du contrat | 40% du montant du contrat à la soumission de L3 |
| Livrable 4 : Rapport final de l’étude incluant les résultats (priorités et messages de la campagne nationale) et un résumé exécutif | Au plus tard 4 mois après la signature du contrat | 20% du montant du contrat à la soumission de L4 |
| Livrable 5 : Présentation des résultats finaux de l’étude dans un atelier de dissémination. Un rapport de restitution sera également soumis. | Au plus tard 5 mois après la signature du contrat | 20% du montant du contrat à la soumission de L5 |

**NB :** \* Tous les livrables doivent être soumis à l’ONU Femmes pour validation ainsi qu’une facture reflétant le montant correspondant au livrable en question et reflété dans le tableau ci-dessus. Faute de quoi, le paiement correspondant n’est pas effectué. \*\* Le déroulement des focus groupes (date/heure) peut être changé et ce en se basant sur l’évolution de la situation épidémiologique dans le gouvernorat concerné. La firme sélectionnée est tenue de respecter le protocole sanitaire et doit s’aligner avec les mesures préventives imposées par les autorités tunisiennes les jours où les focus groupes sont organisés.

1. EXIGENCES EN MATIÈRE D'EXPÉRIENCE ET DE QUALIFICATIONS

Cette consultation pourra être menée par un cabinet de consultation ou un groupe de consultants avec au moins 02 profils :

* Un Expert principal, statisticien ou économiste avec une expérience confirmée dans l’analyse et l’interprétation des données
* Un sociologue avec une expérience solide dans les questions de genre

Les Consultants doivent avoir les qualifications suivantes :

* Niveau académique: Diplôme universitaire supérieur, Bac+5 ou Doctorat dans l’un des domaines suivants: économie, économie de travail, statistique, sciences humaines, Sciences sociales et politiques
* Expérience d’au moins 3 ans dans la réalisation de diagnostic notamment socioéconomique; idéalement ayant travaillé sur la violence à l’égard des femmes et filles.
* Avoir une expérience dans la conduite d’enquêtes socio-économiques qualitatives, notamment les enquêtes et études orientées vers des groupes défavorisés et/ou des partenaires institutionnels.
* Une connaissance approfondie de la problématique de la violence à l’égard des femmes et des filles en Tunisie notamment la violence économique.
* Bonne maitrise des outils de communication et des capacités à animer des discussions avec les groupes cibles, les acteurs locaux, les partenaires techniques et financiers et avec les institutions nationales (gouvernementales ou non) impliquées dans l’élaboration et la mise en œuvre du programme.
* Avoir la capacité de produire des rapports de très bonne qualité rédactionnelle ;
* Excellente maitrise de l’analyse et de la rédaction en français
* La connaissance de la problématique et des enjeux liés aux différents domaines d’intervention d’ONU Femmes est un atout.

Langues :

Arabe, Francais et Anglais

Core values :

· Respect de la diversité

· Intégrité

· Professionnalisme

Core competencies :

· Sensibilisation et sensibilité aux questions de genre

· Responsabilité

· Résolution créative de problèmes

· Communication efficace

· Collaboration inclusive

· Engagement des parties prenantes

· Donner l'exemple

Pour plus d'informations sur les valeurs fondamentales et les compétences d'ONU Femmes, veuillez visiter le lien suivant : [http://www.unwomen.org/-/media/headquarters/attachments/sections/about%20us/employment/un-women-employment-values-and-competencies-definitions-en.pdf](http://www.unwomen.org/-/media/headquarters/attachments/sections/about%2520us/employment/un-women-employment-values-and-competencies-definitions-en.pdf)