

### Anexo G - Preguntas y respuestas RFP/GUA/2021/007

SOLICITUD DE OFERTA: NÚM. RFP/GUA/2021/007 - CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN MINTRAB		
#	PREGUNTAS	RESPUESTAS
1	Con relación al Anexo D "Condiciones General del Contato", es posible que algunas cláusulas sean editables o modificables para poder aceptarlas.	Estas condiciones son generales a tomarse en cuenta para la firma de un contrato, no pueden ser modificables ni editables. Sin embargo, el contrato tiene cláusulas que pueden ser discutidas y acordadas por ambas partes para llegar a un acuerdo para la firma del mismo.
2	Para participar ustedes requieren que se desarrolle la creatividad? es decir, debemos proporcionar los entregables detallados en el inciso 8 ya preparados, o para participar unicamente se requiere una propuesta económica?	Se deben proporcionar los entregables detallados en el inciso 8 ya preparados
3	¿Pueden presentar propuestas empresas extranjeras que no se encuentren registradas o que no tengan oficinas en Guatemala?	Sí, pueden participar empresas extranjeras.
4	¿Los documentos legales a presentar pueden ser los de nuestra sede ?	Sí, pueden presentarse.
5	¿Las reuniones pueden ser a través de plataformas virtuales, Skype, Zoom, Hangouts, etc.?	Sí, pueden ser virtuales.
6	¿Se pueden presentar propuestas en USD?	Sí, la propuesta económica puede presentarse en USD o Quetzales.
7	En el punto 5 página 2 del Anexo A se menciona que la cobertura es nacional con énfasis en la capital. ¿Tienen definido el grupo objetivo principal? ¿Hay otros grupos objetivos secundarios que se deben considerar?	No
8	Según ACNUR ¿Cuál es la definición de refugiado? ¿Cuántos refugiados hay en Guatemala?	Los refugiados son aquellas personas que tuvieron que huir de su país de origen a causa de la guerra, la violencia y la persecución y buscan protección en otro país. Si la persona tiene miedo de volver a su país porque tu vida está en peligro, podría ser un refugiado. En Guatemala actualmente hay 458 refugiados reconocidos

SOLICITUD DE OFERTA: NÚM. RFP/GUA/2021/007 - CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN MINTRAB		
#	PREGUNTAS	RESPUESTAS
9	¿De qué países se han refugiado personas en Guatemala?	Principalmente de Honduras, El Salvador y Nicaragua. Hay también venezolanos, colombianos y cubanos.
10	¿Cuál es el proceso de integración a la sociedad guatemalteca de un refugiado?	<p>Los refugiados tienen derecho a los siguientes derechos. El acceso a ellos, permite su integración en la sociedad guatemalteca.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Derecho a no ser retornado al país de origen</li> <li>•Derecho a la no discriminación</li> <li>•Derecho a la igualdad de condiciones equitativas y dignas: la persona refugiada debe tener acceso a las mismas oportunidades y en las mismas condiciones que las personas guatemaltecas.</li> <li>•Derecho a tener acceso a educación preprimaria, primaria y básica gratuita en las instituciones del Estado. Si la persona ya cuenta con un título universitario, debe consultar con la Universidad de San Carlos de Guatemala el proceso para legalizarlo en el país. Este proceso puede tener un costo de aproximadamente Q6,000</li> <li>•Derecho a la salud: las personas refugiadas o solicitantes de la condición de refugiado pueden asistir a centros de salud y hospitales públicos sin costo alguno.</li> <li>•Derecho al trabajo: las personas refugiadas y solicitantes de la condición de refugiado pueden tramitar permisos de trabajo emitidos por el Ministerio de Trabajo y Previsión Social (Mintrab) sin costo alguno.</li> <li>•Derecho a Documento Personal de Identidad Especial</li> <li>•Derecho a Documento Especial de Viaje: emitido a las personas refugiadas reconocidas por el Estado de Guatemala que será válido para una salida y una entrada. No es un documento para retornar al país de origen.</li> <li>•Derecho a la libre locomoción dentro del país, lo que implica poder cambiar residencia en cualquier momento.</li> <li>•Derecho a un permiso de conducir.</li> </ul>

**SOLICITUD DE OFERTA: NÚM. RFP/GUA/2021/007 - CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN MINTRAB**

#	PREGUNTAS	RESPUESTAS
11	¿Cuáles son los roadblocks de integración a la sociedad guatemalteca de un refugiado?	El proceso de acceso a documentación resulta complejo, sumado a la centralización que conellva a costos de transporte que muchas veces no pueden ser costeados por los solicitantes de la condición de refugiado. Dificultades para encontrar un trabajo digno en condiciones adecuadas que permitan reconstruir sus vidas después de hber sido forzosamene desplazados.
12	¿Cuáles son los principales motivos de desplazamiento forzado que habla en el brief?	El empeoramiento en el crimen y la violencia, fomentados por los carteles de drogas y las pandillas, son responsables por gran parte de este aumento, junto con la fragilidad institucional y la creciente desigualdad. Las personas huyen de la violencia, las amenazas, la extorsión, el reclutamiento de las pandillas o la prostitución, así como de la violencia sexual y de género (VSG), agravados por la inestabilidad socio económica y la pobreza. Las personas lesbianas, gays, transgénero, e intersex, conocidas colectivamente como LGBTI, también están huyendo de la persecución. Muchas otras personas se desplazan dentro de su propio país o han sido deportadas de vuelta a sus países, a menudo llegando a situaciones de peligro.
13	¿Existe data sobre tasa de xenofobia en Guatemala?	No
14	Descripción de la empresa y Cualificaciones: ¿hay algún documento legal que deseen se incluya en esta sección?	Sí, los documentos que se requieren adjuntar se listan para adjuntar al Formulario de registro de proveedores Anexo C, sección 3.4.1 del Contenido de la PROPUESTA TÉCNICA.
15	Entendemos que el desarrollo descrito en la sección 5, del anexo A (Descripción de los Servicios requeridos) se presenta una vez adjudicado el proyecto. El detalle que mencionan en las bases es para efectos de la propuesta económica, ¿correcto? (favor aclarar)	Para entregar sus propuesta se deben considerar los servicios requeridos, que se numeran y se realizarán durante la campaña.

**SOLICITUD DE OFERTA: NÚM. RFP/GUA/2021/007 - CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN MINTRAB**

#	PREGUNTAS	RESPUESTAS
16	En relación a que se espera un informe completo de impacto con resultados, áreas de mejora, obstáculos y sugerencias, ¿se refiere a un poste test de campaña cuantitativo? o ¿Se refiere a un análisis realizado con las métricas obtenidas?	Se requieren ambas. Que mensualmente mientras la campaña se encuentra activa se puedan presentar el reporte cuantitativo, que nos permita tomar decisiones de requerirlo; así como también el análisis al finalizar la campaña con las métricas obtenidas.
17	¿Cuándo se espera recibir la evaluación de la campaña? (ya que está dentro de los entregables y teniendo en cuenta que si es un post test esto se debe hacer al finalizar la campaña) es decir, si es así, ¿este entregable será después de los 5 meses del contrato? (ya que tomará al menos 4 semanas realizar el post test, lo cual sería 1 mes completo del tiempo del contrato)	La evaluación mensual se espera en un rango de 10 días posterior a la finalización del mes y el análisis final debe estar por lo menos dos semanas al finalizar la campaña. No se extenderá el plazo del contrato, ni se sacrificará 1 mes de campaña para la realización del informe final.
18	Si se requiere un post test de campaña, ¿La metodología de evaluación se tiene definida o la debemos proponer? ¿Alguna muestra establecida? ¿Aplica a métricas digitales ejecutadas?	Por favor, proponer una metodología de evaluación considerando la naturaleza del proyecto.
19	Con relación a los 44 post para redes sociales Punto 2A, de estos post, ¿ cuántos serían fijos? ¿Cuántos en formatos especiales ejemplo stories, carruseles, presentaciones o colecciones, cuantas animaciones de qué duración?	Son 44 imágenes fijas, y adicionalmente se pidió 20 videos de 60 segundos y 8 GIF de 8 segundos.
20	Con relación a la producción de 20 Videos para Redes Sociales punto 2B: a. 6 videos testimoniales de personas refugiadas, cual sería la duración de esta pieza? Los modelos/locaciones los pone el cliente o hay que incluirlos en la propuesta? ¿Incluimos locución?	La duración de la pieza puede ser para esta consideración entre 1 y 2 minutos. Las personas serán ubicadas con el apoyo de ACNUR, pero las locaciones y la locución de voice over debe ser propuesta por la agencia.
21	Con relación a la producción de 20 Videos para Redes Sociales punto 2B b. 4 videos testimoniales de empresas donde laboran personas refugiadas, cuál sería la duración de esta pieza? ¿Los modelos/locaciones los pone el cliente o hay que incluirlos en la propuesta? ¿Necesitamos locutor?	La duración de la pieza puede ser para esta consideración entre 1 y 2 minutos. Las personas serán ubicadas con el apoyo de la locación se gestionará en el puesto de trabajo con el apoyo de ACNUR y Mintrab y la locución de voice over debe ser propuesta por la agencia.

**SOLICITUD DE OFERTA: NÚM. RFP/GUA/2021/007 - CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN MINTRAB**

#	PREGUNTAS	RESPUESTAS
22	Con relación a la producción de 20 Videos para Redes Sociales punto 2B: c. 5 videos informativos ¿Cuál sería la duración? ¿Incluyen imágenes de stock? ¿Es full animación? ¿Hay que grabar? ¿Necesitamos locutor?	La duración de la pieza debe ser para esta consideración de 1 minuto. Es full animación y sí debe incluir locución. Deben incluir imágenes facilitadas desde la plataforma de refuge media
23	Con relación a la producción de 20 Videos para Redes Sociales punto 2B: d. 5 videos de sensibilización. ¿Cuál sería la duración? ¿Incluyen imágenes de stock? ¿Es full animación? ¿Hay que grabar? ¿Necesitamos locutor?	La duración de la pieza debe ser para esta consideración de 1 minuto. Es full animación y sí debe incluir locución. Deben incluir imágenes facilitadas desde la plataforma de refuge media
24	Con relación al punto 2C. Producción de 8 GIF para redes sociales a. 4 GIF informativos. Duración? b. 4 GIFs de sensibilización. Duración?	8 segundos.
25	Con relación al punto 2E Producción de 4 Spots de Radio 20" a. 2 informativos. ¿Cuántos locutores? ¿Debe incluir música? ¿La música de stock o música original? b. 2 de sensibilización. ¿Cuántos locutores? ¿Debe incluir música? ¿La música de stock o música original?	1 locutor, sí debe incluir musicalización de stock.
26	Con refacción al punto 2F. Producción de 3 comerciales de televisión 30". ¿Debemos incluir la locación? Música? ¿Modelos? Animación? Locutor? a. 1 video testimonial de persona refugiada. b. 1 video informativo. c. 1 video de sensibilización.	Sí incluir locación, música, animación y locutor. En cuanto a las personas para participar en las grabaciones, ACNUR facilitaría el contacto, sin costo
27	Con relación al punto 2H. Producción de 2 videos institucionales 120" a. 1 informativo. b. 1 de sensibilización. Necesitamos incluir locaciones? ¿Modelos? Música? Locutor?	Sí incluir locaciones, modelos, música y locutor.