



# Organisation Internationale du Travail

---

**Accélérer l'action pour l'élimination du travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement en Afrique**

**« ACCEL-Africa »**

## **Termes de Référence**

**RECRUTEMENT d'un prestataire de services de TIC pour le Programme d'appui aux moyens de subsistance des communautés productrices de coton et des orpailleurs dans le cadre de la lutte contre le travail des enfants dans les régions de Sikasso et de Kayes**

## 1. CONTEXTE GENERAL

Le travail des enfants, notamment le travail dangereux des enfants, est pratiqué dans les filières du coton et de l'orpaillage dans de nombreux pays à travers le monde. On le retrouve en particulier en Afrique et en Asie où les systèmes de production du coton et de l'orpaillage sont caractérisés par une forte intensité de main-d'œuvre et/ou par la prédominance des petites exploitations agricoles et des placers. Le travail des enfants dans les deux filières sus mentionnées se présente sous différentes formes et à différents stades de production. Comme dans la plupart des activités agricoles notamment dans la filière cotonnière et d'orpaillage, le travail des enfants est particulièrement difficile à aborder en raison de facteurs tels que le caractère saisonnier de la production agricole, les migrations, le manque de technologie, les risques liés aux lieux de travail, le manque d'accès aux écoles, les déficiences dans les contrôles et l'inspection du travail en zones rurales, mais aussi les comportements ancrés au sujet des rôles des enfants. Le travail des enfants porte non seulement atteinte aux droits de l'enfant, compromet leur niveau d'instruction et peut nuire à leur développement physique, mental et affectif ; il perpétue également le cycle de la pauvreté au sein des familles et des communautés. Le projet Accélérer l'élimination du travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement en Afrique (ACCEL AFRICA) a voulu appuyer les travailleurs et les producteurs aux niveaux les plus bas de la chaîne d'approvisionnement pour qu'ils reçoivent une aide leur permettant de diversifier et améliorer leurs moyens de subsistance, en accordant une attention particulière aux femmes. Les principales activités seront de renforcer les moyens d'existence des familles locales et vulnérables au Mali, en accordant une attention particulière aux questions liées l'égalité des sexes et de sensibiliser les communautés cotonnières et d'orpaillage au travail des enfants afin de faire émerger un changement positif dans le comportement des populations.

Les activités seront réalisées à travers quatre (04) composantes majeures, à savoir :

**Composante 1 :** Etude des systèmes de marchés dans le cadre de la promotion des moyens de subsistance alternatifs et durables des acteurs des filières coton et de l'orpaillage. L'objectif global de cette étude est de mener une analyse des systèmes de marché qui consiste en deux analyses distinctes mais interconnectées : • Une analyse socio-économique, environnementale et de contexte • Et une étude de marché et de chaîne de valeur d'autre part.

**Composante 2 :** Identification et sélection des ménages vulnérables et à risque ainsi que des AGR porteuses. (i) Informer, sensibiliser les ménages sur les objectifs, la stratégie du projet, les critères de sélection des ménages bénéficiaires ; (ii) Sélectionner les ménages Bénéficiaires ; (iii) Evaluer les capacités des ménages bénéficiaires dans la conduite des AGR ; (iv) Identification des AGR porteuses avec les bénéficiaires

**Composante 3 :** Renforcement des capacités opérationnelles des ménages bénéficiaires dans la mise en œuvre des AGR. (i) Renforcer les capacités des bénéficiaires sur la tenue des outils de gestion et de décision efficaces sur les AGR ; (ii) Renforcer les capacités techniques sur les AGR et certaines thématiques comme **Education financière et numérique**, Education climatique et environnementale, Education nutritionnelle, Genre et Egalité des sexes, Jeunes et Inclusion sociale, etc. (iii) Doter les bénéficiaires de KIT (moyens matériels et financiers nécessaires) pour le démarrage et/ou le renforcement de leur nouvelle activité génératrice de revenus ; (iv) Organiser des visites d'échanges entre les bénéficiaires des AGR.

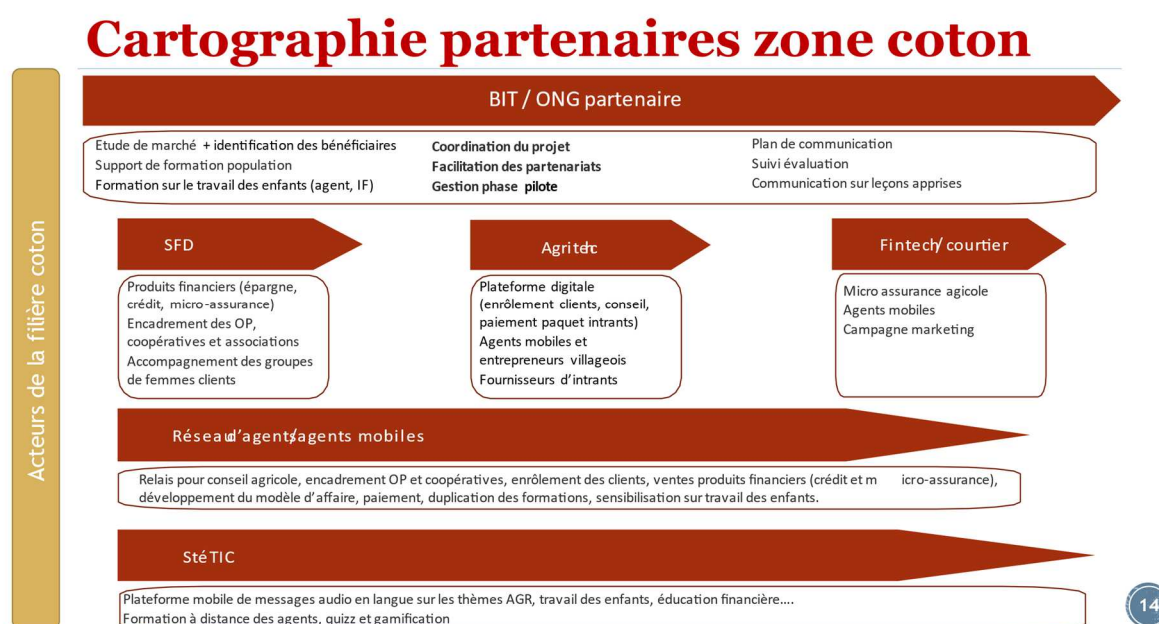
**Composante 4 :** Mise en place et/ou renforcement d'un dispositif pérenne d'accompagnement des ménages vulnérables ou à risque dans les AGR. (i) Renforcer les capacités des bénéficiaires

dans la gestion institutionnelle et organisationnelle : alphabétisation et post-alphabétisation sur les thèmes de gouvernance, **gestion des ressources financières**, leadership féminin et jeunes ; (ii) Identifier, sélectionner, **former et coacher les relais** ; (iii) **Informé, sensibiliser les bénéficiaires des AGR sur les avantages, les produits et les services des institutions de microfinances IMF** ; (iv) Mettre en relation les bénéficiaires des AGR avec les IMF ; (v) Suivre et évaluer les activités AGR des bénéficiaires en lien avec la scolarisation et la réussite scolaire des enfants et surtout des jeunes filles à l'école.

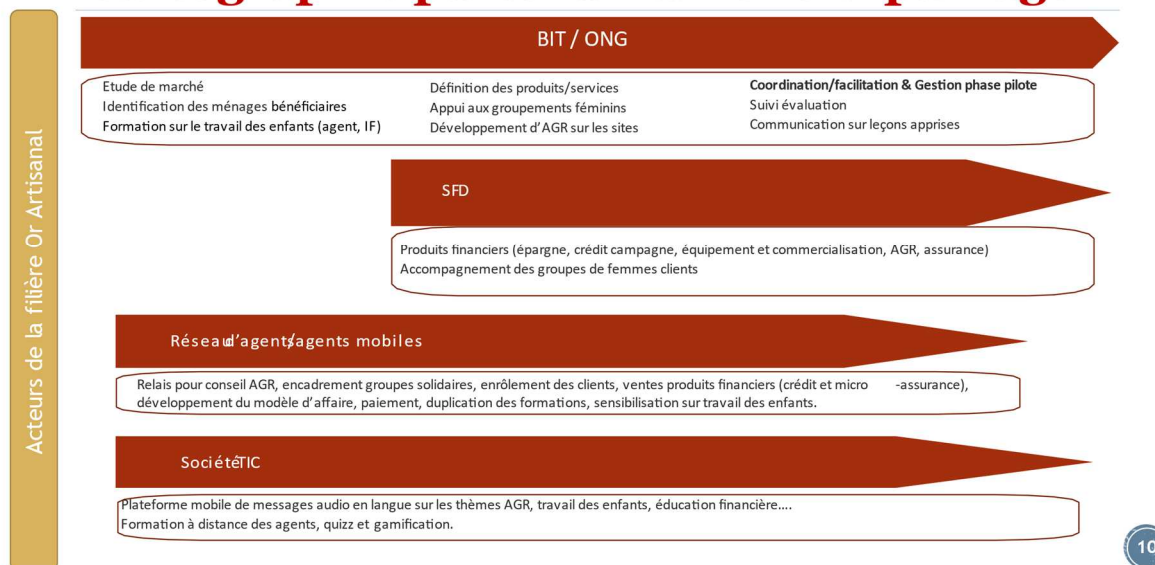
## 2. APPROCHE GLOBAL DU PROJET

Le volet financement social du projet ACCEL vise à identifier les prestataires (financiers et non financiers) qui offrent des services ayant le potentiel d'**améliorer les moyens de subsistance** des petits exploitants agricoles et orpailleurs et par ce biais de s'attaquer aux causes profondes du travail des enfants (pauvreté, vulnérabilité, besoin de main d'œuvre).

Une étude a été réalisé en début d'année pour **cartographier les prestataires** avec lesquels le BIT pourrait s'associer afin de développer des services financiers et non financiers innovants qui adressent les causes profondes du travail des enfants plus spécifiquement dans les chaines de valeur Coton (région de Sikasso) et Or artisanal (région de Kayes).



# Cartographie partenaires zone orpaillage



L'approche développée par ACCEL est basée sur une approche « marché » dans laquelle l'intervention cible des partenaires du secteur privé et les appuis pour les amener à investir sur un nouveau marché, nouvelle zone, nouveau service tout en évitant de créer des distorsions du marché. Dans ce cadre, chaque acteur doit jouer son rôle et prendre les décisions qui lui reviennent en tant qu'expert de son domaine d'intervention. L'ONG qui appuiera le BIT dans la mise en œuvre des activités n'a de ce fait qu'un rôle d'encadrement, de facilitation et de transmission des compétences tout en stimulant le marché à développer des modèles d'affaire qui permettent de créer des partenariats gagnant-gagnant et d'intéresser les acteurs sur le long terme.

Les principales recommandations issues de l'étude sont :

- Cibler les **femmes** qui sont plus sensible au bien-être de la famille et sont plus concernées par l'éducation des enfants.
- Concentrer les différentes actions du projet et des partenaires sur les mêmes bénéficiaires avec la **même approche marché** pour avoir plus d'impact.
- Identifier de préférence des **groupes existants** et déjà matures (groupes solidaires, groupes d'épargne, coopératives, OP, associations) qui peuvent rapidement être mis en relation avec les Services Financiers Décentralisés SFD.
- Si nécessaire organiser les bénéficiaires en groupe selon les **méthodologies déjà rodées** par les partenaires
- L'approche utilisée doit être **centrée sur l'humain (Human Center Design)** pour assurer des changements de comportement sur le long terme et ainsi mettre les populations au centre de l'action afin qu'elles deviennent les acteurs du changement.
- Les crédits ne doivent pas être vu comme un don par le bénéficiaire mais comme un **prêt à rembourser** conformément aux conditions de marché afin d'assurer la durabilité de la solution.

C'est dans ce cadre que le projet BIT ACCEL AFRICA prévoit de collaborer pour la mise en œuvre des activités prévues, avec un partenaire pouvant offrir des services d'information, communication et formation à partir de technologie numérique sur tout le territoire du Mali. En effet, il a été prouvé que l'utilisation des technologies numériques dans la formation améliore le changement de comportement (démarche active vis-à-vis de l'information), la durabilité de l'action (information disponible sur une longue période), le suivi-évaluation (statistique détaillée possible sur les bénéficiaires de l'action). De plus l'utilisation de plusieurs canaux d'information peut avoir un impact significatif sur l'acquisition des connaissances des populations en milieu rural.

### 3. MANDAT DU PARTENAIRE

Au travers des composantes 3 et 4 du projet, le BIT cherche à améliorer la gestion financière des ménages, la gestion de leurs AGR, leur connaissance des produits et services financiers existant y compris les produits numériques ainsi qu'une meilleure prise en compte de la problématique du travail des enfants.

#### **Résultat 1 : Mettre à disposition sur une plateforme numérique des messages d'éducation financière en langues avec libre accès**

Ces messages seront définis par l'équipe du BIT en utilisant de préférence des messages déjà existant qui pourront être adaptés en tenant compte de la thématique centrale du projet qui est l'élimination du travail des enfants. Ils seront traduits, enregistrés et mis à disposition des populations sur la plateforme numérique par le partenaire.

Des quizz seront élaborés avec l'appui du partenaire pour mesurer le niveau de compréhension par rapport aux messages les plus importants, et une enquête mobile sera réalisée auprès de 250 auditeurs réguliers pour mesurer leur niveau de satisfaction et de connaissances.

- Livrables 1 : messages en langues enregistrés (format MP3) et accessible via appel téléphonique sur la plateforme numérique.

#### **Résultat 2 : Développer un plan de formation à distance pour les agents travaillant sur le projet sur le thème du travail des enfants**

Le BIT et son partenaire devront travailler ensemble pour développer des contenus de formation engageants sur le droit et le travail des enfants et adaptés à la technologie d'envoi de masse de messages vocaux (IVR). Une cible d'environ 100 agents (agents ONG, agents institutions microfinance, services techniques) est prévue. Ces agents seront inscrits à cette formation qui sera constituée de 8 modules de 5 minutes. Chaque leçon sera programmée et diffusée via leur téléphone portable, selon un horaire hebdomadaire régulier (un sms de rappel devra être envoyé). Un test pré et post formation devra être réalisé et un rapport avec les résultats de la formation à des fins de capitalisation sera nécessaire.

- Livrables 2 : méthodologie d'apprentissage, contenus des modules de formation (en collaboration avec le BIT), support de diffusion, rapport de test, rapport de formation.

#### **Résultat 3 : Assurer la collecte de données et le mécanisme de feed back**

Un suivi journalier des écoutes des messages, réponses au quizz sera réaliser pour pouvoir fournir un rapport mensuel donnant toutes les informations sur le nombre de personnes ayant écouté les

messages, quels messages sont les plus écoutés, le temps d'écoute moyen, le taux de bonnes réponses au quizz, ...

En option, une enquête pour : apprécier l'impact (c'est-à-dire collecter des « preuves » à l'aide de méthodes qualitatives) et illustrer l'impact (c'est-à-dire illustrer le ou les changements survenus pendant le projet à travers le développement d'études de cas ou d'histoires des changements qui montrent comment les interventions ont eu ou ont un impact sur les différents groupes cibles ou parties prenantes).

- Livrables 3 : rapport d'activité mensuel (avec taux d'écoute et réponses au quizz), rapport d'enquête s'il y a lieu.

#### Récapitulatif des livrables

- Livrables 1 : messages en langues enregistrés (format MP3) et accessible via appel téléphonique sur la plateforme numérique.
- Livrables 2 : méthodologie d'apprentissage, contenus des modules de formation (en collaboration avec le BIT), support de diffusion, rapport de test, rapport de formation.
- Livrables 3 : rapport d'activité mensuel (avec taux d'écoute et réponses au quizz), rapport d'enquête s'il y a lieu.

#### 4. DUREE

L'action s'étalera sur une durée totale de 12 mois allant de septembre 2021 à septembre 2022.

Résultats	Livrables	Délai	Date indicative
Résultat 1	1	4 mois	Janvier 2022
Résultat 2	2	6 mois	Mars 2022
Résultat 3	3	En continu pendant 12 mois	Septembre 2022

#### 5. QUALIFICATION ET EXPERIENCE REQUISE

- Être une entreprise à but lucratif, spécialisée dans la communication numérique, les technologies mobiles et le changement de comportement ;
- Avoir une plateforme numérique déjà opérationnelle au Mali ;
- Fournir le document ou certificat attestant que l'entité peut exercer au Mali ;
- Avoir au moins 5 (cinq) ans d'expériences professionnelles en tant que société ;
- Avoir une expérience sur la thématique de l'éducation financière et avoir travaillé avec des organismes d'encadrement du secteur microfinance serait un plus ;
- Avoir une expérience ou un cadre de collaboration avec les organisations internationales ;
- Être disponible à faire l'intervention à la période indiquée par le Projet ;
- Disposer d'au moins un personnel permanent ayant l'expérience dans le domaine des TIC.

#### 6. CRITERES DE SELECTION

## Evaluation Technique

Critères		Points
(i)	Plateforme technique existante au Mali	0-30 pts
	a. Dans le domaine des TIC	max 15 pts
	b. Dans le domaine de la formation	max 10 pts
	c. Dans d'autres domaines	max 5 pts
(ii)	Expérience en messages d'éducation financière	0-25 pts
	a. Existence de messages enregistrés en langue	20-25 pts
	b. Existence de support enregistrable	10-20 pts
	c. Existence d'autres supports à adapter	max 10 pts
(iii)	Compétence du personnel proposé (points attribués selon le nb de personnes)	0-15 pts
	a. Personnels ayant plus de 5 ans d'expérience dans les TIC	max 10 pts
	b. Personnels ayant plus de 5 ans d'expérience dans la formation	max 5 pts
	c. Personnels ayant moins de 5 ans d'expérience dans les TIC	Max 5 pts
	d. Personnels ayant moins de 5 ans d'expériences dans la formation	Max 2 pts
(iv)	Expérience de la société en communication digitale, formation à distance, collecte de données (+ 5 ans pour avoir le nombre de pts max)	0-30 pts
	a. Expérience en TIC	max 10 pts
	b. Expérience en méthode pédagogique pour adulte	max 10 pts
	c. Expérience en système de collecte des données et reporting	max 10 pts

Les propositions techniques devront recueillir une note minimale de 70 points sur 100 points.

## Evaluation financière

Le nombre maximum de points que peut obtenir la composante financière d'une proposition est 100 points. Ce nombre maximum de points sera attribué à la proposition dont la composante financière offre le prix le plus bas. Les composantes financières des autres propositions recevront des points en proportion inverse conformément à la formule suivante :

Nombre de points composante financière = [Nombre maximum de points] x [Prix le plus bas] / [Prix de la proposition qui est évaluée]

## Evaluation finale

Le score total pour chaque soumissionnaire ayant vu sa proposition technique retenue (>70 points) sera calculé selon formule suivante : Score final = (note technique X 70%) + (note financière X 30%)

### 7. Modalité de paiement

Les modalités de paiement seront

Résultats	Livrables	Délai	% paiement
Démarrage	Plan de travail, rapport kick off	2 semaines	20%
Résultat 1	Messages d'éducation financière	4 mois	30%
Résultat 2	Formation des agents	6 mois	20%
Résultat 3	Rapports et feed back	12 mois	20%
Clôture	Rapport de capitalisation	12 mois	10%

Les offres seront soumises conformément à la procédure d'appel d'offre qui accompagne le TdR