
TERMES DE REFERENCE – LOT 5

COMMUNICATION : CAMPAGNE D'INFORMATION ET DE SENSIBILISATION EN VUE DE LA MISE EN PLACE DE SOCIÉTÉS COOPÉRATIVES CONFORMES AUX DISPOSITIONS DE L'ACTE UNIFORME OHADA RELATIF AU DROIT DES SOCIÉTÉS COOPÉRATIVES

Veuillez noter qu'il n'est pas obligatoire de soumettre votre offre pour tous les lots. Veuillez indiquer les lots pour lesquels vous soumettez votre offre

1. Introduction

A propos de l'ITC

Créé en 1964, le Centre du commerce international (ITC) est l'agence de coopération technique conjointe des Nations Unies et de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) en charge de la promotion durable du commerce et en particulier des exportations des pays en développement et des économies en transition. Le but de l'ITC est de rendre les entreprises des pays en développement plus compétitives sur les marchés mondiaux, d'accélérer le développement économique et de contribuer à la réalisation des Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies. Ainsi, l'organisation contribue à la création d'emplois au niveau de segments de chaînes de valeur agricoles et des services porteurs en particulier pour les jeunes et les femmes.

Le Centre du Commerce International (ITC), agence de coopération technique conjointe des Nations Unies et de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) en charge de la promotion durable du commerce et de l'internationalisation des Micro, Petites et Moyennes Entreprises (MPME) est l'agence d'exécution du Programme de Compétitivité en Afrique de l'Ouest - Composante Sénégal (PACAO/WACOMP-Sénégal).

2. Contexte

Le PACAO /WACOMP-Sénégal, financé par l'Union Européenne (UE), à travers le Programme indicatif régional (PIR) pour l'Afrique de l'Ouest du 11ème Fonds européen de développement (FED), vise à renforcer la compétitivité des économies, afin de promouvoir une transformation structurelle des chaînes de valeurs sélectionnées et d'améliorer l'accès aux marchés régionaux et internationaux des productions et des services ciblés, notamment les filières mangue et oignon et les services liés aux Technologies de l'Information et de la Communication (TIC), pour ce qui concerne le Sénégal.

S'agissant des filières mangue et oignon, le PACAO/WACOMP-Sénégal ambitionne de favoriser l'émergence de sociétés coopératives, à vocation commerciale, pour mieux connecter les producteurs aux marchés tout en améliorant, parallèlement, leurs capacités de production.

Pour ce faire, une étude d'opportunité et de faisabilité pour la création de sociétés coopératives (SCOOP) OHADA, réalisée dans la première phase du PACAO/WACOMP-Sénégal, a débouché sur la validation d'un plan d'opérationnalisation pour la mise en place, au Sénégal, de SCOOP conformes aux dispositions de l'Acte uniforme OHADA relatif au droit des sociétés coopératives. C'est dans le cadre de l'exécution dudit plan, que l'ITC envisage de dérouler une campagne de communication de proximité efficace, pour, d'une part, informer et sensibiliser, largement, les organisations de producteurs sur le rôle et l'importance des SCOOP et, d'autre part, accompagner la mise en place de sociétés coopératives sur toute l'étendue du territoire national.

3. Organisation

Une équipe composée de professionnels et d'un personnel d'appui a été constituée pour la mise en œuvre du programme PACAO-Sénégal. L'équipe est dirigée par une Coordinatrice nationale de programme basée à Dakar au Sénégal, directement assistée par une conseillère technique nationale, une chargée de l'Administration et des finances.

Un administrateur de programme basé quant à lui au siège de l'ITC à Genève assure la liaison entre le bureau local, les experts ITC, les fonctions supports (juridique, financier, achat, communication) et finalisera les rapports finaux.

4. Objectif

L'objectif global de la mission est d'élaborer et de mettre en œuvre un plan de communication avec des productions photographiques, vidéographiques, de la documentation imagée et audio, visant à informer et à sensibiliser les organisations de producteurs, en général, celles des filières oignon et mangue, en particulier, sur l'importance et le rôle des sociétés coopératives, en vue de susciter la création de SCOOP conformes aux dispositions du 9^{ème} AUOHADA.

La mission couvre les zones de production d'oignon et de mangue du Sénégal, présentées dans le tableau, ci-dessous :

ZONES	RÉGIONS	DÉPARTEMENTS
NIAYES	Dakar	Rufisque
	Thiès	Tivavouane
	Louga	Louga Kébémér
	Saint Louis	Saint Louis
VALLEE DU FLEUVE SENEGAL	Saint Louis	Saint Louis Dagana Podor
	Matam	Ranérou Kanel Matam
SINE SALOUM	Fatick	Fatick Foundiougne
CASAMANCE NATURELLE	Ziguinchor	Bignona Ziguinchor
	Sédhiou	Sédhiou Sud Sédhiou Nord
	Kolda	Kolda

5. Prestations requises

a. Etendue des prestations requises

- Définir une stratégie d'information et de sensibilisation sur le rôle et l'importance des SCOOP ;
- Identifier et produire des supports de communication vidéo, audio et autres supports adaptés à la cible qui seront utilisés pour la campagne d'information et de sensibilisation média et hors média ;
- Produire les messages clés portant sur la mise en place des SCOOP, en langues française et langues locales, selon les zones, qui seront exploités pour la réalisation des outils de communication, notamment les vidéos, les banderoles, les flyers, les pictogrammes, les affiches à réaliser sur différents supports ;
- Concevoir, selon une approche participative, les outils de communication destinés aux animations en milieu rural, afin de promouvoir le regroupement des acteurs en SCOOP, particulièrement, dans les zones de production de la mangue et de l'oignon ;
- Produire une banque d'images et de vidéos, en haute définition, à céder au bureau du PACAO/WACOMP-Sénégal, après exploitation, dans le cadre de la mise en œuvre du plan de communication ;
- Identifier et sélectionner les canaux de diffusion classiques et digitaux, couvrant les zones ciblées dans l'ensemble des départements et des régions, en vue de permettre une large dissémination de l'information relative à la mise en place des SCOOP.

b. Bénéficiaires cibles

Les cibles de la mission sont :

- Les producteurs de mangues et/ou d'oignons, membres des organisations de producteurs des zones précitées ;
- Les autorités administratives, religieuses et coutumières ;
- Les leaders communautaires ;
- Les associations de femmes et de jeunes ;
- Les services de l'Etat en charge de l'Agriculture, du Développement rural, du Développement communautaire, des Pêches, de l'Elevage, de la Production animale, des Eaux et Forêts et de l'Urbanisme centraux et déconcentrés ;
- Les acteurs des chaînes de valeur des filières mangue et oignon ;
- Le grand public.

c. Résultats attendus

#	Livrables	Echéance
1	Note méthodologique sur la mission soumise dans les trois (3) jours suivant la signature du contrat.	J3
2	Plan de communication incluant la stratégie d'information et de sensibilisation à mettre en œuvre, les messages clés et la charte graphique de la campagne de communication.	J10
3	Fourniture d'au moins 30 photos numériques par département, incluant la date, l'emplacement et la légende, selon les spécifications techniques convenues avec l'ITC	J25
4	Conception graphique des supports et goodies, ci-dessous : <ul style="list-style-type: none"> - Affiches - Flyers - Boîtes à images - Guides questions – réponses - Diapos-pictogramme pour chaque département - Tableaux – image pour chaque département 	J25

#	Livrables	Echéance
	<ul style="list-style-type: none"> - Banderoles ; - T-shirts ; - Gourdes ; - Chapeaux de paille ; - Eventails en plastique ; - Stylo. 	
5	Rapport intermédiaire I	J25
6	Fourniture et diffusion de : <ul style="list-style-type: none"> - Une (1) vidéo, d'une durée de trois minutes, en langues française et wolof, qui sera diffusée dans les médias nationaux. Elle comprendra des interviews d'acteurs impliqués dans la mise en place des SCOOP et des témoignages des organisations de producteurs des départements cibles ; - Quatre (4) vidéos, d'une durée de trois minutes, en langues française et locales, qui sera diffusée aux niveaux régional et départemental, lors des rencontres de sensibilisation des producteurs et dans les médias régionaux. 	J28
7	Fourniture et diffusion sur les radios nationales et celles communautaires des régions cibles de supports audio en français et en langues locales (adaptées selon les régions) pour les sensibilisations aux niveaux national, zonal, départemental et communal.	J28
8	Fourniture d'une banque de données comprenant au moins 150 photos numériques en haute définition, les vidéos diffusées et celles sans montage et les supports audio diffusés.	J30
9	Rapport de mission	J30

6. Exigences supplémentaires

a. Modalité d'organisation

L'ITC détient les droits de propriété intellectuelle sur les images et les vidéos réalisées et se réserve le droit exclusif de modifier leur contenu à, sa seule discrétion et sous quelque forme que ce soit.

Des réunions hebdomadaires de suivi de l'état d'avancement de la mission seront organisées par l'ITC, sous la coordination du Bureau PACAO/WACOMP-Sénégal.

Les frais des déplacements, notamment les frais de voyages et d'hébergement des équipes du prestataire en charge de la mission seront supportés par ce dernier.

b. Paiement

Le paiement sera divisé en trois versements qui interviendront selon le calendrier, ci-dessous, qui sera exécuté à partir de la date de réception de la facture et se poursuivra jusqu'à la confirmation de l'exécution des services effectués, d'une part, et la soumission des rapports validés par l'ITC, d'autre part. A noter que les rapports susvisés seront transmis avec la version HD et modifiable de tous les supports réalisés.

- **1^{er} paiement : 20% du montant total** - 15 jours après la date de début du contrat sous réserve de l'acceptation par l'ITC de la note méthodologique
- **2^{ème} paiement : 40% du montant total** - lors de la finalisation des livrables 2, 3, 4 et 5;
- **3^{ème} paiement : 40% du montant total** - lors de la finalisation des livrables 6, 7, 8 et 9.

L'ITC n'effectuera de paiement que sur la base de la réalisation satisfaisante de prestations spécifiques et sur réception d'une facture. L'ITC est exemptée du paiement de la TVA et de toute autre forme de taxe. Toutes les factures sont à envoyer à Payments@intracen.org en indiquant la référence 2021-36/HW.

c. Langue

La langue de travail et de rédaction des rapports et supports doit être en français. Des productions en langues locales seront requises.

7. Evaluation des propositions**a. Conseils aux soumissionnaires**

- Etudier le présent document ;
- Soumettre une proposition de services comprenant un plan détaillé avec budget associé ;
- Fournir des références en rapport avec la proposition si existante et indiquer le nombre d'années d'expérience de la structure dans le domaine ;
- Fournir une copie de chacun des documents portant enregistrement au RCCM et au NINEA ;
- Indiquer une date probable de démarrage des activités et le chronogramme d'exécution de la mission.

b. Critères obligatoires - Toutes les pièces justificatives doivent être soumises avec le devis, afin de se qualifier pour l'évaluation commerciale.

- Acceptation des conditions générales de l'ITC.
- Capitaliser cinq (05) années, ou plus, d'expérience dans la communication ;
- Avoir une expérience avérée dans la communication communautaire et celle pour le développement rural ;
- Etre basé au Sénégal et posséder une expérience de conduite d'activités similaires ;
- Utiliser la table financière ci-jointe