

AVIS DE RECRUTEMENT D'UNE STRUCTURE SPECIALISEE EN COMMUNICATION POUR LA MISE EN ŒUVRE D'UN PLAN D'ACTIONS MARKETING

Le Fonds des Nations Unies pour la Population, dans le cadre de la mise œuvre de son Programme de coopération avec le Burkina Faso, recrute une structure spécialisée dans la communication pour la mise en œuvre d'un plan d'actions marketing de la plateforme QGjeune.

Contexte

Lancée en mars 2018, QGJEUNE est destinée à la jeunesse du Burkina Faso et offre un accès (via mobile et pc) à l'information en Santé sexuelle et reproductive. Dans les villes de Tenkodogo, Fada, Manga, Dori, Gaoua, et Banfora, des Bornes wifi sont installées et permettent aux jeunes de se connecter sans forfait internet. Au quotidien, l'animation de QGJEUNE est gérée par des associations de jeunes burkinabè. Online par l'Association L'œil des jeunes, appuyé sur le terrain par Forum pour une autre Afrique avec les ambassadeurs QGJEUNE.

Les contenus sont produits par les jeunes et sont axés sur les thématiques de santé de la reproduction ou de l'environnement. Ils créent des communautés en ligne afin de référencer la plateforme QGJEUNE www.qgjeune.org

Un an après le lancement, ce sont plus de 1.800.000 connections qui sont enregistrées sur la plateforme en février 2019, pour un objectif initial de 1000.000 sur trois ans.

QGJEUNE propose aux utilisateurs plusieurs fonctionnalités, dont un forum, un réseau social, des jeux éducatifs ou quiz, un système de géolocalisation des centres de santé et des cours interactifs. Ses cours, réalisés avec une technologie avancée, le logiciel articulâtes permet l'intégration de matériaux multimédia et texte pour l'élaboration de contenu dynamique.

Dans la mise en œuvre du plan marketing QG Jeune 2020, une série d'actions sont prévues afin de promouvoir QG Jeune et de favoriser l'accès des jeunes de 15-19 ans aux services de santé sexuelle reproductive.

Objectifs

L'objectif global de cette prestation est d'accompagner les acteurs du projet dans la promotion de QG Jeune à travers des actions du plan Marketing afin de favoriser l'accès des jeunes de 15-19 ans aux services de santé sexuelle reproductive.

Allotissement

Le présent appel d'offres porte sur quatre lots :

- Lot 1 : Campagne d'affichage urbain
- Lot 2 : Réalisation de spots vidéo
- Lot 3 : Campagne Scratch & Reveal
- Lot 4 : Campagne de diffusion TV

Les offres partielles ne sont pas autorisées à l'intérieur d'un même lot. Toutefois, le soumissionnaire peut soumettre pour un lot complet ou pour tous les quatre lots complets. L'UNFPA se réserve le droit de sélectionner et d'accepter une ou des parties de toute soumission.

Profil et qualification de la structure spécialisée

Cette sollicitation est ouverte à toutes les sociétés légalement constituées en mesure de fournir les services tels que décrits dans les TdRs et qui disposent de la capacité juridique pour exercer dans le pays ou par l'intermédiaire d'un représentant agréé.

Les offres soumises par un particulier ne sont pas acceptables. Toutefois, les offres peuvent être soumises par une coentreprise ou un groupement d'entreprises. Dans ce cas ils doivent fournir un document attestant leur groupement.

Période de réalisation

La prestation est prévue sur 12 mois pour compter du 1^{er} Mai 2020.

Dossier de soumission

Le dossier de soumission doit comporter obligatoirement les éléments ci-dessous :

- Une attestation de situation fiscale de moins de 3 mois
- Une attestation de situation cotisante (CNSS) de moins de 3 mois
- Une attestation de non faillite
- Le document d'existence légale
- Une offre technique en réponse aux exigences des TdRs permettant l'évaluation de l'offre
- Une offre financière/Formulaire de bordereau de prix

Consultation du dossier

Le dossier complet de la consultation peut être téléchargé à partir du site web de l'UNFPA BURKINA : burkinafaso.unfpa.org. A la rubrique « **Appel d'offres** »

Date et lieu de dépôt des offres.

Les offres doivent parvenir par voie électronique à l'adresse e-mail faso.bidtender@unfpa.org au plus tard le **02 Avril 2020 à 13 heures**, heure de Ouagadougou.

NB : Les offres transmises après ce délai ne seront pas considérées.