
ITC ANNEXE A - TERMES DE REFERENCE – MENAGES AGRICOLES – CÔTE D'IVOIRE

Contents

1	Contexte	2
2	Objectif du projet SheTrades Afrique de l'Ouest	2
3	Zones d'intervention du projet en Côte d'Ivoire	2
4	Services requis	2
5	Livrables attendus et échéances dans le cadre du contrat	3
6	Appui et supervision de l'ITC	3
7	Détails du contrat et modalités de paiement	4
8	Qualifications, compétences et experience requises	4
9	Contenu de la proposition	4
10	Méthodologie d'évaluation	4
11	Calendrier de passation des marchés	5

1 Contexte

L'initiative «SheTrades» est une plateforme unique qui crée un écosystème de solutions intégrées autonomisant économiquement les femmes grâce à une plus grande intégration dans le commerce et dans les investissements. L'objectif de cette initiative est de connecter trois (3) millions de femmes au marché d'ici 2021. Elle est mise en œuvre par le Centre du commerce international (ITC), une agence conjointe des Nations Unies et de l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC). Pour atteindre cet objectif, l'initiative « SheTrades» a été déclinée en différents projets dont « SheTrades Afrique de l'Ouest» mis en œuvre en Côte d'Ivoire, en Guinée, au Libéria et en Sierra Leone. Les principaux bénéficiaires du projet sont les femmes des chaînes de valeur agricoles qui produisent des cultures de rente. Ainsi, le karité a été sélectionné pour la Guinée, le manioc pour le Libéria, l'anacarde et le manioc pour la Sierra Leone et les trois produits susmentionnés en Côte d'Ivoire. Le projet, financé par l'Agence Coréenne de Coopération Internationale (KOICA), fournit des formations, du coaching, des informations utiles, des outils et du soutien nécessaires aux PME (appartenant et/ou étant dirigées par des femmes ou bien enregistrant une forte présence de femmes), aux ménages agricoles dans les filières choisies et tirant un faible revenu de leurs activités, aux décideurs politiques et aux organisations de soutien aux entreprises.

2 Objectif du projet SheTrades Afrique de l'Ouest

D'ici 2023, le projet améliorera les conditions de vie de 10.000 agricultrices et contribuera à l'augmentation de leurs revenus par une amélioration des relations entre les sexes au sein du ménage, le renforcement des capacités techniques et accroître les parts de marchés par le biais d'intermédiaires formés dans la chaîne d'approvisionnement. Les interventions ciblées au niveau national sont axées sur:

- la sensibilisation des décideurs politiques sur des questions liées au genre et l'élaboration de mesures politiques afin de renforcer l'autonomisation économique des femmes ;
- la formation et le renforcement des capacités techniques des organisations de soutien aux entreprises et des prestataires de services afin de renforcer leur capacité à fournir des services efficaces aux hommes et aux femmes dans les chaînes de valeur liées aux cultures de rente, et ainsi contribuer à réduire les inégalités entre les sexes; tout en mettant à leur disposition des outils et des approches nécessaires sur le genre ;
- la collaboration avec les acteurs de chaînes de valeur (y compris des entreprises appartenant à des femmes, des coopératives, des associations d'agriculteurs, des commerçants, des exportateurs et des sociétés multinationales), sur des techniques de sensibilisation et de renforcement des capacités pour favoriser l'inclusion des femmes dans les chaînes de valeur ;
- création de liens de marchés entre les acteurs opérateurs de la chaîne de valeur et les acheteurs internationaux par le biais de foires commerciales, de visites d'acheteurs et d'événements interentreprises
- renforcer les capacités des productrices (et des ménages agricoles) à travers des formations adaptées à leur besoin sur les thématiques de production, de transformation, de qualité et de gestion d'entreprise En concertation avec les partenaires et les parties prenantes, une chaîne de valeur agricole spécifique a été identifiée dans chaque pays: la noix de cajou en Sierra Leone et en Côte d'Ivoire, le karité en Guinée et le manioc au Libéria.

3 Zones d'intervention du projet en Côte d'Ivoire

En Côte d'Ivoire, les zones d'intervention du projet sont les suivantes: Bafing, Béré, Worodougou, Sud Kabadougou, Folon Bélier, Iffou, Moronou, N'Zi, Marahoué, Haut Sassandra, Indénié Djuablin, Sud Comoé, Poro, Tchologo, Bagoué, Gbêkê, Hambol, Bounkani et Gontougou.

4 Services requis

Dans le cadre du projet SheTrades Afrique de l'Ouest, l'ITC est à la recherche d'une organisation dotée de solides compétences et d'une bonne réputation pour former trente (30) producteurs d'anacarde représentant trente (30) organisations professionnelles agricoles en Côte d'Ivoire.

Le prestataire de services doit entreprendre les activités suivantes:

- I. soumettre un plan de travail et une méthodologie de sélection des trente (30) producteurs d'anacarde, issu(e)s de trente (30) organisations professionnelles agricoles ;
- II. sélectionner trente (30) membres des organisations de producteurs retenues (50% d'hommes et 50% de femmes) et basées dans les régions du Bélier, du Gbêkê, du Hambol et du Poro , principales zones d'approvisionnement des PME bénéficiaires du projet ;
- III. former les trente (30) producteurs d'anacarde sélectionné(e)s dans les domaines ci-après :
 - bonnes pratiques agricoles et amélioration des rendements des vergers d'anacardiers
 - normes et qualité des noix de cajou brutes ;
 - agriculture durable (avec un accent particulier sur la gestion des terres, des pesticides et la préservation de l'environnement) ;
 - management des organisations professionnelles agricoles et promotion de la participation des femmes dans la chaîne de valeur anacarde ;
 - recherche de l'information du marché par l'utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication
 - conception et utilisation de supports de formation (affiches, boîtes à images, manuel, guide, supports électroniques etc.)
 - techniques de formation (de leurs homologues producteurs).

L'ITC attend de l'organisation sélectionnée l'utilisation d'une méthodologie appropriée pour cette mission.

La méthodologie peut inclure, mais sans s'y limiter aux étapes suivantes :

- consultation de l'étude de base des PME de la filière anacarde, bénéficiaires du projet SheTrades Afrique de l'Ouest
- collecte d'informations et d'outils auprès des acteurs de la filière anacarde ;
- organisation d'ateliers de formation en présentielle, autant que faire se peut, y inclus des séances de partage d'expérience entre producteurs ;
- organisation de séances pratiques de démonstration dans les champs d'anacarde.

5 Livrables attendus et échéances dans le cadre du contrat

Le prestataire de services doit soumettre un rapport mensuel sur l'avancement des activités après le rapport de démarrage.

Livrables attendus	Activités correspondantes	Délai estimé
Livrable 1: soumettre le plan d'action et la méthodologie proposée (activité I)	I	15 jours après la signature du contrat
Livrable 2: soumettre un rapport relatif à l'activité de sélection des trente (30) organisations de producteurs d'anacarde	II	Un (1) mois après la signature du contrat
Livrable 3: soumettre un rapport relatif aux activités de formation des trente (30) organisations de producteurs d'anacarde	III	Trois (3) mois après la signature du contrat
Livrable 4: Soumettre un rapport final complet récapitulant toutes les activités traitées dans le cadre de cette prestation de services, y compris toutes les données, informations et spécifications nécessaires sur les résultats obtenus et recommandations.	IV	Quatre (4) mois après la signature du contrat

6 Appui et supervision de l'ITC

Le prestataire de services sera sous la direction et la supervision de l'équipe de projet de l'ITC. La coordination comprendra, entre autres, la validation des rapports soumis par le prestataire. L'équipe projet de l'ITC soutiendra le prestataire sélectionné en réalisant les activités ci-après :

- organiser une réunion de démarrage avec le prestataire sélectionné pour donner plus de détails sur le projet ;
- mettre les documents du projet à la disposition du prestataire ;
- faciliter la communication entre le prestataire et les producteurs ;
- appuyer la mobilisation des producteurs lorsque le prestataire organise des ateliers de formation ;
- mettre les formulaires de suivi et d'évaluation du projet à la disposition du prestataire. Le prestataire est tenu de les renseigner et de les soumettre à l'équipe projet de l'ITC.

Nous vous prions de noter que l'ITC ne couvrira pas les frais de voyage et / ou de logistique nécessaires à la réalisation des activités telles que l'organisation d'ateliers ou de webinaires.

7 Détails du contrat et modalités de paiement

La durée totale du contrat est estimée à quatre (4) mois à compter de la signature du bon de commande ou contrat. Les travaux devraient commencer le plus tôt possible après que les deux parties aient signé le contrat ou le bon de commande.

ITC n'effectuera de paiement qu'après soumission et validation des livrables par l'ITC, y compris des rapports y afférents, et après réception d'une facture valide.

Le calendrier de paiement ci-dessous est prévu pour la présente prestation de services:

- 15% du montant total après validation par ITC du livrable 1
- 20% du montant total après validation par ITC du livrable 2
- 50% du montant total après validation par ITC du livrable 3
- 15% du montant total après validation par ITC du livrable 4

8 Qualifications, compétences et expérience requises

Le prestataire de services sélectionné devrait avoir les qualifications / compétences et l'expérience suivantes:

- excellente qualification en agronomie;
- excellentes connaissances de la chaîne de valeur anacarde et des normes de qualité existantes;
- au moins cinq (5) années d'expérience dans la formation des agriculteurs
- excellentes capacités de communication;
- maîtrise du français ;
- un niveau intermédiaire en anglais.

9 Contenu de la proposition

Le prestataire de services doit soumettre une proposition contenant les informations suivantes:

- présentation de l'organisation ;
- forme juridique et constitutionnelle ;
- description de l'expertise technique en agronomie, agriculture durable, normes de qualité, formation de producteurs et spécifiquement de producteurs d'anacarde et de formation de formateurs ;
- toute autre expertise technique et expérience pertinentes ;
- expérience antérieure dans la gestion de programmes similaires dans la région, avec références à l'appui ;
- description de l'approche suggérée, de la méthodologie et du plan d'action, y inclus un plan de suivi-évaluation avec des indicateurs de performance clairs ;
- liste / composition et CV détaillés de l'équipe désignée pour mener à bien les activités de ce contrat
- acceptation des conditions générales du contrat des Nations Unies (à signer pour confirmer l'acceptation) ;
- numéro d'identification UNGM. Veuillez enregistrer votre organisation sur www.ungm.org ;
- tous les documents justificatifs que l'organisation juge nécessaire pour votre évaluation technique (voir critères d'évaluation en Annexe B).

10 Méthodologie d'évaluation

L'ITC évaluera chaque offre en fonction de ses mérites techniques et de l'offre financière fournie. En prenant la décision finale, l'ITC considère à la fois les aspects techniques et financiers. L'offre technique doit couvrir tous les aspects et les livrables décrits dans ces termes de référence et fournir la documentation / les

informations pertinentes. Les offres qui ne remplissent pas les conditions obligatoires ou qui s'en écartent peuvent être rejetées du processus de sélection, au total, 60 points sur 100 seront attribués à l'évaluation technique.

Conditions préalables (exigences obligatoires)

Si la proposition technique ne satisfait pas à toutes les conditions préalables, elle ne sera pas prise en compte, c'est-à-dire:

- acceptation écrite des conditions générales ITC / ONU (veuillez bien signer le document).
- excellente maîtrise du français.
- expérience antérieure avérée (minimum 5 ans) dans la formation des agriculteurs

Les propositions techniques seront ensuite évaluées selon les critères définis dans le tableau de l'annexe B. Merci d'utiliser l'annexe B dans votre proposition.

La proposition financière doit inclure un prix fixe et une ventilation par livrable (veuillez inclure les frais de déplacement et de logistique prévus). Veuillez noter que 40 points sur 100 seront attribués à l'offre financière selon le calcul suivant : Score financier = 40 X (prix offre moins disante)/prix offre évaluée

Veuillez préciser la devise de votre offre financière. Les propositions financières restent valables pendant une période de 120 jours après la date de clôture des soumissions. ITC est exonéré de taxes, par conséquent, veuillez ne pas inclure la taxe sur la valeur ajoutée (TVA) ou tout autre droit / frais. ITC n'acceptera aucune responsabilité pour les dépenses non énumérées dans la proposition.

Le marché sera attribué à la proposition la plus économiquement et techniquement avantageuse. ITC se réserve le droit de ne sélectionner aucune offre si les montants soumis dépassent le budget prévu pour cette activité.

11 Calendrier de passation des marchés

Description de l'activité	Date limite
Publication des termes de référence	8 avril 2021
Clarification (Questions) sur les termes de référence	15 avril 2021
Soumission des offres	25 avril 2021
Evaluation des propositions par l'ITC	26-30 avril 2021
Notification d'attribution	début mai
Démarrage du contrat	mi mai