

TERMO DE REFERÊNCIA

Contratação de empresa especializada em criação de layouts de materiais de divulgação/promocionais e editoração gráfica de publicações institucionais das iniciativas da ONU Mulheres pela paridade de gênero junto a públicos e grupos de relacionamento.

I. Contexto:

A ONU Mulheres, fundamentada na visão de igualdade consagrada na Carta das Nações Unidas, trabalha pela eliminação da discriminação contra mulheres e meninas; o empoderamento das mulheres; e a conquista da igualdade entre mulheres e homens como parceiros e beneficiários do desenvolvimento, direitos humanos, ação humanitária e paz e segurança.

Os grandes marcos orientadores do trabalho da ONU Mulheres são a Convenção pela Eliminação de toda Forma de Discriminação contra as Mulheres, a Declaração e Plataforma de Ação de Pequim, a Convenção Internacional pela Eliminação de toda Forma de Discriminação Racial e a Plataforma de Ação de Durban. Normas internacionais cujos princípios normativos encontram-se sintetizados na Agenda 2030 de Desenvolvimento Sustentável e seus Objetivos Globais e a Década Internacional de Afrodescendentes. A Agenda 2030 foi proclamada em 2015 e guia os Estados-membros das Nações Unidas, suas agências, as empresas e a sociedade civil até 2030 no alcance de 17 Objetivos que contemplam 169 metas. A igualdade de gênero e o empoderamento das mulheres são um dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, o ODS 5, e está explicitamente transversalizada nas metas de outros 12 ODS. Já a Década Internacional de Afrodescendentes foi proclamada pela resolução 68/237 da Assembleia Geral das Nações Unidas e será observada entre janeiro de 2015 e dezembro de 2024, proporcionando uma estrutura sólida para as Nações Unidas, os Estados-membros, a sociedade civil e todos os outros atores relevantes para tomar medidas eficazes para a implementação do programa de atividades nos temas reconhecimento, justiça e desenvolvimento.

Os resultados propostos para a atuação da ONU Mulheres no Brasil são:

- 1: As mulheres lideram, participam e se beneficiam igualmente dos sistemas de governança.
- 2: As mulheres têm segurança de renda, trabalho digno e autonomia econômica.
- 3: Todas as mulheres e meninas vivem uma vida livre de todas as formas de violência.
- 4: Mulheres e meninas contribuem e têm maior influência na construção da paz e resiliência sustentáveis e beneficiam-se igualmente da prevenção de catástrofes naturais e conflitos e de ações humanitárias.

Nesses termos, a ONU Mulheres necessita, de acordo com a demanda de cada área, assegurar a difusão de conteúdos digitais e peças gráficas online, visando promover o alinhamento de suas atividades com as ações do governo brasileiro, entidades intergovernamentais, parcerias privadas e sociedade civil.

II. Objetivo

Este termo de referência tem por objetivo a contratação de empresa especializada em criação de layouts de materiais de divulgação/promocionais e editoração gráfica de publicações institucionais das iniciativas da ONU Mulheres pela paridade de gênero junto a públicos e grupos de relacionamento, a Década Internacional de Afrodescendentes, movimento ElesPorElas – HeForShe e campanha do Secretário-Geral da ONU “Una-se pelo fim da violência contra as mulheres”.

III. Escopo do trabalho

-

Criação de layouts de materiais de divulgação/promocionais e editoração gráfica de publicações institucionais da ONU Mulheres.

Todo o material antes de ser finalizado deverá ser avaliado e aprovado por ONU Mulheres, por meio de apresentação de prova física.

- Quaisquer sugestões de alteração de formato e/ou material utilizado deverá ser discutida entre as partes, a fim de que se avalie o custo/benefício;

- LOTE 01 – Layout e editoração gráfica de publicações				
ITEM	ESPECIFICAÇÃO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
01	Livreto sobre as linhas de ação da ONU Mulheres Português Detalhamento: 1 dobra, formato A4 (29,7cm x 21cm), em papel COUCHE FOSCO, capa 150 g/m ² , miolo 120 g/m ² 4x4 cores, 16 páginas, com 2 grampos. Papel certificado FSC	1		
02	Livreto sobre as linhas de ação da ONU Mulheres <u>Inglês</u> Detalhamento: 1 dobra, formato A4 (29,7cm x 21cm), em papel COUCHE FOSCO, capa 150 g/m ² , miolo 120 g/m ² 4x4 cores, 16 páginas, com 2 grampos. Papel certificado FSC	1		
03	Livreto sobre as linhas de ação da ONU Mulheres <u>Espanhol</u> Detalhamento: 1 dobra, formato A4 (29,7cm x 21cm), em papel COUCHE FOSCO, capa 150 g/m ² , miolo 120 g/m ² 4x4 cores, 16 páginas, com 2 grampos. Papel certificado FSC	1		
04	Folheto sobre a estratégia de comunicação e advocacy “Mulheres Negras Rumo a um Planeta 50-50 em 2030” Português Detalhamento: 1 dobra, formato A4 (29,7cm x 21cm), em papel COUCHE FOSCO 150 g/m ² , miolo 120 g/m ² , 4x4 cores, 8 páginas, com 2 grampos. Papel certificado FSC	1		
05	Folheto sobre a estratégia de comunicação e advocacy “Mulheres Negras Rumo a um Planeta 50-50 em 2030” <u>Espanhol</u> Detalhamento: 1 dobra, formato A4 (29,7cm x 21cm), em papel COUCHE FOSCO 150 g/m ² (capa), miolo 120 g/m ² , 4x4 cores, 8 páginas, com 2 grampos. Papel certificado FSC	1		

06	Folheto sobre a estratégia de comunicação e advocacy “Mulheres Negras Rumo a um Planeta 50-50 em 2030” <u>Inglês</u> Detalhamento: 1 dobra, com 2 grampos, formato A4 (29,7cm x 21cm), capa 150 g/m ² (capa), miolo em papel COUCHE FOSCO 120 g/m ² , 4x4 cores, 8 páginas. Papel certificado FSC	1		
07	Folheto sobre a Década Internacional de Afrodescendentes 2 dobras, formato A4 (29,7cm x 21cm), COUCHE FOSCO 120g/m ² 4x4 cores. Papel certificado FSC	1		
08	Folheto sobre a campanha do Secretário-Geral UNA-SE pelo fim da violência contra as mulheres 2 dobras, formato A4 (29,7cm x 21cm), COUCHE FOSCO 120g/m ² 4x4 cores. Papel certificado FSC	1		
09	Folheto sobre o movimento ElesPorElas – HeForShe 2 dobras, formato A4 (29,7cm x 21cm), COUCHE FOSCO 120g/m ² 4x4 cores. Papel certificado FSC	1		
10	Caderno de textos Jornada Formativa Mulheres Negras Rumo a um Planeta 50-50 em 2030 A4 (29,7cm x 21cm), vertical, miolo em papel couche fosco 150 g/m ² 4x4 cores, capa plastificada em couche foco 250 g/m ² , lombada com cola, 120 páginas.	1		

LOTE 02 – Layouts de materiais de divulgação, promocionais e comunicação				
ITEM	ESPECIFICAÇÃO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
01	Banner roll-up ONU Mulheres Detalhamento: Modelo 80x200 - R2 - Altura Ajustável Ajustável de 120cm a 200cm Largura de mídia fixa: 80 cm Sistema roll up – mola retrátil Somente para banner: 80cm x 120cm x 200 cm, material de impressão em lona fosca, material e cor de estrutura alumínio anodizado fosco.	1		
02	Banner roll-up Década Internacional de Afrodescendentes Detalhamento: Modelo 80x200 - R2 - Altura Ajustável Ajustável de 120cm a 200cm Largura de mídia fixa: 80 cm Sistema roll up – mola retrátil Somente para banner: 80cm x 120cm x 200 cm, material de impressão em lona fosca, material e cor de estrutura alumínio anodizado fosco	1		
03	Banner roll-up ElesPorElas Detalhamento: Modelo 80x200 - R2 - Altura Ajustável Ajustável de 120cm a 200cm Largura de mídia fixa: 80 cm Sistema roll up – mola retrátil Somente para banner: 80cm x 120cm x 200 cm, material de impressão em lona fosca, material e cor de estrutura alumínio anodizado fosco	1		
04	Banner roll-up Una-se pelo fim da violência contra as mulheres Detalhamento: Modelo 80x200 - R2 - Altura Ajustável Ajustável de 120cm a 200cm Largura de mídia fixa: 80 cm Sistema roll up – mola retrátil Somente para banner: 80cm x 120cm x 200 cm, material de impressão em lona fosca, material e cor de estrutura alumínio anodizado fosco	1		

05	Banner roll-up ONU Mulheres/Geração Igualdade Detalhamento: Modelo 80x200 - R2 - Altura Ajustável Ajustável de 120cm a 200cm Largura de mídia fixa: 80 cm Sistema roll up – mola retrátil Somente para banner: 80cm x 120cm x 200 cm, material de impressão em lona fosca, material e cor de estrutura alumínio anodizado fosco	1		
06	Wind banner ONU Mulheres Detalhamento: Banner giratório estampado, com dupla face, vazado, confeccionado em tecido Duralon®, 100% algodão, 1,20 x 4,00 m, com bases e hastes para fixação no solo	1		
07	Wind banner Una-se pelo fim da violência contra as mulheres Detalhamento: Banner giratório estampado, com dupla face, vazado, confeccionado em tecido Duralon®, 100% algodão, 1,20 x 4,00 m, com bases e hastes para fixação no solo	1		
08	Wind banner Década Internacional de Afrodescendentes Detalhamento: Banner giratório estampado, com dupla face, vazado, confeccionado em tecido Duralon®, 100% algodão, 1,20 x 4,00 m, com bases e hastes para fixação no solo	1		
09	Wind banner ElesPorElas Detalhamento: Banner giratório estampado, com dupla face, vazado, confeccionado em tecido Duralon®, 100% algodão, 1,20 x 4,00 m, com bases e hastes para fixação no solo	1		
10	Wind banner ONU Mulheres/Geração Igualdade Detalhamento: Banner giratório estampado, com dupla face, vazado, confeccionado em tecido Duralon®, 100% algodão, 1,20 x 4,00 m, com bases e hastes para fixação no solo	1		

11	Ventarola ONU Mulheres/Década Internacional de Afrodescendentes Detalhamento: 196x250mm em Couchê Brilho 250g – 4x1 – Corte e Vinco Padrão	1		
12	Ventarola ONU Mulheres/Una-se pelo fim da violência contra as mulheres 196x250mm em Couchê Brilho 250g – 4x1 – Corte e Vinco Padrão	1		
13	Ventarola ONU Mulheres/Geração Igualdade Detalhamento: 196x250mm em Couchê Brilho 250g – 4x1 – Corte e Vinco Padrão	1		
14	Ventarola ElesPorElas-HeForShe Detalhamento: 196x250mm em Couchê Brilho 250g – 4x1 – Corte e Vinco Padrão	1		
15	Adesivo Década Internacional de Afrodescendentes (cadernos/computadores) Detalhamento: <i>Adesivo</i> . Formato: 10 x 11,5 cm. Cores: 4 x 0 (impressão só frente). Material: <i>adesivo</i> vinil.	1		
16	Adesivo ElesPorElas-HeForShe Detalhamento: <i>Adesivo</i> . Formato: 10 x 11,5 cm. Cores: 4 x 0 (impressão só frente). Material: <i>adesivo</i> vinil.	1		
17	Adesivo Geração Igualdade Detalhamento: <i>Adesivo</i> . Formato: 10 x 11,5 cm. Cores: 4 x 0 (impressão só frente). Material: <i>adesivo</i> vinil.	1		
18	Máscaras ONU Mulheres/Geração Igualdade Tecido 100% algodão, modelo 3D, com duplo revestimento de tecido na cor azul celeste e com impressão em alta qualidade em uma das faces da máscara (1 face com logo em 4/0 branco, outra face lisa), elástico nas duas pontas, reguláveis Dimensões: 21,5cm (Comprimento curvada) x 15cm (Altura, curva do bico) Elástico: 14 cm	1		

19	Máscaras ONU Mulheres/Una-se pelo fim da violência contra as mulheres Tecido 100% algodão, modelo 3D, com duplo revestimento de tecido na cor laranja com impressão em alta qualidade em uma das faces da máscara (1 face com logo em 4/0 branco, outra face lisa), elástico nas duas pontas, reguláveis Dimensões: 21,5cm (Comprimento curvada) x 15cm (Altura, curva do bico) Elástico: 14 cm	1		
20	Máscara ONU Mulheres/ElesPorElas Tecido 100% algodão, modelo 3D, com duplo revestimento de tecido na cor preta e com impressão em alta qualidade em uma das faces da máscara (1 face com logo em 4/4, outra face lisa), elástico nas duas pontas, reguláveis Dimensões: 21,5cm (Comprimento curvada) x 15cm (Altura, curva do bico) Elástico: 14 cm	1		
21	Máscara ONU Mulheres/Vidas Negras Tecido 100% algodão, modelo 3D, com duplo revestimento de tecido na cor preta e com impressão em alta qualidade em uma das faces da máscara (1 face com logo em 4/4, outra face lisa), elástico nas duas pontas, reguláveis Dimensões: 21,5cm (Comprimento curvada) x 15cm (Altura, curva do bico) Elástico: 14 cm	1		
22	Caderneta ONU Mulheres/Geração Igualdade 100 fls, sem pauta pautadas; impressão em silk em uma cor na capa, 140 x 210 mm Papel certificado FSC	1		
23	Caderno ONU Mulheres/Geração Igualdade, caderno Papel kraft, capa dura em papel reciclado 13cm x 17,7 cm+ Impressão em Serigrafia 1 lado x 1 cor Papel certificado FSC	1		
24	Calendário de mesa ONU Mulheres/Geração Igualdade 7 folhas 140 mm X 195 mm produto certificado FSC® 01 Lâmina de Papel Couché L2 (150g/m²); 06 Lâminas em Papel Off-set (150g/m²); 01 Base em Papel Triplex (375g/m²)	1		

25	<p>Agenda ONU Mulheres/Geração Igualdade com 128 páginas / 64 folhas, acabamento em lombada, miolo off set impresso em cinza calendário anual (agenda), incluindo datas comemorativas da ONU a serem fornecidas pela contratante</p> <p>Fita marcadora dupla face 8 Páginas de mapas em papel couché brilho 4 cores, capa azul celeste, gravação em silk logotipo em 4/4 aplicado em alta definição e qualidade</p> <p>Dimensões: 15x8,0 cm</p> <p>Papel certificado FSC</p>	1		
26	<p>Bandana ElesPorElas Bandanas para cabeça, estampadas em tecido 100% algodão e impressão em alta resolução com cores nítidas, brilhantes e de alta solidez. Tecido branco, impressão logo em preto e magenta.</p>	1		
27	<p>Bandana ONU Mulheres/Una-se pelo fim da violência contra as mulheres. Bandanas para cabeça, estampadas em tecido 100% algodão e impressão em alta resolução com cores nítidas, brilhantes e de alta solidez. Tecido laranja, impressão em branco.</p>	1		
28	<p>Bandana ONU Mulheres/Vidas Negras Bandanas para cabeça, estampadas em tecido 100% algodão e impressão em alta resolução com cores nítidas, brilhantes e de alta solidez. Tecido preto, impressão em branco e amarelo.</p>	1		
29	<p>Bandana ONU Mulheres/Geração Igualdade Bandanas para cabeça, estampadas em tecido 100% algodão e impressão em alta resolução com cores nítidas, brilhantes e de alta solidez. Tecido preto, impressão em branco e amarelo.</p>	1		
30	<p>Botton ONU Mulheres/ElesPorElas Peça com 4,5 cm, 4 x 0, modelo americano, com alfinete, com material reciclado</p>	1		
31	<p>Botton ONU Mulheres/Una-se pelo fim da violência contra as mulheres Peça com 4,5 cm, 4 x 0, modelo americano, com alfinete, com material reciclado</p>	1		

32	Botton ONU Mulheres/Vidas Negras Peça com 4,5 cm, 4 x 0, modelo americano, com alfinete, com revestimento em material reciclado	1		
33	Botton ONU Mulheres/Geração Igualdade Peça com 4,5 cm, 4 x 0, modelo americano, com alfinete, com material reciclado	1		
34	Camiseta ONU Mulheres/Geração Igualdade personalizada em até 4 cores, frente com manga curta, gola redonda e larga, de malha 100% algodão, em cores, M (50 unidades), G (50 unidades), GG (100 unidades).	1		
35	Camiseta ONU Mulheres/ElesPorElas personalizada em até 4 cores, frente com manga curta, gola redonda e larga, de malha 100% algodão, em cores, M (50 unidades), G (50 unidades), GG (100 unidades).	1		
36	Camiseta ONU Mulheres/Una-se pelo personalizada em até 4 cores, frente com manga curta, gola redonda e larga, de malha 100% algodão, em cores, M (50 unidades), G (50 unidades), GG (100 unidades).	1		
37	Camiseta ONU Mulheres/Vidas Negras personalizada em até 4 cores, frente. Vidas Negras, com manga curta, gola redonda e larga, de malha 100% algodão, cor preta, M (50 unidades), G (50 unidades), GG (100 unidades).	1		
38	Sacola ecológica em algodão azul celeste. ONU Mulheres/Geração Igualdade Medida 40 x 33 x 10 cm. Incluso gravação em silk screen até 02 cores, um lado	1		
39	Sacola ecológica em algodão preto. ONU Mulheres/ElesPorElas Medida 40 x 33 x 10 cm. Incluso gravação em silk screen até 02 cores, um lado	1		
40	Sacola ecológica em algodão laranja. ONU Mulheres/Una-se pelo fim da violência contra as mulheres Medida 40 x 33 x 10 cm. Incluso gravação em silk screen até 02 cores, um lado	1		
41	Caneta ONU Mulheres/ElesPorElas Caneta ecológica de bambú com detalhes coloridos em material reciclado. Personalização a laser ou silk screen texto: logo ElesPorElas), PP. Acabamento frost. ø0,8 x 15,1cm.	1		

42	Caneta ONU Mulheres/Geração Igualdade Caneta ecológica de bambú com detalhes coloridos em material reciclado. Personalização a laser ou silk screen logo: ONU Mulheres). PP. Acabamento frost. ø0,8 x 15,1cm.	1		
43	Caneta ONU Mulheres/Una-se pelo fim da violência contra as mulheres Caneta ecológica de bambú com detalhes coloridos em material reciclado. Personalização a laser ou silk screen logo: UNA-SE . PP. Acabamento frost. ø0,8 x 15,1cm.	1		
44	Caneta ONU Mulheres/Vidas Negras Caneta ecológica de bambú com detalhes coloridos em material reciclado. Personalização a laser ou silk screen logo: Vidas Negras. PP. Acabamento frost. ø0,8 x 15,1cm.	1		
45	Lápis resinado colorido ONU Mulheres/Geração Igualdade Impressão personalizada em preto (texto), cor do lápis azul celeste, material reciclado.	1		
46	Lápis resinado colorido ONU Mulheres/ElesPorElas Impressão personalizada em preto (texto), cor do lápis rosa/magenta, material reciclado.	1		
47	Lápis resinado colorido ONU Mulheres/Una-se pelo fim da violência contra as mulheres Impressão personalizada em preto (texto), cor do lápis laranja, material reciclado.	1		
48	Lápis resinado colorido ONU Mulheres/Vidas Negras Impressão personalizada em preto (texto), , material reciclado, cor madeira clara. .	1		
49	Bloco ONU Mulheres/Geração Igualdade 100 fls, sem pauta; impressão em silk em uma cor na capa em branco, capa em couro papel reciclado capa dura, logo marca em azul celeste, 20.5cmx14cm, espiral em metal no formato vertical, papel offset. Papel certificado FSC	1		

50	Bloco ONU Mulheres/ElesPorElas 14,8 x 10,5 cm blocagem medida 14,8cm), 25 vias iguais, impressão 4x0, miolo papel Offset 90g, capa 4 páginas, impressão 4x4, papel Couchê fosco 170g, refil, wire-o preto metálico (lado menor) Papel certificado FSC	1		
51	Bloco ONU Mulheres/Una-se pelo fim da violência contra as mulheres 14,8 x 10,5 cm blocagem medida 14,8cm), 25 vias iguais, impressão 4x0, miolo papel Offset 90g, capa 4 páginas, impressão 4x4, papel Couchê fosco 170g, refil, wire-o preto em metal (lado menor) Papel certificado FSC	1		
52	Bloco ONU Mulheres/Vidas Negras 14,8 x 10,5 cm blocagem medida 14,8cm), 25 vias iguais, impressão 4x0, miolo papel Offset 90g, capa 4 páginas, impressão 4x4, papel Couchê fosco 170g, refil, wire-o preto metálico (lado menor) Papel certificado FSC	1		
53	Viseira ONU Mulheres/Geração Igualdade Tecido algodão azul celeste, 100% algodão, silk-screen (Serigrafia) com impressão de logo em branco, regulador velcro, face principal impressa em cores (branco) e lateral com texto de divulgação de site (uma linha) em branco.	1		
54	Viseira ONU Mulheres/ElesPorElas Tecido algodão silk-screen (Serigrafia) com impressão de logo em magenta em branco, regulador velcro, face principal impressa em cores (magenta e branco com logotipo) e lateral com texto de divulgação de site (uma linha) em branco.	1		
55	Viseira ONU Mulheres/Vidas Negras Tecido algodão preto, , silk-screen (Serigrafia) com impressão de logo em branco, regulador velcro, face principal impressa em cores branca e lateral com texto de divulgação de site (uma linha) em branco.	1		

56	Squeeze ONU Mulheres/Geração Igualdade Garrafa de 500ml, cor azul (celeste), personalizado em Silk com 1 cor de gravação (branca), material alumínio, Tamanho total aproximado (Cx D): 20 cm x 6,5 cm x 21,9 cm Peso aproximado (g): 44	1		
57	Squeeze ONU Mulheres/ElesPorElas garrafa de 500 ml, cor preta, personalizado em Silk com 1 cor de gravação (branca), tampa preta ou rosa (pink/magenta), material alumínio. Tamanho total aproximado (Cx D): 20 cm x 6,5 cm x 21,9 cm Peso aproximado (g): 44	1		
58	Squeeze ONU Mulheres/Vidas Negras garrafa de 500 ml, cor preta, alumínio personalizado em Silk com 1 cor de gravação (branca), tampa amarela. Tamanho total aproximado (Cx D): 20 cm x 6,5 cm x 21,9 cm Peso aproximado (g): 44	1		

IV. Produtos e cronograma

Produto	Prazos
<i>LOTE 1</i>	<i>2 de Dezembro de 2020</i>
<i>LOTE 2</i>	<i>2 de Dezembro de 2020</i>

Entrega digital no formato especificado de cada peça deverá ser entregue até a data de 2/12/2020 por meio eletrônico.

V. Avaliação dos produtos

Os produtos serão avaliados conforme os critérios de pontualidade nas entregas, comunicação e qualidade dos produtos. Serão necessários 20 dias para a revisão e aprovação dos produtos. Os pagamentos serão feitos de acordo com a aprovação, contra a apresentação de Nota Fiscais.

VI. Requisitos Mínimos

- **Experiência da empresa/instituto**

Apresentação de portfólio eletrônico institucional da licitante, demonstrando experiência em prestação de serviços de design gráfico, webdesign, produção de textos e diagramação de publicações.

Experiência mínima de 5 anos em prestação de serviços de design e editoração gráfico.

Experiência mínima de 2 anos em prestação de serviços de design gráfico com foco corporativo tais como Governo (Administração Pública Direta e Indireta), ONGs, Agências da ONU e Empresas Privadas.

Experiência comprovada de, ao menos, 03 (três) anos com produção de publicações.

- **Experiência da Equipe Técnica**

Um profissional de design gráfico com experiência de no mínimo 3 anos

VII. Critérios de avaliação

A avaliação será realizada a partir da observância ao cumprimento dos critérios descritos no item VI.

A empresa proponente deverá submeter:

- Documento 1: Proposta Técnica assinada e válida por 60 dias, de acordo com modelo apresentado no Anexo 2 deste Termo de Referência (Proposta Técnica e Financeira) que demonstre a experiência mínima requerida no item VI.

Para fins de comprovação dos requisitos exigidos no item VI, deverão ser apresentados documentos comprobatórios tais como:

a) Para comprovação dos requisitos referente à experiência da Empresa: contratos anteriores, atestado de capacidade, certificações, portfólios, entre outros.

b) Para comprovação dos requisitos referente à experiência da Equipe Técnica: certificados, currículos vitae, entre outros.

- Documento 2: Proposta financeira em Reais, assinada e válida por 60 dias, de acordo com modelo apresentado no Anexo 2 deste Termo de Referência (Proposta Técnica e Financeira).

O modelo presente no Anexo II (Proposta Técnica e Financeira) serve como referência para apresentação das propostas, podendo a empresa apresentar informações e documentos adicionais que comprovem a exigência mínima solicitada.

VIII. Proposta Financeira

A proposta financeira deve ser submetida em Reais. A mesma pode ser apresentada em português.

O **Critério de Avaliação** das propostas a ser utilizado é o de **MENOR PREÇO GLOBAL considerando os dois Lotes**.

A proposta deverá ser apresentada para cada item que compõe o Lote 1 e Lote 2.

<i>No.</i>	<i>Descrição</i>	<i>Unidade de Medida</i>	<i>Custo por Unidade (R\$)</i>	<i>Custo Total por Unidade (R\$)</i>	<i>Custo Total (R\$)</i>
1.1					
1.2					
1.3					
1.4					
<i>Sub-Total 1</i>					
2.1					
2.2					
2.3					
2.4					
2.5					
<i>Sub-Total 2</i>					
<i>TOTAL (R\$)</i>					

Quaisquer custos adicionais contemplados nos valores dos produtos deverão ser discriminados na proposta (ex: custos de frete).

CADASTRO

1. PÁGINA DO PORTAL DE COMPRAS

Este guia passo a passo de compras eletrônicas contém informações importantes para que os fornecedores enviem com êxito os documentos de solicitação da ONU Mulheres anunciados no UNGM e em seu portal de provedores de compras eletrônicas.

Recomendamos o navegador Chrome para uma melhor experiência. No seu navegador, acesse o site de licitação eletrônica da ONU Mulheres:

[HTTPS://UNGM.IN-TEND.CO.UK/UNWOMEN/ASPX/HOME](https://ungm.in-tend.co.uk/unwomen/aspX/home)

2. SUPORTE TÉCNICO

Os usuários que tiverem dificuldades para se registrar, tentativas malsucedidas de login e / ou precisarem de assistência técnica devem entrar em contato com o e-mail de suporte do concurso eletrônico:

etendering.support@unwomen.org.

3. PÁGINA DE CADASTRO

Ir para a página inicial:

<https://ungm.in-tend.co.uk/unwomen/aspX/home>

4. PROVEDOR JÁ CADASTRADO

Insira seus dados:
e-mail (address) e
senha (password)
Clique em 'Login'

5. PROVEDOR NÃO CADASTRADO

Clique no botão de
"Register" para
efetuar o Cadastro.

6. NAVEGANDO NA PÁGINA DE REGISTRO

ABA "COMPANY DETAILS" (DADOS DA EMPRESA):

Na seção "Company Detils" (Detalhes da empresa), você deve preencher todos os campos "Obrigatórios" em amarelo.

Forneça o número de registro da sua empresa (CNPJ) no campo "Company Reg No." ou clique no botão de opção "Não tenho um número de registro da empresa". Forneça o Nome da empresa no campo "Company Name". O endereço (Address Line 1) é obrigatório. Selecione o "País (Country)" em que sua empresa está registrada. Forneça um código postal em que sua empresa está registrada no campo Postcode/Zip. No menu suspenso abaixo Estrutura (Structure), selecione uma estrutura apropriada para sua empresa. Por exemplo: 'Private Limited Company (Ltd) refere-se a Sociedade de Responsabilidade Limitada (Ltda). Se a estrutura da sua empresa não estiver listada, selecione "Estrutura legal não listada (Legal Structure not listed)" no campo suspenso. Em "Resumo da empresa (Company Summary)", digite a visão geral das informações da sua empresa.

The screenshot shows the 'Company Details' form. Red arrows point to the following fields: 'Company Reg No.', 'Company Name', 'Address Line 1', 'Postcode/Zip', 'Country' (set to 'United States of America'), and 'Company Summary'. There is also a checkbox labeled 'I do not have a Company Reg Number'.

CONTACT DETAILS (DADOS DE CONTATO)

The screenshot shows the 'Contact Details' form. Red arrows point to the 'Telephone' and 'Website' fields. A callout box on the right says: "Insira seu telefone: código do País + código de área + número do telefone".

PRIMARY USER DETAILS (DADOS DO USUÁRIO):

Ao registrar um usuário, você pode adicionar apenas um ponto de contato. Após a conclusão do registro, o sistema permitirá que o fornecedor adicione contatos adicionais.

Digite os dados do contato da sua empresa ou organização que receberá os avisos. Esta seção é importante e todos os campos obrigatórios nesta seção devem ser preenchidos.

Forneça um nome (contact first name) e sobrenome (contact last name) para o contato, juntamente com o endereço de e-mail válido (E-mail address). Você deve confirmar seu endereço de e-mail (confirm e-mail address) e escolher uma senha memorável no campo password e confirmá-lo no campo seguinte (confirm password).

The screenshot shows the 'Primary User Details' form. Red arrows point to the following fields: 'Contact First Name', 'Contact Last Name', 'Telephone', 'Email Address', 'Confirm Email Address', 'Password', and 'Confirm Password'.

ADDITIONAL USER DETAILS (DADOS DO USUÁRIO ADICIONAL):

Estes não são campos obrigatórios.

ABA “GENDER DETAILS” (DADOS DE GÊNERO):

Qual porcentagem da empresa pertence a mulheres? (uma empresa registrada legalmente em qualquer setor com pelo menos 51% de propriedade, gerenciada e controlada por uma ou mais mulheres é considerada uma empresa pertencente a mulheres). A ONU Mulheres coleta esses dados importantes. No primeiro campo, forneça uma porcentagem correta em números. Se o número não for conhecido no momento do registro, digite 0.

No segundo campo, informe o número total de membros do conselho de administração/equipe (independentemente do sexo).

No terceiro campo, informe o número total de mulheres no conselho de administração/equipe.

The screenshot shows the 'Gender Details' tab with the following sections:

- Information on Women-Owned Entities**
 - Dropdown menu: "Please select the status of the women-owned entity (an entity that is at least 51% unconditionally owned, managed and controlled by one or more women):". Options include "Women-Owned Entity (51% or more) - Not Externally Certified (Self-Proclaimed)", "Women-Owned Entity (51% or more) - Externally Certified", and "Women-Owned Entity (51% or more) - Not Externally Certified (Self-Proclaimed)".
 - Input field: "Total number of management board/team members (regardless of gender) :".
 - Input field: "Total number of women in the management board/team :".
- Women's Empowerment Principles**
 - Text: "My company is committed to gender equality and women's empowerment and we would like to join the global community of signatories to the Women's Empowerment Principles (WEPs). The WEPs are a set of Principles offering guidance to business on how to promote gender equality and women's empowerment in the workplace, marketplace and community. They serve as the primary vehicle for corporate delivery on gender equality dimensions of the 2030 agenda and the United Nations Sustainable Development Goals. We will register our commitment at: www.weps.org/join."
 - Buttons: "Yes" and "No".
 - Link: "Register My Company".

Clique SIM (YES) ou NÃO (NO) para a pergunta sobre Princípios de empoderamento das mulheres: Minha empresa está comprometida com a igualdade de gênero e o empoderamento das mulheres e gostaríamos de juntar a comunidade global de signatários aos

Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs). Os WEPs são um conjunto de princípios que oferecem orientação às empresas sobre como promover a igualdade de gênero e o empoderamento das mulheres no local de trabalho, mercado e comunidade. Eles servem como o principal veículo para a entrega das empresas nas dimensões de igualdade de gênero da agenda de 2030 e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas. Registraremos nosso compromisso em: www.weps.org/join:

ABA “BUSINESS CLASSIFICATION” (CLASSIFICAÇÃO DA ATIVIDADE DA EMPRESA):

The screenshot shows the 'Business Classifications' tab with the following sections:

- Classifications**
 - Text: "Please type in a keyword and click 'Search'. To add a classification, use the '+' icon."
 - Search bar with "Search" and "Clear" buttons.
 - Table with columns "Category" and "Title". Below the table, it says "- there are no selections for your current criteria -".

Classificação comercial. Procure sua classificação de produtos/serviços. A ONU Mulheres usa códigos UNSPSC (Código de Produtos e Serviços Padrão das Nações Unidas, do inglês: The United Nations Standard Products and Services Code) em seu site de compras eletrônicas.

Digite o ramo de atividade da empresa (inglês) e clique em “Search” (pesquisar)’. Clique no “+” nos resultados da pesquisa, como mostrado, para adicionar o código da categoria. Você deve inserir pelo menos um.

Classifications

Please type in a keyword and click "Search". To add a classification, use the "+" icon.

Search:

Category	Title
44111503	Desktop trays or organizers
43211507	Desktop computers

ABA "COMPANY CATEGORIES" (CATEGORIA DA EMPRESA):

Você deve selecionar pelo menos uma categoria de empresa das opções fornecidas. Por exemplo, se sua empresa é uma organização de micro, pequeno, médio ou grande porte e/ou outra categoria aplicável.

Company Categories

- ☐ Micro Organisation (<10 Employees)
- ☒ Small Organisation (10-49 employees)
- ☐ Medium-sized Organisation (50-249 employees)
- ☐ Large Organisation (250+ employees)
- ☐ Black and Minority Ethnic Organisations (BME)
- ☐ Companies Owned or Managed by Women
- ☐ Community and Voluntary Organisations (CVO)
- ☐ Community Interest Companies (CIC)
- ☐ Social Enterprise Partnership
- ☐ Social Enterprises (SE)
- ☐ Environmentally Friendly suppliers (and products)
- ☐ Fair Trade suppliers (and products)
- ☐ Enterprises

Selecione pelo menos um

ABA "DOCUMENTS" (DOCUMENTOS):

Você deve incluir os documentos de sua empresa nesta seção conforme solicitado.

Company Registration Certificate (Certificado de Registro da Empresa).

Document/Evidence confirming entity's women ownership (Documento/evidência que comprova a propriedade das mulheres da empresa. Esta opção aparecerá nessa seção dependendo da opção escolhida na aba "GENDER DETAILS" (DADOS DE GÊNERO).

Document Title	Status	Expires	Date Added	Type	Options
Document/Evidence confirming entity's women ownership	Document available	Never Expires		Document/Evidence confirming entity's women ownership	<input type="button" value="Upload Document"/>
Company Registration Certificate	Document available	Never Expires		Company Registration Certificate	<input type="button" value="Upload Document"/>

Ao finalizar, clique em Register My Company (Cadastrar empresa).

7. CAMPOS OBRIGATÓRIOS

Se você receber esses erros em 'vermelho', não respondeu um ou muitos campos obrigatórios e deverá retornar para as abas anteriores para corrigir o erro.

Registration

Business Classifications : is required

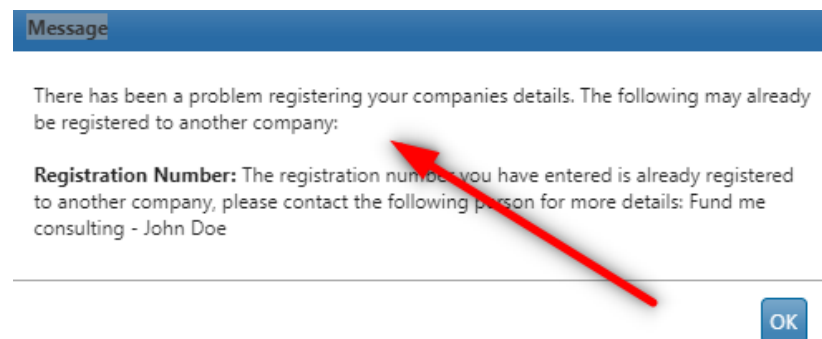
What percentage of the company is owned by women? (a legally registered business in any sector at least 51% owned, managed and controlled by one or more women is considered a women-owned business) : is required

Company Name : is required

8. REGISTRO DE PROBLEMAS

A ONU Mulheres faz todos os esforços para atualizar seu banco de dados do UNGM (Mercado Global das Nações Unidas). Nosso banco de dados não permite nomes de empresas duplicados. Se você já se registrou e ou acredita que sua empresa já foi registrada anteriormente, entre em contato com o e-mail de suporte:

e-tendering.support@unwomen.org



9. INSTRUÇÕES DE ACESSO

Para fazer login, acesse o site:

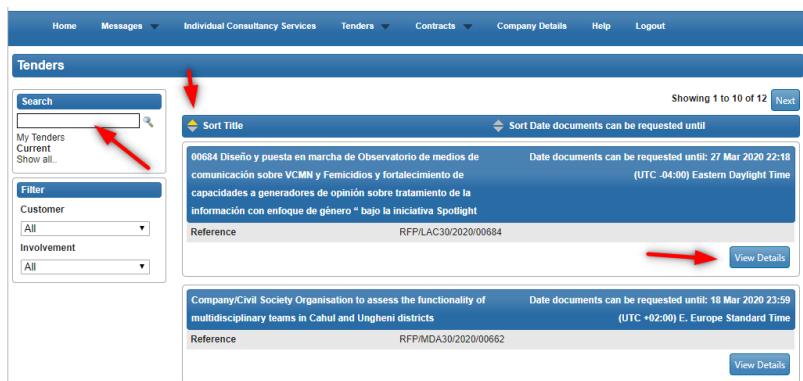
<https://ungm.in-tend.co.uk/unwomen/asp/Home>

Você deve inserir o endereço de e-mail e a senha. O seu endereço de email é o seu 'Nome de usuário'. Depois de inserir seu endereço de e-mail e sua senha, clique no botão "Login" abaixo, como mostrado.



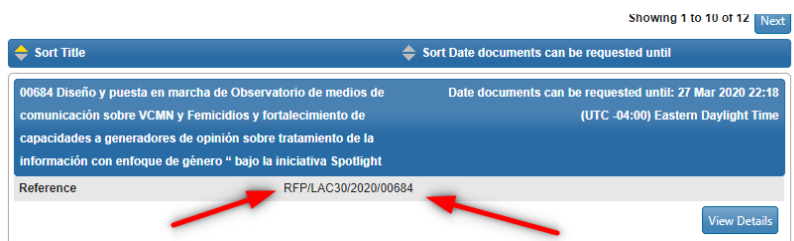
10. LICITAÇÕES

Após o login, você verá nossos processos licitatórios públicos e abertos. Você pode classificar, pesquisar e visualizar detalhes.



11. NÚMEROS DE REFERÊNCIA

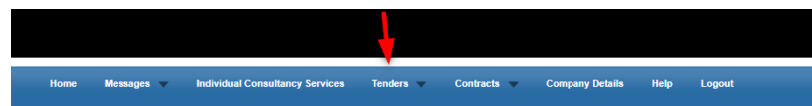
Utilizamos números de referência gerados pelo sistema para rastrear documentos de solicitação publicados. Se você estiver se comunicando conosco pelo seu e-mail ou tiver alguma dúvida técnica, use o número de referência, como mostrado:



12. BUSCANDO PROCESSOS LICITATÓRIOS

Use os três últimos dígitos do(s) número(s) de referência gerado pelo sistema para procurar os documentos de solicitação.

No menu "TENDER (Licitações)", clique e escolha, meu link "MY TENDERS (Minhas Licitações)".



Se o número de referência do caso for conhecido, clique no campo de pesquisa à esquerda e clique no link "Mostrar tudo".

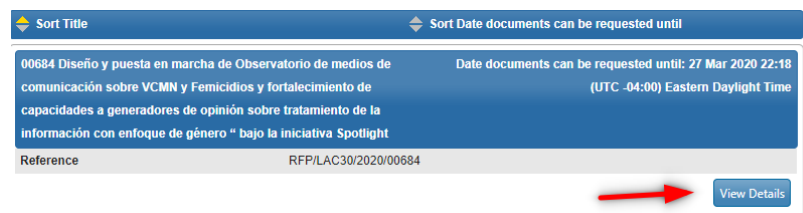
Digite ou cole os dígitos completos ou finais do número do caso e clique no ícone de pesquisa.

Se o número de referência completo for conhecido, insira isso, por exemplo. (RFQ/BRA30/2020/00684).



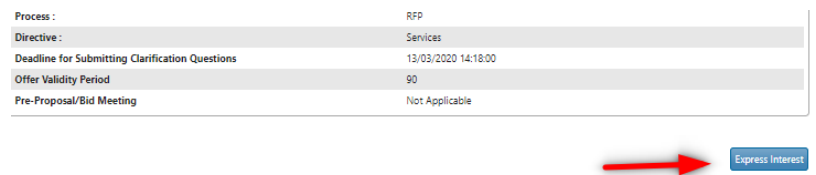
13. NAVEGANDO PELA JANELA DE GERENCIAMENTO DE PROCESSOS LICITATÓRIOS

Assim que o processo licitatório é visualizado na tela, clique no botão "VIEW DETAILS (Visualizar detalhes)", como mostrado:

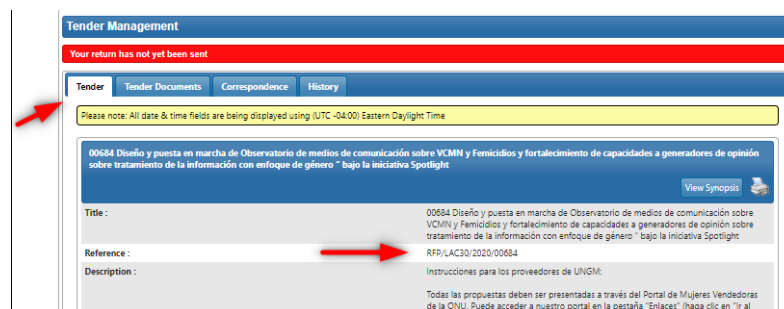


14. MANIFESTANDO INTERESSE NOS PROCESSOS

Depois de clicar no botão "VIEW DETAILS (Visualizar detalhes)", as informações do processo licitatório são exibidas ("RFP" neste exemplo). Observe o prazo para o envio de perguntas de esclarecimento, o período de validade da oferta e quaisquer reuniões de lance pré-propostas, se aplicável. Logo abaixo, clique no botão "EXPRESS INTEREST (Manifestar interesse)".



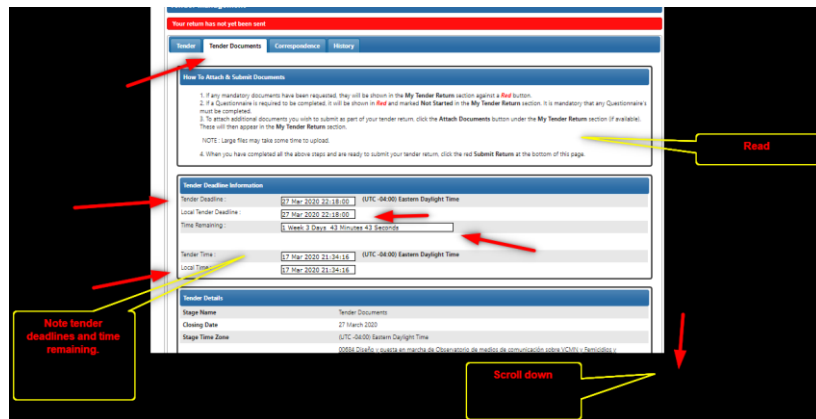
15. GERENCIAMENTO DE PROCESSOS LICITATÓRIOS



Após clicar no botão "Manifestar interesse", o sistema levará o usuário à janela "Gerenciamento de propostas", que consiste nas guias "Processos licitatórios", "Documentos do processo", "Correspondência" e "Histórico".

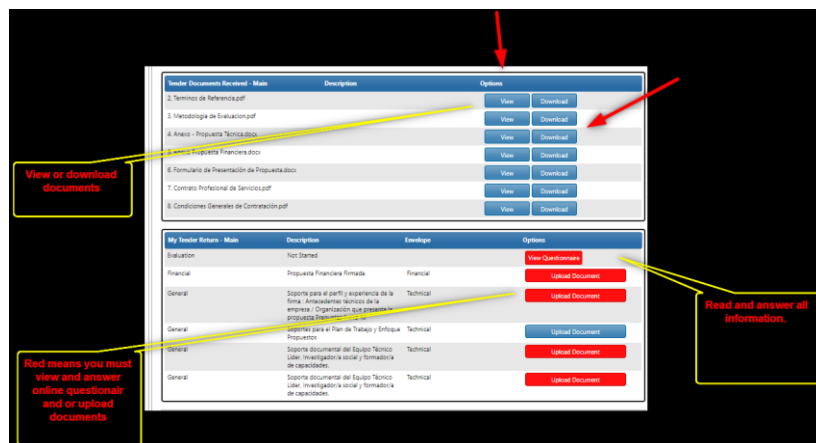
Leia atentamente as informações fornecidas no título. Verifique se o número de referência para o qual você está enviando está correto. Leia a descrição e as instruções.

16. DOCUMENTOS DO PROCESSOS LICITATÓRIOS



Role para baixo e veja os principais documentos de concurso recebidos - principais. "VIEW (Visualizar)" - apenas campo de informações.

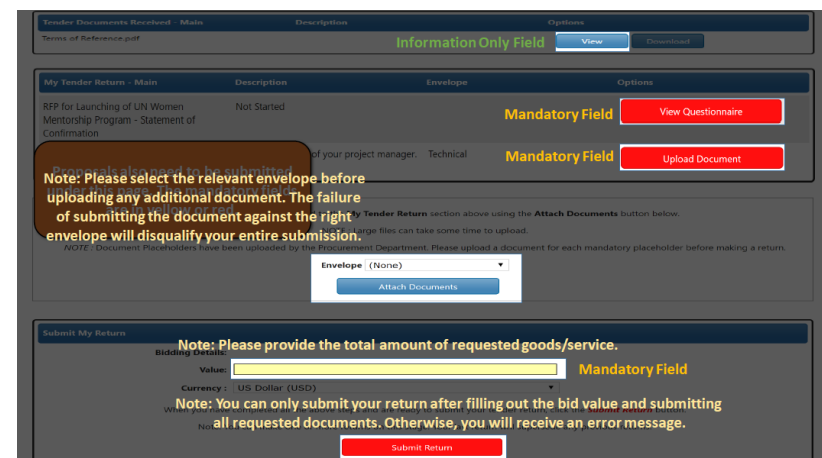
Os botões de download permitem que o usuário baixe os documentos recebidos quando necessário.



Certifique-se de que todos os campos obrigatórios estejam completos e que envelopes apropriados sejam escolhidos ao anexar documentos "Técnicos" e "Financeiros".

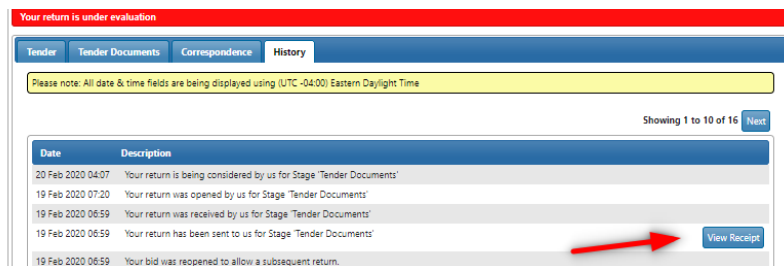
Seção "Submit my return (Enviar minha devolução)" - Forneça a quantidade total de bens ou serviços solicitados.

Este é um campo obrigatório. Você só pode enviar sua proposta depois de preencher o valor do lance e enviar todos os documentos solicitados. Caso contrário, você receberá um erro.



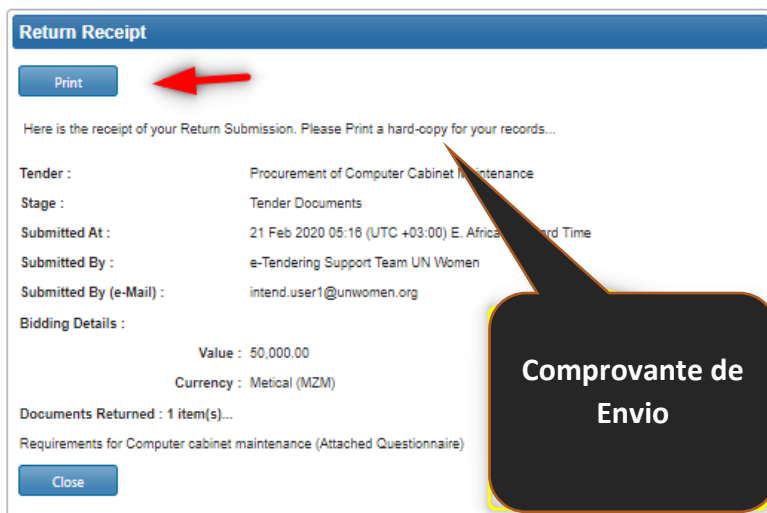
17. ABA HISTORY (HISTÓRICO)

A aba Histórico permite ao usuário visualizar o histórico, data, hora e descrição das ações executadas. Quando um usuário faz um envio, o sistema gera um recibo de envio. Fornecer prova de envio. Para todos os envios bem-sucedidos, uma cópia está sempre disponível na guia "Histórico". Clique no botão "VIEW RECEIPT (Visualizar recibo)" para ver o recibo digital.



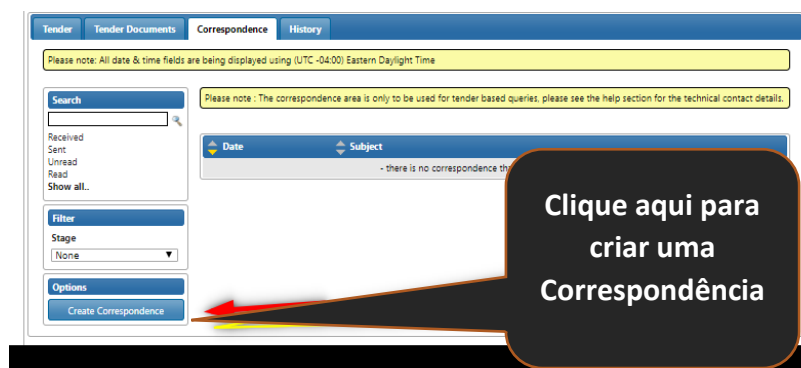
18. COMPROVANTE DE ENVIO

Quando um usuário faz um envio, o sistema gera um "Return Receipt (Recibo de devolução)". Rastrear e fornecer prova de envio ao usuário. Para todos os envios bem-sucedidos, uma cópia está sempre disponível na guia "Histórico". Use o botão 'Imprimir' para imprimir uma cópia impressa dos seus registros. Clique no botão "Fechar" para fechar a janela "Recibo de devolução".



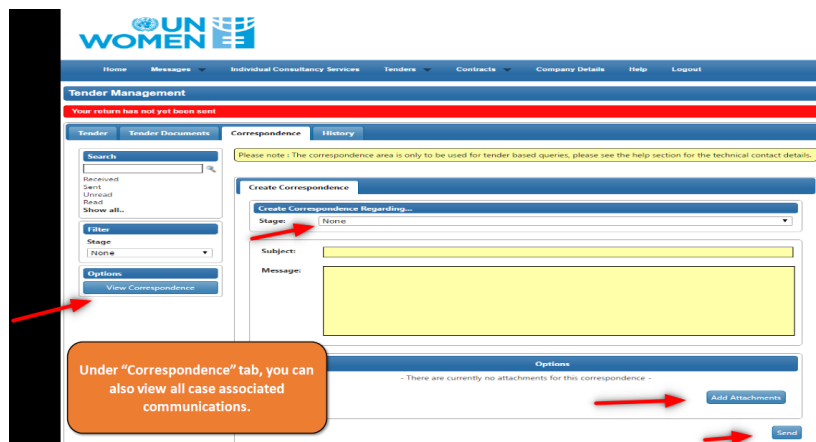
19. CRIAR CORRESPONDÊNCIA

Todas as comunicações e perguntas relacionadas aos documentos de solicitação devem ser direcionadas através da criação de uma correspondência do sistema na aba 'Correspondence'. Isso permite que o usuário entre em contato diretamente com o comprador e receba esclarecimentos e/ou adendos.



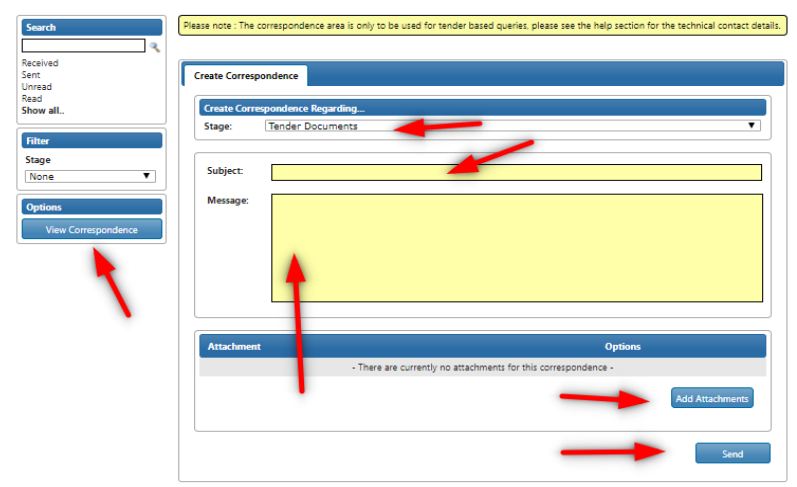
20. ENVIAR CORRESPONDÊNCIA

Clique em "Create Correspondence (Criar correspondência)" para criar uma. Preencha todos os campos obrigatórios: Escolha "Tender Documents (Documentos do processo)" na lista suspensa. Insira o campo "Subject (Assunto)". Escreva suas perguntas no campo "Message (Mensagem)". Anexe todos os arquivos clicando no botão "Add Attachments (Adicionar anexos)". Escolha o arquivo apropriado, por exemplo (pdf, docx etc.). Clique no botão "Send (Enviar)". Para visualizar a correspondência criada, recebida, clique em "Visualizar correspondência", como mostrado.



21. VISUALIZAR CORRESPONDÊNCIA

Pressione o botão "View Correspondence (Visualizar correspondência)" para visualizar a correspondência criada, recebida, clique em "Visualizar correspondência", como mostrado.



22. VISUALIZAR ESCLARECIMENTOS

Pressione o botão "Visualizar correspondência" para visualizar a correspondência criada, recebida, como mostrado. Clicando na data dos esclarecimentos recebidos, o usuário pode visualizar os esclarecimentos individuais e quaisquer anexos recebidos. Clicar no botão "View Procurement (Visualizar compras)" leva o usuário de volta à janela "Gerenciamento de propostas". Os esclarecimentos para a solicitação estarão visíveis na guia "Esclarecimentos". O usuário também pode navegar para visualizar todos os esclarecimentos através do menu "Mensagens", localizado no menu "Página inicial", na parte superior da tela.

