



TÉRMINOS DE REFERENCIA CONTRATACIÓN DE EMPRESAS

1. Objeto de la contratación

Desarrollo y operación de un torneo de golf con el objetivo de generar relacionamiento con empresarios de alto nivel, tomadores de decisiones de los sectores económicos priorizados para el área de alianzas corporativas de UNICEF Colombia y audiencias de alto valor con interés de involucrarse con la filantropía.

2. Términos de Referencia

a. Propósito de la contratación

Vincular como proveedor a una empresa especialista en desarrollar y operar eventos, preferiblemente en torneos de golf. Además, la empresa deberá contar con amplia experiencia en el relacionamiento con segmentos de alto valor, comercialización de patrocinios y facilidad de acercamiento a perfiles empresariales líderes en Colombia.

b. Objetivos específicos, y productos tangibles y medibles de la contratación:

Objetivos específicos

Desarrollar y operar el torneo de golf de UNICEF logrando relacionamiento corporativo y posicionamiento de UNICEF como una organización que trabaja con la empresa privada y la filantropía en Colombia.

Dar a conocer la misión de UNICEF en Colombia, cómo trabajamos con sector privado y la posibilidad de vinculación de empresas como aliados sociales de UNICEF.

Lograr una base de datos de al menos 130 invitados al evento con su debida autorización sin restricción para UNICEF Colombia y patrocinadores.

Lograr una asistencia mínima de 100 participantes al evento.

Ejecutar la totalidad de la propuesta de comercialización y patrocinio.

Ejecutar el evento dentro del tiempo y fecha propuesto, además de contar con un plan alternativo que por situaciones de fuerza mayor no permitan la realización del evento en la fecha inicial propuesta

Productos tangibles y medibles de la contratación (entregables)



TÉRMINOS DE REFERENCIA CONTRATACIÓN DE EMPRESAS

Entregable	Tiempo (semanas o meses desde el inicio de la contratación)	% de Trabajo	% de Pago
<p>El proveedor será el responsable de la totalidad de la organización del evento, desde la convocatoria de los jugadores, la comercialización de los patrocinadores hasta la premiación del torneo.</p> <p>Documento con la confirmación de reserva del lugar (club Los Lagartos) y fecha para la realización del torneo (mes propuesto septiembre), listado de prospectos de patrocinadores y listado de invitados empresariales y filantrópicos.</p> <p>Entrega de propuesta económica donde se incluya el costeo de todas las actividades a desarrollar.</p> <p>Entrega de propuesta donde se especifique la experiencia de marca (UNICEF) dentro del campo y en el desarrollo general de todo el evento con el fin de dar a conocer la misión de UNICEF y el objetivo del torneo.</p> <p>Entrega de propuesta de Key Visual donde se incluyan las siguientes piezas (logo, invitación, vallas y banderas del campo, pendones, y demás piezas a desarrollar para la ejecución del evento).</p> <p>Entrega de propuesta de trofeos, donde se propongan diferentes opciones que sean innovadoras y que se encuentren alineadas a la misión de UNICEF.</p> <p>Apoyo en la compra, organización y distribución de regalos a los invitados al torneo y todas las actividades adicionales que puedan surgir durante el desarrollo y ejecución del evento.</p> <p>Entrega de un plan de comercialización y visibilidad de patrocinadores con prospección de empresas según los guidelines de UNICEF en Colombia. Empresas excluidas para la convocatoria que pertenezcan a los sectores de: alimentos & bebidas (todas las empresas directas y relacionadas con procesos en la industria de alimentos y bebidas, como procesamiento, elaboración, conservación y distribución de</p>	16 semanas	70	30



TÉRMINOS DE REFERENCIA CONTRATACIÓN DE EMPRESAS

<p>productos o servicios para consumo humano y animal), alcohol, tabaco, Oil & gas, hidrocarburos, armamento y juegos de azar.</p> <p>Entrega de un listado real de invitados al torneo y lograr una convocatoria mínima de 100 participantes. Los invitados deben pertenecer a compañías u organizaciones del sector empresarial con un ingreso mínimo de COP\$1.000 billones (mil millones de millones de pesos colombianos) y tener un rol de máxima autoridad en la organización o segundo nivel organizacional. También pueden ser líderes filantrópicos en Colombia con historial de donaciones a organizaciones sociales.</p>			
<p>Previo al evento se deberá entregar un documento detallado del plan de comercialización por patrocinios y recaudo alcanzado de cada empresa vinculada al evento, que incluya: nombre de la empresa, datos de contacto de la persona a cargo (Nombre(s), apellidos, correo corporativo, teléfono corporativo, empresa, cargo y ciudad), tipo de vinculación, descripción del patrocinio y valor de recaudo. El valor total recaudado por patrocinios se descontará del contrato.</p>	28 semanas	15	20
<p>Al cierre del evento se deberá entregar un documento detallado que incluya: base de datos del número de invitados convocados y asistentes al evento, donde se especifique: nombre(s), apellidos, correo corporativo, teléfono, empresa, cargo y ciudad. Este documento deberá ir acompañado de la autorización de uso, sin restricción, de la base de datos a favor de UNICEF. En este documento debe incluir el desarrollo del minuto a minuto de la logística, ejecución y clausura del evento donde se incluya, evidencia fotográfica con autorización de uso de las imágenes</p> <p>Cierre y balance final del evento, entrega de informe detallado que incluya fotografías, minuto a minuto, resultados del plan de comercialización, base de datos de patrocinadores, de jugadores, y de los ganadores del torneo.</p>	32 semanas	15	50



TÉRMINOS DE REFERENCIA CONTRATACIÓN DE EMPRESAS

c. Tiempo estimado de la contratación (según la medida de los entregables, semanas o meses):

32 semanas

3. Perfil y experiencia requerida

a. Perfil académico y experiencia en el tema de contratación del equipo de trabajo asignado a UNICEF (si se requiere un equipo específico)

Experiencia de la empresa:

Cuente con mínimo 5 años de experiencia en la organización y desarrollo de eventos, preferiblemente en torneos de golf con marcas líderes en Colombia y sus colaboradores tengan al menos 5 años de experiencia en la organización y desarrollo de eventos de esta índole con marcas reconocidas.

Cuente con bases de datos actualizadas de altos ejecutivos de sectores industriales en Colombia y filántropos con historial de donaciones a organizaciones sociales.

Cuente con la experiencia demostrable en la vinculación de marcas líderes para el patrocinio del evento.

Tenga experiencia demostrable organizando torneos de golf en los clubes de mayor reconocimiento en Bogotá y sus alrededores.

Haya realizado torneos de al menos 100 jugadores por evento.

Cuente con una póliza de cumplimiento responsabilidad civil contractual.

b. Experiencia necesaria de la empresa (años)

5

Nota: La experiencia de la empresa no es un criterio de selección, sino un criterio para considerar válida la propuesta.

c. ¿Requiere envío de Propuesta Técnica?

Sí



TÉRMINOS DE REFERENCIA CONTRATACIÓN DE EMPRESAS

d. ¿El contrato implica contacto directo o indirecto con población participante?

No

Nota: El contacto con población participante se refiere a cualquier tipo de contacto, ya sea físico o virtual con niños, niñas, adolescentes y personas adultas (esto incluye llamadas, mensajería instantánea o a través de redes sociales). Esto no se reduce solamente a que el contacto suceda en el desarrollo de las actividades, sino que también aplica en espacios fuera de las mismas.

Si el contrato implica contacto directo, se requerirá hacer una Evaluación de Riesgos EAS.

e. Criterios de Selección

Criterio	Peso (%)	Observaciones
1. Propuesta económica	40	Mínimo el 30% y máximo el 50%
2. Propuesta Técnica		Mínimo el 30% y máximo el 70%
2.1 Coherencia de la propuesta con los objetivos específicos	20	
2.2 Plan de trabajo propuesto y enfoque de la implementación de las actividades/tareas según los Términos de Referencia	10	
2.3 Estrategias de implementación, monitoreo y evaluación, mecanismo de control de calidad	10	
2.4 Enfoque innovador (si aplica)	10	
3. Equipo de Trabajo	10	Si aplica, máximo el 20%
Total	100	