

## ANEXO B

**CONOZCA LA GUÍA PARA REGISTRO DE PROVEEDORES aquí: <https://bit.ly/37XMcPg>**

### RFP/ECU/2021/007/2903 TÉRMINOS DE REFERENCIA

#### Consultoría para el monitoreo de participación política de las mujeres en Ecuador

Duración del servicio:	5 meses
Lugar de trabajo:	Remoto

#### A. CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN

La entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las mujeres, ONU Mujeres, basándose en la visión de igualdad consagrada en la Carta de las Naciones Unidas, trabaja para eliminar la discriminación en contra de las mujeres y las niñas; por el empoderamiento de las mujeres, y para lograr la igualdad entre mujeres y hombres como socios y beneficiarios del desarrollo, por los derechos humanos, en las acciones humanitarias, en la paz y seguridad. Al colocar los derechos de las mujeres como el eje central de su labor, ONU Mujeres lidera y coordina los esfuerzos del Sistema de las Naciones Unidas para asegurar que los compromisos de igualdad y transversalidad de género se traduzcan en acciones en todo el mundo. Al mismo tiempo, ejerce un liderazgo sustantivo y coherente para apoyar las prioridades y los esfuerzos de los Estados Miembro, construyendo una asociación eficaz con el gobierno, la sociedad civil, así como con otros actores relevantes.

Las seis áreas de prioridad son:

- Expandir las voces, el liderazgo y la participación de las mujeres.
- Eliminar la violencia contra las mujeres y las niñas.
- Fortalecer la implementación de la agenda de paz y de seguridad de las mujeres.
- Aumentar la autonomía económica de las mujeres.
- Hacer que las prioridades en materia de igualdad de género sean esenciales en los planes, presupuestos y estadísticas nacionales, locales y sectoriales.
- Implementar normas, políticas y parámetros mundiales sobre la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, sentando bases para la adopción de medidas por parte de los gobiernos y de otros interesados a todos los niveles.

Dos acuerdos internacionales forman la base de la labor de ONU MUJERES: la Plataforma de Acción de Beijing, resultante de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer celebrada en 1995, y la Convención sobre la Eliminación de todas las formas de Discriminación contra la Mujer, considerada como la Declaración fundamental de los Derechos de la Mujer. El espíritu de estos acuerdos quedó reafirmado en la Declaración del Milenio y en los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio establecidos para el 2015. Las resoluciones del Consejo de Seguridad, 1325 (2000) sobre la mujer, la paz y la seguridad, y 1820 (2008) sobre la violencia sexual en conflictos, también son referentes fundamentales para la labor de ONU MUJERES en apoyo a las mujeres en situaciones de conflicto y posteriores al conflicto.

#### B. ANTECEDENTES

La entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las mujeres, ONU Mujeres, basándose en la visión de igualdad consagrada en la Carta de las Naciones Unidas, trabaja para eliminar la discriminación en contra de las mujeres y las niñas, por el empoderamiento de las mujeres, y para lograr la igualdad entre mujeres y hombres como socios y beneficiarios del desarrollo, por los derechos humanos, en las acciones humanitarias, en la paz y seguridad.

En este contexto, ONU Mujeres Ecuador impulsa y apoya el empoderamiento e igualdad sustantiva en la toma de decisiones sobre su vida promoviendo la paridad en la participación política y en cargos de decisión ya sea pública o privada, así como la prevención de la violencia de género hacia las mujeres líderes, defensoras de derechos humanos y mujeres políticas.

Ecuador tiene logros destacables en lo relativo a la participación efectiva de las mujeres en la política, tales como la aprobación de la Ley orgánica integral para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres que tipifica la violencia política, la elevación del principio de paridad a rango constitucional y el código de la democracia que reglamenta la paridad nominativa en los cargos de designación popular, la meta de paridad también en los cargos de elección popular uninominales y cuotas progresivas de participación de mujeres diversas y jóvenes, y un elemento clave que tiene que ver con las sanciones frente a la violencia política como infracción electoral.

En este contexto, en cuanto a la participación efectiva; existe una buena participación de mujeres en legislatura, pero se mantiene muy baja en autoridades locales. Esto tiene que ver con elementos de índole estructural y del orden de género, dificultades para conciliar la vida familiar con la vida política; estereotipos sociales, menor acceso a formación, tecnologías; discriminación en los medios de comunicación; menor acceso a recursos materiales para la participación, entre otros.

Es necesario por ello fortalecer la aplicación y conocimiento de la normativa, así como la generación de información oportuna para el monitoreo durante todo el ciclo electoral, es decir, desde los procesos internos de elección, la nominación, la elección misma, la participación efectiva y en igualdad de condiciones durante las campañas y finalmente los resultados de la elección.

Algunas de estas acciones están incluidas en los programas que lleva adelante ONU Mujeres, con la finalidad de fortalecer las capacidades de las mujeres para su participación efectiva y sin violencia en la vida pública y política y también para fomentar su presencia creciente en cargos de decisión.

Un componente clave de estos programas es la generación de información relativa a la participación efectiva de las mujeres, los niveles de paridad en varios ámbitos de decisión y la violencia política, con la finalidad de promover acciones y políticas para apoyar y mejorar el cumplimiento de la normativa.

## C. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA

Generar información actualizada sobre la participación efectiva de las mujeres en la política en Ecuador, mediante el monitoreo de medios de comunican y el análisis de indicadores sobre paridad política en Ecuador

## D. RESPONSABILIDADES DE LA CONSULTORÍA

Para cumplir con el objetivo señalado, se espera que se pueda trabajar en tres componentes:

### 1. Índice de paridad política para Ecuador

El índice de paridad política es un indicador compuesto de varias dimensiones relativas a varios espacios de participación de las mujeres dentro y fuera de los procesos eleccionarios. Ha sido desarrollado en varios países de América Latina, de acuerdo con una metodología desarrollada en el marco del proyecto ATENEA llevado adelante por ONU Mujeres, PNUD e Idea Internacional, que busca generar análisis y proponer mecanismos para acelerar el proceso de integración de las mujeres a la política.

Sobre la metodología de cálculo del Índice de Paridad Política puede revisar el enlace colocado en pie de página<sup>1</sup>. Sobre esta base, se esperan las siguientes actividades por parte de la institución/compañía consultora:

---

<sup>1</sup> <https://ateneasparidad.com/indice-de-paridad-politica/que-es-el-indice-de-paridad-politica/>

- 1.1 Desarrollar instrumentos para el levantamiento de información, incluyendo la definición de variables aplicadas al caso ecuatoriano y las fuentes de datos.
- 1.2 Recabar y sistematizar información utilizando las herramientas metodológicas proporcionadas por ATENEA.
- 1.3 Realizar un diagnóstico nacional sobre la base de la información levantada, siguiendo los formatos y pautas alcanzados desde ONU Mujeres.
- 1.4 Desarrollar 2 talleres virtuales (con al menos 10 organizaciones de la sociedad civil incluyendo mujeres lideresas de organizaciones políticas, y gobierno, específicamente CNE, Asamblea Nacional, Tribunal Contencioso Electoral) de difusión y socialización del producto, para obtener observaciones de actores y actoras involucrados.
- 1.5 Desarrollar un informe y un resumen ejecutivo del mismo que contenga los principales hallazgos, las barreras y avances más importantes hacia la participación de las mujeres en Ecuador.
- 1.6 Generar una base de datos de los indicadores levantados en un formato que permita su actualización.

## 2. Monitoreo de participación efectiva de las mujeres en Ecuador

Estas actividades corresponden a un proceso ya iniciado por ONU Mujeres en el que se levantó información sobre violencia política en las redes sociales. Se requiere una continuación del trabajo realizado en esta temática, pero además complementar y actualizar la información con otras dimensiones de la participación política de las mujeres. En este contexto se espera que se levante la siguiente información:

En medios (canales nacionales, prensa nacional, medios digitales de alcance nacional, medios locales de alcance provincial o de cabecera cantonal)

- Nivel de presencia: frecuencia, horarios, duración (de programas y de intervenciones)
- Caracterización de la presencia: temas; secciones; programas (indicadores de doble vía: i) en qué secciones, temas o programas participan más; y, ii) de entre distintos tipos de programas/temas/secciones, cuánta es la participación de mujeres)
- Estereotipos de género en la participación en medios
- Violencia de género en la participación en medios
- Estereotipos y violencias en: noticias principales y editoriales en los que no participen las mujeres.

En redes (Facebook y Twitter)

- Dentro de las cuentas de las mujeres políticas: perfil de seguidores; estadísticas de seguimiento
- Indicadores de vigencia (tendencias)
- En los contenidos generales de redes y referencias a las cuentas de las mujeres políticas:
  - Violencia de género (utilizar como base los conceptos e indicadores desarrollados por ONU Mujeres en 2020<sup>2</sup>)
  - Estereotipos de género
  - Contenidos positivos y negativos (análisis de texto)
  - Temas principales de referencia (análisis de texto)

Para este fin, se requiere realizar las siguientes actividades:

- 2.1 Desarrollar la metodología de análisis. Esta debe incluir:
  - Una plantilla de indicadores de participación de las mujeres en las dimensiones y temáticas señaladas, incluyendo una ficha conceptual

<sup>2</sup> Estudio de violencia en redes realizado en 2020 por ONU Mujeres con la Fundación Esquel, para referencia.

<https://www2.unwomen.org/->

/media/field%20office%20ecuador/documentos/publicaciones/2021/estudio%20vp%20redes%20sociales%202020.pdf?la=es&vs=2451

- Técnicas y plan de análisis tomando en cuenta métodos cuantitativos y cualitativos relevantes
- 2.2 Realizar el levantamiento de información en las redes
- 2.3 Desarrollar 2 talleres virtuales (con al menos 10 organizaciones de la sociedad civil incluyendo mujeres lideresas de organizaciones políticas, y gobierno, específicamente CNE, Asamblea Nacional, Tribunal Contencioso Electoral) de difusión y socialización del producto, para obtener observaciones de actores y actoras involucrados
- 2.4 Desarrollar un informe resumen que contenga los principales hallazgos que permitan analizar y caracterizar la participación política efectiva de las mujeres, que contenga:
  - Niveles de participación
  - Calidad de la participación
  - Violencia y estereotipos
- 2.5 Crear una base de datos con los indicadores levantados

### 3. Insumos de comunicación

Sobre la base de los análisis anteriores se espera que la consultoría produzca insumos que puedan servir de cara a la comunicación e incidencia para la promoción de la participación efectiva de las mujeres en la vida pública y política. Para ello se esperan las siguientes actividades

- 3.1 Desarrollo de dos documentos tipo policy brief: “Participación efectiva de las mujeres ecuatorianas en la política: dimensiones principales”; y “Lineamientos para acelerar la participación libre de violencia de las mujeres en la política”
- 3.2 Desarrollo de mensajes de comunicación e incidencia que incluyan un paquete de infografías con la data levantada

## E. ALCANCE DE LA CONSULTORÍA

### Fechas de análisis

El análisis de medios y redes deberá realizarse entre los meses de octubre 2020 y mayo de 2021. Se deben incluir los costos de adquisición de las copias de los programas de televisión, programas de medios digitales y redes sociales, en caso de ser necesario, para fechas anteriores a la disposición pública de los datos. En los demás casos, la información deberá ser bajada de las páginas web, redes de los medios seleccionados y cuentas de redes sociales correspondientes.

### Selección de mujeres políticas para el análisis en redes

El universo de estudio son las mujeres en los siguientes cargos:

1. Prefectas y viceprefectas
2. Alcaldesas y vicealcaldesas
3. Autoridades de las funciones del Estado (hasta segundo nivel en jerarquía)
4. Asambleístas electas en elecciones 2021
5. Ministras de Estado

De este universo se seleccionará al grupo que cumpla con el criterio de autoridad digital<sup>3</sup> (presencia en redes, frecuencia de publicación, relevancia y variedad de contenido), para realizar el análisis.

Aunque sin referencias a casos específicos, el análisis en medios también deberá priorizar a las mujeres en los cargos antes mencionados, para guardar coherencia.

## F. PRODUCTOS ESPERADOS y FORMA DE PAGO

<sup>3</sup> En el estudio de ESQUEL-ONU Mujeres (2020) se presenta la explicación y referencias para realizar este análisis.

De acuerdo con las actividades antes mencionadas, se esperan los siguientes productos, los cuales serán entregados en formato digital, bases de datos en hojas de cálculo:

Producto	Descripción	Plazo de entrega	Pago
Producto 1	Plan y metodología de análisis para: o Índice de paridad política o Monitoreo de participación efectiva El plan incluye: variables, indicadores (fichas) y fuentes de información; descripción de métodos y técnicas de investigación	A los 15 días de la firma del contrato	10% del valor total del contrato
Producto 2	Informes preliminares: 2.1. Índice de paridad política 2.2. Análisis de participación efectiva de las mujeres en Ecuador	A los 70 días de la firma del contrato	25% del valor total del contrato
Producto 3	Informes de talleres de discusión y recopilación de comentarios sobre: 3.1. Paridad política 3.2. Análisis de la participación efectiva de las mujeres	A los 90 días de la firma del contrato	20% del valor total del contrato
Producto 4	Informes finales (documentos): 4.1. Índice de paridad política en Ecuador 4.2. Análisis de participación efectiva de las mujeres en Ecuador 4.3. Base de datos de indicadores	A los 120 días de la firma del contrato	20% del valor total del contrato
Producto 5	Resúmenes ejecutivos publicables 5.1. Índice de paridad política en Ecuador 5.2. Análisis de participación efectiva de las mujeres en Ecuador Policy briefs 5.3. Participación efectiva de las mujeres ecuatorianas en la política: dimensiones principales 5.4. Lineamientos para acelerar la participación libre de violencia de las mujeres en la política en Ecuador 5.5. Paquete de mensajes de comunicación e incidencia 5.6. infografías	A los 150 días de firmado el contrato	25% del valor total del contrato

El valor de todos los productos y los costos relacionados deben estar considerados en la propuesta económica presentada, especificando el valor de IVA.

ONU Mujeres se reserva el derecho de aumentar los productos/servicios contratados hasta un total del 20%.

#### G. ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO Y FORMA DE PAGO

La institución consultora trabajará en coordinación con las áreas de Erradicación de la Violencia y Paz y Seguridad de ONU Mujeres para el desarrollo de esta consultoría.

El pago se realizará contra entrega y previa aceptación de los productos mencionado en el literal E por parte de ONU Mujeres. La moneda utilizada para el pago serán dólares americanos.

#### H. PERFIL DE LA INSTITUCIÓN CONSULTORA

- Experiencia de al menos 5 años en investigación y análisis relativos a procesos electorales, participación política y organizaciones sociales

- Experiencia de al menos 5 años en levantamientos de información y análisis relativos a derechos de las mujeres, violencia de género y empoderamiento de las mujeres, con foco en técnicas cuantitativas
- Experiencia de al menos 3 años en análisis de información pública (redes y medios)

#### I. **PERFIL DEL EQUIPO DE TRABAJO REQUERIDO**

##### 1. Coordinador/a de la investigación

- Título de cuarto nivel en ciencias políticas, ciencias sociales o comunicación
- Estudios especializados en temas de participación política, movimientos sociales, conflictos y violencia, de preferencia con enfoque de género
- Experiencia de al menos 5 años en estudios cuantitativos relativos a la participación política, democracia y/o procesos electorales

##### 2. Especialista en género

- Título de tercer nivel en ciencias sociales o afines
- Estudios de posgrado en género, de preferencia con foco en derechos humanos
- Experiencia investigativa (al menos 3 años) en temas relativos a violencia de género, de preferencia en el ámbito de la participación social, la política y las organizaciones sociales.
- Conocimientos en métodos de investigación cuanti-cualitativos

##### 3. Especialista en análisis de medios y redes

- Título de tercer nivel en comunicación
- Estudios superiores en tecnologías de información y análisis de datos
- Conocimientos en técnicas de análisis de contenidos y texto
- Experiencia (al menos 5 años) en análisis de redes sociales con técnicas cuanti-cualitativas

La institución/compañía consultora puede contratar personal adicional para los procesos de levantamiento de información, entre otros, si así lo considera oportuno.

#### J. **DERECHOS INTELECTUALES, PATENTES Y OTROS DERECHOS DE PROPIEDAD**

1. Salvo que se disponga expresamente de otro modo por escrito en el contrato, ONU MUJERES tendrá derecho a toda la propiedad intelectual y demás derechos exclusivos, comprendidos, sin carácter exhaustivo, las patentes, los derechos de autor y las marcas comerciales, con respecto a los productos, los procedimientos, las invenciones, las ideas, los conocimientos prácticos o documentos y otros materiales que el contratista haya desarrollado para ONU MUJERES en aplicación del contrato y que guarden relación directa con, o sean producidos, preparados o reunidos como consecuencia o en el curso de la ejecución del contrato. El contratista reconoce y acuerda que dichos productos, documentos y otros materiales constituyen trabajos realizados por encargo para ONU MUJERES.
2. En tanto y en cuanto dicha propiedad intelectual u otros derechos exclusivos consistan en propiedad intelectual u otros derechos exclusivos del contratista: i) preexistentes al cumplimiento por el contratista de las obligaciones estipuladas en el contrato, o ii) que el contratista pueda desarrollar o adquirir, o pueda haber desarrollado o adquirido, con independencia del cumplimiento de sus obligaciones estipuladas en el contrato, ONU MUJERES no reclama ni reclamará ningún interés de propiedad en ellos y el contratista otorga a ONU MUJERES licencia perpetua para utilizar dicha propiedad intelectual u otros derechos exclusivos únicamente a los fines del contrato y de conformidad con sus requisitos.

3. A petición de ONU MUJERES, el contratista adoptará todas las medidas necesarias, legalizará todos los documentos necesarios y en general prestará asistencia para obtener dichos derechos exclusivos y transferirlos o cederlos bajo licencia a ONU MUJERES de conformidad con los requisitos de la legislación aplicable y del contrato.
4. Con sujeción a las disposiciones anteriores, todos los mapas, dibujos, fotografías, mosaicos, planos, informes, cálculos, recomendaciones, documentos y cualesquiera otros datos compilados o recibidos por el contratista en el marco del contrato serán de propiedad de ONU MUJERES, estarán disponibles para su uso o inspección por ONU MUJERES en momentos y en lugares razonables, serán tratados como confidenciales y se hará entrega de ellos únicamente a funcionarios autorizados de ONU MUJERES al concluir el trabajo estipulado en el contrato.

**K. SUPERVISIÓN DE LA CONSULTORÍA Y OTROS ASPECTOS LOGÍSTICOS**

ONU Mujeres proporcionará documentos relevantes para la consultoría, incluyendo análisis de participación política realizados con anterioridad. La supervisión será desarrollada por las especialistas de ONU Mujeres a cargo de los temas de paz y seguridad, y erradicación de la violencia.

**L. INFORMACIÓN NO DIVULGADA**

- La compañía consultora no revelará a ninguna persona, gobierno o cualquier otra entidad ajena a ONUMUJERES información que no se haya divulgado previamente y que la consultora conozca debido a su asociación con ONU MUJERES, salvo que así se requiera en el presente Contrato o que ONU MUJERES lo autorice por escrito.
- La compañía consultora no anunciará ni hará pública su relación contractual con ONU MUJERES ni usará el nombre, el emblema o el sello oficial de ONU MUJERES con fines empresariales, profesionales o de otro tipo sin autorización previa por escrito de ONU MUJERES. Esta disposición seguirá vigente tras la conclusión o rescisión del presente Contrato.

**CONOZCA LA GUÍA PARA REGISTRO DE PROVEEDORES aquí: <https://bit.ly/37XMcPg>**