

دليل استخدام الشعار (اللوجو) - لشركاء يونسف

أكتوبر 2019

تعمل اليونسف مع الشركاء لتسريع التقدم نحو تحقيق أهداف التنمية المستدامة الـ 17 ، والعمل معاً لتصميم أجندة عالمية قائمة على حقوق الأطفال والتي بدورها تركز بشدة على الفئات الأكثر ضعفاً.

يجب استخدام شعار اليونسف كوحدة غير قابلة للتجزئة ويجب احترامه في جميع الأوقات. و يجب التنويه أن وضع شعار اليونسف على أي من المطبوعات (بما في ذلك المنتجات من خلال الشركاء) يمثل موافقة اليونسف على محتويات هذه المطبوعات.

يجب عرض شعار اليونسف فقط بألوانه المعتمدة. ويعد شعار اليونسف المستقل ذو الكتابة بالأزرق السماوي و الخلفية البيضاء هو الأنسب ، لمعظم مواد الشركاء ، ولكن يمكن استخدام أي من الخيارات.



أزرق 100%



الخيار المعكوس. الكتابة بيضاء و الخلفية بالأزرق

R 0 G 174 B 239
C 69 M 14 Y 0 K 0

المساحة الواضحة والحد الأدنى للحجم:

لحماية قوة الشعار، يجب الحفاظ على مساحة واضحة ، خالية من العناصر البصرية ، كما في المثال بالأسفل الموجود على أقصى اليسار. المسافة الصافية هي المتمثلة بالشعار "X" و يجب أن تساوي حرف الـ "ي" الموجود في شعار اليونسف من حيث الارتفاع. بالعرض يجب ألا يقل حجم الشعار عن 19 مم أما بالنسبة لتطبيقات موقع الويب ، يجب ألا يقل حجم الشعار عن 100 بكسل.



من حيث الترتيب:

يجب أن يكون شعار اليونسف دائماً باللغة العربية: الأول من اليمين.

الممارسات غير الصحيحة:

يجب أن يضع شعار اليونسف على كافة المواد الخاصة بمشاريع اليونسف.

لا تستخدم إصدارات الشعار القديمة أو غير الصحيحة.



للحصول على الشعار بأشكاله المختلفة:

<http://bit.ly/unicef-logos-partners>