

**NOTA ACLARATORIA N°1
SDC/00128273/098/2021**

“Adquisición de Servicio de Monitoreo de Medios y Redes Sociales - Elecciones Generales Honduras 2021”

**Proyecto “Apoyo al Ciclo Electoral en Honduras para Elecciones Transparentes y Pacíficas 2020-2022
(PACE-H)”**

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en Honduras, por este medio informa las respuestas a las consultas presentadas por empresas interesadas en el marco de la licitación indicada en la referencia:

PREGUNTA 1:

¿Para la revisión de Claro TV, es para toda la programación de Claro o solo el canal informativo de CLARO que es en la frecuencia 1?

Respuesta 1:

Igual que con los otros canales de TV mencionados, se trata de monitorear los programas con más audiencia. Entonces para Claro TV se trataría de monitorear el canal informativo.

PREGUNTA 2:

¿Por el nivel de operación para el tipo de proyecto es posible considerar un pago inicial de entre el 40% y 50%?

Respuesta 2:

Se modifica la forma de pago que deberá leerse como sigue en el (favor ver Enmienda N°2 que modifica los Formulario de Presentación de Ofertas para actualizar la forma de pago del calendario de entregables)

Descripción de los Productos / Entregables	Fecha de entrega / Porcentaje del valor del Contrato
PRODUCTO 1: Plan de trabajo y visualización del Excel matriz y habilitación de la carpeta de soporte online con las sub-carpetas de información bajo la cuales se organizará el monitoreo.	A los 5 días de la firma de contrato / 20%
PRODUCTO 2: Primera entrega del registro de monitoreo en la carpeta de soporte online y en una memoria externa (tipo USB, Disco Duro o similar), que contenga el archivo matriz de Excel y materiales de soporte recopilados en una sola carpeta (organizada en sub-carpetas), además de un reporte intermedio del trabajo realizado hasta la fecha que incluya un resumen estadístico de los documentos presentados.	A los 30 días de la firma de contrato / 20%
PRODUCTO 3: Entrega final con la totalidad del registro de monitoreo en la carpeta de soporte online y en una memoria externa (tipo USB, Disco Duro o similar), que contenga el archivo matriz de Excel y materiales de soporte recopilados en una sola carpeta (organizada en sub-carpetas), además de un reporte final del trabajo realizado que incluya un resumen estadístico de los documentos presentados.	A los 90 días posteriores a la firma del contrato / 60%



PREGUNTA 3:

El uso del repositorio, en este caso Dropbox, puede someterse a un protocolo de uso en vista que la información puede ser removida por error y así tener definido algunos roles de consulta, ¿esta se puede colocar de forma mensual?

Respuesta 3:

Se necesita un acceso solamente para consulta para evitar que la información sea borrada por error. Se puede colocar la información de forma mensual consensuando esta frecuencia con la Unidad de Política Limpia al inicio del contrato.

PREGUNTA 4:

¿Requiere el sentimiento de noticias en negativo y positivo solo para los 25 candidatos?

Respuesta 4:

Se requiere un monitoreo tanto de cobertura en negativo como en positivo de estos 25 candidatos en lo que se refiere a propaganda en redes sociales. Para el resto de los medios listados, se monitoreará cualquier propaganda electoral.

PREGUNTA 5:

Nos interesa participar en este proyecto, lastimosamente no es posible identificar de manera certera en redes sociales los registros de publicidad y propaganda. Esto debido a que existe un administrador comercial de Facebook e Instagram que permite realizar publicaciones "sombra" o "fantasma" sin que queden registros en los fanpage de los candidatos. En los fanpage, si bien es posible identificar sin rigurosidad científica publicaciones que hayan contenido inversión publicitaria, no es posible determinar el monto de dicha inversión para su cuantificación económica.

Respuesta 5:

Tal y como se especifica en el inciso N°5 de las especificaciones de los servicios técnicos, la tarea de etiquetar un anuncio como "pagado" no es parte del servicio de esta consultoría, ni tampoco indicar los costos de cada emisión, ni la inversión publicitaria. Se trata solamente de recopilar un registro de contenidos que por sus características parezcan propaganda electoral, y la Unidad de Política Limpia ya se encargará de clasificar y definir ese registro.

PREGUNTA 6:

En esta ocasión, no contamos con la posibilidad de realizar el monitoreo de publicidad que requieren. Es importante resaltar que si contamos con la posibilidad de monitorear las noticias en medios tradicionales y también de realizar el Social Listening correspondiente al monitoreo de redes sociales.

Respuesta 6:

El alcance del monitoreo, así como la lista de especificaciones técnicas, es indicativa del máximo monitoreo deseable, lo que se espera es la integralidad del servicio tanto para medios tradicionales como digitales.